〈全日本遊園施設協会(JAPEA)機関誌〉昭和47年5月25日第3種郵便物認可　23巻10号　1994年9月26日発行　毎月1回26日発行

「正しい報道」「確かな情報」「役立つ分析」遊び施設の総合情報誌

アミューズメント産業

THE AMUSEMENT INDUSTRY

10
OCT.
1994
VOL. 23 NO. 10

特集：第32回アミューズメントマシンショー開幕！各社の最新出展情報

特報：アミューズメント空間産業振興ビジョン 調査研究報告書

関空の対岸に《りんくうパーク》誕生／"暑い夏"実態調査



イラスト　真鍋　博

DRIVESAURS
ドライブザウルス

2人乗り恐竜タイプ新登場!

ブラキオザウルス



ティラノザウルス



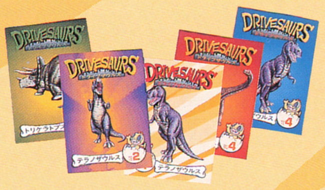
トリケラトプス





本機は子供達に大変人気の高い恐竜シリーズを使用したカード式バッテリーカーです。

操作スイッチを押すことにより、恐竜の声を聞くことができます。さらに色々な恐竜の特長が印刷されたカードが出て、高インカムが期待されます。



表面



裏面

乗物サイズ	L1130×W850×H920(ティラノザウルス)・940(ブラキオザウルス)・750(トリケラトプス)
定員	大人1名、子供1名
料金設定	100円　200円　300円　400円　切替可
プレー時間	90, 120, 150, 180秒　切替可
カード払出	1枚払、2枚払　切替可
音響	呼び込みボイス、走行中メロデー音　擬音ボタン1…恐竜の鳴き声　擬音ボタン2…おしゃべり

楽しさとアイデアの
NIPPO
日邦産業株式会社

名古屋AM本部　〒460 名古屋市中区栄5丁目27番12号(富士火災名古屋ビル)　☎(052)242-8281(代表)　FAX(052)262-0090
名古屋AM事業部　〒460 名古屋市中区栄5丁目27番14号(朝日生命名古屋栄ビル)　☎(052)265-1811(代表)　FAX(052)265-1818
大阪AM事業部　〒564 大阪府吹田市江坂町1丁目23番28-701号(江坂南ロビル)　☎(06)386-1211(代表)　FAX(06)380-2559
東京AM事業部　〒101 東京都千代田区神田佐久間町1丁目9番地(第七東ビル)　☎(03)3255-5811(代表)　FAX(03)3251-7425
台北支店　TEL011-886-2-(563)0494　バンコク工場　TEL001-662-(517)5485　シンガポール支店　TEL001-65-(227)8056

子供たちの夢を育てる!!

シンプル追求
長持ち設計

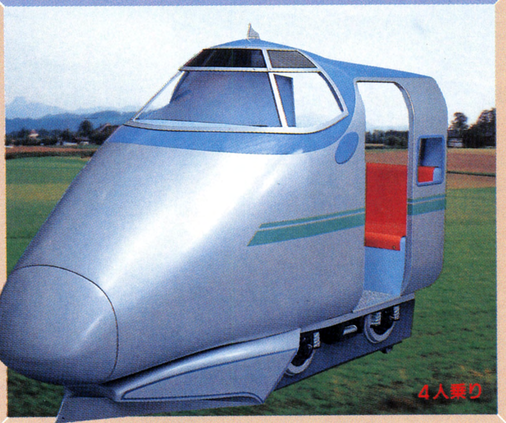
新幹線のぞみ号　まさに本物の楽しさ満載！
SINKANSEN NOZOMI—GO

忠実再現！
チビッ子満足



●幅1.010㎜×長さ2.000㎜×高さ1.450㎜
●ライト、運転席ランプ点滅式●音声メッセージ８種入り（ボタン切り替え方式）

新幹線つばさ　メタリック&スピーディ
SINKANSEN TUBASA



●幅1.000㎜×長さ2.160㎜×高さ1.520㎜
●電子音２曲、音声メッセージ６種付き（ボタン切り替え方式）

ビッグパトロール　迫力の本物感！
BIG PATROL

追ってくる
でっかいヤツ！



●幅1.350㎜×長さ2.350㎜×高さ1.520㎜●走行音、音声メッセージ（音声２タイプ切り替式）８種付き（ボタン切り替え方式）●両面散光式警光灯付き

ワイワイ消防車　まっ赤な目立ちがり屋さん
WAI—WAI FIRE CAR

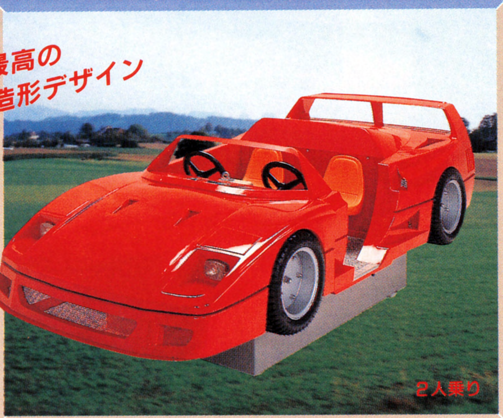
ボクの街の
赤いヒーロー



●幅1.020㎜×長さ2.000㎜×高さ1.580㎜●大型回転灯●ライト、ランプ点滅式●音声メッセージ６種入り（ボタン切り替え方式）

F40 レッドスター　フェラーリの忠実レプリカ
F40 RED STAR

最高の
造形デザイン



●幅1.080㎜×長さ2.100㎜×高さ800㎜
●電子音、音声メッセージ６種付き（ボタン切り替え方式）

ハッピーバス　かわいさいっぱい
HAPPY BUSS

コンパクトで
どこでも置ける！



●幅850㎜×長さ1.660㎜×高さ1.330㎜　●ランプ点滅式
●電子音２曲・音声メッセージ６種付き　（ボタン切り替え方式）

※この仕様は改良のため予告なく変更することがあります。

KATO
加藤工業株式会社
本社・工場　大阪府茨木市沢良宜西１丁目２番11号
〒567　ＴＥＬ0726(35)1886㈹　ＦＡＸ0726(35)1880

OKAMOTO



移動式スリラーハウス



ドラゴンコースター



スペースシャトル


二層メリーゴーランド


オクトパス


二層メリーゴーランド


スカイメリー

遊園施設、 博覧会、 イベント etc、 レジャー施設のことなら OKAMOTO にお任せ下さい。
遊園施設の整備、改造、メンテナンス、移設工事、組立工事、中大型機種の中古引取等御相談下さい。

株式会社 岡本製作所

- 本　　社 〒553 大阪市福島区鷺州3丁目6-21　TEL(06) 451-6156　FAX(06) 451-5530
- 東京事務所 〒105 東京都港区芝大門1-4-4-1102　TEL(03) 3434-1590　FAX(03) 5473-0219

工場 ： 成田 ・ 大阪 ・ 佐伯 ・ 有明

HOEIは考えました——。

“条件”に洗練された高爽感コースター。

けっきょく、パーク経営にうれしいライドが誕生したのです。



大胆なフォルムのライドはシースルータイプ。疾走感、旋動感をいやがうえにも高めるばかりか、高低差がつくりにくい、スピードをあげにくいなどコース設定にシビアな制約があっても、充分な迫力を味わってもらうために、HOEIが心をこめた創意なのです。

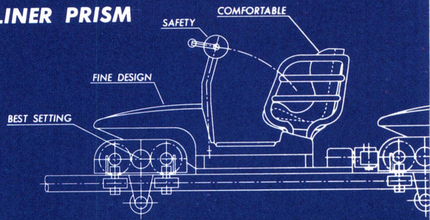






宝塚ファミリーランド

【快適性のポイント】は、爽快感を倍加させるシースルー型ライドにあります。遮るものがない浮遊感覚、疾走運動性のリアルスティックな体感。ショートホイールの採用と重心を低くとった車体設計によって、高低差が少ないコースでも、満足できるエモーショナルな搭乗体験を味わえます。さらに、新しい試みとして発泡ウレタン素材シートを配備。エキサイトを追求しながらも、乗る方の快適さについて配慮を緩めないNEWテイストコースター。パーク経営の立場にたった空間有効活用の視点から、HOEIがご提案します。



安全で良いものをお届けするニチメン

AMUSEMENT ITEM

アミューズメント・アイテム

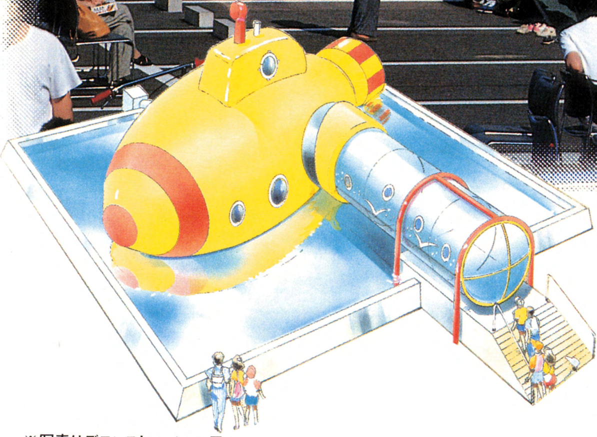
水上用空気膜遊具

ウォーター・ウォーク サブマリン

Water-Walk "Submarine"

未体験ゾーン、あらわる。





※写真はデモンストレーション用
（イラストが標準モデルとなります）
●元気いっぱいイベントパーク（仙台市）

エアチューブを水上に浮かべて水の上を歩く画期的な遊具、ウォーター・ウォーク。新しい感覚を楽しめる遊びとしてファミリーパークや遊園地などでも大好評のウォーター・ウォークにポータブルタイプの"サブマリン"が登場。仮設プールがついて水辺がなくても設置でき、転がったり、跳びはねたり、より自由に遊べます。





サブマリン内部

集客性●カラフルな外観はアイキャッチ効果が高く、水の上に浮いているという特異性が子供の興味を引きつけます。

高収益●稼働人員は、1時間当たりおよそ300人が可能で抜群の収益率が見込めます。（収容人員、子供30人で5分毎に入替の場合。）

簡易性●スペースさえあれば1日で設置可能。撤去も簡単です。常設、仮設とも可能でイベントに最適。既存のプールも利用できます。

安全性●水の上という特性を十分配慮した耐久性・安全性の高い素材を使用し、製造しています。

独自性●ご要望に合わせたオリジナルなデザイン・設計も可能です。

●販売元
ニチメン原動機販売株式会社 レジャー事業チーム
〒101 東京都千代田区神田東松下町10-2（上田ビル）
TEL. 03(3258)9154・9159 FAX. 03(3258)9049
TEL. 0726(61)8580（関西営業所）

●製造元
MakMax
太陽工業株式会社 景観創造事業部
〒153 東京都目黒区東山3-22-1
TEL. 03(3714)3461 FAX. 03(3791)7731

エキサイティング・サッカーゲーム

ドリブルシュート

発売中



単純明快なゲーム内容！
大人から子供まで楽しめる！

ゴールキーパーの妨害をさけてシュートする



横　幅　730mm
奥行き　1200mm
高　さ　1385mm

★景品カプセルφ75mm

集客力 収益率 アップ

好評のゲーム機

取って楽しいクレーン・ゲーム

キャンディバス



高インカム

キャンディの他にも色々な種類の景品に対応できる！

新発売

バックパネルに可愛いイラスト



横　幅　750mm
奥行き　740mm
高　さ　1415mm

子どもたちの「遊びの世界」を知っている
HOPE 株式会社ホープ

本社工場　〒211 川崎市中原区今井上町50番地　Tel 044-722-6141(代)　Fax 044-711-2779
関西営業所　〒618 京都府乙訓郡大山崎町鏡田2番地　Tel 075-957-5613(代)　Fax 075-957-0313
東京本社　〒108 東京都港区芝5丁目31番17号

Creativity & Impact

夢を駆ける メリーゴーランド。



▲4M柱巻メリーゴーランド



▼ 13Mメリーゴーランド



▲7Mメリーゴーランド

ショッピングセンターなどのミニ遊園地には、いまやメリーゴーランドは欠かせないアイテムです。大人には子供時代の遊園地体験を彷彿とさせ、子供には夢を育み、しかもどんな装飾より店内を華やかに楽しくします。それだけに「感性」が大切。私たちが製作するメリーゴーランドは、ジェットコースターや大観覧車など遊園地の大型遊戯機械づくりのノウハウと、ミニ遊園地が求める華やかなデザイン性を融合させ、しかもお求めやすい価格帯を実現した製品で、すでに日本各地のＳＣロケの方々にお使いいただいております。

●〈ファミリーランド〉と〈ジェイ.ケイ.エフ〉は、ロケーションのテーマに合わせたオリジナルな遊戯施設の製作を得意としています。熟練したFRP造形師とロボット技術まで持つエンジニア、それに企画設計者がチームを組んで、どのような要望にも応えられる体制をとっております。●私たちがお届けするカーニバル施設は高売上げです。管理しやすくお客様に喜ばれるカーニバルコーナーの企画・設計なども是非ご相談ください。

〈メリーゴーランド国内遊戯場納入実績〉

- ●13Mメリーゴーランド＝ジャスコ多賀城店、他数ヵ所
- ●７Mメリーゴーランド＝ジャスコ新久居店、ジャスコ新山崎店、ジャスコ南松本店、ジャスコ大安店、ジャスコ那覇店、京都峰山平和堂店、イオン秋田ＳＣ店、恋の浦遊園地、他国内６ヵ所
- ●４M柱巻メリーゴーランド＝ジャスコ新潟店、ジャスコ大宮店、ジャスコ鎌取店、ジャスコ高槻店、ジャスコ三木店、ジャスコ岐阜店、ジャスコ伊賀上野店

〈カーニバルゲーム〉

●UFO スクランブル



ボールを投げて皿を割る全自動タイプの２人用ストレス解消機です。
幅1,600mm×奥行3,000mm×高さ2,250mm

●ダーツ・ダーツ



ボーガンで射る３人用ダーツゲーム施設です。
幅3,000mm×奥行3,000mm×高さ2,400mm

遊園地機器の製作・販売・直営・輸出入

FAMILY LAND CO.,LTD.
株式会社 ファミリーランド
〒750 下関市竹崎町４丁目４番８号
TEL 0832(31)8831 FAX0832(23)1011

JKF
合株社式 ジェイ.ケイ.エフ
〒731-51 広島市佐伯区五日市７丁目14−11 堀尾ビル304
TEL 0829(23)1713 FAX 0829(23)2883



"創・遊・人すきです"
TOGO
●ヒッポポ君にボールをたべさせてあげよう！
HUNGRY ANIMAL II
ハングリーアニマルII
●揃いそうで揃わない。リピート効果絶大！
LineBall2
ラインボール2
トーゴ・ゲームマシーン
ドーンと新登場！
景品自動払い出し機構内蔵！
サイズ：幅800mm×奥行2,500mm×高さ2,240mm
消費電力：AC100V・400W　〒61-16103
●「オジャマ機能」をかわしつつ全てのボールをセットしろ！
DishOn
ディッシュ・オン
●タッチダウン目指してボールをなげろ！
AMERICAN SHOT II
アメリカンショットII
●悪役キャラを主役にしたNEWボール当てゲーム!!
ワリオバスターズ
WARIO BUSTERS
発売元／㈱バンプレスト
サイズ：幅800mm×奥行2,500mm×高さ2,200mm
消費電力：AC100V・70W
〒61-15405　© Nintendo
●わんぱくカービィのかわいい動きに視線集中!!
ぱくぱくカービィ
©1993 HAL LABORATORY INC.
Nintendo
サイズ：幅800mm×奥行2,500mm×高さ2,200mm
消費電力：AC100V・300W
〒91-43056
●究極のパンチングマシーン！これぞ店頭アイキャッチ決定版!!
Fighting Pose
ファイティングポーズ
サイズ：幅930mm×奥行1,200mm×高さ1,850mm
消費電力：AC100V・200W
〒91-51446
●史上最強のモグラたたき、登場！
拳聖土竜
KENSEI MOGURA
©CAPCOM
企画・製作・販売／㈱カプコン、㈱トーゴ、㈱シグマ
サイズ：幅1,380mm×奥行1,200mm×高さ1,690mm
消費電力：AC100V・180W　〒91-51561
●小型メダルの大本命！あれよあれよの高配当!!
うまのすけ 馬之介
サイズ：幅450mm×奥行560mm×高さ1,430mm
消費電力：AC100V・50W
〒95-5033
●これが話題の景品出しバスケ！
●景品出しでインカム炸裂!!
STREET SHOOTER 2on2
ストリートシューター2on2
サイズ：幅1,230mm×奥行2,500mm×高さ2,500mm
消費電力：AC100V・180W　〒61-15405
STREET SHOOTER
ストリートシューター
サイズ：幅900mm×奥行2,500mm×高さ2,500mm
消費電力：AC100V・180W　〒61-15405
●シュートスピードをスカッと測定！
SHOOTING STAR
シューティングスター
サイズ：幅1,200mm×奥行2,500mm×高さ1,800mm
消費電力：AC100V・150W　〒61-15405
●ロケのすき間をうめるミニミニサイズ
モックンゴルフ
サイズ：幅1,100mm×奥行850mm×高さ1,500mm
消費電力：AC100V・200W
〒91-48422
●投球フォームをビデオでスロー再生！
BEST PITCH
ベストピッチ
サイズ：幅1,230mm×奥行2,500mm×高さ2,200mm
消費電力：AC100V・270W
〒61-15405
感動ある遊びを世界の人々に
株式会社 トーゴ
本　社／152 東京都目黒区八雲1-5-7
☎03(3718)6461　FAX.03(3725)2420

爆煙パニック スモークザウルス



負けるとケムリをおみまいするぜっ!!

ルールは単純明快!!
ピカリと光るボタンを素早く押すだけ
反射神経でいざ勝負!!

仕　様	
電源電圧	AC100V (外部電源使用)
消費電力	470W
外形寸法	幅800mm、奥行1200mm、高さ1700mm
重　　量	120kg

●特許出願中

対戦プレーで面白さ倍増!!



コミカル
ハンマー
アクション

ジャンケンおっとっと



愉快なジャンケンと豪快なハンマーアクションがドッキング!
ジャンケンに勝てば歌舞伎男をハンマーでポン。負けたら
レバーを素早く引いてかわいい「福ちゃん」を助ける!!
誰でも楽しめるコミカルハンマーアクション

仕　様	
電源電圧	AC100V (外部電源使用)
消費電力	200W
外形寸法	幅900mm、奥行950mm、高さ1750mm
重　　量	120kg

株式会社アイマックス
アミューズメント事業部
〒144 東京都大田区西蒲田7-26-11
TEL 03(3737)2221(代) FAX 03(3737)2230

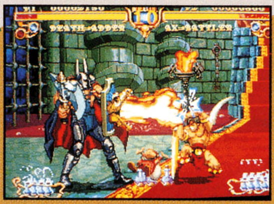
SEGA

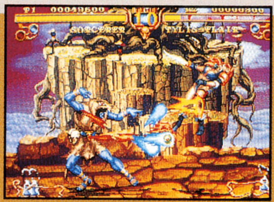
3D-CGに完全対応。将来性120%のニューシステム。

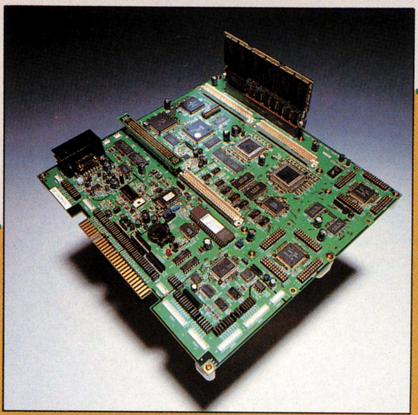
ニューマザーボードシステム

「ST-V」

高性能・低価格・ハイインカムを可能にした画期的なシステムボード「ST-V」。CD-ROM・通信システム・マルチカートリッジ等に対応の多彩なオプション、カートリッジによるソフト供給、アーケードとコンシューマの連動による相乗効果など、メーカー・オペレーター・プレイヤーの関係が良好なバランスでなりたち、理想的な形で市場に貢献します。







●ビデオゲーム　ゴールデンアックス ザ デュエル(仮称)

※画面は開発中のものです。

SEGAは、超高性能3D-CGボード「モデル2」が創りだす、現実を越えた迫力ある映像の「バーチャファイター2」・「バーチャコップ」をはじめとする、最新技術を駆使し開発したアミューズメントマシンで、新しい遊びを創造します。

いつでも最先端。

'94 アミューズメント マシン ショー 新製品 出展リスト

●CGビデオ:DAYTONA USA SP/バーチャコップ/バーチャファイター2
●アーケード:ペリスコープ4P ●自販機:セガソニック わたあめスクランブル
●メダル:スーパーダイスクラップス/ビンゴパーティーマルチカードSP
●ビデオゲーム:ゴールデンアックス ザ デュエル(仮称)/ぷよぷよ通
●キッズアミューズ:ドラえもんのどこでもドア/3丁目のタマ がんばれタマ タマVSポチ/けろけろけろっぴのいっしょにあそぼう/スーパースピン
●キディライド:3丁目のタマ わくわく&フレンズ ●その他:新作プライズ

セガソニック
わたあめスクランブル

あまくてフワフワ!
ソニックの
わたあめマシン!



1,350(W)×
950(D)×
1,830(H)mm
20インチ
モニター

C原 哲夫/集英社

ドラえもんの
どこでもドア

12の世界でかくれんぼ!
ドラえもんと手をつないで、
みんなを探しに行こう!



630(W)×
1,000(D)×1,600(H)mm
115kg AC100V 115W
〒95-3930

C藤子・小学館・テレビ朝日

3丁目のタマ
わくわくタマ&フレンズ

子供たちの喚声に反応する、
インタラクティブ・
アニメーション
機能搭載。

かわいらしくて楽しい
インタラクティブ・
キディライド。



1,750(W)×
1,750(D)×2,000(H)mm
264kg AC100V 220W
〒91-41457



世界初。テクスチャーマップドポリゴンCGの対戦格闘ゲーム。
リアルすぎる激闘。
10人のファイター達に敵はない。
PLAYER SELECT
AKIRA
VS
SHUN
バーチャファイター2
Virtua Fighter 2
世界一を決めるべく、新たなる闘いを繰り広げる10人のファイター達。
更に磨きをかけた技とスピードで、対戦格闘ゲームの歴史をまた築く。
「モデル2」が創りだす3D-CG映像によるリアリティの追求。
ガンシューティングの頂点。
3D 超新感覚 ハイパーリアリティ CGガンシューティング
VIRTUA COP
バーチャコップ
VIRTUA COP
3D-CGは実写を越えた。
P-TYPE
856(W)×1,150(D)×1,865mm
155kg AC100V 205W 〒95-4578
20インチモニター
●ヒットした部分から倒れる、リアルで爽快な敵のアクション。
●簡単操作のガンアクション。
銃弾の捕充は照準を画面から外しての空撃ちでO.K.。
●1Pプレイ中、飛び入りが可能な2Pマルチプレイ対応。
●迫力のオートズーム映像で、臨場感あふれるガンファイトプレイ。
PUSH START
PUSH START
世界初。テクスチャーマップドポリゴンCGのガンアクションゲーム。
株式会社 セガ・エンタープライゼス
第一糀谷事業所 東京都大田区東糀谷2-13-1 電話03(5736)7700(国内販売事業部)
電話03(5736)7721(海外販売事業部)
電話03(5736)7830(AM施設統括本部)
電話03(5736)7837(アミューズメントテーマパーク事業本部)
札幌支店 札幌市豊平区豊平五条3-2-34 電話011(841)0248(代表)
関西支店 大阪府豊中市豊南町東2-5-3 電話 06(334)5336(代表)
九州支店 福岡県福岡市博多区博多駅南5-7-5 電話092(452)6841(代表)
広島販売 広島市中区河原町11-17フルミチビル 電話082(293)7979(代表)
名古屋販売 愛知県名古屋市名東区社が丘1-804 電話052(702)3003(代表)
仙台販売 仙台市若林区卸町東3丁目1-8 電話022(287)0930(代表)
神戸販売 神戸市中央区元町通1-11-19 電話078(333)7973(代表)
©SEGA

これまでにない新しい占いマシンがついに誕生！ その名は、「ミラーアイズ」。プレイヤーひとりひとりの顔によって占うこのマシンは、今までにないパーソナルな未来図をお届けします。カメラがとらえた顔画像とともに送られてくる未来からのメッセージは、星座や血液型では味わえないオリジナルな世界を約束します。二人の恋の行方から未来のことまで。誰もが知りたい、ドキドキするような明日へ「ミラーアイズ」がご案内します。

これからの占いは、顔がキメテです。





R・ミラーの伝言

MiRaAiZ

ミラーアイズ



ゲームの特徴

- 日本占術協会会長である浅野八郎氏監修の確かな人相診断。
- プレイヤーひとりひとりの顔で占うため、他の占いより個性的でオリジナル。
- 判定項目は総合運・金運・愛情運・異性運、カップルのための相性診断など。
- 判定用紙には、判定文と顔写真を同時プリント。
- 一人でもカップルでもプレイ可能。
- マシンは2つに分解でき、移動が簡単。しかもスペースをとらない親切設計。

操作方法

- コイン投入後、プレイ人数、性別を選択。
- 画面に写った顔写真のアゴと鼻の位置にそれぞれラインを合わせ、確認後決定ボタンを押す。
- プリントされた判定用紙を受取り、ゲーム終了。





仕様

外形寸法	785W×1,775D×1,875H (mm)
重量	240kg
消費電力	230W

●仕様及び外観は改良の為、予告なく変更することがあります。

TAKADA

株式会社 高田工業所

■本社
北九州市八幡西区築地町1-1 〒806
TEL.(093)632-2631 FAX.(093)632-2713
担当/小野

■東京支社
東京都港区虎ノ門5-13-1 虎ノ門40森ビル7F 〒105
TEL.(03)3436-3541 FAX.(03)3436-3548
担当/茂田井

「結局よかった」といわれる製品をお届けします…タニガワ

液晶スロットのパチンコ機「ミリオンパンチ」新登場！



興奮度！100万倍

MILLION PUNCH!

ミリオンパンチ

液晶スロットで大フィーバー

“液晶”ものパチンコ機は、ホールでも人気機種です。回転するスロットの絵柄が揃えばフィーバーし、チャッカーが開きっぱなしになるために一挙大量得点のチャンス。得点が150点になる毎に1クレジットがあがり、クレジットの数に応じてメダルが払い出されます。

〈タニガワ・パチンコメダル機共通仕様〉

- ●サイズ＝（六角筐体）幅630mm×奥行450mm×高さ1,553mm
- ●ホッパー容量600枚（25セントメダル）※5セントメダルの場合は800枚●電源ＡＣ100Ｖ・消費電力70Ｗ●外部電源装置使用（〒61-14569）

便利な「六角筐体」で新発売！



“組み置きはロケ中央でとてもスマート

こちらもよろしく！シリーズ機です。

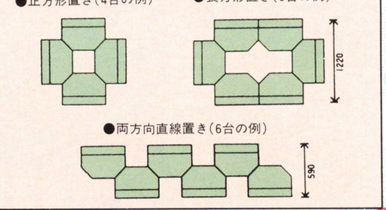
ファイヤーII

燃えよ！パチンコメダル FIRE DRAGON ファイヤーII

クイーンII

遊べる！パチンコメダル FIRE QUEEN クイーンII

■新型「六角筐体」による基本的な組み合わせ例



Cyclone

◀サイクロン▶

4人同時プレイ！
ネオン光の
プライズ機



●ぬいぐるみも入る専用150φカプセル使用

●幅1,580mm×奥行1,370mm×高さ1,285mm

昭和技研工業㈲

Sweet Land® II

スウィートランドII

あの人気プライズ、
オレンジに
バージョン
アップ！



●幅1,400mm×奥行1,400mm×高さ1,190mm

㈱ナムコ

厳選の商品群です。

TGM
株式会社
タニガワ
TEL 0489(76)3211
FAX 0489(75)9745
埼玉県越谷市神明町3-410-2

VIRTUA COP

バーチャ
コップ



世界初！3D-CG
ガンシューティング
新登場！！

㈱セガ・エンタープライゼス

RIDGE RACER 2™

2in1タイプ　リッジレーサー2



ついに"2"登場！
待望のバトルレース
8台通信OK！！

●幅1,390×奥行1,690×高さ1,990mm
㈱ナムコ

STRIKER

ストライカー

ビンゴタイプの単純ゲーム！
縦か横かに
ボールが
並べば
75φカプセ
ル払出し



●幅570mm×奥行800mm×高さ1,500mm
昭和技研工業㈲

RAINBOW

レインボー

トラックボールで
豆ランプを狙え！
7色のネオンが走る
プライズ機の
決定版！

●景品は円すい
型カプセル使用
（ドリームチャ
ンスのカプセル
が使用できます）。



●幅700mm×
奥行600mm×
高さ1,945mm
昭和技研工業㈲

REAL PUNCHER™

リアル パンチャー

げ！俺の顔が？



あの
話題作！
ついに
衝撃発売！！

●幅1,123mm×
奥行1,640mm×
高さ2,106mm
㈱タイトー

Happy Bell
ハッピーベル

クレーンに替わる決定版
狙えるから高人気



●幅1,780mm×奥行680mm×高さ2,300mm
㈱サンワイズ

LineBall2
ラインボール 2

シンプルな不滅の
人気ゲーム!
景品払出し
機構内蔵



●幅800mm×
奥行2,500mm×
高さ2,240mm
㈱トーゴ

SUPER Muscle BOMBER
スーパーマッスルボマー



異種格闘技戦!
原哲夫入魂の
4人が登場!!

©CAPCOM 1993・1994
©原 哲夫/集英社
㈱カプコン

退治シリーズ決定版
サメサメパニック

興奮サメやらぬ
面白さ!



●幅1,130mm×
奥行880mm×
高さ1,495mm
㈱ナムコ

LETHAL ENFORCERS II THE WESTERN
リーサルエンフォーサーズIIザ・ウエスタン

抜群のレスポンス!
2Pプレイ、コンティニューあり。



●幅1,150mm×奥行
1,960mm×高さ1,895mm
コナミ㈱

Flower 7 II M
フラワー7
II M

LED表示で
楽しさ倍増の
AMメダル機



幅630mm×
奥行545mm×
高さ1,575mm

Go! Go! Roulette PART2
ゴーゴールーレット

スリルは2回!
欲しい景品
狙い打ち!!

OP価格:
380,000円



幅500mm×
奥行700mm×
高さ1,630mm
総発売元=㈱タニガワ

TGM
株式会社
タニガワ
TEL 0489(76)3211
FAX 0489(75)9745
埼玉県越谷市神明町3-410-2

ド でかいインカム WONDER SHOT

ワンダーショット

大好評発売中!!

φ140
カプセル払出し
詰め替え自由!

カプセルを直接弾き払い出す。ニュープライズ機



1 景品チェンジボタン!

打ち出されるカプセルは小窓から見え、1ゲームで1回変更が可能。好みの景品が選べ、プレイ意欲をかきたてます。

2 チャンスは2回!

ハンドルをひねってカプセルを打出し、中央のラッキーポケットに入るとチャンス到来。1回外しても、さらにもう1回チャレンジできます。

3 ここがソソる!



カプセルは、ここでゆらゆら回転し、当たり穴に入るとそのまま払い出されます。

4



カプセルはロックされており、専用カギで開ける際、回収、再利用が可能。

〈仕　様〉

- 幅1,680㎜×奥行1,000㎜(+コンパネ部135㎜)高さ1,850㎜キャスター含む
- ※奥行は、コンパネ部分135㎜取りはずし可能
- カプセル収納能力：35個
- 電気関係：AC100V 50/60Hz
- 消費電力300W

〒91-52061

実用新案出願中

さらにインカムアップのお勧め景品

全てカプセル詰めにして出荷致します。運賃は別。　(ワンダーショット用景品)

ワーナーランバードポーチセット

10種類48個入り



実用品セット

7種類48個入り



バルーンボールセット

5種類48個入り



TOWA 株式会社トーワジャパン

〒164 東京都中野区中央1-35-1毛利ビル3F、4F

TEL03-5389-1321　FAX03-5389-1377/1722

バツグンのインカムで快走!トーワ特選AM機



PACHI PACHI JUMBO

パチパチジャンボ

店頭マシンとして実績あげる
強力アイキャッチのプライズマシン

φ70 パチパチジャンボ専用カプセル使用

φ70カプセル景品を飛ばし、
現物を払い出すプライズ機

◀特製強化カプセルは、ボックス内に
置きレバーを下げると開きます。

〈仕様〉
外形寸法：幅1,200×奥行900×高さ1,890mm
電気関係：AC100V 消費電力80W

ご好評に応え
新発売



PACHI PACHI PARADISE

パチパチパラダイス

おもしろさそのまま
場所をとらないコンパクト版!!
好評のプライズマシン

φ42 パチパチパラダイス専用カプセル使用

φ40カプセル景品を飛ばす
省スペースプライズマシン

〈特製〉
外形寸法：幅870×奥行700×高さ1,600mm
電気関係：AC100V 消費電力71W

新しいセットになった専用カプセル景品!!

- パチパチジャンボAセット
- パチパチジャンボBセット
- パチパチパラダイスAセット
- パチパチパラダイスBセット

取ってうれしい、使えて良かった ◆パチパチジャンボ用実用品セット

ぬーぼー パチパチジャンボ用景品

© NOOBOW PRODUCTIONS



５種類
100個入り

もはや占いの定番、小部屋だから高インカム

アステカの神



占いジャンル
- 運勢占い…５ジャンル
- 相性占い…２ジャンル

〈仕様〉
外形寸法：幅900×奥行1,500×高さ2,010(mm)
モニター：19インチ
電源仕様：AC100V 50/60Hz
消費電力：110W 〒91-4461

※本機は前後に分割して搬入できます。あらゆるロケーションに対応します。
※仕様は予告なく変更する場合がありますので、ご了承ください。

差のつくオリジナルグッズ

パイレーツグッズ２



景品内容
単眼鏡（３倍レンズ）……５個
ハンカチ（２種）…………10個
香りのスピリッツ…………35個
巾着（２種）………………10個
特製ミサンガ（４種）……40個
計100個

OP価格
¥19,800

ロシアンダイナマイトグッズ





©TOWA

75φカプセル入り景品内容
時計（２種）…………………………10個
ハンカチ（２種）……………………10個
巾着（２種）…………………………10個
マジックボックス……………………70個
（手品セット９種）
計100個

OP価格
¥19,800

TOWA 株式会社トーワジャパン
〒164 東京都中野区中央1-35-1毛利ビル3F、4F
TEL03-5389-1321 FAX03-5389-1377/1722



彩づくバンプレスト製品、収穫の秋
PRIZE CATCHER
プライズキャッチャー
ハンドルさばきが決めて!
新プライズゲーム
新発売
φ75カプセル対応
Charaful Compo
きゃらふるコンポ
●1台分のスペースで
2台分のインカム稼ぐ!
●景品めくって遊べる
『ツインキャラカード』
©井上雄彦/集英社・テレビ朝日・電通・東映動画
©富樫義博/集英社・フジテレビ・スタジオぴえろ
©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画
ドタバタレース
人気キャラクターで闘う
SC向けメダル機
キャラクターは
人気の3大ヒーロー
●仮面ライダー
●ウルトラマン
●SDガンダム
SUPER BATTLE
DRAGON BALL Z 2
スーパーバトル
新発売
リアルアニメーションで
迫る極限バトル!!
©バードスタジオ/集英社・フジテレビ・東映動画
©BANPRESTO 1994 MADE IN JAPAN
EX REVUE
MOBILE SUIT GUNDAM
超格闘アクションゲーム
©創通エージェンシー・サンライズ
©BANPRESTO 1994 MADE IN JAPAN
とるとる
ワールド
ぐにゃぐにゃ
シリーズ
手提げバッグ
タオルハンガー
©武内直子・講談社・
テレビ朝日・東映動画
メンソレータム®
マグカップ
ロート製薬株式会社
メンソレータム®ウォッチ
フロムTVアニメーションスラムダンク
©井上雄彦/集英社・テレビ朝日・電通・東映動画
TOWA 株式会社トーワジャパン
〒164 東京都中野区中央1-35-1毛利ビル3F、4F
TEL03-5389-1321 FAX03-5389-1377/1722

実りの秋に欠かせない インカムアップの製品



キーチェーン&Tシャツホルダー

色鮮やかなアイキャッチすべて手作りです

100個入り(キーチェーン10種類×5個、Tシャツホルダー10種類×5個)
OP価格¥25,000



イヤリング&チョーカー

胸で耳元でささやく様に泳ぐカラフル熱帯魚たち

100個入り(イヤリング10種類×7個、チョーカー5種類×6個)
OP価格¥25,000

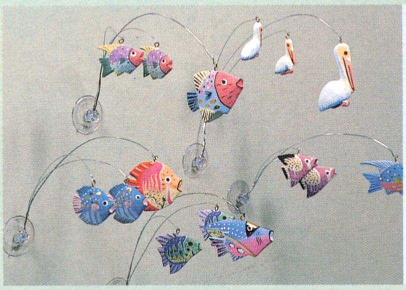


スポーツの時間です

全部手作りで個性的スポーツの秋決定版!

- キーホルダー 10種類×5:50個
- マグネット 10種類×5:50個

100個入り
OP価格¥23,000



カーマスコット

吸盤でくっつけ、振動で揺れ動きます

80個入り(5種類×16個)



リーフ・ソフトケース

小物を収めて景品化今1番人気のケース

100枚1セット
サイズ:大110×95×40mm
小90×80×30mm
OP価格
大¥4,500 小¥3,200

※この広告写真のような中身(景品)は含んでおりません。

好評発売中!! アクセサリー景品バラエティ

シルバーピアス&リングセット	100個	OP¥30,000
ビーズシェルピアス	100個	OP¥30,000
ウッディペインティングピアスセット	100個	OP¥25,000
ウッディペインティングバレッタ&ピアスセット	100個	OP¥27,000
レザーペインティングピアス・バレッタ・ブレスレットセット	100個	OP¥23,000

愛ディアYOUモア BANPRESTO

メンソレータム® マグカップ



ロート製薬株式会社

PRIZE CATCHER プライズキャッチャー

キャラクター交換可能なプライズマシン

©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

とるとるキャッチャー



こんなモノがあったら……という御要望にお応え致します

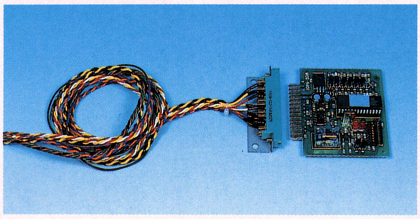
コインボードTen-α

新開発!

SC向けメダル機払出し枚数変更基板

メダル払出し設定を10〜17枚以上に変更できるボードです

- コーナーの差別化、活性化に
- ゲーム機がメダル貸出機に変身
- 500円硬貨投入口設定にも対応



OP価格 **¥22,800**

今月の一押しアーケード機はコレ!

WONDER Shot ワンダーショット

140φカプセル払い出すプライズマシン
ワンダーショット用景品
ワーナーランバートポーチセット
10種類48個入り



©ワーナー・ランバート株式会社



㈱トーワジャパン

Zeal 株式会社ジール
〒164 東京都中野区本町1-31-6 マンション中野坂上1103
TEL03-5351-2470
FAX03-5351-2471

愛ディアYOUモア
BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一社です。

人気の秘密は めくって楽しむ ツインキャラカード!

ツインキャラカード



1 めくると違う絵柄が登場!

2 はがしたシールは貼って楽しめる!

めくってください。楽しさは2倍!



全カード、ツインキャラカードです!



当たり

当たりのカードは、めくれば豪華なプリズムカードになっています!

Charaful Compo きゃらふるコンポ™

低価格　ゲームは4種類　全機種100円3プレイ　超人気キャラ

From TV animation SLAM DUNK
©井上雄彦/集英社・テレビ朝日・電通・東映動画

トリプルダンク



カードは全24種

幽遊白書
©冨樫義博/集英社・フジテレビ・スタジオぴえろ

霊撃(れいげき)ダイス



カードは全24種



ムーンファンタジー

美少女戦士セーラームーンS
©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画



カードは全24種

セーラーチャンス

仕様:2台什器　幅485㎜/奥行450㎜/高さ1580㎜/重量約50kg(ゲーム機2台含む)　ゲーム器　幅340㎜/奥行335㎜/高さ510㎜/重量約12kg/消費電力約28W(ゲーム機1台当たり)/〒61-14473

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。



愛ディアYOUモア
BANPRESTO
バンプレストは
バンダイグループの一社です。
コンパチヒーロー倶楽部
ドタバタレース
大好評
ボーナスチャンス！
選んだキャラクターが一番にならなくてもゴールドメダルがもらえるチャンスあり！
2種類のレースが楽しめる！
景品のゴールドメダルは5種類
©円谷プロ©創通エージェンシー・サンライズ©石森プロ・東映(仮面ライダー倶楽部を使用しています)
レース中アクシデントもあるぞ！
ウルトラマン 仮面ライダー ガンダム
1台で3大ヒーローと遊べるぞ！
仕様：幅400mm/奥行550mm/高さ1350mm/重量53kg/消費電力80W/入力電圧AC100V 50/60Hz/〒95-4462
景品はジャンケンでとろう！
人気沸騰！
ジャンケンキッズ
とるとるちゃれんじ
TORU TORU CHALLENGE
2人同時にプレイできます！
遊び方が変えられるイベントモード付き！
クレーンゲーム機用景品対応！
高さ約200mm、幅約150mmまでのぬいぐるみ等の景品は最大80個まで入ります！
仕様：幅1870mm/奥行885mm/高さ2000mm/入力電圧AC100V 50/60Hz
見参！
すすめカクレンジャー
忍者戦隊カクレンジャー
大好評
©テレビ朝日・東映
カードは全24種類
ジャンボカード
JUMBO CARD
スゴロクルーレット
仕様：幅480mm/奥行480mm/高さ1500mm/重量47kg/消費電力55W/入力電圧AC100V 〒91-44757
ねらってダンク！
From TV animation SLAM DUNK
大好評
©井上雄彦/集英社・テレビ朝日・電通・東映動画
カードは全24種類
ジャンボカード
JUMBO CARD
仕様：幅450mm/奥行450mm/高さ1460mm/重量37kg/消費電力30W/入力電圧AC100V 50/60Hz 〒91-50098
DRAGON BALL Z
©バードスタジオ/集英社・フジテレビ・東映動画
ジャンボルーレット
大好評
「大当たり」なら φ75カプセル景品
「当たり」ならカード
(全24種類)
仕様：幅880mm/奥行620mm/高さ1870mm/消費電力270W/入力電圧AC100V 50/60Hz 〒申請中
発売元 株式会社バンプレスト 東京都台東区雷門2-16-9 〒111 AM事業部 PHONE:03-3847-5164



愛ディアYOUモア
BANPRESTO
バンプレストは
バンダイグループの一社です。
今月もバンプレストから
とるとるキャッチャー
景品用ぬいぐるみ
とるとるワールド
キャラクターの世界観を出した
人気シリーズに、ついに
セーラームーンが登場!
新発売
新発売
ぐにゃぐにゃシリーズ
セーラー戦士の変身ポーズが自由自在にとれる究極のアイテム!
飾る!遊ぶ!使う!どれをとっても
人気抜群、セーラームーン!
美少女戦士セーラームーンS
©武内直子・講談社・テレビ朝日・
東映動画
手提げバッグ
セーラー戦士のレリーフが
ついた手提げバッグは女の子羨望のアイテム!
新発売
好評発売中
タオル
ハンガー
人気に実用性を
ドッキング! お母さん
にも好評です!
とるとる愛テム
TORU TORU ITEM
とるとる愛テム
TORU TORU ITEM
新発売
とるとるキャッチャー
景品用ぬいぐるみ
ふんわりペレット
テレビアニメ世界名作劇場
©NIPPON ANIMATION CO., LTD.
実績抜群のペレットと定番キャラとの
強力な組み合わせ!
新発売
らんま1/2、うる星やつら
©高橋留美子/小学館・キティ・フジテレビ
女性に人気の高橋留美子キャラをピック
アップ!
新発売
MINI MARINEPARK
ミニマリンパーク
熱帯魚ブームに乗ってミニ水槽が登場!
※本当に使えます。
※この商品はゲーム機用景品です。商品改良のため、仕様等は予告なく変更することがありますのでご了承ください。

愛デディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一社です。

メンソレータム® マグカップ

新しい定番キャラとして人気はすっかり定着!
マグカップも高インカムまちがいなし!

新発売



ロート製薬株式会社

とるとる愛テム TORU TORU ITEM

とるとるキャッチャー 景品用ぬいぐるみ

From TV animation SLAM DUNK

©井上雄彦/集英社・テレビ朝日・電通・東映動画

とるとるワールド

ぬいぐるみとはひと味違った楽しさがコレクションスピリッツをくすぐります!

新発売



目が離せない!

実力キャラの新アイテムが続々登場!
お店に高インカム・タイフーンが上陸します!

シルビア&シルベスターウィンターセット

©JAPAN ARTISTS SOCIETY, INC. 1980

シンプルなデザインと高級素材感で、ウインターシーズンをノックアウト!

新発売



とるとる愛テム TORU TORU ITEM

Gingerman Style Cookies（ジンジャーマンスタイルクッキーズ）

こどもから女性までに大人気の実力キャラクターがいろいろなアイテムに!

©HONEY

新発売



美少女戦士セーラームーンS

©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

新発売



クリスマスセット

文句なしのかわいらしさ!

今年のクリスマス・シーズンは
これで決まりです。お早めに!

CHRISTMAS

とるとるキャッチャー 景品用ぬいぐるみ

新発売



オリジナルクリスマスセット

©ザムス

昨年大好評の素朴なシリーズの新セット!

新発売



クリスマスギフトセット

©ザムス

クリスマスプレゼントはこれに決定!



タフタシリーズ

クリスマス ©ザムス

人気のタフタでつくりました。

新発売

愛ディアYOUモア
BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一社です。

PRIZE CATCHER

ハンドル

さばきが決めての新プライズゲーム!

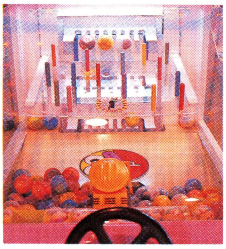
流行に合わせて
キャラクター交換ができます!

第1弾
セーラームーンS



[遊び方]…スタートするとベルトコンベアーがカプセル景品を上に運び上げ、次々落とします。この落ちてくるカプセルを左右に動くショベルカーで上手につかまえ、穴の中に入れるとその景品がもらえます。

新登場



φ75カプセル対応



仕様：幅900㎜/奥行1500㎜/高さ1650㎜

From TV animation SLAM DUNK

エキサイティング ショット

桜木 VS 流川

新登場



君はゴールを決められるか!

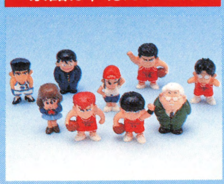
相手シュートを阻止できる面白さにプレイヤーは完全にハマる!





[遊び方]…2人で対戦。コート上の穴と対応するボタンをいち早く押して相手ゴールにシュートします。ゴール前ではそれぞれ桜木人形と流川人形で、相手のシュートを阻止できます。勝者にはカプセル景品が払い出されます。

景品はφ40カプセル



※外観は、試作機につき、変更になります。
仕様：幅1060(880)㎜/奥行1550㎜/高さ1400㎜

※商品改良のため、仕様等は予告なく変更する場合がありますのでご了承ください。

バンプレストは
バンダイグループの一社です。

ゴジラ上陸

©1994 東宝・東宝映画

3大ゴジラ怪獣の上陸を阻止する話題のボール当てゲーム!





景品はゴジラ怪獣グッズの入ったφ75カプセルです。

仕様:外形寸法/幅850㎜/奥行2250㎜/高さ2250㎜/重量130kg/消費電力400W/▽91-41722

ウルトラスペシウム

©円谷プロ

バルタン星人をやっつける人気シューティングゲーム!







景品はウルトラマングッズの入ったφ40カプセルです。

仕様:外形寸法/幅900㎜/奥行2500㎜/高さ2230㎜/重量270kg/消費電力360W/▽91-43829

いけいけシリーズ

省スペース 低価格 高インカム

小さなお店でも設置できます!

美少女戦士セーラームーンR

©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画



DRAGON BALL Z

©バードスタジオ/集英社・フジテレビ・東映動画



ウルトラマン

©円谷プロ



φ40カプセル景品



セーラームーンR



ドラゴンボールZ



ウルトラマン

仕様:幅875㎜/奥行870㎜/高さ820㎜/重量70kg/消費電力70W/入力電圧AC100V 50/60Hz/最大定員子供1名(全機種共通)

アンパンマンバズーカ

2人でプレイできるアンパンマンのシューティングゲーム!

それいけ!アンパンマン

©やなせたかし/フレーベル館・TMS・NTV







景品はφ40カプセル景品



仕様:幅890㎜/奥行1580㎜/高さ1800㎜/重量約120kg/消費電力210W/入力電圧AC100V 50/60Hz /▽61-14600

愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一社です。



愛ディアYOUモア

BANPRESTO

バンプレストは
バンダイグループの一社です。



発売元 株式会社バンプレスト 東京都台東区雷門2-16-9 〒111 VG事業部 PHONE:03-3847-5165

新登場!!

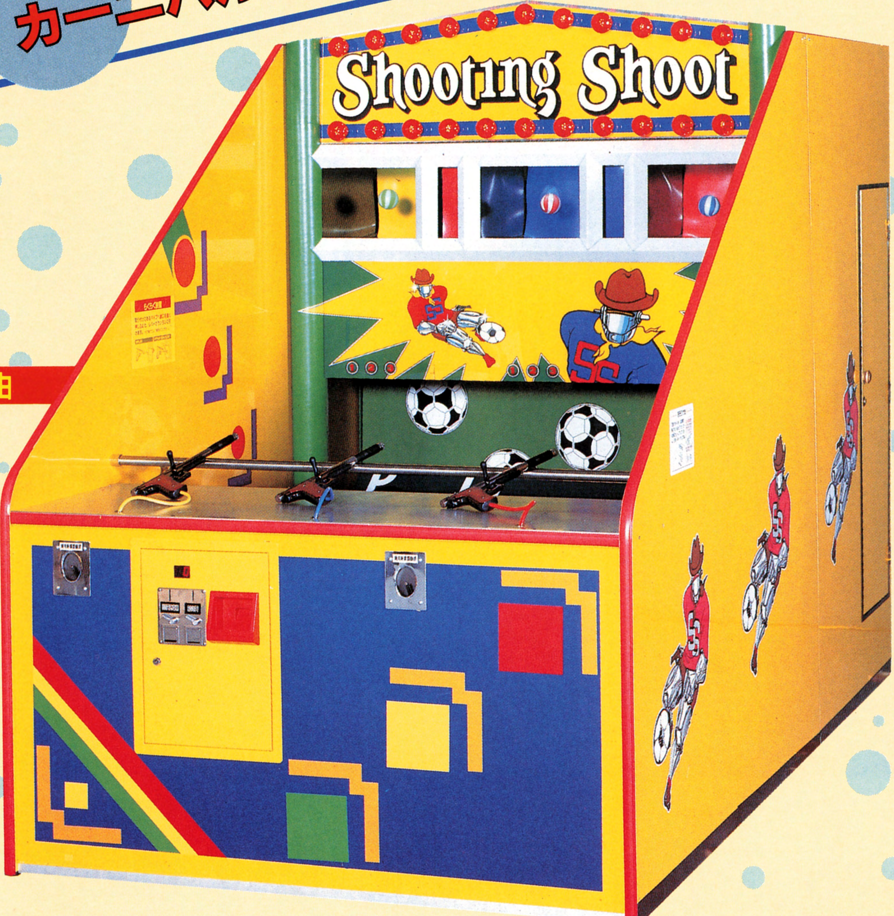
Shooting Shoot
シューティング・シュート

超・シューティング!
ロケに描くカプセルのアーチ

大型130φカプセルが手元まで飛んでくる新機構搭載。プレイヤー、ギャラリーに強力にアピールします。



魅せる！稼ぐ！カーニバルシューティング登場!!



超・シューティングの5大理由

①ゆらゆら浮かぶ的の球を3回撃ち落とすと、130φカプセルが放物線を描いてプレヤーの方へ飛んできます。

②コルク銃のパッキンが従来機よりも3倍長持ち。

③的はピンポン球の2倍の大きさで狙いやすい。

④BGMにはJリーグでおなじみの"We are the Champ" 使用（許諾済み）。

⑤カウンターにコルク弾貸機内蔵。

横浜新山下町のミニテーマパーク『ジョイポリス』
(株)セガ・エンタープライゼス様運営）にて只今大人気稼働中。

仕　様

サイズ：　幅1,560×奥行3,000×高さ2,100mm
重　量：　380kg　消費電力：750W

低価格高収益機のパイオニア
株式会社 宝娯楽

本社営業部　〒210 神奈川県川崎市川崎区池上町９－10
TEL.044-277-7881　FAX.044-277-7814

北海道営業所　TEL.0166-35-0071
東北営業所　TEL.0188-35-2695
北関東営業所　TEL.0273-63-9481
関西中部営業所　TEL.052-551-4447
九州営業所　TEL.093-471-9801



F3
TAITO F3 PACKAGE SYSTEM
第2弾!
限界を超えて進化した、
史上最強のボスキャラに
覚悟で挑め!
F3
TAITO F3 PACKAGE SYSTEM
第3弾!
キャラが増えて"はまり度"アップ。
敵、ボス、アイテムも強くなったよ。
BUBBLE SYMPHONY
バブルシンフォニー
TM
TAITO F3 PACKAGE SYSTEM
メインボードにサブボードを
接続するだけの
簡単システム登場!
超話題の
新作ソフトも続々登場予定。
NEW
ドリーム97
1ゲーム8BETのマシンだから、
高インカムが期待できます。
BINGO
ビンゴウェーブ
ピンボールスタイルの魅惑のビンゴ。
8人が1度にプレイできる大型筐体。
■寸法/W1、929×D3、463×H2、192(mm)
■重量/1、090kg
P1
P2
2P対戦
涙の復活か?
未知の世界か?
こいつは時代を超えた
ゲームの真髄だ。
アップライト
スペースインベーダー
2P対戦可能!
SPACE INVADERS®
Space Invaders DX
株式会社タイトー®
本社:〒102 東京都千代田区平河町2-5-3 TEL:(03)3222-4808



※筐体の仕様外観及び画面写真は、改良のため予告なく変更する場合がございます。

この秋の強い味方！

ホワイトスノーマン

ウインターシーズン定番、
ファンシーキャラクター。
おしゃれなタッグの
色占いも楽しめる。



©フルハウス

女の子TVアニメで
一番HOTなキャラクター!!
今度は大人気の実用グッズで
登場です!!





©彩花みん／集英社・テレビ東京・NAS

赤ずきんチャチャ バッグ

城南電気『宮路ィ社長』グッズ

KADEN JYONANDENKI

ネスレミログッズ
実用オリジナルグッズ
11月新発売!!

『キング・オブ・安売り』
『市民の味方・主婦の味方』城南電機の宮路社長が
今度はクレーンの味方で登場だ！
いつでも元気いっぱい、現金もいっぱいの
『宮路ィ』グッズで、インカムもいっぱい
間違いナシ!!



©SANTACO., LTD.



カンカンキッド CANCAN KID

©タカラアミューズメント

タカラアミューズメントのNEWキャラクター「カンカンキッド」が
コミカルな、ぬいぐるみになって新登場!!

※掲載商品はOP価格@¥300程度以下です。

AMUSEMENT TAKARA
株式会社タカラアミューズメント
機器事業本部
〒111 東京都台東区浅草1-10-2 YS-1ビル
TEL03(5828)5311 FAX03(5828)5310

パワフルなアイテムが

いたずら『CANCAN KID』をこらしめろ!!

CANCAN KID

パオパオ銃でバケツに
弾を入れ、住家から
追い出しちゃえ!!





仕様

■寸 法：W1.200㎜ D2.100㎜ H2.235㎜
■重量：250kg ■消費電力：750W
■91-52301
■専用カプセルφ150 30個収納
（ぬいぐるみが入るサイズ）



6人用
ヘキサタイプ
だからスペース
を選ばない

FLAMINGO HILL

目を見張る華やかさ!
景品落としゲームをよりハイクオリティに!

仕様 ■寸 法：W1.600㎜ H2.160㎜ ■重 量：250kg ■電 源：AC100V 50/60Hz ■消費電力：770W ■申請中

スーパーチャレンジ・シュート

実用新案
申請中

SUPER CHALLENGE SHOOT

プライズゲーム

レッドのボディに
カラーリング
チェンジ!

ボールをたたく力によって
コースが変わる!
狙いをさだめてチャレンジシュート!!
景品カプセルはぬいぐるみも
入るビッグサイズ。



仕様

■寸 法：W1,000㎜
D1,440㎜
H2,120㎜
（パトライト 150㎜ 含む）
■重 量：140kg
■消費電力：200W
■電 源：AC100V
50/60HZ
■91-50855
■専用カプセルφ150（ぬいぐるみが入るサイズ）30個収納

エキサイティング メダルゲーム

SUPER MARIO KART™

ゴー!ゴー! マリオ・サーキット



「スーパーマリオカート」
のメダルゲーム!



仕様

■寸 法：W1,300㎜
D1,300㎜
H1,800㎜
■重 量：150kg
■電 源：AC100V 50/60Hz
■消費電力：180W
■91-51408

※仕様は予告なく変更される場合がありますので、予めご了承ください。

Cyclone サイクロン

SHOKEN

カーニバルゲームの新しい"嵐"！

超迫力3人同時プレイ可能！

150φカプセルのビッグ景品！



遊び方

回転するランプを、プレイヤー手前の王冠マークをねらって、上手に止めるだけのかんたんゲーム。どんどん、ゲームにはまってしまう面白さが好評です。

仕様
- 1,580mm×奥行1,370mm×高さ1,285mm ●重量：150kg ●消費電力：180W
- プレイ料金：100円・1～4PLAY ●外部電源：▽61-16363

高インカムを釣り上げよう。

フィッシング船長さん

魚がかかった釣糸はどれかな？

魚が釣れればメダルが払出されます。



遊び方

- コインまたはメダルを投入して、スタートボタンを押すと3本の釣糸が交互に点滅します。
- ストップボタンを押すと1本の釣糸だけが点灯し、その下から、魚、ゴミ、空缶が上に飛び出して来ます。
- 点灯した釣糸の下が魚の場合は当りで（魚を釣ったことになり）、手前のルーレット(矢)が回転し、停止した所の数字分だけメダルが払い出されます。
- ゴミまたは、空缶の場合はゲームオーバーとなります。
- コインまたはメダルは最高3枚までかけられ、数字の倍数分メダルが払い出されます。ただし最大払出し枚数は90枚です。

仕様
- 幅660mm×奥行500mm×高さ1,590mm ●重量：66kg
- 外部電源装置：(▽61-14569)使用 ●3ウェイ方式：メダル、10、100円ーメダル貸出

横綱を倒せば嬉しいカプセル。人気の大相撲ゲームです。

はっけよい、球入れゲーム！

すもう大会

SUMO-TAIKAI

三役を倒せばリプレイ

横綱でカプセル払い出し

1ゲーム6球プレイ
100円で3ゲーム



遊び方

スマートボールのように球を弾き、各関取の穴に球を入れて相手を倒す単純ゲームです。2列目の三役をすべて倒せばリプレイ（リプレイ設定は、はずすことも可能）。一番下の横綱を倒せばカプセル景品を払い出します。

仕様
- 幅700mm×奥行750mm×高さ1,600mm ●外部電源装置(▽61-15800)使用

RAINBOW レインボー

七色のネオンがひときわ目立ちます。

景品は円すい型カプセル入り！

トラックボールで簡単操作。

トラックボールの強弱がネオン管の美しいレインボーをつくる。



遊び方

- コインを投入すると、豆ランプが点灯して止まります。
- 点灯している豆ランプをねらってトラックボールを強く回転させ、ネオン管を前進させてください。
- 点灯の豆ランプとネオン管の点灯位置が合うと、景品がもらえます。

仕様
- 幅700mm×奥行600mm×高さ1,945mm ●消費電力150W
- プレイ料金100円・1～3PLAY ●重量100kg ●外部電源装置▽61-16363

くらしに夢と遊びを…

UA 株式会社 友栄
東京都千代田区三崎町3丁目7番5号
〒101 ☎03（3263）9421(代) FAX03(3263)9476

売り上げUPは、お菓子アイテムから!!

じゅんちゃんもぐもぐセット
3,300個入り ￥22,800



元祖・駄菓子屋セット
4,300個入り ￥30,000



サンリオまんぷくセット
2,200個入り ￥30,000



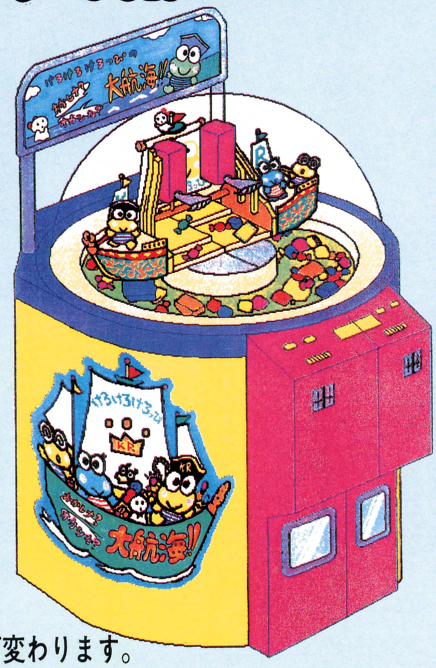
超高級駄菓子屋セット
1,000個入り ￥30,000



けろけろけろっぴの おかしナ? オカシな? 大航海!!

サンリオおいしいセット
1,266個入り ￥28,000



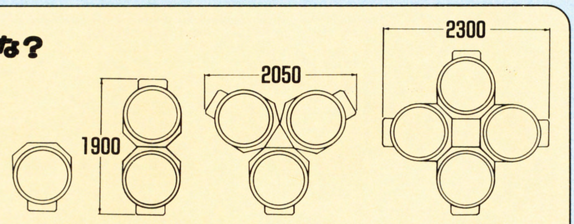


人気者キャラクター「けろけろけろっぴ」が、ロケの人気機種、キャンディーマシンとなって新登場。マシンも1台から4台まで効率良く設置可能。売り上げUPは、手間のかからない、お菓子アイテムから。

仕様：800φ×高さ1,400㎜
外部電源使用

※多少、仕様が変わります。

おかしナ? オカシな? 大航海!! 基本的な組合せ例



はんぎょどんとさゆりの ヨーイドン!



♥あそび方
- ■どちらかのキャラクター(はんぎょどんorさゆり)を選んでボタンを押します
- ■メダルは最高5枚までかけれます
- ■ストップを押すとルーレットの数だけ進めます
- ■3回プレイするまでに、選んだ方が先にゴールするとメダルが出ます

仕様：W400×D402×H1,350(m/m)
消費電力 70W
消費電力 70W

●上記の表示価格には送料、消費税は含んでいません。 ●セット内容は多少、異なる場合があります。

新商品とアイデアで遊ビジネスを応援します
K-mic 株式会社ケイミックジャパン
〒111 東京都台東区橋場1-2-1 マルカビル3F
TEL03(3872)9767
FAX03(3872)5051

手軽で楽しいおもちゃの世界。セットでどうぞ！

安心・確実・ハイスピードな納期。景品アイテム常時2,500種以上在庫しています。サンリオ製品に関すること、何でも御相談下さい。

モダン石器時代フリントストーン

144個入り ￥43,200



ケシゴムランド

120個入り ￥12,800



(75φinカップ)

ロイヤルフレグランス

100個入り(8色アソート) ￥30,000



パッケージサイズ：130×105×105mm

(芳香材)

サンリオメタルキーホルダー

104個入り(4柄 2色) ￥28,000



サンリオワイワイセット

220個入り ￥20,000



サンリオ巾着セット

92個入り ￥24,800



15cm～25cm

サンリオプラカップ&カップ袋セット

118個入り ￥27,000



カップ7cm 袋20cm

サンリオハンドタオルセット

72個入り ￥26,000



ダイキャストミニクーパー

ミニクーパー(4種)96個入り ￥29,000

ミニクーパーJr.(6種)144個入り ￥21,600

(ニューカラー4色アソート)



附属シール付

▲ミニクーパー ダイキャスト ミニカー (13cmサイズ)

▼ミニクーパーJr. (9cmサイズ)

シトロエン

144個入り ￥36,800



サイズ13cm

ワーゲンバン

72個入り ￥21,600



フォルクスワーゲン・アウディー・ジャパン正規承認済商品

ワーゲン

144個入り(6色アソート) ￥33,800



サイズ11.5cm

ビートル(プルバックカー)

144個入り ￥23,800



75φカプセル対応

サイズ6cm

●上記の表示価格には送料、消費税は含んでいません。

●セット内容は多少、異なる場合があります。

新商品とアイデアで遊ビジネスを応援します

K-mic 株式会社 ケイミックジャパン

〒111 東京都台東区橋場1－2－1 マルカビル3F

TEL03(3872)9767

FAX03(3872)5051

かわいくて人気の高いキャラクターグッズはおまかせください。

アラジン
102個入り(6種アソート) ￥30,000



© The Walt Disney Company マテル株式会社

本商品は、ウォルトディズニー・エンタープライズ株式会社との契約により、ディズニーの著作権を使用して、マテル株式会社が製造、輸入販売するものです。

〔ご注意〕
本商品は、マテル㈱がディズニー(WDE)の日本国内販売許可を正式に承認されたものです。
ディズニー(WDE)との契約にもとずく正規のディズニー商品には、日本国内販売許可を承認した右のようなデザインの証紙が貼付、または刷り込ませています。
最近、弊社製品と類似した韓国、台湾などからの並行輸入品、コピー商品が出回っておりますが、これらのWDEの日本国内販売許可の無い不当な商品についての品質保証などは一切の責任は負いません。
ご注意ください。

THE WALT DISNEY COMPANY 日本国内販売許可

白雪姫と七人のこびと
104個入り(8種アソート) ￥30,000



© The Walt Disney Company マテル株式会社

ディズニーオールスターズ
102個入り ￥30,000



© The Walt Disney Company
マテル株式会社

ディズニーキャラクターキーホルダー
144個入り ￥43,200



© The Walt Disney Company トッドウェルエンドコムパニーリミテッド

ディズニートランプ
200個入り ￥36,000



© The Walt Disney Company エンゼル商事株式会社

ディズニーハーイポケットティッシュ
480個入り(240×2P) ￥21,800



© The Walt Disney Company
ⓒヤマコ通商株式会社
サイズ13cm

ディズニーポケットティッシュ
1440個入り(240×6P) ￥32,800 各種単品



© The Walt Disney Company
ⓒヤマコ通商株式会社
サイズ1ケ9cm

ディズニーボックスティッシュ
560個入り ￥34,800



© The Walt Disney Company ⓒヤマコ通商株式会社

コットンバック (PP袋入り)
120個入り(6種アソート) ￥25,200



ガラスのざっか
150個入り(15種アソート) ￥42,000



NBAミニシュートバスケットボール
96個入り ￥33,000



シカゴブルズやロサンゼルスレイカーズなど人気チームや選手の名前が実名で入っています

GTレーサー
180個入り ￥9,800



夢のある、トレンディーな30φ～150φサイズの景品を各種取りそろえて皆様の御用命を、お待ちしています。

新商品とアイデアで遊ビジネスを応援します
K-mic 株式会社 ケイミックジャパン
〒111 東京都台東区橋場1－2－1 マルカビル3F
TEL03(3872)9767
FAX03(3872)5051

アイデアと
信頼機構と高収益性──────
ダイショはオペレーターの豊かさを
設計します。これからも次々と、発想豊かに、
斬新なゲームマシンを開発してまいります。
明日のダイショーにご期待下さい。

大変よく出来ました



好きな景品、選べて単純、誰でもプレイ

超デカ120φカプセルだから、
ぬいぐるみでも時計でも何でも入って、高売上げです。
しかもリプレイWチャンス付きで、楽しませせます。

クルッと回転、狙えるプライズ

てんくる
Ten-Kuru

専用120φ空カプセル40個付き

選べる

「てんくる」は単なる電光点滅プライズ機ではありません。プレイの前に狙う景品を選び、上下左右の好きなポイントに移動できます。このポイントで失敗したら、次はあのポイントで、というわけで何度もリピートプレイしていただけます。



▶カプセルは
専用の大型120φ。透明で中身が見やすく、ほとんどの景品を入れることができます。

遊べる

ゲームは簡単！誰でもプレイできる電光点滅タイプです。そして万一「当たり」を逃しても、リプレイランプに電光が止まればもう１ゲーム。Wチャンス設定がなされているため、ゲーム慣れしてない幼児や老人でも十分に楽しませます。

儲ける

「てんくる」は、お求めやすい価格です。インカムも非常に良いため償却は短期間です。しかも景品を客層に合わせて変えていけば、いつまでも高人気が持続し、稼ぎ続ける機械となります。

並べる

「てんくる」は並べ置きすると効果的です。１台より２台、２台より３台。機械が増えれば景品の種類も多くなり、相乗効果が発揮されて、１台当たりの売上げが飛躍的に向上します（当社ロケテスト結果）。



▲並べ置きすると効果的

●サイズ＝幅620 mm×奥行600mm×高さ1,950mm
●AC100V・約50W●88kg●120φカプセル約50個収納
特許・実用新案出願中

〒91－52111

※仕様は改良のため予告なく変更することがあります。

ダイショー商会 〒570 大阪府大東市新田本町13－12
TEL0720(70)3892 FAX0720(70)3894

NEW FRONTIER

ニュー・フロンティア・シリーズ

新発売！

特許
スーパーメッセージ機構

メダル投入、払い出し及び各種トラブルをモニターにリアルタイムに表示する画期的な新機構です。お店の合理化に、売上倍増に必ず役立ちます。

メダルゲームの時代を拓く。「スーパーメッセージ」機構を搭載、更にバージョンアップして新登場！



The grade up Fruits
グレードアップ フルーツ



Premium Poker
プレミアム・ポーカー

〈仕様〉
- 本　体：W500×D620×H1,000(mm)
- 専用台：W700×D600×H600(mm)



カラーマッチングを重視し本体と一体感をもたせたゲーム専用台

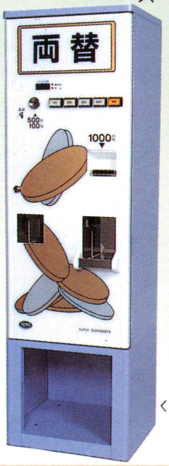
〈ゲーム専用台〉
- サイズ：W700×D600×H600(mm)

（特徴）
- メダル投入口はマシンガンタイプ。高速連続投入が可能です。
- 麻雀、花札、カードゲーム他、5種類のディスプレイパネルを添付。ワンタッチで他の機種に変わります。
- 硬貨投入（メダル交換式＝オプション）も可能。2WAY方式にも対応できます。

SUPER DISPENSER

スーパー・ディスペンサー

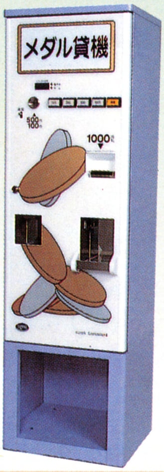
好評発売中！



1台2役！
貴方のロケーションの強力な助っ人です。

〈特徴〉
- 「いらっしゃいませ」「ボタンを押して下さい」「ありがとうございました」など音声機能付き。
- 明るいデザインはお店で直に目につきます。選択ボタンも大きく見易くなりました。
- メダル払出し口が大きくなり、グロスカップもらくらく入ります。

〈仕様〉
- サイズ：W460×D405×H1,570(mm)
- 重量100kg



チャイルド・メダルゲームの決定版

Let's Go! GYAOS

それゆけ！ギャオス

新発売！

ドキドキ、ワクワク、楽しさ倍増！恐竜の絵合わせゲーム新登場!!

- 最高払出し枚数99枚
- おまけ機能つき！





〈仕様〉
- サイズ：W350×D398×H1,150(mm)

製造元
株式会社 太陽自動機
TAIYO JIDOKI CO.,LTD.
〒134 東京都江戸川区東葛西5-46-3 FAX03(5696)5515 TEL03(5696)5511(代)

販売代理店
sunmuse 有限会社サン・ミューズ
〒134 東京都江戸川区東葛西6-1-4
セントラルアベニュー401
TEL 03(5674)2662 / FAX03(5674)2660

GLORY



最上の遊び心―いかがですか。

カップ式
高額対応メダル貸機
EG-100

●メダルをカップで提供。●一万円・五千円の高額紙幣対応。●多彩なデータ集計とメダル・硬貨の自動回収機能。●店舗イメージをアップする、鮮やかなイルミネーション。●680(W)×480(D)×1,635(H)mm



新発売

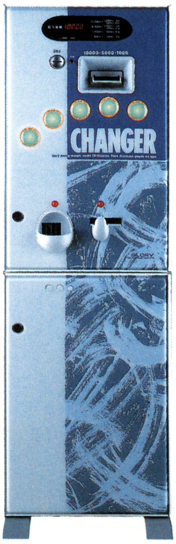
選択式メダル貸機
EG-10

●貸出内容が確認しやすく、押しやすい大型選択ボタン採用。●100円硬貨への両替にも対応。●売上金の自動集計・管理機能を搭載。●千円紙幣500円・100円硬貨対応。●450(W)×350(D)×1,570(H)mm



紙幣両替機
ER-411・411A

●千円紙幣と500円・100円硬貨を両替。●精算管理が簡単・スピーディに行なえるデータメモリー機能搭載。●450(W)×350(D)×1,570(H)mm



高額紙幣両替機
ER-110

●ワークスタイルに合わせて選べる豊富な両替パターン。●千円紙幣リサイクル方式採用。●奥行330mmのスリムサイズ。●一万円・五千円・千円紙幣、500円硬貨対応。●500(W)×330(D)×1,570(H)mm

発売元 グローリー商事株式会社
製造元 グローリー工業株式会社

お問い合せは

グローリー代行店 大仙産商株式会社

本社 〒550 大阪市西区立売堀1-3-8(エイコービル)TEL(06)541-7531
東京営業所 〒101 東京都千代田区神田駿河台2-1-19(アルベルゴ御茶ノ水)TEL(03)3295-6277

エイブルは超える。エイブルは拓く。

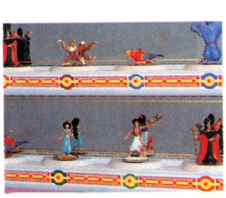
ABLE

常にオペレーター優先という原点に立ち、
時代のニーズをつかみ、
新たな発想で
ディストリビューターの可能性を拓く、
エイブルです。

自社ブランド「ザ・フラッシュチャンス」が大好評。これからも良品だけをお届けします。

THE FLASH CHANCE®
ザ・フラッシュチャンス

今、ロケーションで
話題沸騰！
景品自動払出し機構搭載の
新プライズ機!!





SHADOW FORCE 変身忍者
へんしんにんじゃ

牌砦
とりで

魔法大作戦
まほうだいさくせん



(株)テクノスジャパン／エイブル　(株)メトロ／エイブル　(株)ライジング／エイブル

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORP
〒171　東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル
TEL：03(3988)2061(代)　FAX：03(3986)5180



先取りするニュー感覚……ABLE
今、話題のビデオゲーム
DRAGON BALL Z 2
ドラゴンボール
BANPRESTO
新発売！
迫真のリアルアニメーション。
究極のバトルゲーム新登場！
㈱バンプレスト
©バードスタジオ/集英社・フジテレビ・東映動画
©BANPRESTO 1994 MADE IN JAPAN
GUNBIRD
ガンバード
新発売！
5人の冒険者たちが繰り広げる
迫真のシューティングゲーム
新登場！
縦スクロール
シューティング
●㈱ジャレコ
©1994 PSIKYO
各種大型機等
世界初・3D－CGガンシューティング
VIRTUA COP
バーチャコップ
新発売！
迫力あるエキサイティングな
ガンシューティングゲーム
新登場！
●㈱セガ・エンタープライゼス
KARMA EYE
新発売！
貴女を虜にする前世占い
新登場！
18インチモニター内蔵
●データイースト㈱
ジャンケンキッズ
とるとるちゃれんじ
TORU TORU CHALLENGE
BANPRESTO
新発売！
景品の新しいジャンルを切り拓く。
"じゃんけん"プライズ
新登場！
2人同時にプレイできます。
ぬいぐるみ（高さ約200mm、幅約150mmまで）等の景品は最大80個入ります！
〈仕様〉●サイズ：W1670×D885×H2000(mm)
〈仕様〉●サイズ：W1870×D885×H2000(mm)
●入力電圧：AC100V 50／60Hz
●㈱バンプレスト
※その他バンプレスト製品は全て取り扱っております。
バンプレスト代理店→エイブルコーポレーション
マゴマゴフーバー
新発売！
不況時代の"10円機"
プライズマシン 新登場！
〈仕様〉●サイズ：所要面積870×965×H880(mm)●景品カプセル75φ（収容量：300～400個）●金庫容量：10円×1500枚
●製造元／大平技研工業㈱
●代理店／㈱エイブルコーポレーション
CHAMPION KICK 2
今、ロケーションで人気爆発。
更にバージョンアップして再登場!!
新発売！
〈仕様〉●サイズ：W1400×D1200×H1800(mm)（ディスプレイパネル含まず）●重量：165kg●消費電力：50W
OP価格：980,000円
●パンチングマシーンの横に置いて下さい。
●けがのないように安全面にも特別に配慮いたしております。
●製造元/大平技研工業㈱
●代理店/㈱エイブルコーポレーション
ABLE CORP
株式会社エイブルコーポレーション
〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル
TEL:03(3988)2061(代)　FAX:03(3986)5180

オペレーターの身になって、時代を

今、ロケーションで話題沸騰！

THE FLASH CHANCE®

ザ・フラッシュ チャンス

新発売！

インカムUPは景品しだい！



操作は簡単、狙った景品を取れ！
景品自動払出し機構搭載の
新プライズ機新登場!!

遊び方
①お金を入れて下さい。自動的にスタートします。
②STOPボタンを押して、上・中・下段を選んで止めて下さい。
③STOPボタンを押して、横の当たりを狙って止めて下さい。

※ロケテストで抜群の高インカム立証！

OP価格 598,000円

運賃については、日本全国元払いにて発送させて頂きます。(但し、一部離島は除く)

ザ・フラッシュチャンス用景品

フラッシュ・チャンス Ladies One
(FC−L1)

6アイテム×各15個＝90個
OP価格：27,000円

予告なく商品の一部が
変更される場合があります。
㈱エイブルコーポレーション





●メンソレータム® ウオッチ

㈱バンプレスト

※この他にも人気キャラを
続々用意しています。

●㈱エイブルコーポレーション

〈仕様〉●サイズ：W665×D720×H1700(㎜) ●電取番号：Ⓣ61-15913●商標：9類商願平6-30999(ザ・フラッシュチャンス)、9類商願平6-31000(THE FLASH CHANCE)●特許：特願平6-95693(ゲーム機における景品払い出し機構に関し

ABLE CORP

株式会社エイブルコーポレーション

〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル

TEL:03(3988)2061㈹　FAX:03(3986)5180

カムを応援する
ズメントマシン

新製品







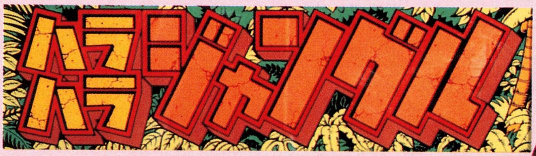
グレースリー

貴婦人、エンブレムで、ビッグボーナスをねらえ!!

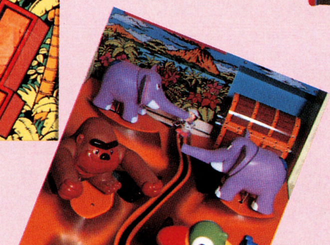
遊び方

- メダルを１枚〜３枚入れて、スタートレバーを叩きます。
- ３メダル、５ラインが有効です。
- ＢＥＴしたラインに同じ絵柄が一直線上に３つ揃った場合、それぞれ規定の枚数、メダルを払い出します。

●幅630㎜×奥行600㎜×高さ1,650㎜(看板含む)●メダル、100円(メダル貸出機能付)の2ウエイ●重量93kg(電源含む)



ハラハラジャングル



新製品

動物たちをすりぬけて、カプセルを運べ!!



遊び方

- スタートボタンを押すと、探検家にカプセル(φ75)がセットされます。
- プレイヤーは、カプセルをねらう動物たちの攻撃をハンドル操作でかわしながらカプセルを運び、持ち帰る事が出来ればそのカプセルが払い出されます。
- 規定時間内なら何回でもチャレンジ可。カプセルを獲得すると１ゲーム終了。点滅中にコインを投入すると止まった所から再スタート出来ます。

●幅775㎜×奥行1,650㎜×高さ1,500㎜●75φカプセル仕様
●100円1ゲーム(90カウント)

ハイクォリティで高イン

カトウのアミュー

夢がまわる！
ジョーカーを、王冠を！
並べて景品払い出し

DISK SHOT
ディスクショット



●幅775mm×奥行580mm×高さ1,580mm●重量85kg●電取番号〒61-15865●ホッパー容量22個（φ80×170円筒カプセルを使用）

ニンジャどろんパ
ニンジャどろんぱ

専用の直径80mm円筒景品
（中身は可愛いヌイグルミです）



ボールをぶつけて
忍者をたおせ！
城を守りぬけば
景品払い出し！

●幅1,100mm×奥行2,413mm×高さ2,360mm●標準プレイ料金＝100円(切り替え可)●〒91-41722（直流電源使用）

MADONNA V FIVE
マドンナファイブ



●幅505mm×奥行500mm×高さ1,450mm(看板含む)●メダル、100円（メダル貸出し機能)の2ウエイ仕様●〒61-15240（交流電源装置使用）

Dynamite Shot II
ダイナマイトショット・ツー
ダイナマイトショットツー



●幅700mm×奥行500mm×高さ1,540mm(看板含む）●メダル、100円の2ウエイ方式●〒61-15240（交流電源装置使用）

DOKI DOKI LION
ドキドキライオン



●幅830mm×奥行1,020mm×高さ1,780mm●標準プレイ回数＝100円2ゲーム（切り替え可）●〒91-46348(直流電源装置使用）

金と銀のコントラスト。アミューズメント業界に新登場！

Bi·METAL COIN
バイ・メタルコイン



Bi·METAL COIN
〈バイ・メタルコイン〉

- 高品質・高精度
- 磨かれた技の輝き——
- きっとお役に立ちます、
  あなたのお店のイメージUP！



アミューズメント用メダル

・メダル研磨機 TC-70

メダル研磨の必需品
- メダルのよごれ防止
- 機械投入、すべり効果抜群



巾900×高さ742×奥行470%

付属品
ペレット 8kg
洗浄ネット 2枚
洗浄液500cc入 1本

専用カラーペレット

静電防止剤付・研磨材



株式会社 トーケン

■東京支店／〒105 東京都港区東新橋2-7-7(新橋国際ビル4Ｆ) ☎(03)3438-0698㈹
■名古屋(営)／〒464 名古屋市千種区松軒1-9-20(アーバンMY1Ｆ) ☎(052)712-3665㈹
■大阪支店／〒540 大阪市中央区大手前1-7-31(OMMビル4Ｆ) ☎(06) 943-2512㈹
■福岡支店／〒812 福岡市博多区博多駅前2丁目10-19(福岡ファッションビル) ☎(092)472-3600㈹
■本社 大阪☎(06)943-3322㈹ ■工場 堺

カーニバルならこれ！故障知らずの純国産

そそられる微妙な動きの面白さ！ストレス解消、大人気です。

〝カン″と人との愉快な攻防

NEW CANBALL

ニューカンボール（全自動２人用）

〔使って良かったと評判です〕

- ★フェイントもあるランダムな動き
- ★３分間に１回のデモ動作で客寄せ
- ★全自動設定得点になるとランプ点滅
- ★イタリアＶＳＶ社電飾ランプ付
- ★故障知らず。組立て据付けも簡単



●幅1,580mm×奥行2,520mm×高さ2,420mm●重量190kg
●電源＝ＡＣ100Ｖ・600W（イタリアＶＳＶ社の電飾付き）

SCロケに最適

景品提供！カーニバル営業

設定得点以上で景品を提供する方法です。自動景品提供装置を併設すれば全自動のコインオペレーション営業が可能です。

リプレイ！コインオペ営業

景品提供せず、設定得点でリプレイさせる方法です。カンのフタの開閉が面白くゲーム性が高いため、遊ぶだけでも高人気です。

遊園地に最適

一斉スタート！レース営業

短時間で高収益が期待できる方法です。２～６台（４～12人用）をネットなしで、あるいはネット付で連結し、多人数を一斉プレイさせます。１位、２位のプレイヤーに景品提供、または設定得点以上の人に景品提供、など現場に合わせた営業が可能です。マイク付きで呼び込みも自由です。ネット付の連結なら、あとあとの移設が簡単です。

※閑散時は切換スイッチにより単体でコインオペ営業が可能です

少人数でも大人数でもプレイＯＫ！

NEW CANBALL

ニューカンボール・レースタイプ

RACE TYPE

短時間で高収益を達成！遊園地に欠かせません。



※撮影協力＝よりうりランド「プレイパークII」（㈱トーゴ様営業）

〈レースタイプ（４セット８缶の場合）〉●幅6,080mm×奥行2,520mm×高さ2,420mm
●重量760kg●電源＝ＡＣ100Ｖ・800W／電飾ＡＣ100Ｖ・1,200W

●輸入カーニバル機も多数とり揃えております。

●総発売元
●遊戯施設の製造・販売・企画・輸出入

YAKUMO
AMUSEMENT MACHINES

やくも株式会社
〒553 大阪市福島区福島5丁目15番2号 グラン・ビルド永井201号
ＴＥＬ06－453－2128　ＦＡＸ06－453－2170

ジョイム
JOYMシリーズ第4弾!!

ぴゅう太くん

愉快な海賊といたずらネコ達の3つのゲームが楽しめる!

1 スロットマシーン

1、2、3のボタンを押して絵を合わせ、絵が2つ以上揃うと、メダルが払い出されます。



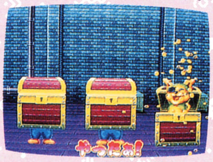
2 ナイフ投げ

黒ひげの樽をめがけてナイフを投げ、見事当たればネコルーレットに挑戦出来ます。



3 宝　箱

3つの宝箱の中から金貨の袋を持った猫を捜し、見事当たればメダルルーレットに挑戦出来ます。



ネコルーレット



ネコが持っている樽にナイフを投げ、見事当たれば、樽に表示された数字分のメダルが払い出されます。

メダルルーレット



タイミングよく1、2、3のボタンを押してルーレットを止めて下さい。止まった所の数字分のメダルが払い出されます。



遊び方：10円硬貨又はメダルを投入し、3つのゲームからいずれかを選びます。操作は１２３のボタンで行います。

JOYM仕様
●外形寸法：W360×D480×H1,370㎜(アイキャッチ含む)●重量：50kg●電源電圧：単相交流100V50/60Hz●消費電力：約70W●金庫容量：10円硬貨2,000枚100円硬貨700枚●メダル容量：700枚（通常払い出しメダルホッパー内）●メダル寸法：直径25㎜、25セント両用



Happy Bell

ハッピーベル

爆発的大人気

高インカムは実証済。もうすっかり店頭の顔!



〈仕様〉外形寸法：間口1,780×奥行680×高さ2,300(㎜)　消費電力330W

ねこ開運すろ®

アミューズメント業界に登場

お!?と目をひく招き猫!!



ニャだ

ロケを選ばぬ

人気者!!

商売繁盛

千客万来

〈仕様〉幅650×奥行560×高さ1,820(㎜)

※各商品の仕様は改良のため予告なく変更される場合があります。

〈開発製造　総発売元〉株式会社サンワイズ

営業本部　〒180 東京都武蔵野市境2－2－18－301
TEL.0422-36-3611(直通)　FAX.0422-36-1136

本　社　〒181 東京都三鷹市大沢1－9－24
TEL.0422-31-2511(代)　FAX.0422-31-4637

メンテナンスフリーダイヤル 0120-49-3012

巻頭 “暑い夏”実態調査

プール次第で泣き笑い



日本列島がうだった今年の夏。気象庁が8月18日発表した今夏の観測データによると、17日までに最高気温が書き換えられたのは全国151地点のうち61カ所。主要都市では札幌、千葉、京都、大阪、広島、福岡などで軒並み記録を更新し、東京でも3日、明治9年に観測を初めて以来、最高の39・1度を記録した。ちなみに、これは全国最高気温のランクでいうと35位。とにかく、暑い、暑い、暑かった。

そうしたなか、全国のパークは概ね「経験したことのない暑さに、バテタ」。猛暑で人々が外出を控えたこと、たとえ入園しても暑さから乗物に乗るどころではなく早々に帰ってしまうことが原因。

夜間営業を実施したところでは、幾分気温の下がる夕方以降からの集客に成功したケースもあるものの、それでは客単価が伸びない。

水不足に泣いたパークもある。四国、福岡などはテレビでも水枯れの悲惨な状況が放送されていたが、そのため、帰省客や旅行者が減少、また、実際のところパークは影響を受けていないにも関わらず、トイレの水が出ないなどの誤った情報が流れ、敬遠された。

ただし、プールを有しているパークとなると、話は別。冷夏長雨だった去年のうっぷんを晴らすようにプール目当ての客がドッと訪れた。もっとも、寒かった昨年より良いのは当たり前、そういうパークも決して全てが大満足というわけでもなく、「プールに入ると遊園地ゾーンに出てこない」ことから起こる客単価の伸び悩みに、これもまた猛暑がちょっとうらめしげ。連日決まったように繰り返される晴天に、「かわりばえがしないため盛り上がりに欠けた」とする意見さえある。それでも、「海とプールに完全に客をとられた」形のプールのない遊園地に比べ、プール併設遊園地は圧倒的強さを見せつけた。

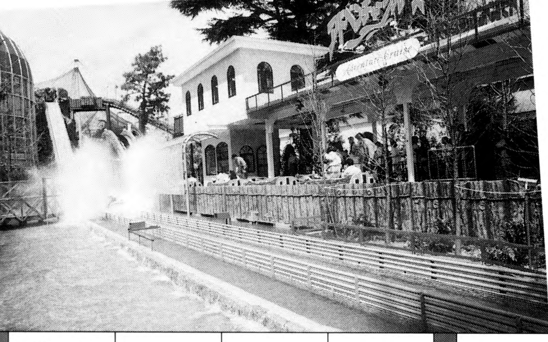
景気回復も完全ではない状況下、酷な暑さの襲撃を受けた94年、夏の全国遊園地。本稿では、86カ所の協力を得てその実態を一覧にまとめ、暑すぎた夏を振り返る。

▲▼《としまえん》。今年は「晴れの日が続きすぎで大きな盛り
がりなし」。雨の後の週末にドッと人が押し寄せてきた昨年
比べ、1日の集客数が平均化されているのが今年の傾向との
こと。それでも「プールの年」だったことには違いなく、
レボート（600円）は1日、150～350個出たという。



夜間営業実施状況				
実施期間(営業時間)	実施期間集客数 1994	実施期間集客数 1993	対前年比	今夏の傾向・特徴/備考
7/24〜8/16 (16：30〜20：00)	1,100	1,500	73.3%	北海道でも連日真夏日が続いたため、プールや海水浴に客が流れ、前年よりマイナス動員となった。
——	——	——	——	8月初旬〜10月以降まで気温が高く、プールや海水浴に客が流れた。冷夏長雨だった昨年は屋内施設の強みを発揮したが、今年は前年対比でマイナス。なお、今夏の最高動員日である8/15は雨。
7/23〜8/28 (17：00〜21：00)	全入場者数の約1割	——	——	昨年に比べ天候に恵まれたこと、7/9〜10/10まで開催のキャラクターショー「カクレンジャーショー」が好評だったこと、今年から夜間営業を開始し、ファミリー客に加えてカップルの来園が増えたことなどの理由から、前年比3割増を果たした。
7/23〜8/16 (19：30〜21：00)	未算出	未算出	未算出	全般に猛暑の影響で入場者数においては下降線を辿る。ただ特別イベントとして実施した「きもだめし大会」は特に若い層にうけ、一晩に500人近い入場者があった。
7/23〜8/28 (17：00〜20：00)	未算出	未算出	未算出	8月には猛暑の影響で昨年より3割減。連日30℃を越す暑さだったことから、来園者に動きがなく、乗物の利用が少なかった。
——	——	——	——	イベントとして「ふれあい動物牧場」を開催、カップルや家族などに人気だったが、猛暑のため海に流れ集客は今ひとつ。滞溜時間も例年より短かった。
8/6〜8/21 (17：00〜21：00)	3,000	2,700	111.1%	昨年20周年を迎えた同園ではそれを記念し、3月間入園無料としたが、好評だったため今年は3月〜11月まで入園無料としている。ただし、イベントを実施するGW、お盆期間は入園は有料。この期間の集客は本来なら売上げに結びつくはずであるものの、猛暑で付近の海やレジャープールに客を取られる形となって苦戦した。夜間も暑かったので思った程、伸びなかった。
——	——	——	——	今年初めて、夏休み期間は入園料(大人600円、小人300円)を無料にして営業を行ったが、連日の猛暑で海に客を取られ、思った程の効果は上がらなかった。また毎年、帰省客の多いお盆が集客のピークとなるが、今年はお盆期間にのみ雨が降ったため、ダメージを受けた。
7/24〜8/31 (17：00〜21：30)	25,915	23,710	109.3%	猛暑でプールが好調だったが、1度入ってしまうと半日出てこないため、遊園地に客が流れない状態だった。なお、同園は県外客が増加してきており、以前県内7：県外3が3対7に逆転してきている。
——	——	——	——	今年は天候に恵まれたため、プールの集客は、昨年を上回ったが期待した程伸びなかった。海が近いため、お盆まで海水浴に取られたと思われるが、8月下旬から客の問い合わせが多いため、今年はプール営業期間を3週間延長する。
——	——	——	——	例年にない猛暑となり、避暑地である軽井沢全体の集客事態が良くなかったが、同園ではプール利用を目的とする来園者が前年比340%となり、施設全体の動員に結び付いた。
6/5〜9/4 (プールのみ)	——	——	——	天候が良すぎたため、遊園地の集客は前年比でマイナスとなったが、プールは逆に5割増。しかし、暑すぎて、外出するのを渋られたせいか、プールの集客は思った程伸びなかった。
8/5〜8/28 の金・土・日のみ (17：20〜21：00)	未算出	未算出	未算出	猛暑の影響をもろに受けた形で、施設利用者数は大幅にダウンした。
7/23〜8/31 (プールのみ)	未算出	未算出	——	イベントとしてイルカマリンショーを実施、集客にかなりの効果があったが、暑さから乗物に乗らず、イルカショーを見るだけで帰るケースが多かったことから、客単価の低下がみられた。
——	——	——	——	※1同園のプールは県からの受託運営。昨年は冷夏だったことに加えてプールの休業期間もあった(インターハイ開催のため)ことから、今年との比較はできない。
——	——	——	——	昨年は長雨の影響で5年ぐらい前の数値まで入場者数が落ち込んだが、今年は逆に暑すぎて、海やプール併設の施設に客が流れたと思われる。また、夜間営業は実施していないが7/24〜8/31までの期間は、通常9：00〜17：00までの営業時間を8：00〜19：00までに延長した。

▼足掛け4年、計300億円を投じた大リニューアルが今夏完成した《宝塚ファミリーランド》。その効果で、プールがないハンデを克服し、今夏は前年対比13.4%増。特にイルミネーションで美しく彩られる夜間はヤングを中心に増員、60%増となった。大型急流すべり、激流下りといった水もの施設が充実していることもプラス要因に(データは57、58ページ)。





▲《マリンパーク山田》。陸中海岸初の遊園地として地域活性化を図るべく昭和63年、第3セクターによりオープンした同園だが、付近の海に客を取られ、今夏は苦戦。夏休み期間は入園料無料という思い切った集客策も大きな効果が得られなかった。頼みのつなのお盆期間も雨。ちなみに雨だったのはお盆だけだったから、天候を恨む他はない。

所在地	施設名	夏季パーク入込み状況(7月21日〜8月31日の集計) 期間入場者数 1994	1993	1日当たりの最高入場者数(日付) 1994	1993	入場者数対前年比	プール入込み状況(7月21日〜8月31日の集計) 営業期間(営業時間)	期間利用者数 1994	1993	対前年比
北海道	テイネオリンピア遊園地	36,000	40,000	4,000	4,200	90.0%	—	—	—	—
北海道	ファンタジードームとまこまい	102,300	106,600	10,600 (8/14)	8,700 (8/15)	96.0%	—	—	—	—
北海道	三井グリーンランド遊園地	161,365	122,805	17,532 (8/15)	10,608 (8/16)	131.4%	—	—	—	—
北海道	登別伊達時代村	106,779	71,360 (7/1〜8/31)	13,983 (7/21)	10,293 (8/15)	—	—	—	—	—
青森	あさむしキディランド	56,987	74,960	3,500 (8/14)	6,500 (8/15)	76.0%	—	—	—	—
青森	プレイピア白浜	22,500	24,500	3,050 (8/15)	4,400 (8/16)	91.8%	—	—	—	—
岩手	岩山パークランド	38,000	40,000	3,000 (8/16)	3,800 (8/16)	95.0%	—	—	—	—
岩手	マリンパーク山田	31,556	37,000	3,524 (8/15)	4,700 (8/15)	85.3%	—	—	—	—
山形	リナワールド	182,023	172,922	13,945 (8/15)	11,575 (8/15)	105.3%	7/3〜9/4 (9:00〜21:00)	69,072 (7/3〜9/4)	46,333 (7/4〜9/5)	149.1%
宮城	仙台ハイランド	94,500	102,000	7,500 (8/15)	10,500 (8/15)	92.6%	7/1〜9/25 (9:00〜17:00)	39,000	33,000	118.2%
群馬	軽井沢プレイランド	71,500	62,400	3,710 (8/14)	3,501 (8/15)	114.6%	7/23〜9/1 (9:00〜17:00)	8,435 (7/23〜8/31)	2,449 (7/23〜8/31)	344.4%
群馬	カッパピア	30,000 (プール含まず)	40,000 (プール含まず)	8,000 (8/15) (プール含まず)	8,000 (8/15) (プール含まず)	75.0%	6/5〜9/4 (9:00〜21:00)	120,000	80,000	150.0%
群馬	華蔵寺公園遊園地	287,427 (施設利用累計)	428,117 (施設利用累計)	20,460 (8/28) (施設利用累計)	29,398 (8/29) (施設利用累計)	67.1%	—	—	—	—

▼バンジージャンプの実演で話題づくりを狙った《エキスポランド》。プールがないということで93年に導入したウォーターシュートとバックする急流すべりの他、マイナス30度の世界が体験できる「アイスワールド」が長蛇の列。全般的に昼間は落ち込んだが、ロマンチックにライトアップされる夜間は前年比10%増(データは57、58ページ)。





▲話題の「ディアブロ」を7月に導入した《姫路セントラルパーク》。今年から実施した夜間営業も予想の10%増しというほど好調で、全体的な入園者数は前年対比で50%強のアップ。乗物の利用料が大幅に増えたこと、ドリンクが大量に出たことなどで客単価も昨年に比べて伸びている。なお、水不足で同園はプール等の営業を短縮した(データは57、58ページ)。

所在地	施設名	期間入場者数 1994	1993	最高入場者数 1994	1993	入場者数対前年比	営業期間(営業時間)	期間利用者数 1994	1993	対前年比
栃木	小山ゆうえんち	143,760 (プール含まず)	118,796 (プール含まず)	10,666 (8/15) (プール含まず)	9,136 (8/15) (プール含まず)	121.0%	7/10〜9/15 (10:00〜17:00) 7/23〜8/31は22:00まで営業	179,596	91,798	195.6%
栃木	とちのきファミリーランド	117,392 (施設利用累計)	166,203 (施設利用累計)	9,478 (8/28) (施設利用累計)	13,932 (8/16) (施設利用累計)	70.6%	7/1〜8/31 (9:00〜16:00)	33,324	7,190	※1
栃木	那須ハイランドパーク	280,000	198,000	12,000 (8/15)	11,000 (8/15)	141.1%	—	—	—	—

夜間営業実施状況				今夏の傾向・特徴/備考
実施期間（営業時間）	実施期間集客数 1994	1993	対前年比	
——	——	——	——	全般的に猛暑の影響で横ばいを辿った。しかし、演目の充実やハイビジョン主体映画の導入、特別イベントの連打で後半は大幅に盛り返した。
——	——	——	——	昨年4月にオープン。年間150～180万人を見込んでのスタートだったが、初年度予想の2倍である300万人を動員した同園。猛暑に加え、前年がオープン景気だったこともあって、今年は前年比でマイナス。
——	——	——	——	暑さから海に客が流れており、不景気の影響で客単価の落込みが目立つ。なお、同園は入園無料となっており、隣接動物園の出口が遊園地につながっているため、入場者数は動物園の来園者数で算出している。
8/1～8/11（17：00～20：45）8/12～8/16（17：00～21：15）	27,006	24,761	109.1%	暑さの影響で期間入場者数は減っているが昼間の集客に対し、夜間の来園者の増加が目立った。
——	——	——	——	パーク前が海のため、猛暑だった今年は海に客を取られ、落ち込んだ。昨年から夏期は1時間延長営業しているが、昨年に比べ、暑さから早々に引き上げる客が多く、滞溜時間が短かったのも特徴。ただ乗物の利用が減ったわけでなく客単価の減少はない。特に「アイスワールド」は入園者の半数が利用するほどの人気。また、2つのゲートを結ぶ輸送施設も入園者の3分の1以上が利用した。
7/22～9/4（20：00まで延長）土日は21：30まで延長	未算出	未算出	未算出	天候に恵まれて、特にプールは好調。今年は9月10日、11日にプールの特別営業を行うことも決定している。客単価も変化なし。なお、今年初めて浴衣の客を入場無料とした（女性客が多かった）。
——	——	——	——	猛暑のため、遊園地の利用客は昨年より減少したたが来園者にはサッカー教室（700人が参加）やセーラームーンキャラクターショーなどのイベント、予約客を対象に営業したビアガーデン（21日間で700名が利用）が好評だった。一方、プールは前年比285%の集客となった。
8/13～8/16（18：00～20：00）	8,000	未算出	——	猛暑によりプール施設のないことなどから入園者数が伸び悩んだ。
8/1～8/31（～20：00）	未算出	未算出	未算出	インドア施設であることから、昨年の長雨にも強さを発揮したが、今年も暑さの影響がなく、昨年並を集客。「涼しかった」と好評だった。ファミリーが多かったが、午後4時以降の「トワイライトパーク」（入園料割引）はヤングに人気。なお、同パークは年々リピーターが増えており、今夏は50%を占めた。
7/21～8/31（18：00～20：00）	未算出	未算出	——	7月10日にオープンしたウォーターシュート「スプラッシュフォール」が好評。例年は開園前から訪れる客が多いが、今夏は猛暑のためスローペースで、正午前ぐらいからの来園が目立った。乗り物の利用が少ないことに加えて、飲食の持ち込みも多かったこともあり、客単価は低下。
——	——	——	——	猛暑のためプール利用者数は昨年の1.8倍。営業時間の問い合わせも多いことから、9/10、11、15の3日間の営業延長を決定した。また、同園では水着のままで遊園地の乗物の利用が可能（水着が乾いたらという条件付）なため、今年は特に水着の上にTシャツを着たヤング層の姿が多く見られたほか、プール終了後の夕方に乗物を利用する客が目立った。
7/23～8/30（17：00～20：30）	12,000	6,000	200%	猛暑によりプール利用客が前年より大幅にアップ。ビタミンシャワーやケアブースの設置が女性客に好評を得た。また、4/9にオープンした木製コースター「ホワイトキャニオン」の導入効果により、遊園地はヤング層の来園が増加しており、夜間営業も前年比200%の集客となった。
7/1～9/18（17：00～22：00）	192,000（7/1～8/31）	181,000（7/1～8/31）	106%	連日の暑さから昼間より夜間のルナパークの方が好調で、今年初めて発売した夜間チケット「ルナ・ビア」（入園＋乗り物3回＋ビール1杯）の利用が多くみられた。また、7/1にリニューアルオープンした「楳図かずおのお化け屋敷」は、1日当たり最高8,000人の利用がある程の人気。その夜間特別バージョン「林海象のパノラマ怪奇館」（8/1～8/31）も好評のため、延長公開が決定した。
7/23～8/31（17：00～21：00 土日：～22：00）	未公表	未公表	——	プールは7月に前年対比で2倍近い入りだったが、天気が毎日良いので「いつ行っても同じ」という意識が生まれたためか、8月はやや伸びが止まり、昨年の38万人に対し55万人にとどまった。お盆集中の夏休みでなく、分散化傾向にある。また、全体の入園者数では、8月は昨年の方が多くなっている。
8/1～8/31（17：00～22：00）	18,000	17,000	105.9%	猛暑のため昼間は前年比77%に留まったが夜間はほぼ昨年並の集客を維持。8月前半までは海や山に客が流れ、来園が少なかったが、お盆以降は順調に動員した。昨年のように雨天によるイベント中止がなかったことが夜間の集客につながったと分析。
——	——	——	——	天候が良く、8月前半に台風が上陸しなかったこともあり、海水浴に客が流れた。
（夜間は通年22時までの営業）				暑さのため昼間の入園者は前年に比べやや減少したが、夕方以降に集客。加えて、7月16日にオープンした分園「たまご帝国」の効果も大きく、前年比でアップとなった。暑かったため清涼飲料水がよく出たという。

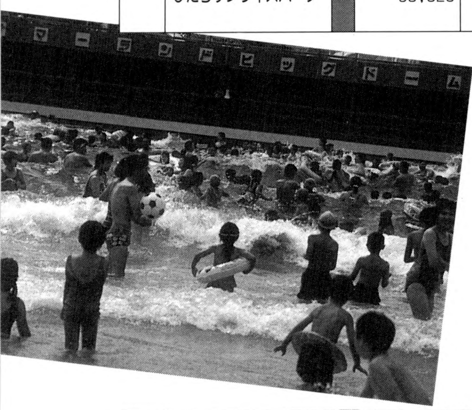


◀「入場者が1万人を超えると"大入り袋"が出る」《東京マリン》だが、今年は出ていないという。お盆期間の1日の動員数も8500人どまり。これは1日の入場者数が平均化していることに加え「暑すぎて部屋から人がでない」「景気の影響で客単価が伸び悩んだ」ことなどによる。売上げは例年より15%程度低かったという。



▲木製コースター「ホワイトキャニオン」効果で、5月には前年対比200%を記録した日もあった《よみうりランド》だが、この夏は「暑いため並びたくない」のか、遊園地部分は春ほどの賑わいは見られなかった。しかし、プールゾーン『WAI』は大盛況。なお、「ホワイトキャニオン」によりヤング層が増加したことなどで、夜間の集客は上々。

所在地	施設名	夏季パーク入込み状況(7月21日〜8月31日の集計) 期間入場者数 1994	1993	1日当たりの最高入場者数(日付) 1994	1993	入場者数対前年比	プール入込み状況(7月21日〜8月31日の集計) 営業期間(営業時間)	期間利用者数 1994	1993	対前年比
栃木	日光江戸村	288,215	165,068 (7/1〜8/31)	13,129 (8/14)	12,424 (8/15)	——	——	——	——	——
栃木	東武ワールドスクェア	376,700	632,100	14,800 (8/14)	23,100 (8/15)	59.6%	——	——	——	——
茨城	かみね遊園地	31,146 (動物園入場者数)	46,532 (動物園入場者数)	2,336 (8/28) (動物園入場者数)	3,064 (8/29) (動物園入場者数)	66.9%	——	——	——	——
茨城	日立かみねレジャーランド	36,941	37,783	3,695 (8/13)	4,476 (8/15)	97.8%	——	——	——	——
茨城	ひたちサンライズパーク	98,320	132,755	5,918 (8/28)	9,029 (8/8)	74.1%	——	——	——	——
埼玉	西武園ゆうえんち	390,000	350,000	23,000 (8/27)	25,000 (8/28)	111.4%	7/3〜9/4 (9:00〜17:00)	310,000	220,000	140.9%
埼玉	むさしの村	62,994	76,536	5,839 (8/28)	6,318 (8/29)	82.3%	7/17〜9/4 (9:00〜16:30) 土日・お盆は17:00まで	30,429	10,666	285.3%
東京	アメージングスクェア	26,000 (7/15〜8/31)	34,000 (7/15〜8/31)	2,000 (8/14)	2,500 (8/15)	76.5%	——	——	——	——
東京	サンリオピューロランド	233,000	231,000	10,000 (8/15)	8,000 (8/16)	100.9%	——	——	——	——
東京	東京サマーランド	346,350	391,311	18,248 (8/15)	19,552 (8/14)	88.5%	7/21〜8/31 (9:00〜19:30)	未算出	未算出	——
東京	多摩テック	212,000	193,000	14,000 (8/23)	12,000 (8/22)	109.8%	7/17〜9/4 (9:30〜16:40)	133,000	73,300	181.4%
東京	よみうりランド	165,000 (プール含まず)	130,000 (プール含まず)	35,312 (8/6) (プール含まず)	36,543 (7/31) (プール含まず)	126.9%	7/1〜9/4 (9:00〜17:00)	195,000	116,000	168.1%
東京	後楽園ゆうえんち(ルナパーク)	654,000 (7/1〜8/31)	691,370 (7/1〜8/31)	34,000 (8/28)	31,270 (8/29)	94.6%	——	——	——	——
東京	としまえん	1,270,000	1,250,000	75,000 (7/31)	78,000 (8/28)	101.6%	6/18〜9/18 (9:00〜17:00、夏休み期間 9:00〜19:00)	900,000	690,000	130.4%
東京	浅草花やしき	101,000	130,000	8,000 (8/15)	8,500 (8/13)	77.7%	——	——	——	——
東京	東京マリン	——	——	——	——	——	6/25〜9/25 (9:00〜18:00、7/16〜8/31は20時まで)	約24万人 (6/25〜9/15)	約12万人 (営業期間)	約200%
東京	ナムコ・ワンダーエッグ たまご帝国	205,208 5日間の臨時休園あり	157,368	8,600 (8/15)	7,386 (8/14)	130.4%	——	——	——	——



◀「暑すぎて思ったほど伸びなかった」《東京サマーランド》。期待通りにいかなかった原因として、海に客をとられたこと、そしてワンペイシステムの同園の料金設定をあげている。入場料だけで乗物乗り放題だが、遊園地ゾーンはアスファルトの照り返しが暑く乗物に乗るどころではない。プールだけでいいという人には割高感が。

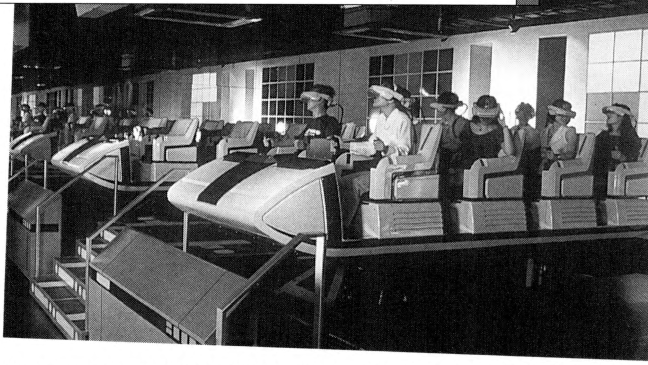
▼《後楽園ゆうえんち》は、夜間営業「ルナパーク」がすっかり定着し、好調。特に今年は生ビール付きの新チケット「ルナ・ビア」(1500円)を発売し好評だった。また、7月1日にリニューアルオープンした「楳図かずおのお化け屋敷」は待ち時間40分〜1時間という人気を集めた。



夜間営業実施状況				
実施期間（営業時間）	実施期間集客数 1994	実施期間集客数 1993	対前年比	今夏の傾向・特徴/備考
7/21〜8/31 (17：00〜22：00) (一部16：00〜21：00)	350,000	308,700	113.4%	記録的な猛暑のため、前年よりもマイナス動員となったが、夕方5時以降の来園が前年比113.4%となっており、来場者の涼を求める動きが顕著に見られた。なお、同園の入場者数は8/3に通算で1億5000万人を突破している。
7/30〜8/21 (17：00〜21：00)	未公表	未公表	34.0%	猛暑で海水浴に人が流れたため、前年比でマイナスとなったが、夜間営業は好調だった。イベントは例年の「ブルーベリーサマー」の他、どじょうのつかみ取りを実施。水もの施設として涼の提供につながった。
8/1〜8/31 (16：00〜21：00)	18,700	4,000	467.5%	プールのリニューアル効果が大きかった。なお、リニューアルによりプールサイドに売店を設置したため飲食関係の売上げが伸びた。
8/6 (18：00〜21：00) 盆踊り大会	5,000	4,000	125%	プール目的客が多く、遊戯施設の利用が少なかった。そのため、客単価は伸び悩んだ。
——	——	——	——	従来のお盆期間の一極集中から、今年は若干ではあるが集客数の分散化傾向が見られる。なお、同園では併設のキャンプ場でキャンプを〝パック商品化〟し売り出しており（寝具、食事、乗物券2000円分、大人1万円、子供9500円）、需要が多い。
（夜間は通年24：00まで営業）				屋内のため猛暑の影響は受けていない。客層はカップルが半数以上で、特に夜間は7〜8割を占める。客単価3800〜4000円で、40日間で8億円を売上げた。
——	——	——	——	全体的な集客はほぼ見込み通り。客層は通常カップル中心だが、夏休みとあってファミリーが増えた。サマーイベントはロシアから来日したショーマンたちによるエンターテイメントショーを実施。ただ、屋外イベントのため、暑さから見物客は少なめだった。
——	——	——	——	特にウォータースライダー式のプールが大盛況。今年の入込みは前年対比で大幅アップとなったが、昨年が冷夏で良く見えるだけ。過去何年かと対比すると少し良い程度。
7/23、25、28 8/4、5、8 (19：30まで延長)	未算出	未算出	——	猛暑のため集客が伸びなかった。特にお盆期間の盛り上がりがなかったため、理由を分析中。また、花火大会の日に夜間営業を行ったが、会場が離れていたため、それ程効果は上がらなかった。
8/6、13、14、20、27	未算出	未算出	——	暑い日が続いたため、プール目的の来園者がほとんどを占めていた。※同園は入園料金でプールも利用できるためプール入口で人数をカウントしなかった昨年は未算出となっているが、本年同様遊園地入場者に近い人数の利用があったと見られており、プール利用は前年比約2割増と思われる。夜間営業日は花火大会を実施、8月27日は12,000人を動員するほど好評だった。
——	——	——	——	「'94夏のワクワク探検隊」と銘打った自然志向のイベントを実施したが、暑い日が続く中プールもなく、苦戦を強いられた。
——	——	——	——	プールは好調だったが、遊園地は今ひとつ。イベントとしてプールサイドで「ステージショー」、遊園地で「キャラクターショー」を実施。キャラクターショー目的の来園が多かった。
——	——	——	——	夏前半の入込みが良くなかった。軽井沢も30度を超える日が13日間と例年の3倍もあり、暑すぎた。
——	——	——	——	天候に恵まれ、集客は前年を上回ったが、来園者の財布のヒモはかたく、飲食や物販等での売上げアップにはつながらなかった。以前に比べ弁当持参者が増え、滞留時間も延びている傾向が見られる。
——	——	——	——	プールはおととし並。富山県内でインターハイがあったため、家族連れが少なかった。
7/29〜8/15までの金・土 (18：00〜21：00)	未算出	未算出	——	天候に恵まれ集客は前年を上回ったが、不況の影響で売上は1割減。入園料でプールも利用できることから滞留時間は5〜6時間と長かった。

▼今年行ったプールのリニューアルが大当たりの《横浜ドリームランド》。プール利用者は例年7〜8万人で、リニューアルにより10万人以上を見込んでいたが、結果は12万人以上を集客。パーク全体の入園者も33%強昨年対比で増となった。なお、このリニューアルは同園の開園30周年記念事業の一環として行われたもの。





▲午前10時〜零時までの通年営業で7月20日に開業した全天候型の《ジョイポリス》。暑さの影響を受けない他、オープン景気も手伝って、滑り出しは順調。夏休み期間中の動員数は22万人弱、売上げは8億円に達し、年間の目標である120万人の動員と売上げ36億円に弾みをつけた。ちなみに、ピーク時間は14〜16時、19〜21時の2回。

所在地	施設名	夏季パーク入込み状況(7月21日～8月31日の集計)					プール入込み状況(7月21日～8月31日の集計)			
		期間入場者数		1日当たりの最高入場者数(日付)		入場者数対前年比	営業期間(営業時間)	期間利用者数		対前年比
		1994	1993	1994	1993			1994	1993	
千葉	東京ディズニーランド	2,364,000	2,721,000	83,000 (8/15)	98,000 (8/28)	86.9%	――	――	――	――
千葉	マザー牧場	175,630	201,385	15,050 (8/14)	16,900 (8/14)	87.2%	――	――	――	――
神奈川	横浜ドリームランド	192,373	144,529	12,498 (8/6)	10,513 (8/29)	133.1%	7/9～8/31	120,538	53,392	225.8%
神奈川	向ケ丘遊園	170,000	150,000	12,000 (8/7) *ミスインターナショナル撮影会を実施	13,000 (8/29)	113.3%	7/16～9/4 (9:30～16:30)	120,000	76,000	157.9%
神奈川	相模湖ピクニックランド	56,434	51,331	3,433 (8/28)	3,796 (8/29)	109.9%	7/21～8/31	23,671	15,657	151.2%
神奈川	セガ・ジョイポリス	219,400	*94年7月20日開業	9,000 (8/14)	――	――	――	――	――	――
新潟	新潟ロシア村	63,000	*93年9月1日開業	4,000 (8/14)	――	――	――	――	――	――
新潟	上越国際プレイランド	83,467	50,160	4,438 (8/16)	2,911 (8/13)	166.4%	7/16～9/4 (9:00～17:00)	74,856	41,997	178.2%
静岡	熱海後楽園APIO	32,120	39,442	1,356 (8/14)	1,980 (8/8)	81.4%	7/16～9/4 (9:30～17:00)	未算出	未算出	――
静岡	小田急御殿場ファミリーランド	267,000	206,000	20,000 (8/27)	25,000 (8/29)	129.6%	7/16～9/4	250,000	*未算出	――
静岡	花鳥山脈	30,000	36,000	2,000 (8/28)	3,500 (8/29)	83.3%	――	――	――	――
静岡	浜名湖遊園地パルパル	154,883 (7/1～8/31)	319,189 (7/1～8/31)	7,870 (8/15)	6,833 (8/12)	48.5%	7/3～9/4 (9:00～18:00)	70,325	51,936	135.4%
長野	軽井沢カントリーパーク	8,645	8,981	726 (8/15)	569 (8/13)	96.3%	4/1～11/31 (8:30～18:00)	6,830 (7/21～8/31)	未算出	――
長野	塩沢湖レイクランド	111,000	98,500	5,113 (8/14)	4,987 (8/8)	112.7%	――	――	――	――
富山	魚津総合公園ミラージュランド	20,739	31,806	3,345 (8/15)	3,382 (8/15)	65.2%	7/16～8/31 (9:00～16:30)	31,889	18,222	175.0%
岐阜	恵那峡ランド	105,610	101,000	6,269 (8/15)	8,200 (8/13)	104.6%	7/9～9/4 (9:00～17:00)	未算出	未算出	――

▼「世界リゾート博」「まつり博・三重」に沸く近畿圏において、初めての夏を迎えた《志摩スペイン村・パルケエスパーニャ》。GWのような異常な混雑はなかったが、盛況。8月22日には当初の予想より2カ月半早く来園者200万人を達成し、年間目標の300万人は確実視。夜間営業の目玉「ムーンライトフィナーレ」が大好評(データは57、58ページ)。



▶入園料でプールも利用できる《小田急御殿場ファミリーランド》は、プール目的の客がほとんどを占めた。全長450m、世界最長の急流下りとして平成元年にオープンした「リオプラボー」は依然人気。なお、夜間営業は8月の毎週土曜日と14日の5日間実施、花火大会で盛り上げた(動員数はそれぞれ250人、1700人、3200人、300人、1万2000人)。



夜間営業実施状況				
実施期間（営業時間）	実施期間集客数 1994	実施期間集客数 1993	対前年比	今夏の傾向・特徴/備考
7/30〜8/30（16：00〜21：00）	20,000	——	——	3月にリニューアルオープンした「プレジャーランド」によりヤング層の来園が増えた。また、これまでナイター営業は土日のみだったが、今年初めて1ケ月実施し、「プレジャーランド」のライトアップが好評だったことなどから、ほぼ見込み通りの集客を果たした。しかし、36〜38℃という猛暑で乗り物に乗れなかったり、不況や水不足などの影響を受け、一昨年レベルまでは達していない。
7/21〜8/31 7月19:00まで延長、8月20:00まで延長、土・日・花火大会開催日等15日間は22:00まで延長	未算出	未算出	——	昨年より良かったものの、近郊で開催されている「まつり博・三重」の影響か、期待していた程は集客できなかった。水不足のため近隣では閉鎖されるプールが多かったが、同園のプールは海水を利用しているため影響はなかった。
7/22〜8/21（〜21：00）	未算出	未算出		猛暑に加え「志摩スペイン村」のオープン「まつり博・三重」「世界リゾート博」の開催などにより、周辺地域における集客の分散減少が起こった。期待した波及効果は必ずしも満足のいくものではなかった。
7/21〜8/31（17：00〜21：00）	トータルの集計はしていないが、1日の最高は4800人（8/14、総入場者数31,000人）	——	——	入園者が3万人を超える日もあったが、全般的にはGWのような渋滞、混乱はなく、ほどよい混み具合。8月22日には開業4ヵ月で来園者200万人を達成した。



▲今年は木製コースター「ホワイトサイクロン」の導入で話題となった《ナガシマスパーランド》。冷夏長雨の昨年に比べ10数%の増員となったが、県内で開催されている「まつり博・三重」の影響を受け、必ずしも満足のいく結果にはならなかった。ちなみに、同パークのプールは海水を使用しているため、水不足の影響は受けていない。

▶《日本モンキーパーク》は、今年3月、35億円を投じて7つの遊戯施設と2つのゲームハウス等を有する新遊戯ゾーン「プレジャーランド」を開業、これまで週末のみだった夜間営業を今年から1カ月間実施した。その結果、ヤング層を大幅に開拓し、ほぼ見込み通りの動員を果たした。しかし、猛暑と水不足で一昨年レベルまでは達していない。



実施期間（営業時間）	1994	1993	対前年比	今夏の傾向・特徴/備考
——	——	——	——	7/21〜7/31は昨年を上回る動員となり出足は良かったが、記録的な猛暑や和歌山、三重、大阪で開催されている博覧会の影響もあり、結果的には昨年を下回る動員となった。夜間営業はしていないが、8/13〜8/16のお盆期間は17時から1時間延長営業を行い、15日が期間中の最高動員となった。
8/6〜8/16 8/20、21、27、28（18：00〜21：00）	未算出	未算出	——	例のない猛暑のためか、プール入場者と比較して、プレイランド利用者が少なかった。夜間営業では盆踊りやサンリオグッズの屋台を出展。プール利用の帰りに立ち寄るファミリーが多く、好評を博した。
7/20〜9/11（21：30まで延長）9/1〜9/11は21：00まで	未算出	未算出	——	全体の入園者数は昼間の来園が低下したため減少。「スプラッシュフォール」や「アイスワールド」など、水を利用した施設に人気が集まり、涼を求める動きが見られた。夜間入場者の集計は特にしていないが、昼間の暑さの影響や年々ライトアップを強化していることなどから例年より10%程度増加しているものと思われる。
——	——	——	——	今年は例年の長雨とは対象的な猛暑となり、来園者は増加したが、乗物の利用は少なかった。同園では遊園地とプールが一体化しているため、水着のままで乗り物の利用が可能となっているが、今夏の利用はあまり見られなかった。
——	——	——	——	初年度の動員目標200万人を8月20日に達成。ATCの恐竜展との相乗効果で、ファミリー層が増えたが夜間はヤングカップル中心。客単価は2000円。屋内であるため暑さの影響はなかった。
7/16〜8/31（17：00〜21：00もしくは22：00）	53,000	56,000	94.6%	8/1〜8/31まで、昼間の米国スタントショーと夜間のレーザーショーの2大イベントで集客を図ったが、連日の猛暑と景気の冷え込みの影響で見込み通りの動員ができなかった。特に昼間の入場者減が目立った。
——	——	——	——	暑い日が続いたためプール利用が目立った。同園では水着のまま遊園地の合計24機種の利用が可能で、営業時間は通常17：30までを30分間延長した。
7/23〜8/22（18：00〜平日19：30 日祝20：30）	52,205	——	——	インバーテッドコースター「ディアブロ」（7/14オープン）の導入効果により、7月期は前年の190%を動員。なお同園では水不足の影響で、一部営業を自粛、プールについては、5つあるプールのうち、幼児向けプールから中止し、お盆過ぎには3つだけにしていたが、9月4日に全面クローズし、夜間営業も8月31日までの予定を22日までに短縮。
——	——	——	——	猛暑により遊園地客の減少が目立ったが、逆にプール目的の客が大幅に増えた。7/1に新施設「サーフスライダー」をオープンさせ、積極的なアピールをしたため、知名度は高まった。
7/23〜8/31（21：30まで）	125,131	77,251	162.0%	リニューアル完成により入園者数増加を果たした。特に夜間は6割増。
——	——	——	——	猛暑による水不足から学校や市営プールが閉鎖されていたため、プール利用客は昨年を上回ったが、昼間の遊園地利用客は逆にマイナス動員となった。
7/21〜8/31（〜21：00）	110,015（8月のみ）	未算出	——	プールは7月が前年対比150%と好調。リピート客が多かったが、2〜3回来るともう充分と思うためか、8月後半は前年実績を割った。遊園地は日中の動員が前年を大幅に下回ったものの、プール併設の効果でナイター営業が好調、トータルでは前年を上回る形になった。
8月中の土・日（17：00〜21：00）	未算出	未算出	——	暑さからプールに直行する来園者がほとんどで、客が園内に流れず、乗り物の利用が少なかった。今年はプールゾーンを全面リニューアルしているが、猛暑による渇水で周辺の公営プールが閉鎖されていたり、昨年は長雨だったこともあり、リニューアル効果の分析は難しいという。ちなみに同園では井戸水を利用しているため、水不足による影響はなかった。
7/21〜8/31（17：30〜22：00）	未算出	未算出	——	猛暑により昼間の来園が少なく、プールのある施設に客が流れたと思われる。また、夜間の気温もさほど変わらないため、夕方からの集客も期待した程の伸びはなかった。イベントは、土・日、お盆期間の吉本興業のワチャチャライブを開催。ヤング層・カップルの集客に効果が見られた。

所在地	施設名	夏季パーク入込み状況（7月21日〜8月31日の集計） 期間入場者数 1994	1993	1日当たりの最高入場者数（日付） 1994	1993	入場者数対前年比	プール入込み状況（7月21日〜8月31日の集計） 営業期間（営業時間）	期間利用者数 1994	1993	対前年比
愛知	日本モンキーパーク	169,000	156,000	12,000 (8/28)	11,000 (8/29)	108.3%	7/1〜8/31 (9:30〜18:00)	115,000	69,000	166.7%
三重	ナガシマスパーランド	980,000	850,000	50,.200 (8/15)	56,700 (8/29)	115.3%	6/18〜9/18 (8:30〜18:00前後)	662,000	570,000	116.1%
三重	伊勢戦国時代村	215,019	399,857 (7/1〜8/31)	20,082 (7/21)	18,814 (8/14)	——	——	——	——	——
三重	志摩スペイン村「パルケエスパーニャ」	835,500	*94年4月22日開業	32,500 (8/15)	——	——	——	——	——	——
京都	東映太秦映画村	210,692	227,039	10,047 (8/15)	10,973 (8/14)	92.8%	——	——	——	——
大阪	ひらかたパーク	233,830	209,896	11,006 (8/28)	13,798 (8/29)	111.4%	7/9〜9/4 (9:30〜17:00)	未算出	未算出	——
大阪	エキスポランド	348,200	412,300	18,531 (8/14)	14,393 (8/14)	——	——	——	——	——
大阪	さやま遊園	110,049	105,599	7,304 (8/28)	9,250 (8/22)	104.2%	7/9〜9/4 (10:00〜18:00)	135,743	119,914	113.2%
大阪	セガ・ガルボ	214,300 (7/20〜8/31)	*94年4月14日開業	10,000 (8/14)	——	——	——	——	——	——
兵庫	神戸ポートピアランド	222,000	268,000	13,000 (8/15)	15,500 (8/29)	82.8%	——	——	——	——
兵庫	手柄山遊園	180,000	155,000	10,800 (7/31)	10,500 (8/29)	116.1%	6/24〜9/4 (9:30〜17:30)	未算出	未算出	——
兵庫	姫路セントラルパーク	228,985	151,387	20,648 (8/15)	15,452 (8/29)	151.3%	7/3〜9/4 (9:30〜18:00) *当初は9月15日までを予定。	114,229	83,328	137.1%
兵庫	甲子園阪神パーク	31,140	42,419	3,283 (8/24)	3,860 (8/29)	73.4%	7/1〜9/4 7/1〜20、9月 (10:00〜17:00) 7/21〜8/31 (9:30〜17:30)	149,396	122,983	121.5%
兵庫	宝塚ファミリーランド	614,050	540,071	27,141 (8/14)	30,548 (8/15)	113.4%	——	——	——	——
兵庫	東条湖ランド	119,802	123,494	6,591 (8/19)	9,663 (8/29)	97.0%	6/25〜9/4 (10:00〜17:30) 日・お盆18:00	72,181	56,014	128.9%
兵庫	六甲アイランドＡＯＩＡ	323,057 (遊園地のみ)	242,296 (遊園地のみ)	20,975 (遊園地のみ)	24,223 (遊園地のみ)	133.3%	7/9〜9/18 7/21〜8/31 (9:00〜18:00) その他 (10:00〜17:00)	403,225	325,850	123.7%
奈良	近鉄あやめ池遊園地	302,100 (7/3〜8/31)	206,300 (7/3〜8/31)	12,600 (8/15)	12,100 (8/29)	146.4%	7/3〜9/11 (10:00〜17:00)	243,100	107,500	226.1%
奈良	生駒山上遊園地	216,653	188,769	16,082 (8/15)	17,330 (8/29)	114.8%	——	——	——	——

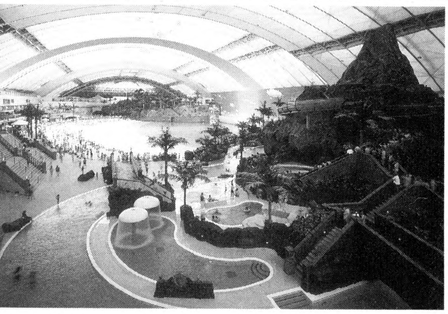


◀ウォーターパーク「スプラッシュガーデン」の他、屋内、屋外遊園地、ショッピングゾーン等で構成される《六甲アイランドＡＯＩＡ》。もちろん、夏の目玉は50本のウォータースライダーを持つスプラッシュガーデンだ。泳いだ後、夜間営業の遊園地に立ち寄る客も多く、遊園地は昼間の不調を夜間で補った。



▼着々とパークのリニューアル計画を進めている《ひらかたパーク》。一昨年、8億円を投じてプールゾーンの拡張リニューアルを実施、ファミリー層に加えヤング層の開拓に成功した。今夏は遊戯施設の利用者は少なかったが、サンリオグッズなどの屋台を設置し、プール帰りの客に好評だった。

夜間営業実施状況				
実施期間（営業時間）	実施期間集客数		対前年比	今夏の傾向・特徴/備考
	1994	1993		
7/23〜8/28（16：00〜20：30）	9,907	10,806	91.7%	昨年は屋内施設の導入直後に冷夏と台風が重なり、予想以上の効果があったが、今年はマリンショーなどイベントを増やしたにもかかわらず、猛暑の影響で客足が海へ向いてしまった傾向が見られる。また、関西圏の新施設オープンや「リゾート博」の開催も大きく影響しマイナスとなった。
7/25〜9/25（19：00〜22：00）お盆は24：00まで	8,900（7/25〜8/31）	6,600（7/25〜8/31）	134.8%	猛暑のため、遊園地は前年割れとなったが、プールの集客は6割増を記録、ナイター営業も日によっては昨年の2倍と好調で、全体で3割増となった。なお、同園では開園25周年を記念し、今年の母の日から60歳以上を入園無料としており、その来園者数は8月末現在で1万人となっている。
——	——	——	——	昨年の冷夏・長雨とは対象的な猛暑となった今夏は、特にお盆期間の天候に恵まれたことから、前年比35%増となった。
7/21〜8/31（18：00〜21：00）土日のみ22：00	20,523	9,293	220.8%	夏休みに入った7月下旬の10日間は昨年の約2倍を集客する好調な出足となったが、8月は暑すぎたことに加えて水不足により隣町が断水、市内プールの閉鎖もあったことから、同園のプールも営業していないものと感違いされ、思った程の伸びは見られなかった。
7/23〜8/31（17：00〜21：00）8/13〜8/16のみ22：00まで	26,000	17,000	152.9%	毎年7〜8月中旬まではプールや海水浴に客足を取られるが、特に今夏は猛暑の影響もあり、集客は厳しかった。しかし、8/6〜8/21の会場スタントショー「THE FBI BATTLE FIRE」、8/22〜8/31のレーザーショー「サマーナイトイリュージョン」は好評を納め、夜間入園者は前年比5割増を果たした。
7/23〜8/31（18：00〜21：00）	未算出	未算出	——	水不足の影響を受け、昨年より4割減。特に香川県がトップで水不足の報道をされたため、ダメージは大きく、お盆すぎに水不足が解消され例年並の集客に戻っても挽回できなかった。
——	——	——	——	香川県下はもとより愛媛の水不足のため、中国地方や関西圏からのキャンセルが相次いだが、夏季イベント（ネコ40種の展示、屋内放し飼い）の効果があり、大きなダメージには至らなかった。
——	——	——	——	暑さのため7月下旬は滞留時間の低下傾向がみられたが、お盆期間に実施した「セーラームーンショー」が好評だったこと、お盆以降の入れ込みが良かったことなどから、ほぼ昨年並の集客を維持。
7/21〜8/31（21：30まで延長）	19,000	16,000	118.8%	猛暑続きで30度を超えた日が夜間営業期間中37日もあり、入園者数の減少に結びついた。ちなみに、県内では井戸水を使っている同園と、「海浜公園」のみプール営業を行ったが、同園は子供対象の小規模なプールであるため、ほとんどが「海浜公園」に流れた。
7/1〜8/31（21：30まで延長）	未算出	未算出	——	暑さの影響から昼間の来園者が減少し、夜間の来園が増加したため、客単価が低下。
7/21〜8/21（18：00〜21：30）	未算出	未算出	——	暑さの影響から昼間の来園者が減少し、夜間の来園が増加したため客単価が低下。そのため集客数が増化した割には売上アップに結び付かなかった。
平日および8/11〜17（〜21：00）休日（〜22：00）	未算出	未算出	——	今春導入したローラーコースターが過去最短記録のハイスペースで8月19日に100万人を突破するほどの爆発的な人気を博し、ウォーターアクション「惑星アクア」が猛暑でも長日長蛇の人気を維持しているなど好評で、プールがないにもかかわらず、前年対比で微増。また、夏の夜のイベントやお盆期間限定のイベントも人気が定着。



◀長さ300m、幅100m、高さ38mの世界最大の全天候型ウォーターパーク《フェニックスリゾートシーガイア「オーシャンドーム」》。ドーム天井はコンピュータ制御で開閉、施設内は年間を通じて水温28度、室温30度に保たれる。そのため、異常気象の昨年、今年ともその影響は受けにくい。

▶《近鉄あやめ池遊園地》。今年プールゾーンをほぼ全面リニューアルした同園では、期間中23万人の動員を見込んでいた（例年は16万人程度）が、それを上回る24万3100人を集客した。ただし、これは周辺の公営プールが水不足の関係でクローズしていた影響もあると分析されている。ちなみに、同園では井戸水を使用している。（データは56、57ページ）



7/21〜8/31（17：00〜21：00）	55,000	45,000	122.2%	猛暑により昼間の来園客は減少したが、プールは7/1にオープンした新スライダー「ウォーターフォール」の投入効果もあり、4割増。また、夜間イベント「スカイナイトショー」も好評で夜間の集客も2割アップ。同ショーは評判がよいことから10/7〜10/10の追加開催を予定している。
（夜間は通年22時まで営業）				ほぼ昨年並の集客を維持。オープン1周年を記念し、レゲエライブショーやプロテニスプレイヤーのクリニックなど各種イベントを実施し、ショー内容の充実を図った。
3月〜11月は21：00まで営業	未算出	未算出	——	前年対比で7月は大幅アップしたものの、8月はやや下回り、トータルではほぼ前年並の集客状況。8月については佐世保市の水不足情報がマイナス要因となっている。夕方（18：00〜21：00）のイベント（ミュージカル、レーザーショー、スチールドラム、花火）を強化したことで、午後からの入場者が増加。
7/21〜8/31（18：00〜23：00）土・お盆24：00	34,500	19,500	176.9%	昨年は冷夏長雨のため夜間の集客は芳しくなかったが、今年は好調。同園は高原にあるため夜は涼しく評判が良かった。入園者数は前年比でアップしてはいるものの、不況と暑さの影響は受けたと分析。
8/8、8/12〜15、20、27の合計7日間（17：00〜21：00）	未算出	未算出	——	夏休み前の入込みは好調だったが、夏休み期間中は猛暑で、海やプール等の施設に人々が流れたためか不調。ただし、夜間営業日は夕方からの入り込みが多く、涼しい夜間時の滞留が多かった。なお、夏休みイベントは園外のドーム式会場で「バーチャルワンダードーム」（大人1200円、子供800円）を開催。
——	——	——	——	暑さや景気の影響から来園者が減少。特に春からバッテリーカーやゲーム機の利用が低下しており、客単価のマイナス要因となっている。また、7/22〜8/31までは、17時45分から1時間の延長営業を行ったが、大きな効果は見られなかった。

所在地	施設名	夏季パーク入込み状況(7月21日～8月31日の集計) 期間入場者数 1994	1993	1日当たりの最高入場者数(日付) 1994	1993	入場者数対前年比	プール入込み状況(7月21日～8月31日の集計) 営業期間(営業時間)	期間利用者数 1994	1993	対前年比
和歌山	南紀白浜アドベンチャーワールド	272,936	330,245	13,123 (8/15)	17,290 (8/14)	82.6%	—	—	—	—
岡山	鷲羽山ハイランド	96,000	114,000	6,800 (8/15)	8,100 (8/29)	84.2%	7/3～9/15 (10：00～20：00)	45,000	28,200	159.6%
広島	広島ニュージーランド村	53,000	39,000	5,500 (8/28)	5,300 (8/29)	135.9%	—	—	—	—
広島	ヒロシマナタリー	195,000 (7/9～8/31)	179,000 (7/10～8/31)	10,000 (8/28)	11,000 (8/22)	108.9%	7/9～9/11 (9：00～18：00)	未算出	未算出	—
広島	呉ポートピアランド	106,000	136,000	8,536 (8/26)	10,915 (8/29)	77.9%	—	—	—	—
香川	レオマワールド	276,200	456,700	17,300 (8/15)	25,700 (8/14)	60.5%	—	—	—	—
香川	香川ニュージーランド村	39,000	43,000	4,200 (8/28)	4,500 (8/14)	90.7%	—	—	—	—
徳島	吉野川遊園地	25,638	25,995	2,692 (8/28)	3,004 (8/29)	98.6%	—	—	—	—
福岡	かしいかえん	69,000	82,000	6,000 (8/28)	10,000 (8/29)	84.1%	7/21～8/31 (9：00～20：00)	10,000	9,000	111.1%
福岡	到津遊園	66,613	80,410	6,236 (8/28)	7,534 (8/29)	82.8%	—	—	—	—
福岡	玄海彫刻の岬恋の浦	72,629	61,701	9,751 (8/28)	9,510 (8/29)	117.7%	—	—	—	—
福岡	スペースワールド	514,000	510,000	30,400 (8/15)	25,000 (8/16)	100.8%	—	—	—	—
熊本	三井グリーンランド遊園地	270,000	290,000	22,000 (8/15)	31,000 (8/29)	93.1%	7/1～9/4 (9：00～20：00)	85,000	60,000	141.7%
宮崎	フェニックスリゾートシーガイア「オーシャンドーム」	—	—	16,600 (8/14)	16,000 (8/14)	—	通年営業 (9：30～21：00)	301,000	288,700 (7/30開業～8/31)	—
長崎	ハウステンボス	601,200	607,500	33,200 (8/16)	34,200 (8/14)	99.0%	—	—	—	—
大分	城島後楽園ゆうえんち	285,000	250,000	19,000 (8/14)	17,5800 (8/14)	114.0%	—	—	—	—
大分	ハーモニーランド	154,000	175,000	14,600 (8/15)	16,400 (8/14)	88.0%	—	—	—	—
沖縄	沖縄エキスポランド	183,986 (施設利用累計)	204,127 (施設利用累計)	16,073 (7/23) (施設利用累計)	17,403 (7/24) (施設利用累計)	90.1%	—	—	—	—



◀《三井グリーンランド》。60を超す遊戯施設を有す同園も猛暑の影響を受け昨年をやや割る実績。しかし、8階ビルから急降下するような恐怖を体験できるウォータースライダーによる話題づくりも奏功し、プールは好調だった。また、イベントとして恒例のアイススケートショーの他、レーザー＆花火によるショーを実施、夜間の増員に成功した。

▶今年３月に導入したローラーコースターが依然強みを発揮している《スペースワールド》。水不足のなか、激流下り施設「惑星アクア」は循環水を利用して運営し、海やプールに代わる遊びとして好評を得た。夜のレビューショーの人気も定着し、夜遅くまで賑わい、動員数は昨年を若干上回る結果となった。



namco

スライドボール機構採用！
コミカルパニックゲーム

ドドンガドン DODONGADON

ただものじゃない！

- これまでの体汗ゲームの常識をくつがえす斬新なゲーム機構を採用！
- アイキャッチ抜群！
- 大型キャラクターと愉快なリアクション！





2台まで通信可能

※自動難易度プログラム搭載

仕様
- 寸法：W940×D1,680×H1,930(mm)
- 電量：195kg
- 消費電力：160W

〒91-49853

Sweet Land II
スウィートランドII

キュートなNewカラーで、ますます楽しいプライズマシンになりました

あざやかに変身！

定番！

4人同時プレイ可能



仕様
- 寸法：W1,400×D1,400×H1,190(mm)
- 重量：130kg
- 消費電力：61W

〒91-42375

実績は力。ナムコのメダル続々登場！

8ラインタイプのビデオスロットマシン

FRUIT LINE フルーツライン

WILD LINE ワイルドライン



フルーツライン・ワイルドライン
仕様
- 寸法：W640×D620×H1,750(mm)
- 重量：105kg
- 消費電力：120W

〒95-4717

ZELOS ゼロス

5人同時プレイ

新製品



ゼロス
仕様
- 寸法：W2,600×D1,710×H2,235(mm)
- 重量：740kg

〒95-4955

アミューズメント産業

1994年 10月号

目次

表紙のことば●真鍋博

外から見て、いや、最寄の駅を降りると、もう遊園地の雰囲気がただよっている――それも楽しいが、何やら得体の知れないカラフルな建物があり、案内人はロボット、という遊園地も、期待で胸がドキドキしていいのでは……

■掲載広告主一覧(五十音順)■

namco

この走りを知らずに、レースゲームを語るな！

通信機能搭載レーシングゲーム

RIDGE RACER 2™

リッジレーサー2

走りの限界を 極めろ!!

《8台まで通信可能》



他の追随を許さない！

このインカム！

さらにスピードアップ！

熱いデッドヒート！

これが本物の走りだ!!



仕様

- 寸法：W1,390×D1,690×H1,990(mm)
- 重量：285kg
- 消費電力：488W

〒95-4689

- 29インチモニター×2

ATTACK OF THE ZOLGEAR™

アタック オブ ザ ゾルギア

ギャラクシアン³ シアター6改造キット



決戦!!

ドラグーンJ2 VS ゾルギア

最強のセールスポイント

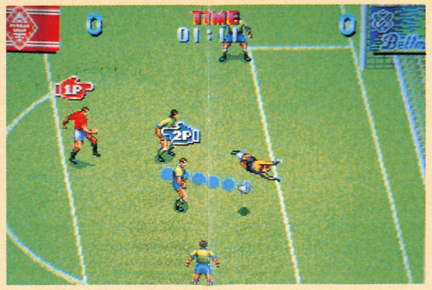
- さらに実写映像に近づいたハイクオリティCG！
- 6人マルチプレイ！抜群のコストパフォーマンス！
- リピート性抜群！（プレイすればするほど新たな楽しみがうまれます。）
- 大迫力の3D-CG映像と4チャンネルマルチサウンドシステム!!

改造キット内容

- レーザーディスク2枚
- 看板
- 改造マニュアル
- ロムセット
- ゲーム説明ステッカー

Jリーグサッカー ブイシュート

J.LEAGUE



Jリーグサッカー V-SHOOT™

スムーズな操作感！

Jリーグ12チームの最新データを網羅！

今秋もサッカーでインカムゲット！

仕様
- 横画面
- 8方向レバー／3ボタン
- ダブルコンパネ
- 4P対応

J.LEAGUE OFFICIALLY LICENSED PRODUCTS

「遊び」をクリエイトする——

株式会社ナムコ

本社	〒146	東京都大田区矢口2-1-21	TEL 03(3756)2311(大代)
販売一部（東京）	〒146	東京都大田区多摩川2-8-5	TEL 03(3756)2311(大代)
（札幌）	〒003	北海道札幌市白石区菊水3条1-8-2	TEL 011(822)5002(代)
（名古屋）	〒461	愛知県名古屋市東区泉2-24-27	TEL 052(933)6305(代)
販売二部（大阪）	〒564	大阪府吹田市江の木町20-10	TEL 06(338)3511(代)
（福岡）	〒812	福岡県福岡市博多区上牟田2-12-24	TEL 092(474)5605(代)

※仕様は予告なく変更することがありますので、予めご了承下さい。


SYSTEM SERVICE PRIZE COLLECTION
TEL:5951-6600
ご連絡はお早めに!!
超ウルトラ人気の
プロレスシリーズ!!
・・・ファンが
黙っちゃいないぜ!!
11月発売予定 まんまちゃん Merry X'mas
●5種/100個入 OP価格/30,000
©関西テレビ・ラック
プロレス全シリーズ
一斉発売!!
超豪華オリジナル
選手カード付!!
好評発売中
ジャングルリングオールスターシリーズ
●17cm/6種/100個入 OP価格/30,000円
©ジャングルリング/株式会社ダブル・エー・アール/株式会社UWFインターナショナル/
株式会社プロフェッショナルレスリング藤原組
好評発売中
ジャングルリング 新日本プロレス
●17cm/8種/100個入 OP価格/30,000円
©NJPW/サンライズ/名古屋テレビ/ダイナミック企画/アニマル浜口
発売元㈱ローラートロン
ベティ・ブープ X'mas
予約受付中!! お早めに!!
©King Features Syndicate Inc./Fleischer Studios.INC.
企画・発売・総販売代理店
SYSTEM SERVICE CO.,LTD.
システムサービス株式会社
〒171 東京都豊島区池袋2−48−1 信友山の手池袋ビル4F
TEL.03(5951)6600 FAX.03(5951)3449

ロケの主役、アーケードマシン



RIDGE RACER 2™

リッジレーサー2　2IN1タイプ

通信機能搭載して
さらに
プレイヤーを魅了

㈱ナムコ



WORLD PK SOCCER

ワールドPKサッカー

体汗＋モニターの
サッカーアーケード

㈱ジャレコ





VIRTUA COP

バーチャ
コップ

世界初の話題作
3D－CGガンシューティング

㈱セガ・エンタープライゼス



ねこ開運すろ®

アイキャッチ最高の
プライズマシン！

㈱フェイス

これで差がつく筐体・付帯機器



アンボ18

シングルに
最適
スリム筐体

コスモ電子㈱

COSMOS 25



上部カバーFRD化
大幅な軽量化に成功

コスモ電子㈱

スリーチェンジャーサブ

1台の筐体に複数ゲーム！
在庫基板の有効活用



OP価格￥58,000
（JAMMA仕様）
開発コスモ電子㈱／
総発売元メディア商事㈱

麻雀専用パネル

ボタンが大きく、使い易い！



コスモ電子㈱

コレで高インカム！今月の特選景品

レーシングホースシリーズ

大人気ダービー馬続々登場！！



現役馬の
ぬいぐるみ

キーホルダー付

100個セット（Sサイズ）
OP価格￥30,000

ⒸAVANTI/メディア商事㈱

サッカーキーホルダー

それでも盛り上がる
サッカー人気

ヒット商品

100個入　OP価格￥25,000

おらが村

テレビCMで
誰でも知ってる

©Vitto／NAKAJIMA

カールおじさん6種類
坊や・カエル・たぬき・キツネ
各1種類
サイズ：20cm



10種類100個入り
OP価格￥30,000

㈱スクラッチ



イニシャルネックレス

自分のイニシャル狙って
何回でもリピート確実

100個入
OP価格￥18,000



高級イヤリング真珠タイプ

雰囲気はホンモノ
女性人気必至

100個入
OP価格￥18,000

●デリバリー、アフターサービスも万全を期しております。　●ロケーション運営に関することなら、何でもお気軽に御相談下さい。

信頼を製(かたち)品でお届けします──

メディア商事株式会社

〒578 東大阪市中新開2丁目13番35号
TEL.0729-64-0717㈹ FAX.0729-64-2059



◎新製品情報サービスをFAXにて流しております。FAX番号を販売課迄、御連絡下さい(月5回)

JALECO

白熱の『PK3本勝負』！







2P対戦プレイ可能

WORLD PK SOCCER

ワールドPKサッカー TM

NEW

大迫力の40インチ、29インチの2タイプで登場!!

写真は29インチタイプです。



■仕様 サイズ：1,650(H)×2,150(D)×1,318(W)
重量：約200kg 消費電力：160W

★プレイヤーは全12ヵ国の中から自分のチームを選んでゲームスタート。PK（ペナルティーキック）3本勝負で勝敗を決します。
★勝利すればトーナメントを勝ち上がり、次のより強い相手との勝負となります。
★蹴り位置、スピード、風向き等の条件が揃えば「ドライブシュート」や「カゲロウシュート」などのスーパーシュートがゴールに炸裂!!

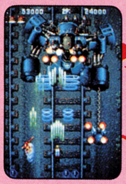


NEW

シューティング新次元

大冒険ある冒。





GUNBIRD

ガンバード TM

© 1994 PSIKYO

◎飛行能力を持った、個性豊かな5人の自機キャラクターが選べます。
◎なめらかなデモシーンのアニメーションは、あのアートミックが担当!!
◎多彩なキャラクターごとのエンディング／2人同時プレイ可能／

その先の栄光をつかめ!!

MEGA SYSTEM32 第2弾

NEW

SUPER STRIKER

スーパーストライカー TM

奥行のある3Dタイプのフィールドがボールの動きに合わせて、拡大、縮小。世界の強豪8チームが競い合います。BGMには、あの「WE ARE THE CHAMP」が流れます。2P対戦OK／
★ワンタッチ交換のカートリッジで登場／





近日発売

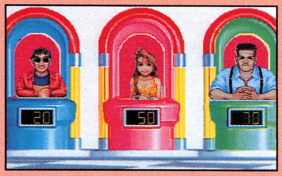
早押しクイズ

熱闘生放送！

大好評につきパワーアップして

JAMMAショーに登場!!

◎スポーツ、グルメ等に加えて「おばあちゃんの知恵袋」「世界のミステリー現象」等、ためになる問題も多数用意／
◎5週勝ち抜いて史上最強のクイズ王に挑戦／
◎3人同時プレイ可能。



※画面は開発中のものです。※改良のため仕様、デザインを予告なく変更することがあります。当社の製品価格には、消費税は含まれておりません。

株式会社ジャレコ
（本社）〒158 東京都世田谷区用賀2-19-7 TEL.03-3708-4810（直通） FAX.03-3708-4822 （九州）〒879-01 大分県中津市大字植野字小見野486
（大阪）〒564 大阪府吹田市垂水町3-18-33 TEL.06-385-5100（代表） FAX.06-385-0858 （サービスセンター）〒158 東京都世田谷区上用賀5-24-9 TEL.03-3420-2271（代表） FAX.03-3420-2280

AMUSEMENT TOPICS

オープン

アクアリゾート　ルネスかなざわに 複合AM施設「ルネスサンサーカス」

●約2000坪の屋内に各種ゲーム機、HDシミュレーションシアター、ボウリング、カラオケ、ビリヤードの遊びのデパート

JR金沢駅から車で5分の場所にある大規模クア施設〈アクアリゾート　ルネスかなざわ〉（経営・高山物産㈱＝高山正一社長、本社京都／運営・㈱金沢レジャー計画＝同社長、本社金沢市）の敷地内に、8月13日、複合AM施設「ルネスサンサーカス」がオープンした。

同施設は建設面積6515㎡、延べ床面積6482㎡、S造・1階建て建物の1フロアに、ビリヤードを含め約400台のゲーム機を設置したゲーム場、全18室のカラオケルーム、全50レーンのコンピュータボウリング、ハイビジョンシステムを使ったシミュレーションシアター「HDシアター・パワーイマジネーター」を配した大型複合施設である。総工費は18億円（建設費10億円、ボウリング設備4億円、HDシアター2億円、その他2億円）。年間売上目標は18億円となっている。

ルネスかなざわ経営主体の高山物産では、「サンサーサス」という名称で、京都河原町にパチンコ店との複合AMビル、神戸市郊外にパチンコ店との複合ロケ、愛知県一宮市に同名大型ロケやシミュレーションシアターDMS、ボウリング場を配した複合施設『ザ・メイギ』を開設しており、「ルネスサンサーカス」は同社のこうした複合AM施設展開の第4弾施設にあたる。

以上施設内のAMスペースは、同社と㈱タイトー（中村紘一社長、本社東京）が共同経営（歩率契約）、タイトーが運営を担当しており、「ルネスサンサーカス」では、ビリヤードを含むゲーム機ゾーン、カラオケルームを営業している。タイトーの担当営業面積は700坪（2310㎡）強。

同施設の集客装置であるHDシアター・パワーイマジネーターは世界初登場施設でイマジンジャパン㈱（安田善方社長、本社京都）より導入。同社が運営している。ちなみにイマジンジャパンは高山物産の子会社。ボウリングは同じく子会社でルネスかなざわ全体を運営している金沢レジャー計画が担当している。



▲ルネスサンサーカス。ルネスかなざわではJR金沢駅から1日に数回無料送迎バスを運行しており、サンサーカス前も巡回する。



▲サンサーカス内部。柵のむこうが8号ゾーン。

全国からの観光客と地元住民の集客狙う

ルネスかなざわは、温泉やプールなどのクア施設を中心に据えた長期滞在型リゾート施設。兼六園の1・3倍、14万8500㎡の敷地内に、屋内プールドーム等があるルネスかなざわの本館（入場料制）、1500台収容の駐車場、7月20日にオープンした全116室250名収容の本格的な宿泊施設「ルネスリゾートトロッジ」、テニスコート、ゴルフ練習場、「ルネスサンサーカス」が配されており、宿泊施設のそばに「ルネスサンサーカス」は位置している。

「ルネスサンサーカス」の外観は平屋の倉庫風だが、すぐ横の「リゾートトロッジ」がピンクや渋いオレンジ色でカラーリングされていて、それに合わせたようにイエローを基調にしたカラフルな外観になっている。一部ガラス張りの箇所があり、内部の様子もうかがえる。施設内もカラフルなつくり。原色を活かしたSCロケのような市松の床面や3色のバーを組み合せたような天井の装飾が目につく。「明るく開放的で、ヤングはもちろんファミリーも楽しめる遊園地的な施設づくりを行った」（金沢レジャー計画・高田氏）。

同所には通常のフリー客を集客する単独施設としての役割のほか、ルネスかなざわの遊機能としての役割もある。ルネスかなざわ利用者には休み期間など家族連れが多く、あらゆる層に受け入れられる必要があった。ボウリングにもガターの心配がなく幅広い層がボールを倒す爽快感の味わえるボールウォールシステムを取り入れるなどの工夫がある。なお、「リゾートロッジ」のそばに位置しているのは宿泊客の利用を考慮してのこと。

エントランスを入るとゲームゾーンが広がり、すぐ右にカラオケルーム、ゲームゾーンを横切った右奥にシミュレーションシアター、奥





▲ボウリングコーナーに至るスペースにある対象
◀外ゾーン。最新マシンの他、定置型乗物も子供向けに設置。「スーパーD³ボス」は観光客の多い土日に列が出来るほどの人気を誇る。





にボウリングレーン（利用料金一般500円、大・高校生450円、中学生以下400円、会員400円、貸し靴200円）がある。施設構成は『ザ・メイギ』と似ている。

ゲーム場は風営8号ゾーン（営業所名は「セイタイトーサンサーカス」）と対象外スペースで構成され、対象外スペースはカラオケ、ボウリングと合わせ深夜12時以降も営業している（各施設営業時間は別表参照）。

8号スペースには20席仕様のロイヤルアスコットSPをメインにしたメダルゲーム機（メダル貸出し料は1枚20円、500円25枚から貸出し）、ビデオゲーム機、景品自動払い出しカーニバルタイプを含む各種プライズマシンが置かれ、対象外スペースには、スーパーD³ボス、ワンダーシップを柱に、コクピット機、各種プライズ機、スポーツタイプの一般アーケード機、定置式乗物、ビリヤード（8台、利用料金1人・500円／h）、ファミコンショップ付きカウンターなどが配されている。

全18室のカラオケルームは全室X2000対応、3タイプの内装

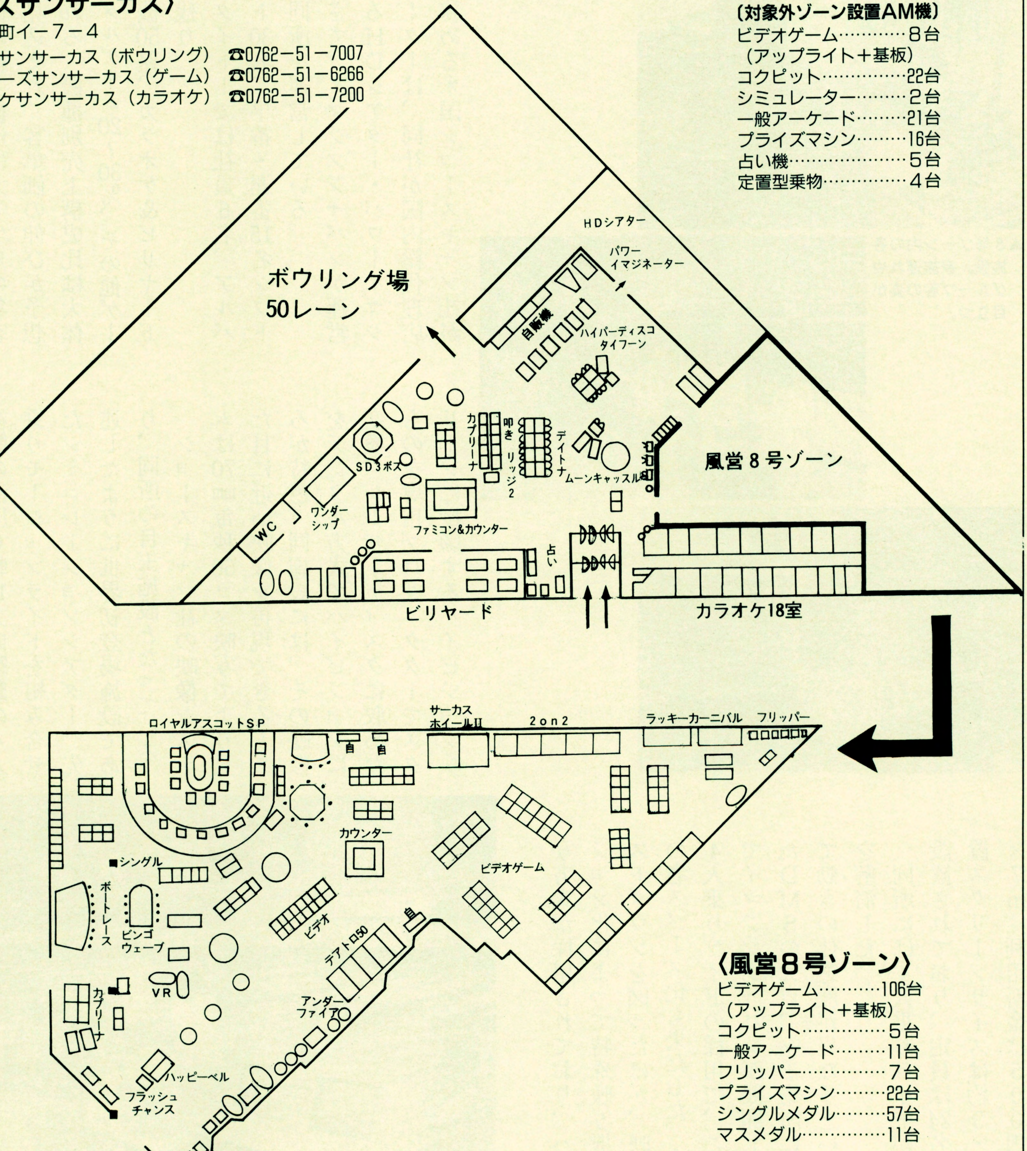
〈ルネスサンサーカス〉

金沢市沖町イー7ー4

- ボウルサンサーカス（ボウリング）　☎0762ー51ー7007
- アミューズサンサーカス（ゲーム）　☎0762ー51ー6266
- カラオケサンサーカス（カラオケ）　☎0762ー51ー7200

〔対象外ゾーン設置AM機〕

ビデオゲーム（アップライト＋基板）	8台
コクピット	22台
シミュレーター	2台
一般アーケード	21台
プライズマシン	16台
占い機	5台
定置型乗物	4台



〈風営8号ゾーン〉

ビデオゲーム（アップライト＋基板）	106台
コクピット	5台
一般アーケード	11台
フリッパー	7台
プライズマシン	22台
シングルメダル	57台
マスメダル	11台

で構成。利用料金は平日の開店から午後6時まで1ルーム1000円、6時以降2000円、休日・一律2000円となっている。
　タイトーによれば、営業ゾーンの夏休み現在の来客ピークは午後3時〜4時、午後9時〜午後10時とのこと。休前日の夜間が特に強いそうだ。休みを利用してルネスかなざわに滞在している観光客の利用が多いのである。客層を見ても、宿泊客らしき家族連れが中心となっている。よって、現状、客単価が他の「サンサーカス」より低く1200円〜1300円とのこと。ただ、金沢には大学などが多いわりには遊び施設が少なく、夏休み終了後には大学生らの集客が見込まれ、客単価の伸びが予想される。機種別売上構成比は大体メダルゲーム20〜30%、その他ゲーム機50%、カラオケ&ビリヤードが残り。
　タイトーでは社員6名、アルバイト30名、早番・遅番15名シフトで同所を運営している。
　さて、イマジンジャパンが運営するHDシアター・パワーイマジネーターは、同社が国内総代理店を務める米国ショースキャン社が新たに開発したハイビジョン映写システムと、米国マクファーデン社製の油圧6軸12方向駆動の4人乗りモーションライドを組み合せたシミュレーションシアター。先述したように世界初登場施設であり、同所の目玉施設となっている。
　ショースキャン社の映像システムは70mm毎秒60コマ映写でより見た目に近い映像を再現できるところが特色。同施設には、その映像をデジタル方式でハイビジョンに変換、レーザーディスクに収めたものを専用プロジェクターでスクリーンに投影するハイビジョン映写方式が採用されており、ハイビジョン化によって特殊映写機のコストダウンを図ったほか、映写室の省スペース化も果たした。また、4人乗りライドの採用で、これまでイマジンジャパンが展開してきたDMSの欠点、座る場所によって動きの体感度が異なるという点を解消した。
　同所には4人乗りライドが6台設置されており、定員は24名。設置スクリーンサイズは約3・8m×7m。利用料金は500円（チ

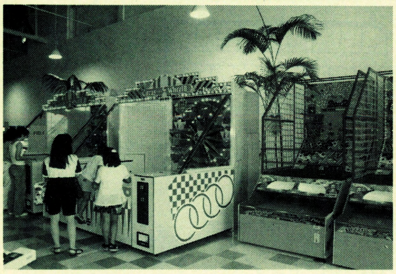
■ルネスサンサーカス営業時間〔全施設・年中無休〕

施　設	曜　日	営業時間
ボウリング （一部ゲームコーナー含む）	平日 金・土・祝前日 日・祝日	AM10:00〜AM 2:00 AM10:00〜AM 5:00 AM 9:00〜AM 2:00
ゲーム （セイタイトーサンサーカス）	平日 日・祝日	AM10:00〜AM 0:00 AM 9:00〜AM 0:00
HDシアター （パワーイマジネーター）	平日 日・祝日	AM10:00〜AM 2:00 AM 9:00〜AM 0:00
カラオケ	平日 金・土・祝前日 日・祝日	AM10:00〜AM 2:00 AM10:00〜AM 5:00 AM 9:00〜AM 2:00

※夏休み・春休み・GW期間は、早朝 5:00まで（セイタイトーサンサーカスを除く）







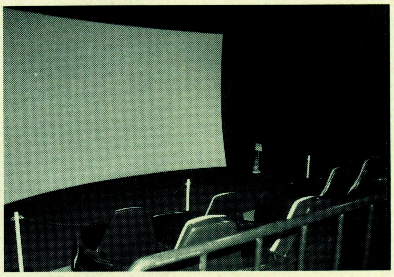
▲8号ゾーン内の各施設。家族連れやグループ客の姿が目立つ。



▲ボールウォールを使った「バンパーボウリング」が好評のボウリング場。オリベッティ社のAVコンピュータとブランズウィック社の各システムを採用している。

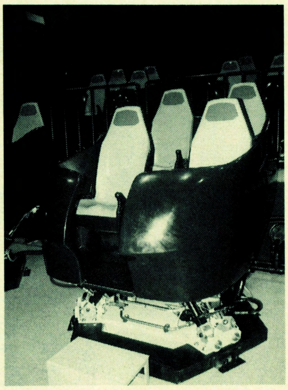


▲HDシアター・パワーイマジネーター。



ケット制）となっている。ソフトは現在「スペースレース」（上映時間4分30秒）を上映している。人気は高く、オープン初日には100人の人が利用、フル稼働した。以後は土日曜日を中心に1000人の集客（夏休み）を果たしているという。ちなみにイマジンジャパンでは同シミュレーションシアターの販売なども行う予定で、同所はショールーム的な役割も兼ねている。

ところで、ルネスサンサーカスの各施設別売上げ比率は、ゲーム（カラオケ含む）50％、ボウリング30％（1日平均60ゲームの利用がある）、HDシアター10％。また、「サンサーカス全体を見ると、昼食時、夕食時に利用客が減る傾向にある。飲食施設を設け、1日中楽しめる施設にする予定」とのこと。



▲米国マクファーデン社製の「クラドラ」と呼ばれるモーションライド。

ルネス本体 好調な夏季営業

クア施設ルネスかなざわ本体の概況についてだが、昨年度は前年並の54万人を動員、客単価は4600円〜4700円前後（入場料3時間コース・大人2000円、子供1000円、1日コース大人3000円、子供1400円、各々団体割引有り）だった。来場者内訳は地元石川県の入場者が半数を占め、約3割が富山県、1割が福井県、残り1割がその他の地区から。

今年度は「ルネスサンサーカス」との相乗効果や宿泊施設の開設で年間60万人の動員を見込み、宿泊施設（利用料金は1名あたり宿泊代5000円＋割引施設利用料2000円の7000円が基本）が開設されたことで客単価も5000円を越えると見られている。

夏休み期間は、今のところ宿泊施設の稼働率が98％、昨対比で動員数も10〜20％アップする見通しであるなど好調。目標クリアに向け上々の業績で夏期営業を終了することになりそうだ。

〈お問い合わせ先〉
㈱金沢レジャー計画
TEL0762（51）7000

セガ、名古屋の複合施設内にスポーツをテーマにしたロケをオープン

●「バーチャフォーミュラ」や「AS－1」など人気体感マシンが勢揃い

㈱セガ・エンタープライゼス（中山隼雄社長、本社東京）は8月11日、映画興行などのメディア事業をはじめレジャー、フード事業等も手掛けている㈱ヘラルドコーポレーション（古川爲之社長、本社名古屋）が名古屋市中区で開発を行なっている娯楽と飲食、物販の複合施設「ZXA（ジグザ）」の中心的施設の一つとしてスポーツをテーマにした大型ロケ「セガ・デポルテ」をオープンした。総投資額は未公表。

「ZXA」は名古屋駅から地下鉄東山線の1つ目の伏見駅から徒歩わずか2分という好立地条件にある。以前はヘラルドコーポレーションが喫茶店とベーカリー、ゲームセンター（共同経営）を経営していた場所で、敷地面積は約3500㎡。セガのロケ以外では屋台

村、ブラジルのシェラスコ料理店、カラオケルームなどが出店される予定（現在はセガのロケのみオープン）で、10月3日に全館オープンする。

「ZXA」は3階建てで、建物の最上部にサッカーボールのオブジェが乗っており、まるでサッカーボールをモチーフにしたトロフィーのような外観をしている。その「ZXA」の1、2階の中央部をセガのロケが占めており、他の店舗は同ロケを囲むような形で配される予定。そのため、同ロケが「ZXA」の〝顔〟的役割を担っているといえよう。



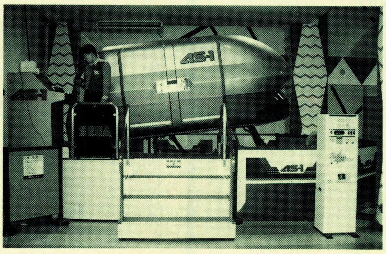
▲サッカーボールをモチーフにしたトロフィーのような外観を持つ複合施設「ZXA（ジグザ）」。中央が「セガ・デポルテ」の入口。

Jリーグ各チームの球団旗などを用いて華やかさと躍動感演出

同ロケは1階と2階に分かれており、営業面積は1階が1105㎡、2階が462㎡。1階のメインは「バーチャフォーミュラ」「AS−1」「ドリームパレス」など大型マシンを中心に体感ゲーム、一般アーケード機などを配した吹き抜けになっているコーナーで、それをL字型に囲むようにして体感ゲームコーナーと、プライズマシン、一般アーケード機コーナーが配されている。メインのコーナーは他のコーナーより階段5段分ほど高くなっており、形の上からも同ロケの〝センター・フィールド〟となっている。

2階はメダルゲームコーナーとビデオゲームコーナーに分かれており、1階同様吹き抜けをL字形に囲む形のフロア展開となっている。


▲「セガ・デポルテ」の入口通路。床にはサッカーボールが描かれ、天井にはJリーグ各チームの球団旗が吊り下げられている。



◀入口通路を抜けると左側に現われる「AS−1」。

同ロケのテーマは「スポーツ」。店名の「デポルテ」とはスペイン語でスポーツを意味する言葉で、内装はJリーグ各チームの球団旗やサッカーボールのオブジェで装飾されている他、壁にはサッカーボールやバスケットコートなど各種スポーツのグランドやコートのラインが描かれている。また、2階のフロアのすぐ下には、サッカーの歴代ワールドカップの開催年と開催地を赤地に白で記した大きなサインが掲げられており、スポーツの中でも特にサッカーをメインテーマとした華やかで躍動的な装飾が施されている。

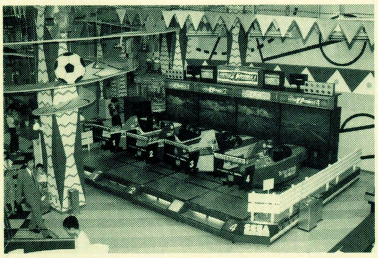
中央の入口を入ると、天井からはJリーグチームの球団旗が吊され、床にはサッカーボールの絵が描かれた細い通路があり、それを

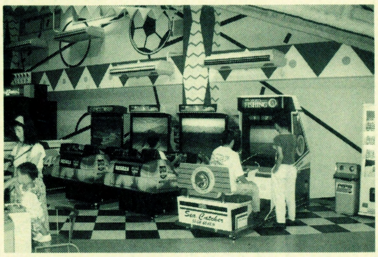
抜けると左側に「ＡＳ—１」、右側は体感ゲームコーナーへの入口となっている。メインコーナーでは、同コーナーの中心的存在である「バーチャフォーミュラ」「ＡＳ—１」の人気が高く、それ以外では「デザートタンク」「スポーツフィッシング」などが好評であるという。また、同コーナーの奥には、日本初の「ペプシコーラ」のグッズ専門店（ペプシの国内総代理店イースタンビバ㈱が運営）もオープンしている。

体感ゲームコーナーには、ビデオ・体感もの計42台（うち体感もの23台）が設置されており、メインコーナーの体感ゲームも含めるとかなり豊富な機種揃えとなっている。

プライズマシン・一般アーケード機コーナーは、スポーツをテーマとする同ロケらしく「グレイハウンド」（バスケットボール）、「ベストピッチ」（野球）、「スピードサッカー」（サッカー）など各種スポーツを題材にしたゲーム機を数多く揃えている。

２階のビデオゲームコーナーには40台の基板と３台のフリッパーが置かれ、メダルコーナーには「エキサイティングボートレース」「ビンゴパーティー・マルチカード」など11台のマスメダル機と33台のシングルメダル機が置かれている。メダルは１枚20円で営業、どの客層でも気軽に遊べるよう貸し出しは１００円・５枚から行なっている。


▲目玉施設の「バーチャフォミュラ」。前面の壁にはバスケットコートなどのラインが描かれている。


▶人気の「デザートタンク」と「スポーツフィッシング」。

マイクパフォーマンスで雰囲気を盛り上げる

同ロケの主要客層は、周辺がビジネス街ということもあり、ヤングサラリーマンとなっている。これは当初予想通りの結果だが、ファミリーや小中学生の客も意外に多いという。このような客層を反映してか、平日、週末を問わず１週間コンスタントにお客が入っているそうだ。ピーク時間は午後７時から９時。

１日の入場者数や平均客単価については、オープン間もないため算出されていないが、１回５００円と単価の高い「バーチャフォーミュラ」や「ＡＳ—１」に人気があることから、平均客単価は一般のロケよりもやや高いことが予想される。売上げ比率はメダルゲーム30％、体感ゲーム25％、プライズマシン20％、ビデオゲーム15％、その他10％となっている。

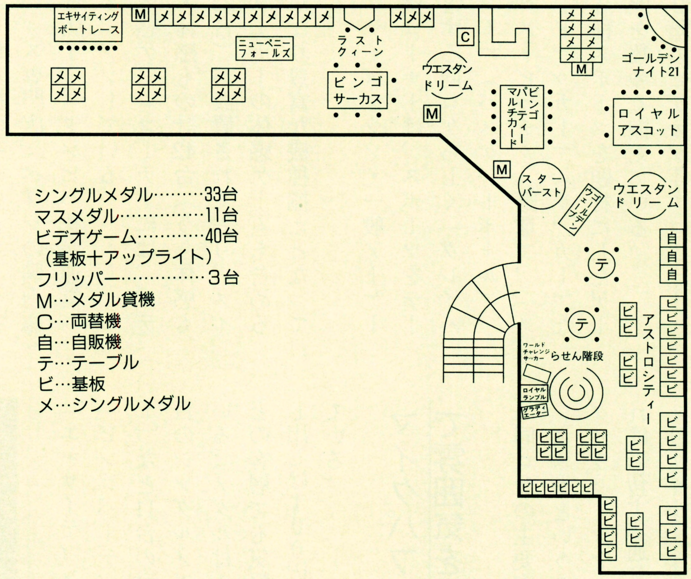
運営面では、楽しい雰囲気を盛り上げることに重点を置き、「バー



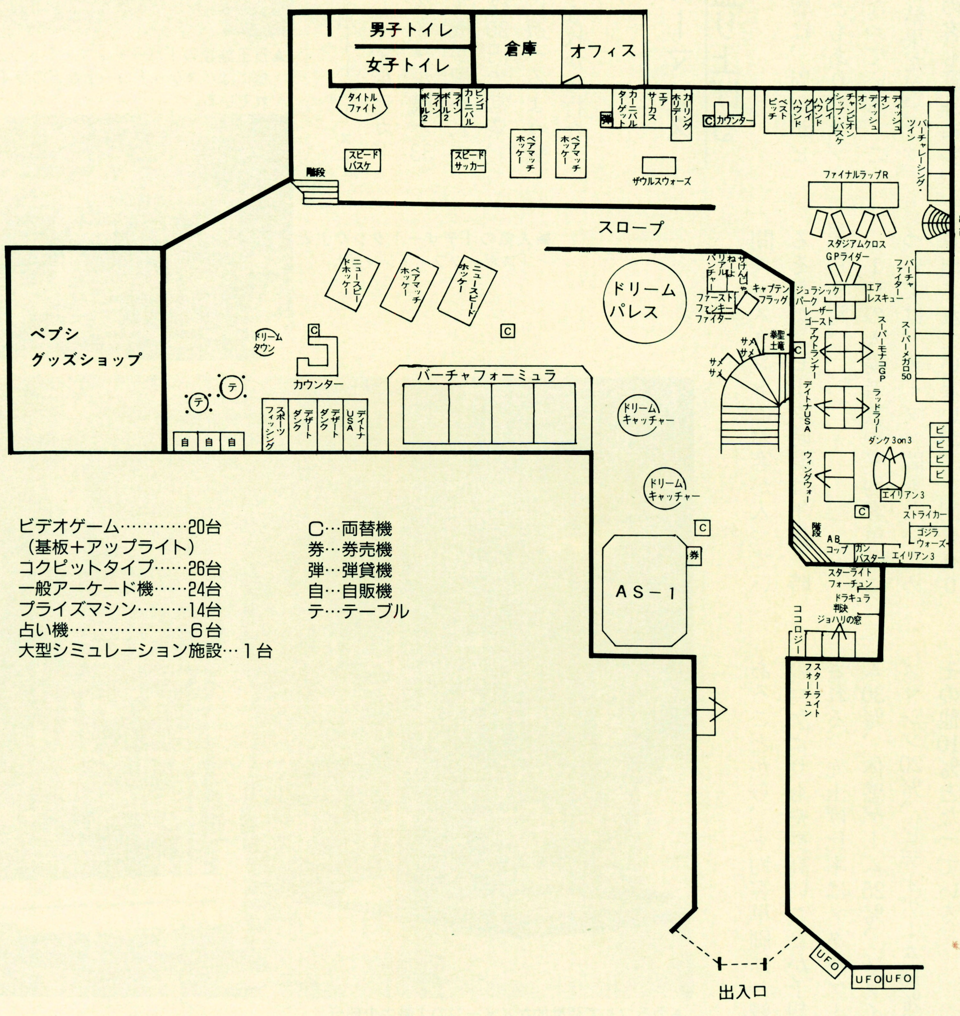
▲カラフルで躍動的なイメージの１階中央部分。

〈セガ・デポルテ〉

愛知県名古屋市中区栄1－4－5
☎052－222－3920



シングルメダル………33台
マスメダル……………11台
ビデオゲーム…………40台
（基板＋アップライト）
フリッパー……………3台
M…メダル貸機
C…両替機
自…自販機
テ…テーブル
ビ…基板
メ…シングルメダル



ビデオゲーム…………20台
（基板＋アップライト）
コクピットタイプ……26台
一般アーケード機……24台
プライズマシン………14台
占い機…………………6台
大型シミュレーション施設…1台

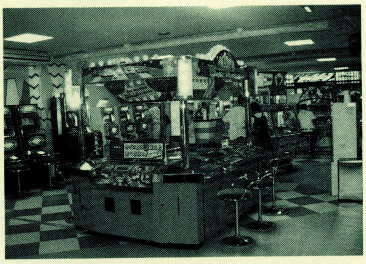
C…両替機
券…券売機
弾…弾貸機
自…自販機
テ…テーブル

チャフォーミュラ」や「AS—1」の実況をはじめとするマイク・パフォーマンスを多用していくという。また、イベントに関しては同ロケのテーマであるスポーツに関係のあるイベントを最低でも1ヵ月に1回は行ないたいとしており、10月の全館オープン時には合同で何らかのイベントを行なう予定。ちなみに、同ロケでは8月26日にオープン記念イベントとして映画「ダイハード」等に出演した俳優のマイケル・ホイターカーを招いてのローラーブレイド・ダンシングと、「バーチャフォーミュラ」のラップタイムを競うタイムトライアル大会を同時開催した。

〈お問い合わせ先〉
「セガ・デポルテ」
TEL052（222）3920



▲豊富な機種揃えを誇る体感ゲームコーナー。天井の数字と地名はサッカー・ワールドカップの開催年と開催地。


▲2階メダルゲームコーナー。

ユウビス、東京・銀座に日本初の公認〝ハリウッド〟ブランドロケ開設。ボランタリーチェーン方式で、多店舗化も計画

●8月26日、「ハリウッド・ゲーム・スタジオ」オープン

㈱ユウビス（川楠俊太郎社長、本社大阪）は、8月26日、東京・銀座に「ハリウッド・ゲーム・スタジオ」を開設した。同社の東京進出第1弾となったこのロケは、ハリウッドの商工会議所から承認を受け日本で初めて正式に「ハリウッド」の名前を掲げた店舗であることが特徴。ハリウッド商工会議所及び米国のライセンス会社であるカーティスマネージメント社と契約を結んだ㈱サンワールド（吉田正保社長、本社大阪）との提携により、「ハリウッド」のイメージ、サイン、ネーミング、商標などをオフィシャルに使用している。

なお、サンワールド、ユウビス等では、今後、「ハリウッド」の名を冠したロケをボランタリーチェーン方式（それぞれが独自性を持ちながら提携して統一的な営業活動を行うチェーン化の1つ）で、全国各地に展開していく計画を有している。今回の「ハリウッド・ゲーム・スタジオ」は多店舗化のためのいわばモニター店舗という位置づけである。



▲「ハリウッドゲームスタジオ」へはこの入口からエレベーターで6Fに上がる。存在がわかりにくいため、置き看板でロケの存在をアピール。ちなみに恐竜のディスプレイは4、5Fのカラオケ店のもの。

同ロケの総投資額は約1億円。年間1億円の売上げを目標とする。

吉本興業も入るビルで、器ごと新しいものを提案

「ハリウッド・ゲーム・スタジオ」は銀座東芝セブンビルの6Fにオープンした。同ビルは東芝が所有、大成建設が管理しているビルで、1〜3Fが飲食店、4〜5階がカラオケ店、7〜8Fが大阪のお笑い、吉本興業㈱の「銀座7丁目劇場」となっている。しばらく空きスペースとなっていた6Fにユウビスが出店を決めたのは、上階に吉本興業が入居していることと、そして銀座という一等地がモニター店舗としての情報発信基地に適しているなどの理由で。ただし、このビルは3年後に取り壊される予定のため、同ロケも3年間の営業。

営業面積は約250㎡。ロケ内はショーケースや壁にハリウッドスターの写真や星マーク、それをデザインしたTシャツ等が飾られている他、カウンターと休憩所に計3台あるモニターから、ハリウッド映画の最新映画・ビデオ情報が常時放映されている（映画配給会社、ビデオ発売会社の協力）。設置機種は図の通り。メダルゲームはスペースが限られていること等の理由で置かれていない。

同ロケは、全体的に、さほど「ハリウッド」を強調した演出が施されているというわけではないが、それはこれから徐々に行っていくという。また、公認の「ハリウッド」ブランドロケならではの特徴として、ハリウッド商工会議所からの様々な提案があり、具体的には来店客のなかからオーディションでハリウッド名物『ウォーク・オブ・フェーム』の式典に招待という企画を進めている。これは、ロケ内に置いてあるオーディション参加用紙に写真や自己PR等必要事項を記入して登録すると、参加者がある程度集まり次第、年に4回程度、ロケ内で実際にオーディションを実施するというもの。登録部門はタレント部門、キャラクター部門（オリジナルイラスト・マンガ）、ブランド部門（ネーミ



▲柱にはハリウッドスターの生写真があちこちに飾られている。ちなみにこれらはハリウッド商工会議所の会頭から譲り受けたもの。



▲ハリウッドの装飾が施された休憩スペース。２つのビデオモニターからは最新映画のデモが流れている。



▲ビデオゲームを中心としたゾーン。



▲プライズ、一般アーケードゲームをメインとしたゾーン。

ング）、音楽部門（作詞・作曲）、パフォーマンス部門の5つ。見事オーディションに合格すれば、ハリウッド旅行招待。単なる観光でなくハリウッド商工会議所の会長との会食やスターの星形ブロンズの設置式典を間近で見れるなど、オフィシャル公認店舗特有の差別化をアピールする。

折しも来年はハリウッド映画生誕100周年。向こう5年間ハリウッドでは様々なイベントが目白押しで、「ハリウッド」の注目度は高くなると期待されている。

北海道から沖縄まで100店舗のボランタリー・チェーン展開を

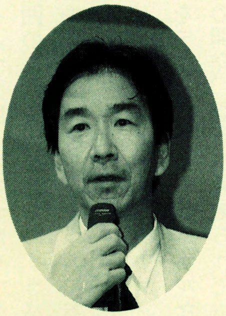
ところで、サンワールドでは、デザイン企画の㈱カネボウファッション研究所、住金物産㈱とともに、異業種を集めたプロジェクトチームでコンセプトブランドを開発、育成する「新世代ブランドプロジェクト」をスタートさせており、吉本興業、㈱日展（設計・施工）等も既にチームに参画している。「ハリウッド・ゲーム・スタジオ」はそこにアミューズメントの業種としてユウビスが参画し完成したもので、同ロケはプロジェクトチームのブランドの1つである「ハリウッド」の発信基地としての位置づけ。ユウビスにとっては、アパレルやタレントなどいろいろな業種が力を合わせるかたちで、他とは違う店舗づくりが可能というメリットがあるわけで、こうしたメディアミックスによる新しいアミューズメント空間を、前述のように、ボランタリーチェー



▲オープン日は吉本興業のタレント、インパクトがかけつけビンゴゲームが行なわれた他、ビデオゲームの無料解放、フリードリンクのサービスもあった。



▲オープニングセレモニーで挨拶する㈱ユウビスの川楠俊太郎社長。



▲㈱カネボウファッション研究所の大槻和彦氏（大阪第一営業部第二統括ディレクター）が乾杯の音頭をとった。

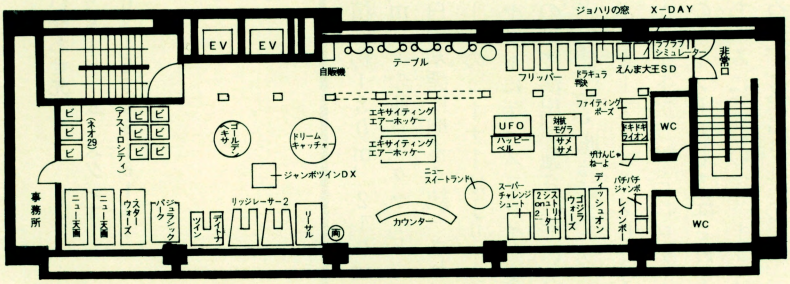


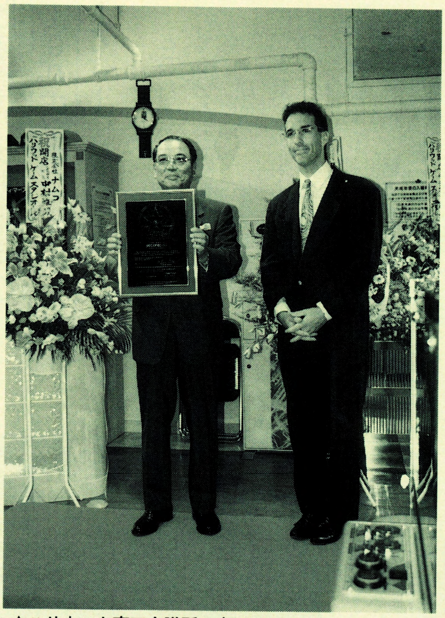
▲趣旨説明を行なった㈱サンワールドの吉田正保社長。

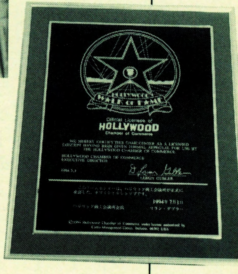


▲㈱友栄の内田博社長が来賓代表で祝辞。

〈ハリウッドゲームスタジオ〉
東京都中央区銀座7丁目9－19
銀座セブンビル6階
☎03－5568－6171







▲ハリウッド商工会議所の窓口として、テッド・ラーキンス氏（㈱サンワールドインターナショナル　インターナショナルディビジョン）が、商工会議所からのメッセージを代読、続いてハリウッド商工会議所が正式に承認したオフィシャルショップであることを記したタテが川楠社長に渡された。

ン方式で、北海道から沖縄まで100店舗程度展開していきたい意向をもっている。ユウビスによれば「24年間、販売会社として順調に推移してきたが、バブルの崩壊とともに厳しい環境になってきた。そこで、巨大投資でなくできる範囲のことで何かしらのインパクトを与えるべく」、チームに参画したという。多店舗展開により、ゲーム機や景品なども「ハリウッド」をテーマにしたオリジナルなものの開発、設置が考えられている。「ゲームと共通点のある映画をテーマにゲームの魅力をアピールし、ここまで社会的に認知された業界を益々発展させたい」（川楠社長）。

なお、オープン初日、同ロケにおいて、業界関係者らを招き、オープニングセレモニーが開催され、ハリウッド商工会議所からの認可証明である盾が川楠社長に授与された。

〈お問い合わせ先〉
ハリウッド・ゲーム・スタジオ
TEL03−5568−6171

大野商事、6店舗目の直営店開設。来年度中10店舗のロードサイド型〝パークレストラン〟の展開を目指す

●8月23日、茨城県友部に「ゆにろーず友部店」オープン

大野商事㈱（大野圭一社長、本社茨城県取手市）では、8月23日、茨城県友部町に飲食とゲームの複合店である「ゆにろーず友部店」をオープンさせた。水戸インターチェンジから7㎞、幹線道路の国道50号線に面した立地。付近には日本3大稲荷の1つである笠間稲荷、大洗海岸を擁し、また、ゴルフ場の密集した〝ゴルフ銀座〟のど真ん中でもある。

遊休地4000㎡を借り受け、今回はまず2578㎡を開発。鉄筋1階建て建築面積572㎡の建物を建設し、そこに大型車含めおよそ30台収容の駐車場を付帯させている。総工費2億円。月間2000万円の売上げを目標としている。

飲食部門充実。ディスプレイは地元、鹿島アントラーズ色を

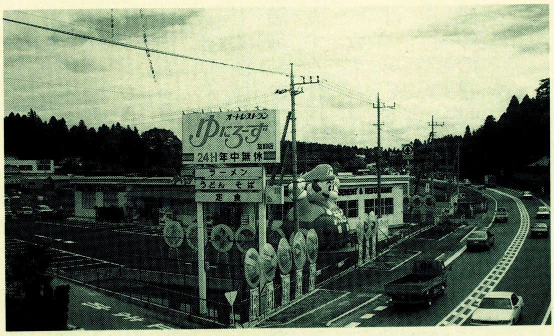
「ゆにろーず友部店」は、図のように、飲食エリア、風営8号対象外エリア、風営エリアの3つのエリアで構成されている。それぞれの面積は約130㎡、210㎡、140㎡（その他バックヤード）。店内は白を基調に明るく統一され、特にゲームのコーナーはJリーグをコンセプトにディスプレイ。各チームの旗で演出が施されている他、頭上には地元・鹿島アントラーズのサポーターをイメージしたマネキンがライトアップされロケーションのポイントとして配されている（ちなみに、このマネキンは「ゆにろう」と命名されている）。

同社初の試みというのが、24時でクローズする風営8号エリアを

禁煙スペースとしたこと。同エリアは飲食エリアから完全に目が届かないため健全化を徹底させるべくこうした処置が採られた。とはいえ、単に禁煙の表示をするだけでは有名無実化してしまうとの配慮から、四方の壁一面に「NO SMOKING」の文字を強引ともいえる大きさで表示、それをかえって空間のアクセントとして活用している。同エリアはビデオゲーム主体。一方、お隣、風営8号対象のエリアはくつろぎのスペースとしてゲーム以外にも、キディライドをはじめ、レーザージューク、木製テーブルセット等がゆったりと置かれ、のんびり休憩ができるようになっている。

同ロケの最大の特徴は、飲食部門へのこだわり。ドライブイン的な位置づけで食券方式にしているが、グループ企業に製麺の取手食品㈱を有している同社だけに、調理師を入れて本格的な技術指導を行い、美味しくて安いメニューの提供に努めている。この飲食エリアは24時間営業。通常の24時間レストランとは逆に、深夜零時を過ぎると350円のラーメンを敢えて200円に下げるなどで、深夜ニーズへの対応を図っているのも特筆すべき点だ。これについては「都心でないためニューファミリーがメインターゲットにはなりえない」との判断から、「営業車両の取り込みがロケの売上げを左右する」との考えで実施している1つのリピート策である。

なお、オープンから3日間はオープニングイベントとしてラーメンを100円で販売、1日700個が出るなど盛況で、スタッフは交通整理におわれたという。





▲同ロケのマスコット「ゆにろう（遊尼郎）」と、名付け親である大野商事㈱の大野佳之常務。

11月には茨城県千代田町に7店舗目の直営店オープン

前述のようにメインターゲットは営業車両のドライバー。もっとも夏休みということでファミリーが多く、その他、ゲーム目当てのカップルも目につく。オープン間もないため、ロケーションの状況はまだはっきりとつかめないが、飲食とゲームの売上げはほぼ半々。まず飲食エリアに入って食事をし、その後、ゲームをして帰るというのが、一般的な顧客の動線であるという。飲食エリアからゲームエリアにはおよそ9割が足を伸ばす。

ところで、同ロケはどちらかといえば飲食を主体として捉えている。国道に面したスペースを飲食エリアにしたのもそのため。つまり、飲食でまず顧客を取り込み、そこからゲームに誘導しようとの意図である。大野商事では現在、同ロケを含め、茨城県と千葉県に3カ所ずつの直営店、茨城県に2





▲風営8号対象外エリア。

ヵ所のフランチャイズ店舗を持っており、そのいずれもこうした手法を用いている（店名は全て「ゆにろーず」）。同社はバブル崩壊後のこの時期を好機と捉え、今後、食を中心としたこのタイプのロードサイド型ロケを、「パークレストラン」として来年度中に10店舗（直営）まで拡大し展開する構え。友部店に続いては、この11月、同じく茨城県の千代田町に直営7店舗目「ゆにろーず千代田店」を開設する計画である。

なお、「ゆにろーず友部店」では、第2期計画として、まだ開発を行っていない敷地にカラオケ施設等の建設を予定している。

〈お問い合わせ先〉
ゆにろーず友部店
TEL0296（78）4100



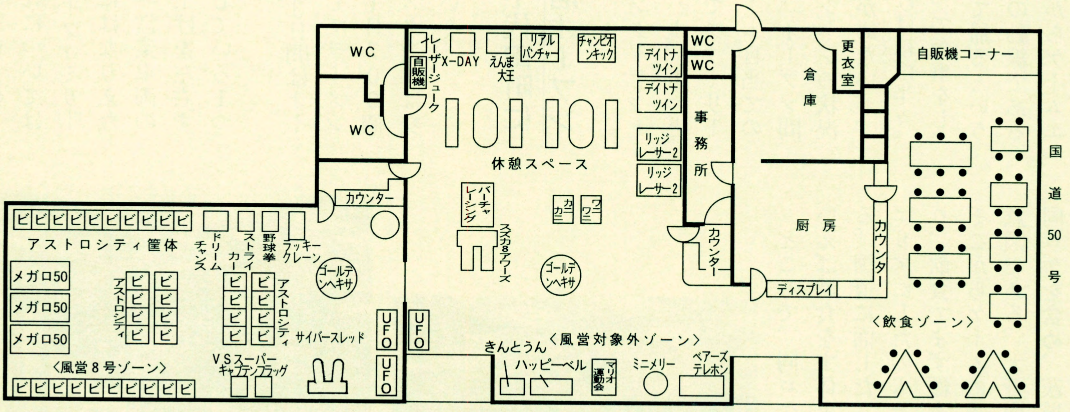


▲風営8号のエリア。



▲飲食エリア。

〈ゆにろーず友部店〉
茨城県西茨城郡友部町
大字小原字前田4437番地の1
TEL0296－78－4100
FAX0296－78－3919



エスシーとザップの共同出資会社が愛知県岡崎市に第1号店をオープン

●バトルテック、Q—ZAR、ブラジルレストラン併設の複合AM施設

㈱エスシーシー（太田紘社長、本社東京、以下SCC）と㈱ザップ（三浦慶政社長、本社東京）が昨年6月に設立した共同出資会社㈱マリオラック（大杉泰弘社長、本社大阪、出資比率はSCC60%、ザップ40%）は8月27日、愛知県岡崎市にある西友岡崎店の敷地内にバトルテック、Q—ZAR、ブラジルレストランを併設した複合AM施設「岡崎アミュージアム」をオープンした。同店はマリオラックの第1号店にあたり、総投資額は5億円。



▲西友岡崎店側からの入口。入口右手はブラジルレストラン「パンタナール」。国道沿いの看板は大きく、夜間ライトアップするときれいで、かなり目立つという。

同ロケはJR岡崎駅から徒歩15分、国道248号線と県道岡崎刈谷線のぶつかる戸崎町交差点に面した西友岡崎店の敷地内（以前は駐車場だった場所）に建てられた2階建ての複合施設。これは西友岡崎店の魅力ある施設づくりの一環で、「Q—ZAR」、「バーチャルワールドサテライト（バトルテック）」の2つの東海地区初登場マシンを導入したAM施設に、西友店内をはじめ近くに本格的レストランがなかったことからザップが東京・渋谷の「ドクター・ジーカンズ」などで展開しているブラジルレストラン「パンタナール」を併設したもの。

同ロケの建物は淡いクリームがかったベージュ色を基調としており、西友側からの入口上部には赤い「AMUSEUM」のサインの下に、やはり英語で書かれた「バーチャルワールド」「Q—ZAR」「パンタナール」の小さめなサインが取り付けられている。一方、







◀▲カリブのイメージで統一された店内。



▲バトルテック4台が置かれた「バーチャワールドサテライト」、木を用いた高級感あふれるスペースとなっており、受付の前には「バトルメック（バトルテックに出てくるロボット）」の模型が置かれている。

道路沿いの入口上部には巨大なサインが掲げられており、夜間ライトアップされると非常にきれいで、かつ目立つサインになるという。

バトルテック、Q-ZARは時間短縮で低料金に

同ロケの1階は、ゲームフロア「アミュージアム（営業面積600㎡）」と「バーチャルワールドサテライト（同50㎡）」、ブラジルレストラン「パンタナール（同280㎡）」の3つで構成されており、2階は対人型レーザーシューティングゲーム「Q—ZAR（同約200㎡。2階のフロア面積は284㎡）」ゾーンとなっている。

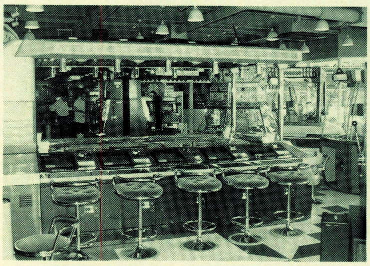
西友側からの出入口のドアは2重になっており、まず最初のドアを抜けると右側がブラジルレストランへの入口、左側が2階の「Q—ZAR」ゾーンへ向かう階段となっている。さらに、もう1つのドアを抜けると「アミュージアム」の店内となり、左手前側がカーニバルゲームコーナー、左の奥が体感・ビデオゲームコーナーに分かれている。入口正面奥やや右側、同ロケのほぼ中央の位置に「バーチャルワールドサテライト」があり、4台のバトルテックが設置されている。料金は1回500円で、6プレイ2500円の回数券も販売している。東京など一部で1回1000円で運営している所もあるが、この地区で1回1000円では抵抗がありすぎること、まずプレイしてもらっておもしろさをわかってもらうこと等の理由から500円に決定した。ただし、その分、プレイ時間が8分程度と通常よりも約2分短くなっている。

「バーチャルワールドサテライト」の右奥の方はメダルコーナーになっている。メダルは1枚20円で営業、500円・20枚から貸し出しを行なっている。「アミュージアム」の内装は、ブラジルレストランを併設していることもあって明るく陽気な雰囲気の「カリブ」をイメージしている。壁にはサンバを躍る陽気な男女の人形が飾られている他、熱帯植物を摸した柱やカリブのコテージを真似たカウンターなどで雰囲気を盛り上げている。



▲1階の体感コーナー。床には淡い色調のタイルが色とりどりはめ込まれている。

2階の「Q—ZAR」バトルアリーナでは最大15人対15人のプレイが楽しめる。こちらも東海地区初登場ということで「バーチャルワールド」同様プレイ時間を8分と少し短くして、料金を1回500円、6プレイ2500円（回数券）に設定している。また、どういうゲームかよくわからない人のために、のぞき窓を設けて中でプレイしている様子を見られるようにした他、アリーナ内の障害物に移動可能なタイプを採用し、時々位置を変えることによって以前とはまた少し違ったプレイを楽しめるようにした。なお、「Q—ZAR」の受付カウンターの前にはアリーナ内の障害物の位置を示すジ



▲メダルゲームコーナー。国道沿いにコーナー展開されており、ガラス張りのため内部がよく見える。



▲ビデオゲームコーナー。壁にはサンバを躍る男女の人形などが飾られ、内装のテーマである「カリブ」を演出している。

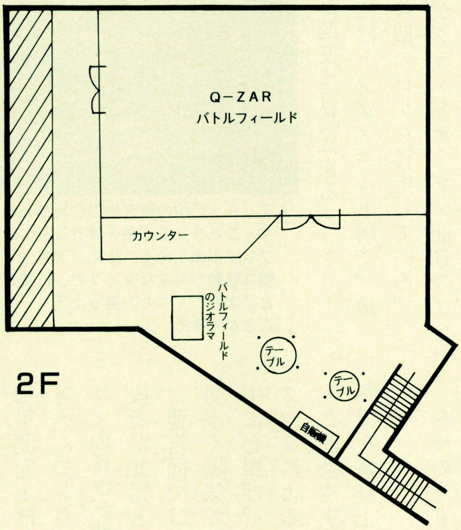
オラマを置き、待ち時間に戦略を錬ることもできるようにした。

一方、1階のブラジルレストラン「パンタナール」では、ウェイターが牛肉の串焼きを直接お客の皿に切り落とすシェラスコ料理を食べ放題で1人2480円（小学生以下は1240円）で提供、1000円プラスの3480円ではさらにドリンクも飲み放題となる。座席数は100席。

営業時間は「アミュージアム」及び「バーチャルワールドサテライト」が午前10時から午前0時、「パンタナール」は午前11時30分から午後11時、そして「Q－ZAR」が平日午後2時から午前0時までとなっている。

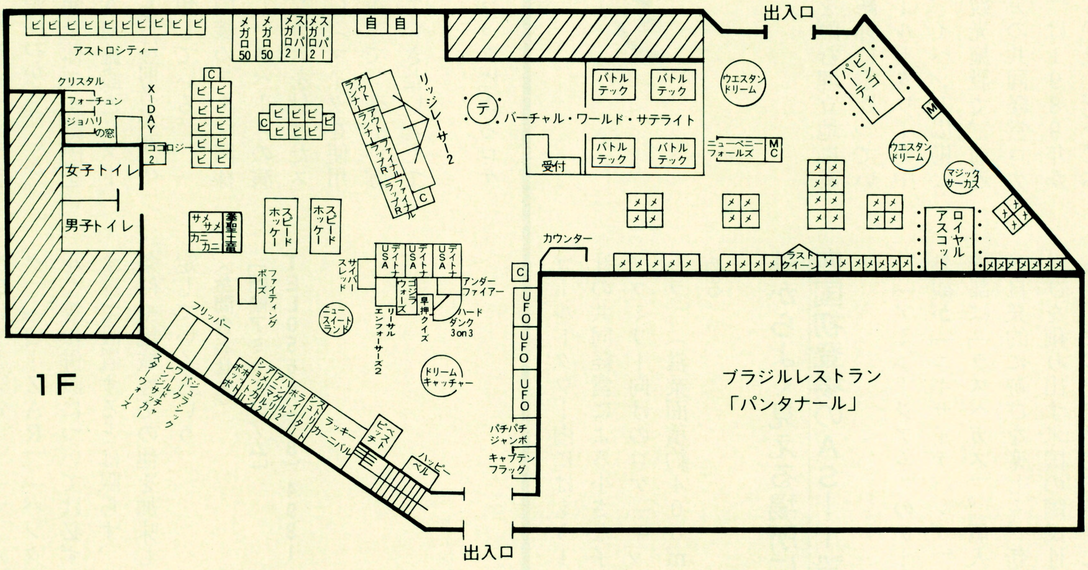

▲ブラジルレストラン「パンタナール」の内部。

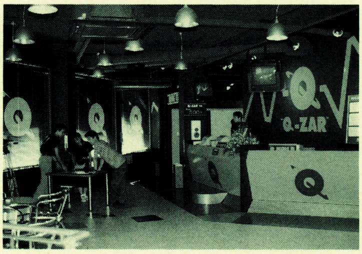
〈岡崎アミュージアム〉
愛知県岡崎市戸崎町字榎ヶ坪23－1
☎0564－58－4981



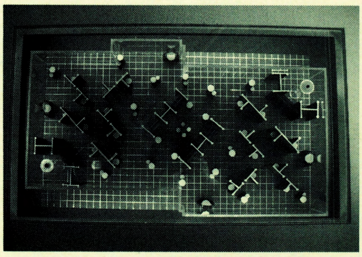
ビデオゲーム…………35台
（基板＋アップライト）
コクピットタイプ……15台
一般アーケード機8台
シングルメダル………46台
マスメダル……………7台
プライズマシン………14台
占い機……………………4台
フリッパー………………3台
C……両替機
M……メダル貸機
MC…メダル貸&両替機

テ…テーブル
自…自販機
メ…シングルメダル
ビ…基板





▲2階の「Q－ZAR」ゾーン。東海地区初登場ということで、どういう遊びか理解してもらうため、バトルアリーナでプレイしている所を外から見ることができるのぞき窓が付いている。



▲アリーナの中の障害物の位置がわかるジオラマ。これを見て戦略を錬ることにより、よりプレイが楽しめる。また、アリーナ内の障害物は移動が可能なタイプで、位置を変えることによりいくつもの違ったアリーナをつくることができる。

インカムを使って明るく楽しい雰囲気を演出

同ロケの客層のターゲットは、昼間が西友に買物に来るファミリー層、夜はヤングアダルト層で、地元密着型のロケを目指している。取材がグランドオープン前日のプレスオープンだったため、平均客単価や売上げ比率はわからないが、初年度売上げは館全体で4億円を見込んでおり、AM施設とレストランの比率に関しては前者が70％、後者が30％と予想している。

運営面では、内装のテーマ同様明るく陽気で楽しいスペースの演出に心掛け、インカムを付けたスタッフによるMC（マイクを使用した司会や実況等）で、楽しい雰囲気を盛り上げていきたいとしている。

今後のマリオラックによるロケ出店はまだ未定で、「バトルテック」「Q－ZAR」「パンタナール」等の併設については必ずしもすべて設置するとは限らず、立地条件や地域性その他を加味して決定していくという。

〈お問合わせ先〉
「岡崎アミュージアム」
TEL0564（58）4981

四国・ゴールドタワー内のエスシーシーとセガの共同経営ロケがリニューアル・オープン

●お客が自発的に遊びに参加、新しい楽しみ方を創造できるようなロケを目指す

㈱エスシーシー（太田紘社長、本社東京、以下SCC）と㈱セガ・エンタープライゼス（中山隼雄社長、本社東京）は7月1日、両社が共同経営を行なっている香川県宇多津町のゴールドタワー内のロケ「スターベース」を「ゲームファクトリー・アミュージアム」としリニューアル・オープンした。総投資額は未公表。内外装や空間プロデュースはSCCが手掛け、現場の運営はセガが中心となって行なっている。

「ゴールドタワー」は1988年、JR高松駅から予讃線各駅停車で約30分の宇多津駅から徒歩7、8分、瀬戸大橋を臨む埋立地に誕生した。施設の総称にもなっている158mのゴールドタワーを中心に飲食、物販、イベント広場などで構成される観光施設で、前述したSCCとセガの共同経営ロケ「スターベース」は1989年から営業を開始している。ちなみに、ゴールドタワー内にはもう1つ両社の共同経営による小さな子供とファミリー向けのロケ「キッド・パラ」（営業面積約400㎡）がある。

外からよく見える場所に四国初登場のAS－1設置

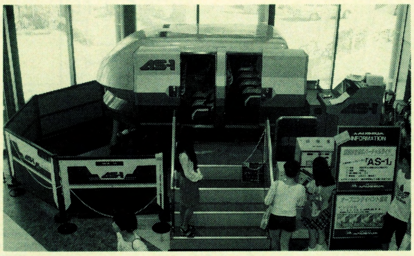
「アミュージアム」のテーマは外観が「エキサイティング」で、内部は「ラスベガス」。個人個人が自発的に遊びを楽しみ、新しい遊びを創り出す米国の国民性にならい、お客が自発的に遊びに参加



▲上部のギザギザが「エキサイティング」を表している「アミュージアム」の外観。

し、新しい楽しみ方を創造するのを手助けできるような米国的遊空間のロケを目指しているという。

以前の「スターベース（宇宙基地）」は、その名の通り宇宙船内部といった感じで窓がほとんどなかったそうだが、新築した「アミュージアム」では表の半分以上がガラス張りで明るく、窓際に「AS―1」などの目立つ人気機種を置くことによりロケをアピールすると同時に「入りやすい」「親しみやすい」といったメリットを生み出している。ちなみに、営業面積は旧ロケの1・5倍に拡大した。



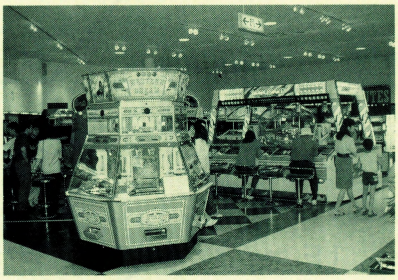
▲四国初登場の「AS－1」。リニューアル・オープン後40日間で4000人を超える利用者があったほど人気になっている。



▲「インタラクティブ・ゾーン」で人気の「デイトナUSA」と「スポーツフィッシング」。「スポーツフィッシング」のあるロケは四国で数えるほどだという。

同ロケの外観は、先端が鋭くとがったギザギザの帽子をかぶった2階建ての建物というような感じで、「エキサイティング」を表現している。内装のテーマは「ラスベガス」ということで、有名カジノホテルのネオンサインなどをあちこちに飾り、米国的ムードの演出を行なっている。

同ロケの営業面積は1階約540㎡、2階約230㎡で、1階は四国初登場の大型シミュレーションマシン「AS―1」を配した「AS―1ゾーン」と体感ゲームの「インタラクティブ・ゾーン」、メダルゲームの「メダリックゾーン」から成り、2階はビデオゲーム中心の「T―ビジョン・ゾーン」となっている。

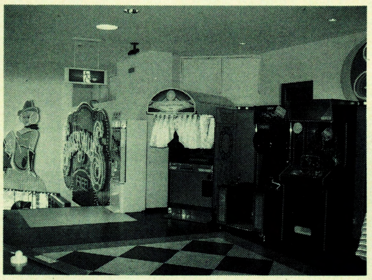


▲1階の「メダリック・ゾーン」。夜間、駐車場から同ロケに来ると「ビンゴパーティー・マルチカード」などの鮮やかな電飾がよく見える。

「AS―1」はガラス越しに外側から見える位置としては最高の1階中央入口の左脇に設置され、その目立つ外観と四国初登場の目新しさから人気機種の一つとなっている。体感ゲームの「インタラクティブ・ゾーン」は「AS―1」のさらに左奥にあり、人気の「デイトナUSA」「スポーツフィッシング」など23台のゲーム機が置かれている。

インパクトと差別化で メダルコーナーを1階に

1階中央入口の右側にはメダルゲームの「メダリックゾーン」が展開されている。通常2階建てのロケの場合、落ち着いてプレイしてもらう等の理由からメダルゲームコーナーは2階にあることが多いが、同ロケでは他店との差別化対策の一環としてメダルゲームに力を入れていることからメダルゲームのおもしろさを知ってもらおうとメインである1階に持ってきた。また、観光地のロケではインパクトが重要であることから、イルミ



▲２階の階段を上がった所に置かれた３台の占い機。意外に人気があるという。

▼２階「Ｔ－ビジョン・ゾーン」の様子。





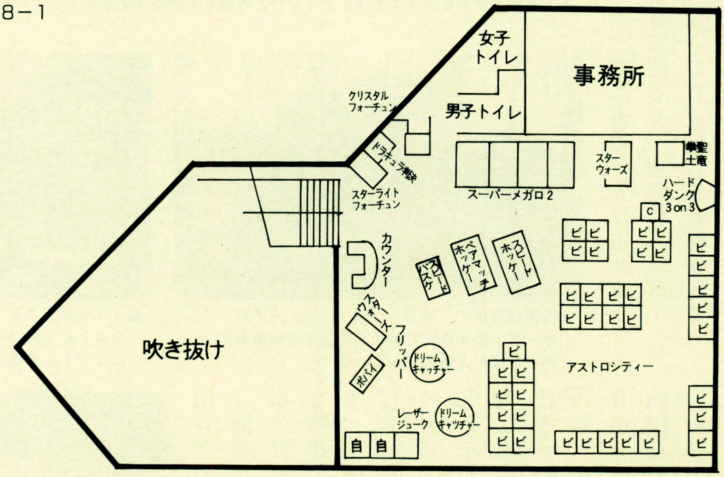
▲２階へ上がる階段。壁にはカジノのサインボードやネオンサインが飾られている。

〈ゲームファクトリー・アミュージアム〉

香川県綾歌郡宇多津町浜一番丁８－１
ゴールドタワー内
☎0877－49－4966

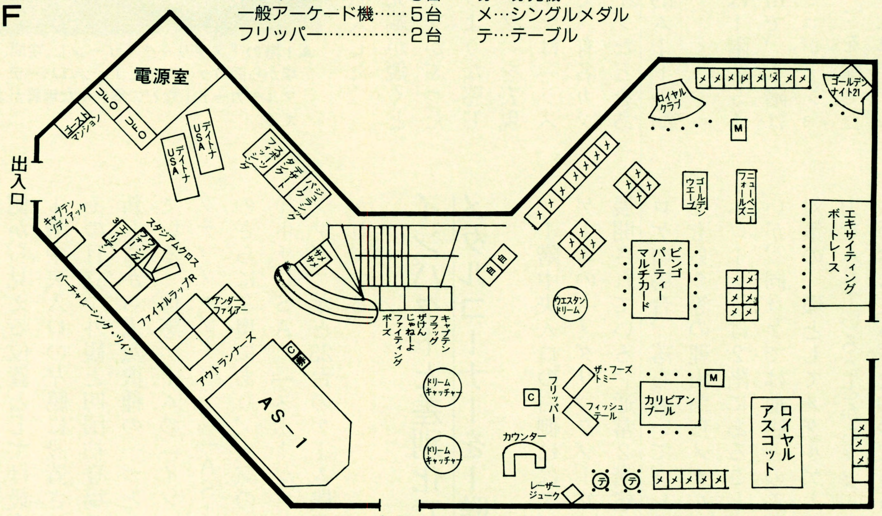
2F

ビデオゲーム…………44台
（基板＋アップライト）
一般アーケード機……４台
占い機…………………３台
プライズマシン………２台
フリッパー……………２台
レーザージューク……１台
自…自販機
C…両替機
ビ…基板



シングルメダル………38台
マスメダル……………９台
コクピットタイプ……12台
ビデオゲーム…………２台
（基板＋アップライト）
プライズマシン………５台
一般アーケード機……５台
フリッパー……………２台
レーザージューク……………１台
大型シミュレーション施設…１台
C…両替機
M…メダル貸機
自…自販機
券…券売機
メ…シングルメダル
テ…テーブル

1F



ネーションのきれいなマスメダル機を外からよく見える1階に置いた方が良いとの判断も、メダルゲームを1階に持ってきた理由の一つだ。メダルは1枚25円で営業、500円・20枚から貸し出しを行なっている。

2階「T—ビジョン・ゾーン」には、ビデオゲームを中心に一般アーケード機、プライズマシン、占い機など55台のゲーム機が設置されている。階段を上ったすぐ左脇に置かれた3台の占い機は、その設置場所のせいか意外に人気があるという。

同ロケのターゲットとする客層は、地元のヤングアダルト、ニューファミリー、観光客の順。昼間は観光客と地元のニューファミリーがメインで、夜間はカップルをはじめとする地元のヤングアダルト層が多いというのが、現在の同ロケの集客状況で、ピークは午後2時から4時までと午後9時から10時30分までの2回。ゲームをせず、ただ入って見ていく人たちも含めると1日の入場者数は多い時で約3000人、平日は1000人前後で、その半数以上は午後6時以降に来る地元のヤングアダルト層だという。

平均客単価は約1500円で、売上げ比率はメダルゲーム40％、ビデオ・体感ゲーム35％、その他25％。売上げ目標額は未公表。

同ロケのすぐ近くには今年3月オープンしたホテル併設の大型SC「宇多津ビブレ」があり、その1階に㈱サクセスが大型ロケ「デジャヴー」を運営しているが、同ロケでは競合店対策として①接客態度の向上②MC（マイクによる司会や実況）による演出③魅力ある機種の設置——の3点を挙げている。また、この他、話題提供としてイベントを月に1回は最低行なっていきたいとしており、現在リニューアル・オープン時より好評を博している「ビンゴ大会」を毎週開催、今後の企画としては「占い師を招いてのイベント」「水着ショー」「ねるとんパーティー」等を検討しているという。

〈お問い合わせ先〉
「アミュージアム」
TEL0877（49）4966

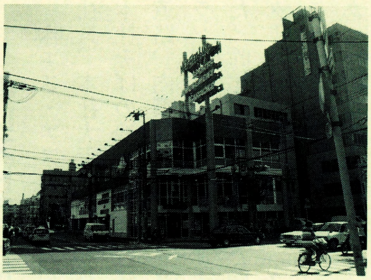
SNK、江坂に3店舗目のロケ「ネオジオランド江坂3号店」オープン

●レストラン付帯、全36室のカラオケに主軸。1、2号店と色分け

㈱エス・エヌ・ケイ（川崎英吉社長、本社大阪）は、8月19日、本社そばの地下鉄御堂線江坂駅の道路、内環状線沿いに「ネオジオランド江坂3号店」をオープンした。昨年12月に竣工した開発センタービル（1・2階は「ネオジオランド江坂2号店」）の向かいにあった自社所有地、「ネオジオランド」用の駐車場に使っていた場所へ開設した。

同所の敷地面積は1041・23㎡、3フロア構成で延べ床面積は1920・17㎡。1階の面積は257・63㎡で、プライズマシンやコクピット機を中心にしたゲームコーナーになっている。他に2階の軒下にあたる部分に27台収容の駐車場もある。2階は757・51㎡で、コクピット機、スポーツタイプの一般アーケード機、MVS筐体のネオジオ中心のビデオゲーム、プライズマシンが設置されたゲームコーナー。1・2階は合わせて142台のゲーム機が設置されている。3階は905・03㎡で、近隣では最大規模の全36室のカラオケルームと全60席のレストランからなる。

江坂3号店という店名から判るように徒歩1〜2分の距離に同社ロケ「ネオジオランド」3店舗は位置しているが、各店舗の役割は各々異なる。1号店はゲームマニアを対象にした店舗で、2号店は開発センタービルにあることから同社製品のショールーム、ギャラリー的な店舗に位置付けられている。そして3号店は特に女性客の集客を主眼に据えた一般客対象の施設として開設された。一般大衆



▲ネオジオランド江坂3号店。

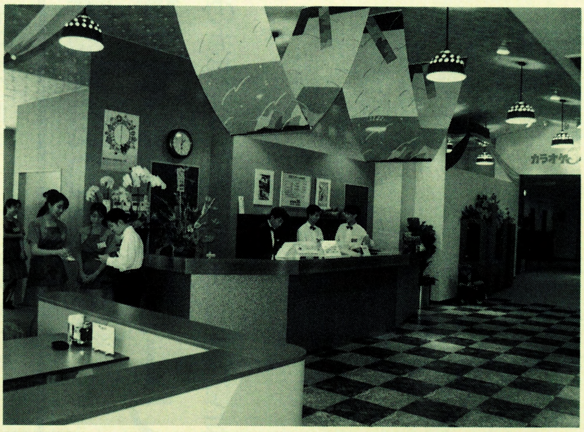
的受けするカラオケをメインに施設づくりがなされ、ゲームコーナーはどちらかというと付帯施設、カラオケの時間待ちの際の集金装置的な捉え方で設けられた。

同所の開設総投資額は8億円で、月間売上目標は8000万円となっている。

明るい雰囲気、飲食との複合で主婦層に好評

同所の外観を見ると道路側にガラス張りの壁が一面に設けられている。内部に自然光を取り入れ、明るい雰囲気にするのはもちろんのこと、外から見た場合にも解放感があり、入場しやすいムードを醸し出している。近隣にカラオケ施設は多いが、けばけばしいエントランスの店が多く、主婦層らが入場し難いことからこうした地味で入り易い感じのつくりにしたとのこと。







メインの3階の様子。清潔感あふれるつくり。▶

さて、1階に入ると一部2階までの吹き抜けがあり、両サイドにエスカレーター、ステップが設けられている。また、ゲーム機は柵で仕切られ、同所の玄関、2階への通路にあたらないやや奥まった場所に置かれている。同所の1・2階は基本的に風営8号店舗だが、3階へのアクセスに必要な玄関部分、通路は対象外ゾーンなのである。

同所の営業時間は3階・午前11時～翌朝6時まで、1・2階のゲームコーナー・午前9時～深夜0時まで。

メインの3階はレストランと合わせ「カラオケ36」と呼ばれ、エスカレーターを上がるとレストラン、奥にカラオケルームというつくり。ちなみに1階エントランスにはネオジオランドという店名と同じ位の大きさで「カラオケ36」の店名が掲げられ、3階がメインであることをアピールしている。

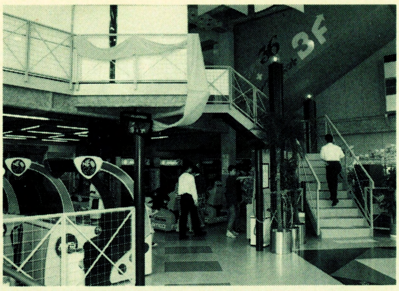
レストランは有能なコックをスカウトし開設したもので、本格的な料理を提供する施設になっている。ランチサービスがあるほか、各種喫茶メニューも提供。カラオケルームへの出前注文ももちろん可能だ。面白いのは、カラオケルーム利用者しか注文できないメニュー

が設定されており、しかもそれが低価格であるところ。カラオケ利用を促す戦略といえそうだ。

肝心のカラオケルームだが、様々な内装の部屋が設けられ、好みに応じて使い分けが出来るよう工夫されている。また、設置カラオケシステムは部屋毎に異なり、ＬＤ集中管理システムが20室に、通信システムが8室に、マルチアルファヴィジョンが8室に配されている。ヤングなら新曲がすぐに歌える通



▲１階ゲームゾーン。



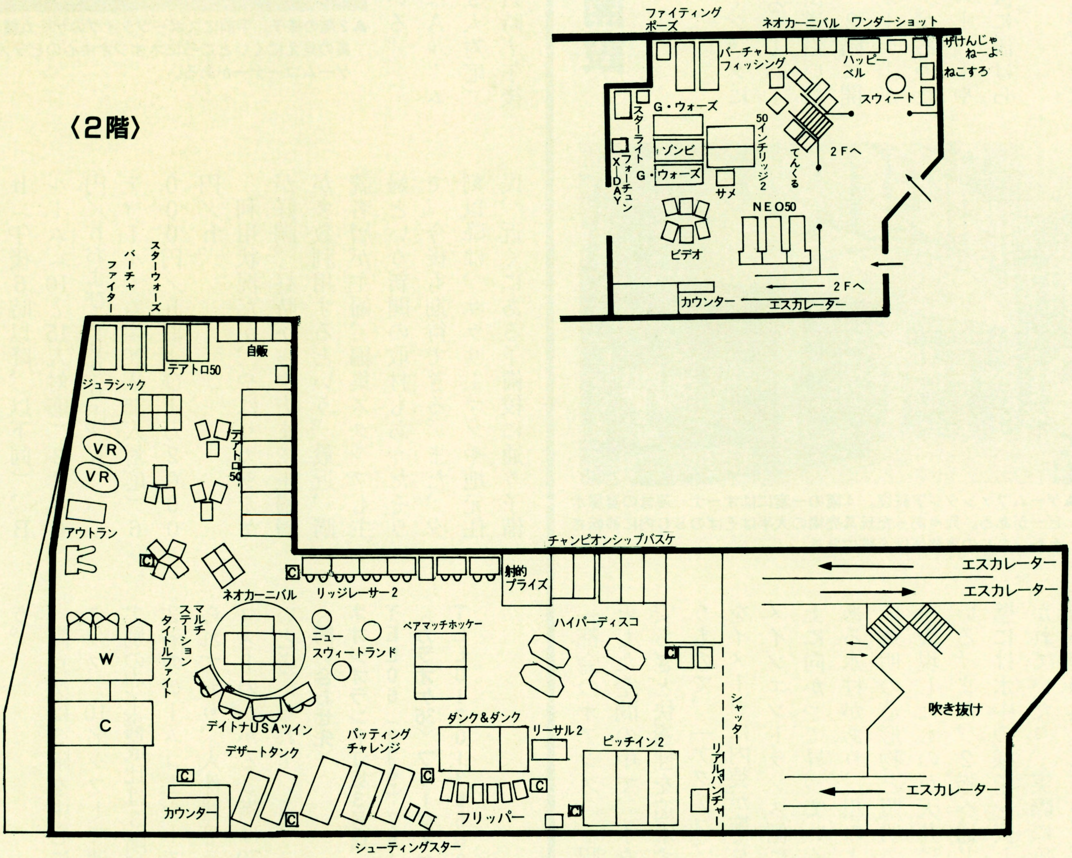


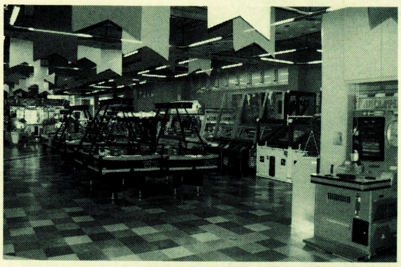
〈ネオジオランド江坂３号店〉

大阪府吹田市江の木町３番１号
☎06－339－7611

〈１階〉

〈２階〉









▲2階の様子。手前にスポーツタイプのゲーム機、奥の見えにくいところにネオジオ中心のビデオゲームコーナーがある。

信タイプといった具合に利用層に応じ対応できるようになっているのだ。さらに問い合わせ、予約が容易にできるよう専用フリーダイヤル回線も設けられている。

カラオケの利用料金はAルーム（4～6人または6～9人対応）1500円／h（午前11時～午後6時、以下同）および3000円／h（午後6時以降、以下同）、Bルーム（10～15人対応）2200円／hおよび5000円／h、パーティールーム（20～35人対応）6000円／hおよび1万2000円／h。

利用状況だが、やはりカラオケが好調。昼時から夕方まで主婦層が多数利用するという。最近、購読者層が主婦、編集スタッフも主婦という新聞の取材もあったそうで、今後も期待できる。また、夕刻以降は、サラリーマンや地元住民、近くにある予備校に通う予備校生グループがよく利用するという。

同ロケは3階を中心に20名のスタッフ、10名シフトで運営。フロア別の売上構成比は3階60％、1・2階のゲームコーナーで40％と見られており、人件費等ランニングコストのかかる3階は70％でもよいと考えられている。

〈問い合わせ先〉
ネオジオランド江坂3号店
TEL06（339）7611
〈カラオケ36〉フリーダイヤル
TEL0120-365636

シグマ、荻窪駅前に2フロアロケ開設

●夏休み、順調な売上

㈱シグマ（真鍋勝紀社長、本社東京）は、7月13日、JR中央線荻窪駅北口から徒歩約3分の場所に2フロア構成のロケ「ゲームファンタジア荻窪」をオープンした。ロケーションの総営業面積は396・56㎡で、約90台のゲーム機が設置されており、開設総投資額は2億円。月間売上目標は2500万円となっている。

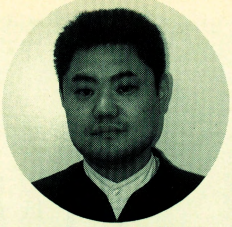
同社67店舗めのロケーションにあたる同店は、北口にあるスーパー西友のすぐそば、青梅街道沿いに位置する喜屋ビルの1・2階に開設された。ここは元々オーナーが経営するホビーショップがあった場所で、売場を近隣のスーパーや上階に分散させたのを機に設けられた。

店舗のデザインコンセプトは



▲ゲームファンタジア荻窪。4階の一室にはオーナー運営の喜屋ホビーがある。元々あった玩具売場の大半はそばのSC内に移転された。GFの事務所は6階にある。

「都会のオアシス……駅前の雑然とした空間の中で、水をテーマに安らぎと快適性を追求する」というもので、「アクアファンタジー」をイメージに内装が施されている。メインエントランス側には気泡が上に向かって昇っていく仕掛けのある水柱があり、川のような細長い透明の造形物と照明で水の流れを表現したものが天井に飾られている。また、2階へ通じる階段の壁には水中の様子を表した絵が描かれていたり、実際に魚の泳ぐ水槽が埋め込まれている。1階は水



▶村山店長。「機種レイアウトは回遊性が高まるように工夫した」。





▲取材時50円コーナーが満杯だった１階の様子。１階では「デイトナ・ツイン」、「ウイングウォー」、「バーチャファイター」、「ストリートシューター」が高インカム。

中、２階は水面という位置付けで装飾を施したそうだ。これら装飾はけばけばしいものでなく、どちらかといえばシンプルなつくりだ。

１階はポニーマークⅣ筐体を使ったビデオゲーム中心のコーナー。営業面積は171・55㎡。コクピットタイプやプライズマシンも数台置かれている。また、やや古めの基板を使った50円営業コーナーがあり、特徴になっている。「50円営業の競合ロケ対策はもちろん、ひとつの来店動機をつくるためにコーナーを設けた」（村山秀晴店長）。

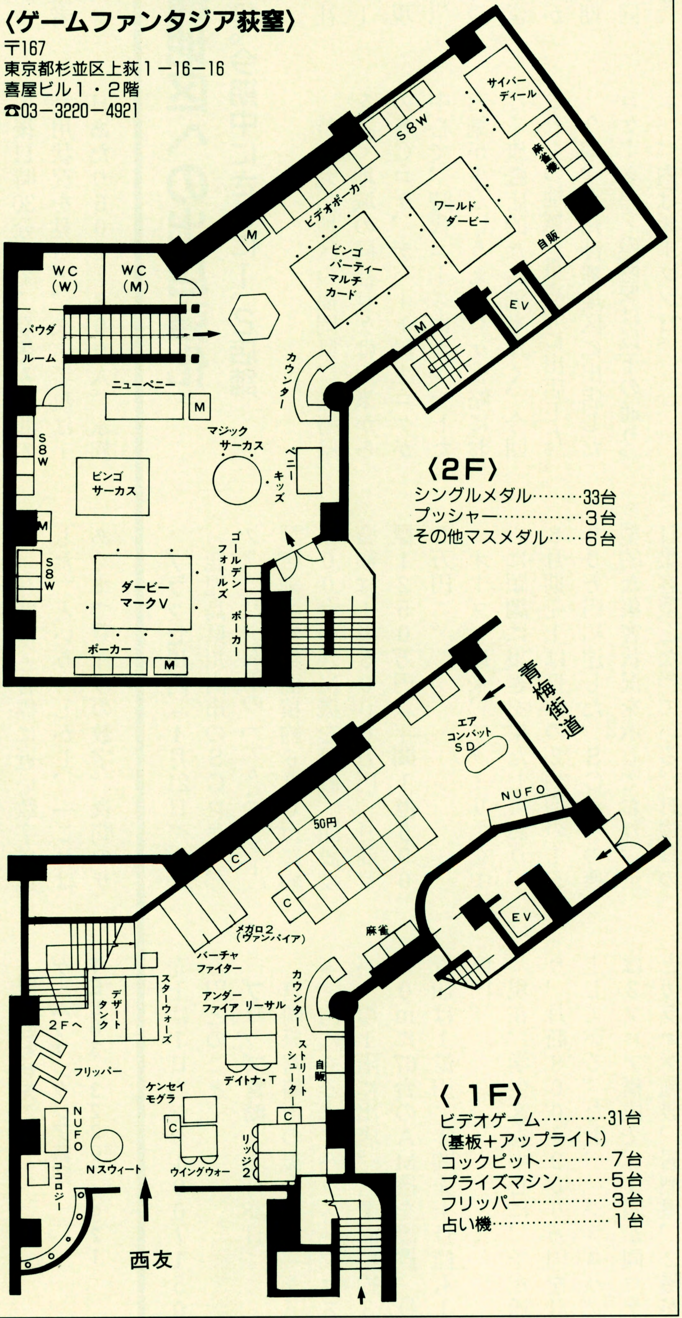
２階は営業面積225・01㎡のメダルゲームコーナー。「ビンゴパーティ・マルチカード」をメインに入口付近にプッシャー、ほか



▲水の流れを表現した天井。

〈ゲームファンタジア荻窪〉

〒167
東京都杉並区上荻１－16－16
喜屋ビル１・２階
☎03－3220－4921



〈２F〉

シングルメダル	33台
プッシャー	3台
その他マスメダル	6台

〈１F〉

ビデオゲーム（基板＋アップライト）	31台
コックピット	7台
プライズマシン	5台
フリッパー	3台
占い機	1台

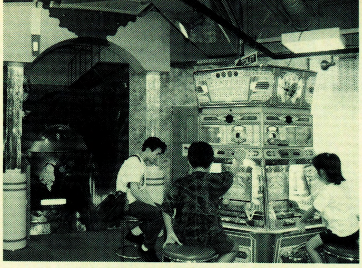
各種メダルゲーム機が置かれている。メダルは1枚30円で営業、300円10枚から、500円17枚、1000円35枚で貸出し。近隣では最も高い料金設定だが、利用者に抵抗は見られないという。同フロアにはパウダールーム付きのトイレも備えられている。

同ロケの営業時間は午前10時～午後11時30分まで。夏休み期間の利用状況を見ると、来店者数は1日あたり600～800人。家族連れや小・中・高校生の利用が多く、特に土・日曜日の家族連れの利用が目立ち、日曜日には満席状態になったこともあったそうだ。来客ピークは午後5時頃で、午後8時過ぎはサラリーマン層が利用客の中心となる。客単価は家族連れや子供客が多いので、若干低く1150円。機種別売上構成比はメダルゲーム55%、その他ゲーム機45%となっている。

売上状況は順調で、オープン後1ヵ月間は「目標に近い数字に達した」という。しかし、「これはあくまで夏休みの数字。夜間のサラリーマン層や土・日の集客はほぼ現状通り推移すると思われるが、夏休み終了後、平日の利用者数はやや減るのでは」とのこと。が、ある程度夏休み期間にロケーションが認知されたので、売上にそれほど大きな変動はないと考えられている。

なお、同ロケのスタッフ数は社員4名、アルバイト9名。社員1名＋バイト2～3名のシフトで運営している。

〈問い合わせ先〉
ゲームファンタジア荻窪
TEL03（3220）4921







▲子供から大人まで人気の2階メダルコーナー。プッシャー、「ビンゴパーティ・マルチカード」、「サイバーディール」が特に良い。

ナムコ、九州沖縄地区への出店強化

●4月から5店舗開設。今期中にさらに1、2店舗

㈱ナムコ（中村雅哉社長、本社東京）は九州沖縄地区へのロケーション出店を強化。4月以降、現在までに5店舗を開設した。九州、沖縄地区は規模のわりにAM施設の数が少ないといわれ、同社直営店舗数も全国の10%、30数店しかなく、売上的にも弱かった。今期中に地場固め的な出店を行い、同地区を今後の優良市場とする構え。

特に九州地区の福岡県、長崎県を除く地域の同社ロケは旧来からのSCロケ、デパート屋上ロケが中心で、時代ニーズにマッチした店舗が少ないうえ、ロケ戦略における旗艦店的な店舗もなく、今回これらの地域へ重点的に出店した。

今期、九州沖縄地区に出店したロケーションの概要は以下の通り。（　）内はオープン日。

プラッセ川内（4月21日）

鹿児島県川内市のSCロケで、ファミリー対象の「ナムコランド」型店舗。営業面積約630㎡に約100台のAM機を設置。開設投資額は1億5000万円。月商目標1250万円（年間1億5000万円）。

オープン以来、ファミリーを中心に順調に集客を果たしており、8月期売上は目標の2割増の1500万円に達した。SCロケの典型的な集客状況を示しており、土日集客型となっている。日曜日の売上は1日当たり100～150万円とのこと。

プリッズ宮崎（4月28日）

宮崎県宮崎市の複合施設「ジェム」内にあるクアハウス「ジェスパ」の1階に出店。営業面積約330㎡に67台のAM機を設置。投資額は1億円。年間売上目標も1億円。

現在、学生客を中心に、予定通り、月商800～900万円を計上している。なお、「ジェスパ」は3フロア構成で、1階が同ロケとカラオケ施設、居酒屋、2階が



▲プリッズ沖縄。

クアハウス、3階がボウリング場になっている。

プリッズ沖縄（7月7日）

沖縄県沖縄市の329号線沿いにあるボウリング場併設ロケ。営業面積830㎡に127台の機械を設置。ヤングアダルト向けで、「ギャラクシアン³・シアター6」などを設置している。投資額は3億5000万円で年間売上目標は2億5000万円。

夜間集客型となっており、昼間の利用者が思ったより少なく、やや目標を下回る出足だが、それほど深刻なものではないとのこと。

ナムコランド（7月16日）

大分市のSC「トキハインダストリー明野センターアクロス店」4階に出店。風営対象外店舗。県内最大規模の営業面積約900㎡に130台の機械を設置。ミニSLやエア遊具、子供向けメダル機30台などファミリー向け施設が充実。内装テーマは「カーニバル・フェスティバル」で、窓や壁面にサーカスのテントや動物、街並みが描かれている。投資額は1億5000万円で年間売上目標は2億円。

4階にあるため、顧客誘引力が弱く、現在、売上目標ペースを下回っているが、同社では、うまく上階に引き上げるようてこ入れを図れば持ち直すと見ている。

プリッズ延岡（7月20日）

宮崎県延岡市のボウリング場併

コラム

ネオジオ『サムライ・スピリッツ』、スペシャルアニメ「サムライスピリッツ 破天降魔の章」として9月18日放映

●主人公「覇王丸」の声優に人気グループSMAPの香取慎吾

㈱エス・エヌ・ケイ（川崎英吉社長、本社大阪）のネオジオ対応ソフト・格闘ゲーム『サムライ・スピリッツ』のTVアニメ化が決定し、9月18日午後1時30分より（地域により放送日時が異なる）、フジテレビ系列26局ネットで全国放映されるのは前月号で紹介済みだが、このたび正式な番組名と、各キャラクターの声優陣が決定した。

番組タイトルは「サムライスピリッツ　破天降魔の章」。声優は、主人公の「覇王丸」に人気アイドルグループSMAP（スマップ）の香取慎吾、「ナコルル」にコンピュータやゲームに精通しているタレントの千葉麗子、「天草四郎時貞」に宝塚歌劇団出身の大輝ゆう、「柳生十兵衛」に俳優の地井武男をそれぞれ起用し、「17世紀末、暗黒神アンブロジャの封印を解き放ち、復活した天草四郎時貞に覇王丸をはじめとする6人の剣士達が立ち向かう」という内容の90分アニメとして放映される。

オリジナルポスター　プレゼント

OAを記念して抽選で200名にオリジナルポスターがプレゼントされる。募集期間は9月1日～9月26日（消印有効）。応募先は左記の通り。なお、商売の発送（10月3日頃を予定）をもって、当選発表に代える。

〈応募先〉
〒107　東京都港区赤坂7—4—18　赤坂プラザ202
「サムライスピリッツ」ポスタープレゼント係



▲アクロス・ナムコランド。





▲プリッズ延岡。

設ロケ。営業面積約500㎡に78台の機械を設置。投資額は1億円で年間売上目標は1億円。

ヤングアダルトをターゲットにスタートしたが、ファミリー、小中学生の利用が8割りを占める。

但し売上状況は好調で目標の2割り増しで推移している。

なお、九州沖縄地区の同社直営ロケ数は新店舗を含め42店舗。同社では、今期中にスクラップ＆ビルドを含めさらに1～2店舗出店する予定であり、来期も年2～3店舗のペースで出店していく構えである。ちなみに同社の直営店舗数の合計は3月末現在で369店。現時点での店舗数は明確ではないが370～380店舗ぐらいとのこと。

〈問い合わせ先〉
㈱ナムコ
コーポレート・コミュニケーション室
広報課
TEL03（3756）8698

『タイトーキャノンボールシティ』に国内最大級のインラインスケートリンク「パラダイスアリーナ」オープン！

●開園1周年を機に、新施設導入により集客アップを図る

㈱タイトー（中村紘一社長、本社東京）と㈱エピックインターナショナル（斉藤大社長、本社東京）の共同運営するミニテーマパーク「キャノンボールシティ」（所在地＝東京都町田市）では、8月13日、インラインスケート（車輪が縦に並んだローラースケート）を主体とするリンクと、国内最大級のランページで構成された屋外施設「パラダイスアリーナ」をオープンした。

昨年8月14日に開業し、ちょうど1周年を迎えた同パークは、オープン後、騒音問題等で周辺住民から調停申し立てがあったことなどで、パーク動員数が伸び悩んでいたことから、新施設導入により集客アップを図る。総投資額は3500万円で、タイトーが運営管理を行う。

本格的なインラインスケートリンクが東京・町田に登場！

「パラダイスアリーナ」のインラインスケートリンクは、1周90m、幅16・9mのコンクリート製のリンクで、スピーディーなスケーティングが楽しめるよう、リンクの各カーブには傾斜が設けられている。リンク中央はオレンジやグリーン、ブルーなどでカラフルにペイントされており、合計6台のジャンププランプを備えているほか、インラインホッケーや3ON3ストリートバスケットボール、ミニサッカーなどのコートとして

多目的に活用できるスペースとなっている。

安全面での配慮から、同リンクの滑走時には、必ず、掌、肘、膝、3カ所のプロテクターを装着することが義務付けられており、持参者以外はシューズ同様、サービスカウンターで貸出しを受ける（有料）ことになる。また、年齢や身長など、特別な利用制限はないため、父兄同伴であれば小学生以下の幼児でも利用可能（シューズは20㎝から用意）となっている。

そもそもインラインスケートは、アイスホッケーなどのスポーツのオフシーズンの訓練用に開発されたスポーツであるため、シューズの構造もスピード性や耐久性など



▲インラインスケートリンクは屋外リンクのため、夜間はライトアップされ、閉園1時間前まで利用可能。なお、雨天の際はスリップする危険があるため、使用はできないことになっている。

が重視されて作られており、車輪が縦一列に4つ並び、ブレーキが爪先ではなく踵部分にある（しかも右足のみ）のがローラースケートシューズとの大きな違いである。

実際に装着して滑ってみると、立ち上がった時に安定感がなく、履き心地はどちらかといえばアイスホッケーシューズに近い印象を受ける。また、前述の通りスポーツ性が重視されたシューズのため、滑走時にガタガタと響くような衝撃や摩擦音はほとんどなく、流れるように進み、スピード感と爽快感が高いのが特色といえる。

一方、同リンクの横に設置されたランページは、弓なりの斜面を利用して、ジャンプなどのアクロ



▲取材日には同パーク内を利用して写真撮影会が行なわれていた。インラインスケートは、中央のモデルのようなスタイルで滑走する。

バットを展開する木製の施設。全長12・3m、幅4・8m、高さ3mという国内最大級クラスの大きさで、かなり勾配がきつく、高さもあることから、ある程度の技術を持つヘルメットの持参者に限定して開放している。利用者にははじめに軽く滑ってもらい、スタッフが技術をみて使用許可を出している。

ローラーブレードを扱う
ノルディカの協力でレンタル、講習会等、各種イベントを実施

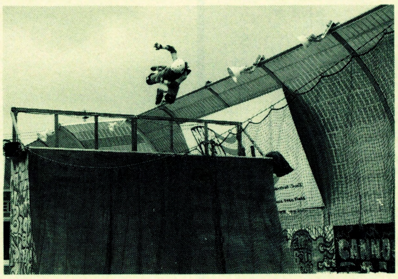
オープンを記念して、8月31日まではどちらも無料で利用できるが、9月以降はアリーナ利用料金1時間200円（30分毎に延長可



▲ランページ利用者は黙々と練習し、技に磨きをか
▼ける人が多い。ちなみにランページはインラインスケートのほか、ローラースケート、スケートボード、BGM（バイセコーモトクロス）にも対応する施設。

能・100円）。シューズおよびプロテクター一式（手、肘、膝）は、スポーツ用品を扱う日本ノルディカ㈱の協力を得て、それぞれ200円および100円でレンタルを行う。また今後、同社を通じてインラインスケートの講習会や「チーム　ローラーブレード」のパフォーマンスの展開も予定されている。

オープン後、約2週間現在の利用状況を見てみると、リンクの利用は1日当り60人前後、男子中・高校生や、ヤングカップル、就学前の子供を連れたファミリーなどの利用が多い。国内にこのような専門リンクが少ないことから、これまで公園や空き地を使って練習していた中学・高校の男子生徒に



好評を得ている。また、初めて挑戦するプレイヤーも多く、初心者（希望者）にはスタッフが基本的な滑り方を教えるなどの配慮もしている。

一方、ランページの利用者はある程度の技術を要することから、利用は1日10人前後で、ほとんどが常連客とのこと。

どちらも予約は受け付けていないうえ、リンク内は最高10人までという人数制限があることから、日曜日などには待ち時間が出ている。9月の有料期間に入ってからの利用状況をみて、運営方法の詳細を検討していく予定。

3ON3に続き、米国で人気のストリートスポーツ着目

日本では、路面を滑走するスポーツとしては、インラインスケートよりもローラースケート（横に2つずつ車輪が付き、ブレーキが各足の爪先部分に付いている）の方が比較的馴染みが深いが、米国では、滑走時に膝に負担がかからない等の理由からジョギングに替わるスポーツとして一般的にも広く親しまれており、また93年にはインラインスケートによるホッケー（ローラーホッケー）がプロ化されるほどの人気スポーツでもある。

そのため、日本各地でもアマチュアチームが結成されたり、今年5月には東京でローラーホッケーの公式試合が開催されるなど動きが見られ、徐々に国内需要の伸びを見せている注目のスポーツといえる。

同パークは、米国西海岸をイメージした施設であることから、アメリカで誕生した同スポーツの人気に着目。また、前述の騒音問題が現在も調停中であるため、新施設開設にあたっては音に関する考慮が十分になされ、騒音を出す施設にあたらないとの判断から「パラダイスアリーナ」の開設が決定した。

なお、同パークは、オープン当初、初年度入場者数は120万人、売上げは42億円を目標としていたが、6月末までの統計は、総入場者数が54万8000人、売上げが13億8000万円（年間集客数および年間売上げは8月末現在で未算出）。タイトーでは、「夏休みにどれほど集客を伸ばしたかは定かではないが、目標数値を大幅に下回ってしまったのは確実」と見ており、「パラダイスアリーナ」オープンでの集客増が期待されている。

〈お問い合わせ先〉
キャノンボールシティ
TEL0427（99）6800

AMUSEMENT TOPICS

ニュープロダクツ

遊戯施設を8色の光で幻想的にライトアップ……
㈲ハウイン、光ファイバーによる新型イルミネーションを本格販売

●三井グリーンランドのウルトラツイスターに続き、後楽園ゆうえんちの観覧車にも設置

特殊照明の企画・施工会社である㈲ハウイン（山田啓二社長、本社横浜）では、光ファイバーによる新型のイルミネーションの販売を本格的に開始。その第1弾とし

て、今年3月《三井グリーンランド》（熊本県荒尾市）に登場したウルトラツイスターを手掛けたが、続いて、㈱トーゴ（山田數夫社長、本社東京）を通じ《後楽園ゆうえんち》（文京区後楽）の観覧車にも新設した（7月25日よりスタート）。

前者は、円筒部分62カ所に取り付けることでツイスト走行をより強調。後者はスポーク52本に取り付け（計676m）、一定時間になると既存の豆球（リング外周）から一転して8色の光による演出を行い（タイマーを使用）、好評を博している。

なお、遊戯施設のイルミネーションに光ファイバーが用いられたのはこれが初めて。第32回AMショーでは、トーゴブースの一画で同製品をアピールする。

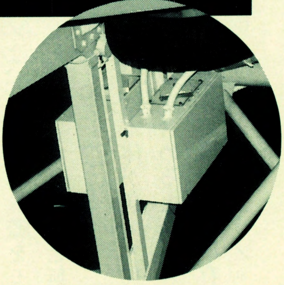
独特の発光、メンテナンスは楽

これまで一般的に遊戯施設に用いられていたイルミネーションは、電球もしくはネオン管。これらに比べて光ファイバーはイニシャルコストは高いが、1m750gという軽さに加え、独特の発光と安易なメンテナンスを特長としている。特に、ハウインが日本総代理店となり扱っている米国スーパービジョン社製の光ファイバー「スーパービジョン・ファイバーケーブル126」（同社が特許を有している）は、ファイバーの束の内側にアルミのリフレクターをくるみ、その反射特性を活かして他社のファイバーケーブルより格段に発光度をアップさせたというもの。ちなみに、同製品の標準型はファイバー数計126本（14本×9、リフレクターを囲むように配置）で、周囲は塩ビで加工されており、直径16㎜となっている。

発光は8色。7色を出すネオン管（マルチネオン）のイルミネーションの場合、赤、緑、青の3色のネオン管の組み合わせによって色を変えていたが、「ファイバーケーブル126」では、ケーブルに接続された光源の中に舞台照明方式の8色の円形カラーフィルターがあり、それを回転させることで色を変化させている。このフィルターの色の交換で自在に色を選択でき、また、カラーフィルターの回転スピードを早めたり遅くした

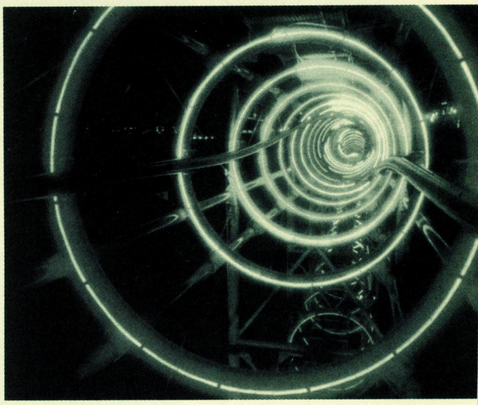


▲後楽園ゆうえんちの観覧車。時計回りにスポークの光が回転したり、一度に点灯したり、あるいは花火をイメージさせる配色で演出されたりと、様々なパターンでイルミネーションが変化する。



▲ケーブルの先にある防水ボックス内に光源が入っている。





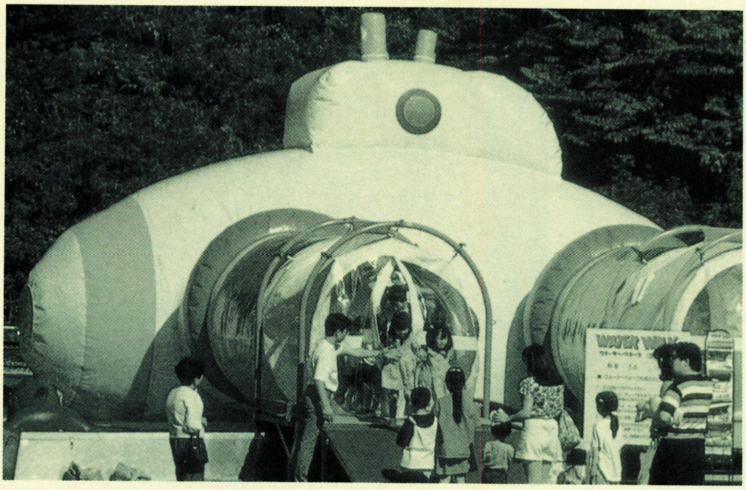
▲▶三井グリーンランドのウルトラツイスター。流れるように色が変化する円筒の中をゴンドラが走り抜ける。

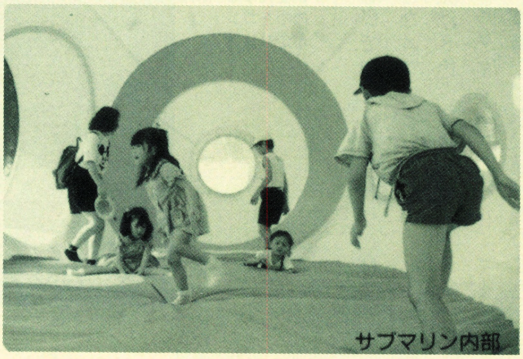
りすることで、急にイルミネーションの色を変えたり、幻想的にぼんやりと色を変えることも可能だ。
　ケーブルの最低屈曲半径は約50R。そのため直線、曲線と自由自在に扱える。更に、電気や熱などを通さないことから、手すりなど人の手が触れる場所、あるいは水の中での使用もOK。耐用年数は7～10年で、その間のメンテナンスは光源内のメタルハライドランプの交換のみとシンプルだ。電源は通常の100V電源を使用。消費電力は、たち上げ（3～5分）の際は350W、その後は180～200W。
　なお、光源は防水ボックス内に入っており、このボックスには換気用ダクトがあるが、《後楽園ゆうえんち》の観覧車の施工時には、特別な処置が採られている。即ち、回転する観覧車では、場所によって、リングに取り付けられた防水ボックス（計26台）の換気用ダクトから雨が入り込むため、常に換気用ダクトを下に向けるというものである。ハウインでは、このようにそれぞれのケースに応じた対処により、様々な場所への設置に対応するとしている。

〈お問い合わせ先〉
㈱ハウイン
TEL045（542）9636

水の上でふわふわ。
水上用空気膜遊具「ウォーター・ウォーク」に、ポータブルタイプの新製品
●ニチメン原動機販売が販売

　エアチューブを水上に浮かべて水の上を歩くエアークッション遊具「ウォーター・ウォーク」に、ポータブルタイプの新製品が登場した。太陽工業㈱製で、ニチメン原動機販売㈱（神宮浩社長、本社東京）が総販売元。
　既存の「ウォーター・ウォーク」は、向ケ丘遊園、りんどう湖ファミリー牧場、白樺湖ファミリーランド等で稼働しており、水面を歩いているようなその独特な浮遊感覚を特徴とする。今回の新製品は、それをコンパクト化したことで、既存のプールはもちろん水のないところでも仮設プールを付帯することで容易に設置できるようになっている（組立は大人6人で1日で可能）。
　デザインは、現在、潜水艦をモチーフとした「サブマリン」と無人島をイメージした「アイランド」の2種。サイズは本体が10m×10m、仮設プールを含めると15m×10m。歩いて遊ぶ施設だった既存製品に対し、通常のエアークッショ





サブマリン内部

ン遊具のように飛び跳ねたり転がったり自由に遊ぶことができるよう通路だけでなくプレイエリアが設けられている。定員は子供30人。入れ替え時間を5分とすると、1時間当たりのキャパシティは300人となる。価格は仮設プールを含めた一式で1200万円。チューブ本体のみ（送風機等も含む）950万円。なお、オリジナル設計も可能で、その場合は別途設計料が必要。また、販売をメインとするが、レンタルも受け付ける。

これまでの実績としては、「福島輪入博」(4月29日～5月5日)「元気いっぱいイベントパーク(6月20日～7月3日、仙台市で開催)「熊本ライブ」(7月24日～9月4日)に設置され（熊本ライブはニチメン原動機販売が設置運営、その他は同社とイベント会社が共同で運営、利用料金は3分間300円)、バッテリーカー、SL、カーニバル、キャラクターエアークッション遊具等各種施設のなかでも、上位クラスの人気を集めたという。猛暑のなか、通常のエアークッション遊具では内部の温度が50度くらいまで上がったが、「ウォーター・ウォーク」の場合は、下からの水に加え、本体に噴水で水をかける演出を行ったことから温度は40度どまり、そうしたことも集客に結びついたと見られている。

ニチメン原動機販売では、シーズンオフの既存プールの有効利用、あるいは、仮設プールでもシーズンによってはバンパープールなどに変えるなど他の活用も可能であると、フレキシブルに利用できる施設として同製品を売り込む。

〈お問い合わせ先〉
ニチメン原動機販売㈱
TEL03（3258）9154

AMUSEMENT TOPICS

イベント

第1回土地・空間有効活用展、東京・晴海で開催

●AM業界からはナムコ、ザップ、ヒューマン、カワサキコーポレーションなどが出展

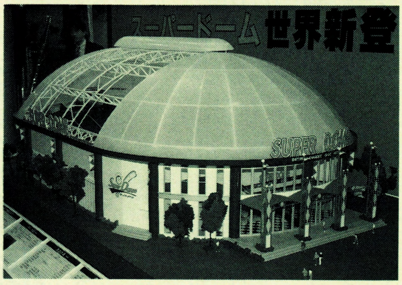
大手経営コンサルティング会社、㈱ジェムコ日本経営（佐藤良社長、本社東京）主催の遊休地及びあらゆるスペースの最適活用方法を提案する総合展「第1回土地・空間有効活用展（通称スペース・ジャパン'94）」が7月28日から30日までの3日間、東京・晴海の国際見本市会場・新館1階で開催された。

出展者数は85社で、AM業界からはナムコ、ザップ、ヒューマン、カワサキコーポレーションなどが出展した。3日間の来場登録者数は1万6013人。また、同会場西館にて同時開催された同じく㈱ジェムコ日本経営主催の駐車場専門見本市「第3回パーキング・ジャパン'94」には㈱サノヤス・ヒシノ明昌など129社が出展、来場登録者数は3日間で2万2023人だった。ただし、どちらか一方の展示会場で登録すると、もう一方の会場には登録なしで入場できるため、実際には両展とも約3万人の来場者があったと主催のジェムコ日本経営では見ている。

「スペース・ジャパン'94」の会場は、①不動産・住宅関連②フランチャイズ関連③スポーツ産業④アミューズメント関連⑤無人店舗・サービス施設の5つの業種別エリアに分けられ、来場者が最も興味

を持っている業種に直行できるよう配慮が為されていた。
AM業界では、まずカワサキコーポレーション㈱のブースが目を引いた。同社は対戦型の「バッティングレンジ」を核に、カラオケルームやパターゴルフ、ゲームコーナーなどを組み合わせた新開発のドーム型複合AM施設「スーパードーム」（詳細は本誌1994年9月号スポット欄参照）の模型及び実際に球を打つことができるミニ・バッティングレンジを中心に展示、人気を集めていた。
「スーパードーム」のサイズは長さ50m、幅30m、高さ15mで、使用スペースは駐車場を含めて1980㎡～2310㎡程度（基本モデル）が考えられている。建築費は2億5000万円から2億8000万円。中心施設の対戦型バッティングレンジは3回（イニングス）の攻撃を1セットとして、3回終了時の得点を競う。ボールにはセンサーが内蔵されており、打ち返された場所によってヒットやアウトを判定する。打席側操作スタンドには得点やランナーの有無、アウトカウント等がリアルタイムで表示される他、ゲーム終了時に打率や打点などの打撃成績のスコアシートをプリントアウトする機能も付いている。

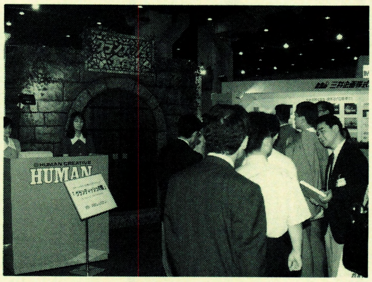




▲ミニサイズの対戦型バッティングレンジを展示したカワサキコーポレーションのブース（写真上）。対戦型バッティングレンジを核に、カラオケルーム、パターゴルフ、ゲームコーナーなどを組み合わせた新開発のドーム型複合AM施設「スーパードーム」の模型（同下）。



▲三菱重工、スナガ開発、ソーコーの共同開発によるミニサッカーフィールド。



▲ヒューマンの新製品「グランディッシュの館」。3Dサウンドのホラーストーリーにより聴覚から恐怖を訴えるニュータイプのホラーハウス。プレイ終了後には心の動揺を記録した「恐怖カルテ」を発行、心理テストの要素も取り入れている。

ヒューマン㈱施設事業部では、3Dサウンドによるホラー・ストーリーとセンサーによる心理テストを組み合わせた新タイプのロケーション向けホラーハウス「グランディッシュの館」を中心に展示が行なわれた。
「グランディッシュの館」はつたの絡まる古い洋館をイメージした外観で、サイズは間口3m、奥行3m、高さ2・6m。中には左右の壁に2つずつ鏡台が設置され、プレイヤーはそれぞれ鏡と向き合う形で鏡台に座る（定員4名）。ヘッドホンをして目の前にある2つの銀色の頭がい骨（ドクロセンサー）に手を置くとプレイスタート。照明が暗くなり、ヘッドホンからは3Dサウンドによるホラーストーリーが聞こえ始め、その音に合わせて床も振動、プレイヤーの恐怖感を高める。プレイ時間は3～4分で、終了後は発汗作用などの心の動揺を記録したA4サイ



▲展示会場の様子。業種別にエリア分けし、来場者の便宜を図った。



▲パネル展示とコンパニオンによる実演で「Q－ZAR」をアピールするザップのブース。

ズの「恐怖カルテ」を発行する。

同マシンはすでに㈱後楽園ロコモティヴ運営の後楽園ゆうえんち内「後楽園アベニュー」（8月5日から営業）と池袋・サンシャイン60の地下1階「後楽園ミュージアム」（8月6日から営業）で稼動しており、「後楽園アベニュー」では週末は1日600人前後のフル稼動状態が続いているという。

三菱重工業㈱のブースでは、同社とスナガ開発㈱、人工芝メーカーのソーコー㈱の3社による共同開発の本格的ミニサッカーフィールドを出展した。サッカーブームとテレビのバラエティー番組の影響によるミニサッカー人気に目を付けたもので、フェンスには丈夫で軽いFRPを使用（水を入れて使用する）、人工芝は完全透水性で、天然芝と同等のクッションと感触を持つ新開発の「ターフ21」を採用している。設置場所は室内をはじめ、駐車場、夏場のスキー場、冬場のプールなど。

この他、AM業界からは㈱ナムコが丸紅㈱と共同でAMビジネスによる土地活用の提案を行なった他、㈱ザップが日本ブランズウィック㈱、㈱西電工と共同出展し、「Q―ZAR」をアピール、単独出展したスナガ開発㈱はゴルフ練習場やバッティングセンターの施工例やプランニングの紹介等を行なった。

なお、「第2回土地・空間有効活用展」は来年7月27日から29日に晴海・東京国際見本市会場にて、「第4回パーキング・ジャパン'94」は再来年96年7月に開催する予定。

〈お問合わせ先〉
㈱ジェムコ日本経営・広報部
TEL03（5565）1462

第38回ギフトショーに、セガ、フォーユー、ナビスが出展
業容の広がりを雑貨、ギフト業界にアピール

●今年の秋のショーは、出展1229社で過去最高。期間中16万人を集める

毎年、春と秋の2回開かれている「東京インターナショナル・ギフト・ショー」の第38回ショー（秋'94）が、9月1日から3日まで東京晴海国際見本市会場で開催され、当業界から今年は㈱セガ・エンタープライゼス（中山隼雄社長、本社東京）、㈲フォーユー（岸本久子社長、本社大阪）、またナビス産業㈱（吉村恒次郎社長、本社大阪府堺市）が子会社のナビスインターナショナル㈱を通じて小間出展した。

同ショーは「日本最大のパーソナルギフトと生活雑貨の国際見本市」とされているもので、主催は『月刊ぎふと』などを発行している㈱ビジネスガイド社。会場は、東京晴海国際見本市会場の新館1・2階、西館、A館、東館、南館1・2階をフルに使用し、過去最高という1229社（国内1048社、海外23ヵ国181社）が、それぞれテーマ分けされたエリアの会場に小間を並べた。名称は「ギフトショー」とされているが、ギフトに特定される商品の展示はごく一部で、おしゃれ用品からカジュアルウエア、ステーショナリー、家具、インテリア用品、インポートグッズなど、食料品を除くあらゆる商品が展示された雑貨の一大見本市といったものになっている。来場者もショップ関係のバイヤーが多く、商談する風景があちこちの小間で見られていた。

その中でフォーユーおよびナビスは、新館1階の「ヤングファッション&キッズスタッフフェア」



▲「ギフトショー」の会場のひとつである新館。この他、西館、A館、東館、南館が使われたが、どの会場も多数の来場者で混雑していた。

エリアに出展、展示した。
　フォーユーは、もともとギフト用品の開発、製造、輸入会社であるため、同ショーには以前からグループ出展していたが、単独では今回が2度目。同社の岸本弘幸本部長によれば「アミューズメントの景品でもプロパー商品として十分通用することをアピール」するための出展とのことで、現在同社が力を入れているパジャマ上下やぬいぐるみ、雑貨など、ゲーム景品としてお馴染みの商品を多数展示した。また今回はじめて、商品開発する際のイラスト制作から型おこし、原型見本制作までの工程を展示、オリジナル商品開発の要望にも十分応えられる体制をアピールしたことで多くの反響を得ることになった。

　ナビスは、今回はじめての出展。同社は以前から「プロパー商品にもなり得る高品質なゲーム景品づくりを志向」していたが、最近では実際にプロパー市場に参入すべく、自社オリジナル製品は意匠登録したり実用新案を出願したりして着々と準備を重ねていた。展示したのは、最近の主力製品である「アニマルハンガーカバー・ハンガーくん」や「KAGO BALLOON」、これからの発売となる「動くぬいぐるみ」など多種類のオリジナル商品群。吉村社長は「生命保険会社や自動車会社などからの引き合いが多く、またノベリティとして多くの人から興味を持たれました。通常のぬいぐるみより、やはりアイデアの付加されたもののほうが良いようですね」として、同ショーへの参加が今後のビジネス拡大のワンステップとして大いに効果的であったことを語った。

　セガは同社キャラクター部の出展で、主催者側が昨年から同じ新館1階に新設した「キャラクターライセンスファア」エリアの一角に小間をとった。小間では「ソニック・ザ・ヘッジホッグ」や「バーチャファイター」、またこれから発売の32ビット家庭用ゲーム「サターン」の対応ゲームである「クロック・ワーク・ナイト」のビデオを流し、またTシャツなどのライセンス商品を並べて、同社キャラクターの商品化をライセンサーとしてアピールした。

　この他、当業界関係では㈱タカラアミューズメント（佐藤博久社



▲フォーユーは、人気のパジャマ上下など、ゲーム景品でもプロパー商品として十分通用することをアピール。また、写真右側のコーナーでは、オリジナル商品の開発・制作の工程を展示し、来場者の注目を集めた。



▲ナビスは、意匠登録や実用新案を出願している自社オリジナル商品を展示。また「動くぬいぐるみ」の新作なども発表し、多くの引き合いを得た。



▲セガはキャラクター部の出展。早くも32ビット家庭用ゲーム「サターン」対応ゲーム「クロック・ワーク・ナイト」のキャラクター商品化もアピールした。



▲タカラは小物玩具を展示。写真左側に見える十字型のブーメランは価格も手頃なものがあり、ゲーム景品として当業界に流通する可能性がうかがえた。

長、本社東京）の親会社である㈱タカラのセブン事業部が、小物玩具やファンシー商品などを出展した。ゲーム景品としても流通している電動アメしゃぶり機「スピンポップキャンディー」なども展示しており同社の市川成一郎係長は「今後も適当な商品が出てくればゲーム関係の景品としても流通させていく予定」と語っていた。

なお今回のギフト・ショーの全体的な傾向について㈱ビジネスガイド社の林久枝専務は「カントリー調、エコロジー調などが一段落し、全般的に今年は際だった傾向というものは感じられない。商品は多様化し、流通も多岐にわたってクロスオーバー化している。そのなかで特に挙げれば、価格破壊の傾向がギフト業界にも波及し、全体的に取引価格が低くなっていることだろうか。また海外関係では、いままでは日本の代理店などの出展が多かったが、最近では現地の企業が海外から直接出展するようになっている点。またキャラクターライセンス関連では、キャラクターだけを売ろうとするのではなく、ライセンサーがショップまで提案していることなどが最近のトレンディな動きといえる」と語っていた。

〈お問い合わせ先〉
㈱ビジネスガイド社／インターナショナル・ギフト・ショー事務局
TEL03－3843－9851

「チーム・シンスケ・SNK」、鈴鹿8耐で過去最高の14位

●チーム最後となる来年に上位入賞の夢つなぐ

㈱エス・エヌ・ケイ（川崎英吉社長、本社大阪、以下SNK）がスポンサード、タレントの島田紳助氏が監督を務めるバイクレースチーム「チーム・シンスケ・SNK」は、7月29日から31日まで三重県の鈴鹿サーキットで開催された「'94コカ・コーラ鈴鹿8時間耐久ロードレース」で、チーム史上最高の14位（決勝進出66台。うち完走45台）に入った。優勝は「チームHRC」のダグ・ポーレン、アーロン・スライト組で、2位は「伊藤ハム・レーシング・カワサキ」のスコット・ラッセル、テリー・ライマー組。1位と2位の差がわずか0・2秒という、鈴鹿8耐史上でもまれにみる大接戦だった。

鈴鹿8耐は国内外のトップライダーが出場する耐久レース。2人のライダーが交代で1周約5・9Kmのコースを8時間ぶっ通しで走るレースで、完走率5～6割の過酷なレースとして知られている。



▲選手紹介のため、ピットからコースへ向かう第1ライダーの大阪賢司氏。マシンはホンダRVF／RC45。ショッキングピンクのボディーにネオジオのロゴマークが入っている。

「チーム・シンスケ」は今年で結成9年目。1986年から鈴鹿8耐に参戦して、89年の15位がこれまでの最高成績だった。ネオジオのターゲット層と重なる8耐ファンに対し、企業イメージおよび知名度向上を図る目的で、SNKが同チームのスポンサーになったのは昨年から。昨年の8耐では終了10分前に転倒し、23位の成績だった。監督の島田紳助氏は以前から10年目でチームを解散すると公言しており、最後となる来年の上位入賞を実現するためにも今年は一桁台の成績を目指していた。

予選12位というまずまずの結果を残した同チームは決勝当日、10

万2000人の大観衆が見守る中、終始15位前後をキープする安定した走りを見せた。レースはスタートして28分後に1台のマシンがエンジンブローを起こし、自らコース上に漏らしたオイルで滑り、転倒、炎上。後続の5台も次々に転倒する大事故となり、約1時間中断（レース中断は8耐史上初めて）して実質〝7時間耐久レース〟になったが、この大アクシデントの際も今年から「チーム・シンスケ・SNK」に加わった新ライダー、大阪賢司が注意を示す黄旗に気付き、落ち着いて対処したため事故に巻き込まれずに済んだ。そして、一昨年から同チームのライダーを務めている田村圭二もベテランらしい堅実な走りを見せ、同チームを過去最高の14位という好成績に導いた。

一方、「チーム・シンスケ・SNK」のPRブースでは、クレーン機の「ネオ・カーニバル・スペシャルミニ」1台と「龍虎の拳」や「餓狼伝説スペシャル」など4本のソフトを搭載した25インチ筐体「ネオ25」2台（いずれもフリープレイ）が設置されていた他、モニタービデオやパネル展示による「チーム・シンスケ・SNK」の紹介、スポーツタオル、Tシャツ、キャップ等の同チーム・オリジナルグッズの販売が行なわれた。

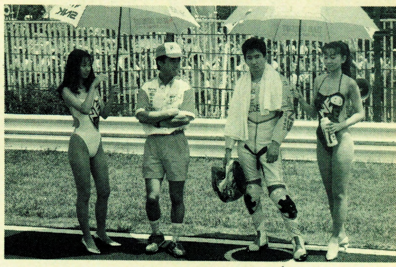
また、決勝当日のPRブース内イベントとして、2回のチャレンジで1つでもぬいぐるみを取ると同チームのオリジナル・キャップがもらえる「チャレンジ・ザ・クレーン・グランプリ」、同チームに関するクイズを出題し、参加者に2択（AまたはB）で答えてもらう「ABクイズグランプリ」、同チームのキャンペーンガール3名のトークと撮影会「キャンペーンガールLIVEステージ」等が開催された。

なお、SNKでは来年度も同チームをスポンサードする予定。

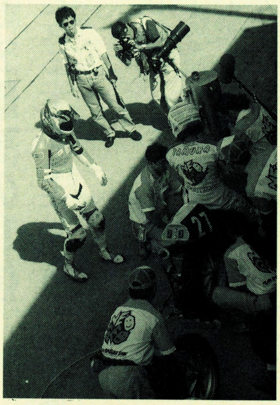
〈お問い合わせ先〉
㈱エス・エヌ・ケイ広報課
TEL06（339）5461



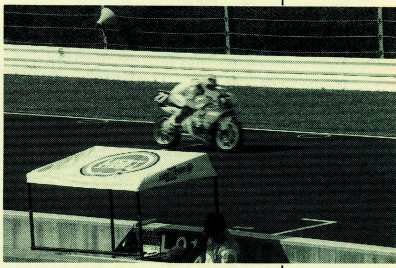
▲決勝スタート直後、ピット内のモニターを真剣な表情で見つめる監督の島田紳助氏（右から2人目）とクルーたち。



▲キャンペーンガールのパラソルで日差しを避けながら選手紹介の順番を待つ末ライダーの大阪賢司氏（右）と田村圭二氏。



▲ピットで大阪氏(左)から田村氏に交代する時の様子。



▲グランドスタンド前の直線コースを疾駆する「チーム・シンスケ・SNK」のマシン。



▶様々なイベントも行なわれた「チーム・シンスケ・SNK」のPRブース。

カプコン、東京・両国国技館で恒例のストIIゲーム大会を開催

●全国から集まった8000名が王座を目指して熱戦を展開

8月10日、㈱カプコン（辻本憲三社長、本社大阪）は、恒例となった家庭用ビデオゲーム最新作の全国チャンピオン決定戦を東京・両国国技館において開催した。

3回目を迎えた今年は、「スーパーストリートファイターIIチャンピオンシップ'94 IN 国技館」と題し、「スーパーストリートファイターII」をゲームソフトに使用。当日は全国の有名玩具店で開催された予選大会（数十万人が参加）の優勝者約2500人が自慢の技を披露し、一般参加約5500人（応援の父兄を含む）を含む合計約8000人が国技館に集まった。

予選からはじまった試合は、本選、決勝ラウンド・トーナメントと進行し、決勝リーグまでコマを進めたのは上位4名。年々参加者


▲決勝トーナメントの様子。ステージ上の大スクリーンには、観客の要望(拍手)が一番多かった組のゲームが写し出された。

のゲームのレベルが上がり、実力も接近していることから、決勝リーグは総あたり戦で行い、優勝から4位までを決定した。この際の判定には、ただ試合に勝ったか否かではなく、対戦相手をストレートで破った場合は3ポイント、2勝1敗の場合は2ポイント、1勝2敗の場合は1ポイントというように試合内容に応じて得点を加算する「ポイント制」を採用した。

これらの試合の模様は、会場内前方ステージの大スクリーンから随時紹介されたほか、本選の合間には、8月6日より全国洋画系で公開された劇場版アニメ映画「ストリートファイターII」の主題歌を担当している歌手の篠原涼子と、同映画の挿入化を担当した女性バンドグループ「アルフライラ」がライブステージを行ったり、一般応募のコンテストによって選ばれたミス・キャミイ、ミス・春麗が紹介されるなどの一幕もあり、敗退した参加者も最後まで楽しめるように配慮されていた。


▲㈱カプコン辻本憲三社長より優勝トロフィーを授与される新チャンピオン木塚純君。

激戦の末、見事に優勝を果たしたのは、決勝ラウンド・トーナメントで昨年度のチャンピオンを破った木塚純君（千葉県、16歳）。以下、準優勝は本城信樹君（千葉県、18歳）、3位は河上光大君（東京都、16歳）、4位は伴野竜馬君（北海道、15歳）。各々にはカプコン辻本社長より、健闘が讃えられ、トロフィーをはじめとする賞品が贈られた。

なお、カプコンでは、「ストリートファイターII」の劇場版アニメ映画公開に伴い、6月から8月にかけて、ストIIキャラクターのコスプレ大会や、アニメセル画やイラスト原画などを展示した「ストIIイメージミュージアム」、同ミュージアムとゲームの世界を再現したアリーナ、業務用・家庭用のストIIシリーズすべてのビデオゲームを網羅したゲームコーナー等で構成した「ストIIバトルアクションワールド」などの各種イベントを東京を中心に展開しているほか、

現在、実写版の同映画の制作もハリウッドで進行させており、米国ではこの冬、日本では来春の公開予定となっている。

〈お問い合わせ先〉
㈱カプコン　広告宣伝部
TEL03（3340）0750

コラム

テクモ陸上部T・ゲフレ選手「'94北海道マラソン」で2位に入賞！

●ウルゲ選手は5位入賞、ウォルデ、ベケレ両選手も11・12位で完走を果たす

8月28日に札幌で開催された「'94北海道マラソン」にテクモ㈱（柿原彬人社長、本社東京）陸上部所属のタデッセ。ゲフレ選手（エチオピア出身）が招待選手として出場し、2時間17分18秒という記録で2位に入賞した。テクモ陸上部からは、そのほかG・ウルゲ選手（招待選手）、ウォルデ選手および8月6日に来日したベケレ選手（ゲフレ選手の弟）も出場。各々が完走を果たし、5位、11位、12位と健闘した。

同大会は札幌市の真駒内屋外競技場を発着点とするコースで、男女1738名が参加。レースは30度を超える猛暑で展開され、33Km地点でゲフレ選手と優勝したワイナイナ選手（ケニア出身、コニカ所属）のマッチレースとなったが、ワイナイナ選手の終盤スパートにより、ゲフレ選手は惜しくも2位でのゴールインとなった。

今後、テクモ陸上部では、マラソン・シーズンに向けて強化合宿を行い、12月の「福岡国際マラソン」への参加を予定している。

エス・エヌ・ケイ、全国主要6都市で「ネオジオCD」ライブイベントを開催

●6会場に合計約2万名が来場、盛況裡に終了

㈱エス・エヌ・ケイ（川崎英吉社長、本社大阪）は、家庭用ハード「ネオジオCD」（9月9日発売、定価4万8000円）の発売を前に、全国主要6都市にて「NEO—GEO CD LIVE全国キャラバン」と題した入場無料イベントを開催した（開催日程は9月号で紹介済み）。

各会場では、「ネオジオCD」約30台、業務用ビデオゲーム約30台、クレーンゲーム機数台を設置し、自由に体験プレイできるようにしたほか、会場内には大スクリーンを備えたステージを設け、「ネオジオCD」の勝ち抜き戦や、タレントの千葉麗子をゲストに迎えてのゲーム大会、コスプレ大会（東京・大阪会場のみ）などの各種イベントも実施。また、これらのイベント開催時間外には同スクリーンに「ネオジオCD」のCMや、秋発売予定の格闘ゲーム「真サムライスピリッツ」のプロモーションビデオなどを随時流し、訪れた多くのネオジオファンを楽しませていた。

各会場の入場者数は、北海道2800人、大阪5300人（2日間）、仙台2600人、名古屋2500人、福岡2500人、東京4500人（2日間）。

6会場で合計2万200人が訪れ、盛況裡に幕を閉じたことから、同社では、秋以降も「ネオジオCD」の積極的なPR活動およびイベント展開を図る構え。



▲「ナコルル」のコスチュームで登場した千葉麗子（タレント）もネオジオCDで対戦。

〈お問い合わせ先〉
㈱エス・エヌ・ケイ
販売促進部　広報課
TEL06（339）5461

呉ポートピアランド、迫力あるサマーイベントが好評。海上スタントショー「バトルファイヤー〝炎の海上大作戦〟」

●8月6日〜21日まで開催

呉ポートピアランド（㈱呉ポートピアランド運営、所在地広島県呉市）では、昨年に引き続き今夏も海上スタントライブショーをサービスイベントとして実施し、好評を博した。期間は8月6日〜21日の15日間で、1日3回（日曜日とお盆は4回）公演。

「バトルファイヤー〜炎の海上大作戦〜」と題した今年のショーは、映画のリハーサルというシチュエーションのもとに、FBIとアル・カポネが激突するという内容。海上に45m×15mの台船を浮かべてその上にセットをつくり、空からはヘリコプター、ステージ周辺の海ではパワーボートを登場させるなど大がかりな演出がなされた。出演者は本場米国で活躍中の外人スタントマン8人と日本人スタントマン7人。それに加えてボートドライバー、ヘリパイロットなど8人。約25分間のショーの見所は、30mのロープスライドやパワーボートによるシーチェイス、ヘリコプターからのバズーカ砲発射など。





前月号で既報の神戸ポートピアランドのサマーイベントと同様、米国スタントダイナミックス社が制作した。

ちなみに、神戸ポートピアランドとは同種のイベントだが、呉ポートピアランドの場合は今年で2度

目であったこと、また、園内の係留船に観覧席を設けてその上から至近距離でショーが観覧できるため、より臨場感ある仕上がりになっているとの声が多かった。
なお、同園ではスタントライブショーの終了後、8月22日から31日まで、レーザー光線と特殊効果を駆使したライティングショー「サマーナイトイリュージョン」を第2弾イベントとして実施した。

〈お問い合わせ先〉
呉ポートピアランド
TEL0823（38）1200

AMUSEMENT TOPICS

企業動向

セガ、米国子会社通じ データイースト・ピンボール社買収

●9月末に。買収額約35億円

㈱セガ・エンタープライゼス（中山隼雄社長、本社東京）は、9月末に米国のデータイースト・ピンボール社（福田哲夫社長、イリノイ州）を買収する。同社の親会社であるデータイースト㈱（福田哲夫社長、本社東京）とこのほど基本的合意に達した。ちなみにセガ・エンタープライゼスは昨年、データイーストの株式を一部取得、同社に資本参加している。

データイースト・ピンボール社はデータイーストの米国法人データイーストUSA社が1986年に設立した100%子会社。93年度の売上高は6400万ドルで、設立以来、ピンボール（フリッパー）専用メーカーとして新作の「ガンズ・アンド・ローゼス」を含め24作品を開発および販売しており、ピンボール機の世界市場では、最大手の米国ウィリアムズ社（ウィリアムズ&バリーブランド製品）に次ぐシェアを誇るメーカーに成長していた。

セガは、米国の業務用機器販売会社セガ・エンタープライゼスUSA社を通じ同社を買収する。米国のロケーション市場で人気が高いピンボールを製品ラインアップに加え、米国での販売力強化を図るのが狙い。9月末までに買収手続きを済ませる予定で、買収額は約35億円の見込み。

また、セガは、年末に国内で発売を予定しているビデオゲーム・システムボード「ST-V」の米国発売を予定、さらにアミューズメントテーマパークの米国展開も進めている。これらの施策とも合わせ、米国での業務用展開を一層活性化する構えだ。

一方、日本のデータイースト本社では、3年以内に店頭市場での株式公開を目指しており、その準備資金として売買による収益金を活用する。財務体質を強化し、ビデオゲームなどの製品開発力を向上させ業績アップを図る。

なお、日本国内では、当面、従来通りデータイーストがピンボールを販売することになっている。

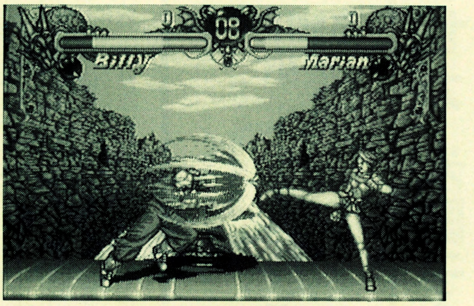
また、現段階ではデータイースト・ピンボール社をセガUSAに吸収して1部門とするか、子会社とするか（データイースト・ピンボールのブランド名は残ることになる）、未定とのこと。

テクノスジャパン、ネオジオ参入
業務用本格展開
●年内に『ダブルドラゴン』他リリース予定

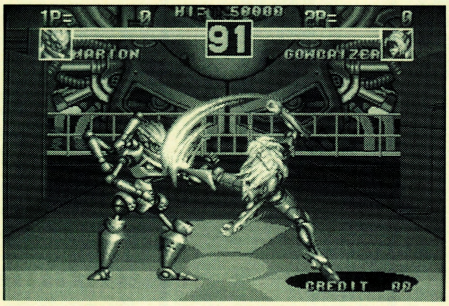
㈱テクノスジャパン（瀧　邦夫社長、本社東京）では、㈱エス・エヌ・ケイ（川崎英吉社長、本社大阪）が展開中のカートリッジゲームシステム『ネオジオ』のサードパーティに加わり、今後積極的に業務用ゲームを開発していくことを発表した。

　これまで同社は、業務用ビデオゲームを年間約3本ペースでリリースしていたが昨年は1本だけ。また新宿歌舞伎町の自社ロケも手離すなど、近年事業の主力は家庭用ゲームへ移っていた。この度の参入を機にAMショーにも出展し、反応をみながら作品の完成を急ぐ。

　最初に発表するゲームは、格闘物の『ダブルドラゴン』と、これも格闘物の『超人学園ゴウカイザー』。この2本共現在開発中で、どちらが先にリリースされるか、発売日、価格等未定。年内には発売したいとしながら、エス・エヌ・ケイで発売するか自社で発売するかは決まっていない。但し、業務用はエスエヌケイ、家庭用はテクノスジャパン、などと分担して発売する可能性もあるという。



▲『ダブルドラゴン』（画面写真は開発中のもの）。



▲『超人学園ゴウカイザー』（画面写真は開発中のもの）。

　『ダブルドラゴン』は87年に発売された同名格闘アクションゲームのリニューアル版。現在米国ではダブルドラゴンの映画がインペリアル社によって30億円をかけ製作されており、11月に全米でロードショー公開され、日本でも来春公開の予定。テクノスジャパンはこの映画自体には一切出資しておらず、版権使用を許諾したのみ。したがって旧シリーズにはなかったストーリー、キャラクターが登場するオリジナル映画となっている。ネオジオ版にはそのオリジナルキャラクターや映画のセット（背景）も逆輸入の形で取り入れられる予定だ。

　『超人学園ゴウカイザー』は劇場用アニメ『餓狼伝説』の監督・キャラクターデザインを担当した大張正巳氏がデザインを手掛ける格闘ゲーム。変身して戦うのが特徴となっている。このゲームの販促イベントとして10月16日、東京芝浦のディスコ『ゴールド』において"コスパ・イン・ゴールド"という登場キャラクターの扮装をするパーティが行なわれる。この会場ではゴウカイザーのデモ上映も行なわれる予定。格闘ゲームではありながら女性客を狙って開発中である。

　「どうせ業務用に本格復帰するなら、仕掛けができるタイミングで発表したかった」とテクノスジャパンでは述べており、この度の参入に並々ならぬ意欲を示している。

　同社がネオジオに参入した目的として、「業務用と家庭用の両方でスムーズに展開でき、ソフト開発会社としてはやりやすいシステム」であることを理由としている。

　来年にはネオジオから4本をリリースすることが既に決定しているが、家庭用はネオジオに限っているわけではなく、既にセガやソニーの家庭用にもサードパーティとして作品を提供すると発表しており、業務用、家庭用両方に展開できるハードを参加条件にこれからも多方面に開発を行なう構えだ。

〈お問い合わせ先〉
㈱テクノスジャパン
TEL03（5343）5600

次世代家庭用ゲーム機加熱化の中で セガ、日立家電と家電ルートで販売提携

●日立家電はゲーム機市場参入により新会社設立

㈱セガ・エンタープライゼス（中山隼雄社長、本社東京）と㈱日立家電（三善康也社長、本社東京）は、このたび11月発売予定の家庭用（コンシューマー）32ビットCD－ROM次世代ゲーム機「セガサターン」の発売を機に提携する旨を発表した。今回の提携は、家電ルートの活用により、国内流通網の強化・拡大を図りたいセガと、低迷する家電事業の売上拡大や、将来のマルチメディア機器発売に備えてソフト販売のノウハウを蓄積したい日立家電の双方の狙いが一致した形だ。日立家電の展開する家電ルートのチェーンストゥールはもとより、全ての地域家電店、家電量販店に対する販売を行うことで合意している。また、これに対応させて、日立家電では、10月1日付けで専門販売会社㈱日立メディアフォースを設立する。資本金は日立家電の100%出資で1億円。役員人事は今のところ未定だが、日立家電から従業員60名を出向させてスタートし、「セガサターン」および同機対応ソフトの販売を中心に業務を行う。情報システムや物流ネットワーク、サービス網のインフラ（系列店）を活用し、ハードは年間100万台以上、ソフトは300万本の発売を目標としており、初年度（5カ月）はハード・ソフト合わせて約60億円、95年度は約400億円の売上げを見込んでいる。

なお、日立家電は来年4月1日付けで日立製作所との合併が予定されており、合併後は、日立製作所が新会社を引き継ぎ、日立の関連子会社という位置付けになる。

セガでは、すでに㈱日立製作所（金井務社長、本社東京）と業務提携し、ハード面での共同開発を行い、「セガサターン」のCPU（中央演算処理装置）として日立製作所製の32ビットSHマイコンの供給を受けることになっている。

「セガサターン」は大量ゲームデータの高速処理が可能で、CG機能による高画質、高音質が特徴。ソフトは、シューティングゲーム「パンチャードラグーン」、サッカーゲーム「ビクトリーゴール」など、年内22タイトルを発売の予定で、業務用からの移植としては「バーチャファイター」、「デイトナUSA」などが挙げられている。今回の日立家電との提携により、ハード・ソフト両面において日立グループとの更に強力な体制を敷くことになる。

今後、コンシューマー市場では32ビットゲーム機が主流となり、97年にはハードが年間400万台、ソフトが4000万本まで需要が拡大するといわれているが、日立家電では、このうち約半分のシェアを各社の家電ルートが占めるようになると見ている。

一方、セガでは、今回の提携と並行して玩具ルートの販売専門販社設立を検討しており、家電と玩具の販路を住み分けながら取り引きルートの整備を進めていく予定だ。

〈お問い合わせ先〉
㈱セガ・エンタープライゼス
広報企画室
TEL03（5736）7037

㈱日立家電　企画室
TEL03（3506）1503

本社移転

■**㈱ブリッジ企画**（橋口日出郁社長）では、8月21日付けで本社を以下の通り移転した。

〈本社新住所〉
大阪府門真市新橋町20—12
〒571
TEL06（902）0340（代表）
FAX06（902）0306
〈景品部〉
TEL06（902）0381
FAX06（902）0385

本社・支社移転

■**㈱フジヤ**（永田祐一社長、本社京都）では、8月8日付けで東京本社および東京支社を以下の通り移転した。

〈東京本社・東京支社新住所〉
東京都港区芝1—14—4〒105
〈東京本社〉
TEL03（3769）5850（代表）
FAX03（3769）5621
〈東京支社〉
TEL03（3769）0221
FAX03（3769）1914

事務所移転

■**㈱エス・エヌ・ケイ**（川崎英吉社長、本社大阪）では、**金沢営業所**を移転。8月22日より以下の住所で業務を開始した。

〈新住所〉
石川県石川郡野々市町堀内町12街区6番　〒921
TEL0762（46）7001
FAX0762（46）7997

事業所移転

■**㈱ザップ**（三浦慶政社長、本社東京都千代田区）では、アミューズメント、飲食関連の中枢部署であるサービスプロモーション本部を移転、9月5日より、新事業所にて業務を開始した。

なお、新事業所は㈱セガ・エンタープライゼスと同社が共同で運営するロケーション「竹芝GIGO」や同社直営の飲食店舗があるビル「ベイビュー竹芝」内。店舗と本部を近くに置くことで、より機能的に動きやすくすることを目的とした移転。

〈新事業所〉
東京都港区海岸1—13—3　ベイビュー竹芝3F　〒105
〈電話番号〉
03—3436—6211
〈FAX番号〉
03—3436—6250

人事

■**コナミ㈱**（上月景正社長、本社東京）では、8月1日付で前大阪証券取引所理事長の山内宏氏を常勤相談役に就任した。

山内氏の略歴に触れると、同氏は大正13年生まれの満70歳。昭和23年9月・東京大学法学部政治学科を卒業後、同年9月・大蔵省入省、昭和48年6月・大阪国税局長就任、昭和50年7月・大臣官房審議官（主税局担当）就任、昭和52年6月・証券局長就任、昭和53年5月・農林中央金庫専務理事就任、昭和57年12月・大阪証券取引所理事長就任、昭和60年12月・昭和63年12月・平成3年6月・同理事長再任、平成6年7月・同相談役就任、現在に至る。

■**㈱タイトー**（中村紘一社長、本社東京）は9月1日付けで同社営業企画開発部の部長人事を行ない、同部部長に**後藤洋三氏**（前・営業企画開発部次長兼開発一課課長）が就任した。

関連ニュースダイジェスト

ナムコ、イタリアントマト 神戸に初の複合店

（『日経産業新聞』9・1）

ナムコと飲食チェーンを展開する全額出資子会社イタリアントマトはＪＲ新神戸駅そばに２日、ゲームセンターとレストランの初の複合店を開設する。飲食店の併設により、ゲームセンターでの滞在時間を伸ばす狙い。ナムコでは今回の複合店を「グループ連携の第１号店」と位置付けており、今後、全国に展開する。

同店舗はゲーム施設「プラボ新神戸店」と飲食施設の「イタリアントマト・カフェ＆バール」「洋風居酒屋いたとまキッチン」「ケーキショップ」から成る。規模はプラボが３７３㎡、飲食が２８７㎡。年商見込みは各々３億円と１億円。ダイエー系の商業施設「新神戸オリエンタルパークアベニュー・ＯＰＡ」内に設置する。

ターゲットは20台の成人男女。全81台のゲーム機のうち、メダルゲームが35台を占める。「カフェ＆バール」は午後５時以降にショットバーとなる〝二毛作店〟で、ゲーム中にソフトドリンクに限ってオーダーを受けるシステムを採用した。

ナムコは86年１月にイタリアントマトを傘下に納めた。「ナムコ・ワンダーエッグ」や「たまご帝国」など、ナムコ系のハイテク遊園地でイタリアントマトが営業する例はあるが、ゲームセンターへの併設は初めて。

カプコン、今期７割減益 ゲームソフト販売低迷で

（『日本経済新聞』9・3）

カプコンは２日、95年３月期の経常利益が45億円と前期比７割減少する見通しになったと発表した。業務用ゲームソフトの新作の不振に加え、家庭用もマンネリ化、高価格化で、人気が離散していることが響く。輸出も欧米市場での価格競走、円高で厳しい。配当は年40円を据え置く。

売上高は５１０億円と40％減少する。家庭用の大型ソフト「スーパーストリートファイターII」は当初予定の３８０万本に対し、２９１万本しか売れない見通し。業務用ソフト「ヴァンパイア」も予定の５万９６００本に対し、実際の見込みは３万９３００本と不調。この２本の不調で売上高は当初予定を69億円下回る。

下期に「ロックマンX」「Xー MEN」など家庭用、業務用ソフトの新製品を投入するが、上期の不振を取り戻すのは難しそう。通期のゲームソフト販売本数見込みは家庭用が計画の１２９０万本に対し、８７０万本、業務用が32万本に対し15万８０００本になる。

同時に連結決算見通しも修正したが、売上高は６３３億円と前期比27％減り、純利益は８億円と同８割近く減る。ソフトの売れ行き不振、不良在庫処分で、米子会社の赤字が前期の11億円から30億円に拡大することが響く。

ミッキーの街を96年４月に開業

（『日本経済新聞』9・7）

オリエンタルランドは６日、東京ディズニーランド（ＴＤＬ）の新アトラクションとなる〝ミッキーマウスの街〟「トゥーンタウン」を96年４月に開業する、と正式発表した。約１００億円かけ１万７６００㎡の敷地にディズニーキャラクターの家などを再現する。92年10月導入した「スプラッシュ・マウンテン」以来、３年半ぶりの大型アトラクションで、頭打ち傾向にある入場者の増加を狙う。

トゥーンタウンはＴＤＬ南部のレーシング場「グランド・サーキット・レースウエイ」の一部やバックヤードを取り壊し、今月中に着工する。ミッキーの家、湖に浮かぶドナルドダックのボートや数ヵ所の飲食物販店を設ける。タウン建設に伴いレースウエイも改良し、今年12月に新装オープンする。同タウンは米ディズニーランド（カリフォルニア州）が昨年１月開業した人気アトラクション。

一方、同社は来年７月から夜の名物「エレクトリカルパレード」を30億円かけ衣替えする。新しい「ディズニー・ライツ」は光ファイバーや発光ダイオードを取り入れた全長５００ｍの大掛かりなイルミネーションパレードで、ミッキーなどがパフォーマンスを交え行進する。

セガ、四日市にミニテーマパーク

（『日経流通新聞』9・8）

セガ・エンタープライゼスは95年３月にも三重県四日市市のジャスコが核店舗となる「四日市南ショッピングセンター」（仮称）内のテナントとしてミニテーマパークを開業する。営業面積は約５００㎡で、５つの参加型アトラクションを導入する予定。

ナムコ、米カリフォルニア州に『マジックエッジ E センター』の第1号店を開設

●大型フライトシミュレーター「ファイターキャンプ」を機に8月27日オープン。

㈱ナムコ（中村雅也社長、本社東京）の米国現地法人であるナムコ・サイバーテイメントは、ナムコと米国マジックエッジ社が共同開発した大型フライトシミュレーション施設「ファイターキャンプ」を核にした郊外型複合施設『マジックエッジ　エンターテイメントセンター』の第1号店を8月27日にオープンした。シリコンバレーに近いカリフォルニア州マウンテンビューの約3000㎡の借地に建設されたもので、延べ床面積は約4000㎡。施設内部には、この他、レストラン&バー、スーベニアショップが設備されている。

「ファイターキャンプ」は7月16日に東京の二子玉川でオープンした『たまご帝国』のメイン施設と同機種で、3D―CGと戦闘機型のモーションライドを組み合わせ実戦さながらの高度な疑似戦闘を楽しませる。機器は米国マジックエッジ社の開発、3D―CGソフトはナムコと共同開発したものである（詳しくは本誌8月号グラビア特集参照）。ちなみにナムコ・サイバーテイメント社はマジックエッジ社に資本参加しており、ナムコは同施設を日米で独占的に展開できる権利を保有している。米国では飛行機マニアが多いことから、この種の施設は市場性が見込めるとし、多店舗展開はかねてから計画。今回はそのパイロット店的な意味あいもあってのオープンとなった。

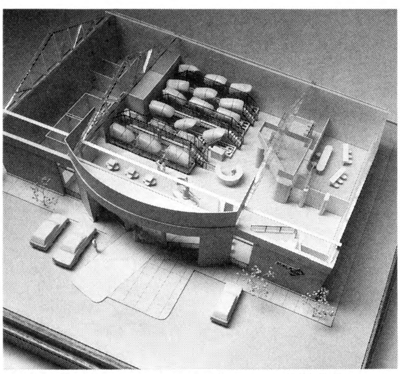
『たまご帝国』の「ファイターキャンプ」との違いは、米国での展開はあくまでマニア向けを志向している点で、そのため戦闘機は1人乗り単独プレイ（たまご帝国は2人乗りの共同プレイが基本）、実戦機は12台を備えているが練習機は6台として、熟練したリピート客の多いことを想定している。料金についても日本では1人1000円であるが、米国の場合は約2000円（20ドル）。プレイ時間も1回40分〜1時間と長め、特に高度なミッションでのゲームでは作戦会議（ブリーフィング）を充実させる等より本物の演出が行われ、司令室からの指示も編隊飛行を命ぜられるなど高度である。施設全体に関しても『たまご帝国』の場合があくまでもさまざまなアミューズメント施設が置かれた中でのメイン施設であるのに対し、米国では複合施設とはいえ「ファイアーキャンプ」の魅力のみで集客を果たそうとするものになっている。ちなみに同施設の運営はマジックエッジ社が業務委託されて担当している。

同施設の投資額は4億円。年間20万人の集客（リピートを含む）を見込み、年間売上げ目標は380万ドル（約3億8000万円）。営業は年中無休で午前11時〜午後10時まで。

なおナムコ・サイバーテイメントは現在全米各地にゲームセンター340カ所やファミリーエンターテイメントセンターを運営しているが、今回オープンさせた「マジックエッジ・エンターテイメントセンター」の形態を新しい柱として今後、直営とフランチャイズ方式により全米に同様の店舗を10数ヵ所展開していく計画だ。

所在地は次の通り。

<Magic Edge Entertainment Center> 1625 Shoreline Blvd. Mountain View, CA



▲『マジックエッジ E センター』の店舗模型。

セガではMCAと合弁で、ロサンゼルス郊外の『ユニバーサルスタジオ』隣接地にミニテーマパーク

●『ガルボ』タイプのミニテーマパークはセガUSA社が独自に展開

㈱セガ・エンタープライゼス(中山隼雄社長、本社東京)では、米国の映画スタジオテーマパーク『ユニバーサルスタジオ』を経営する娯楽産業大手のMCAと提携し、同スタジオに隣接した飲食・ショッピング街「ユニバーサル・シティーウオーク」の一角にハイテク型ミニテーマパークを建設する。

セガ社はかねてより大型テーマパークとゲームセンターの中間に位置するハイテク・ミニテーマパークの展開を志向し、日本ではすでに2カ所(大阪市の『ガルボ』と横浜市の『ジョイポリス』)をオープンしている。そのうち『ガルボ』タイプのミニテーマパークは、すでに同社の現地法人セガUSAが米国での第1号施設オープンに向け活動を開始している。

今回のMCAとの提携では、両社の間で年内にも、建設、運営のための合弁会社を設立し、来年末にも延べ床面積4000㎡程度のミニテーマパークをオープンさせる予定。施設は、両社のノウハウを組み合わせ、人気映画のシーンなどを仮想体験できるバーチャルリアリティ型のアトラクションが中心となる模様。なお、将来はフロリダ州オーランドにある『ユニバーサルスタジオ・フロリダ』隣接地に計画されている「シティーウオーク」内にも同様のミニテーマパークをつくる計画だ。

競合時代に入りつつある米国FECマーケット

数年前から米国では「ファミリー・エンターテインメント・センター」(FEC)という新しい形態のアミューズメントスペースが人々の身近なレジャーの場として脚光を浴び、いまでは至る所でオープンしている。

FECは、主に郊外の幹線道路沿いに位置していることが多く、アーケードゲームやリデンプションゲーム、メリーゴーランド、プールテーブル、ダーツ、ミニチュアゴルフ、バンパーカー、バンパーボート、レーシングカート、ローラースケート、バッティングレンジ、幼児向けアスレチック遊具、ディスコ、パーティルーム、フードエリアといった機器・施設のいくつかを組み合わせたアミューズメント集積店舗である。ショッピングモールの一角やボーリング場、アイススケート場などと併設して営業しているケースも少なくない。

ここ数年でFECが急速に伸びたのは、米国の繁華街にあるゲームセンターやルートロケでは治安の問題やファミリーが入りにくいといった問題があり、また遊園地へいこうとすればそれなりのお金と時間がかかる、その隙間をついたことで、人々のニーズを捉えることに成功した結果といえる。また新しいビジネス形態であるだけに、いわゆる素人の新規参入業者も多いが、彼らに対しては経験豊かなディストリビューターが助言や指導を行なっているのが普通である。

米国のアミューズメント業界誌『プレイメーター』では、このようなディストリビューター何人かのコメントを掲載しているが、米国FECマーケットを知るうえの参考になるため、それらを総合し抜粋して掲載したい。

米国ディストリビューターが語るFECの今後の展望とノウハウ

FECがあちこちに建設されているが、我々ディストリビューターはそれが一時的なきまぐれ現象だとは思っていないし、確実に発展していくものとみなしている。しかし最近の状況は、ゲーム業界が経験した80年代初めのことを思い出させる。

その頃、ゲームセンターやルートロケを経営するアーケード業者が急速に増え、そして80年代の中頃、その多くが廃業していった。過去の問題の一つは多くの業者がプロ意識を持っていなかったこと

である。ゲームセンターのオペレーターは、新規参入業者も含め、それを簡単なビジネスだと考えて安易に店舗を開設し、しかも資金回収を急ぎ過ぎたのである。

ＦＥＣの場合は、まだあと何年かはかなり成長していくだろう（飽和ポイントまであと2年くらいと考えている人もいる）。が、ファミリーの財布をかけての競争は近い将来、熾烈なものになるはずだ。その結果、90年代の終わりには、少なくない数のＦＥＣが淘汰されると確信する。

問題は、簡単に言って、ＦＥＣが乱立することにある。すでに2・5万㎡ほどの中に4店舗ものＦＥＣが営業しているケースもあり、すべてのＦＥＣが成功しているとは言えない状況もすでに現れ始めているのだ。

もちろん生き残るところが多いだろうが、このビジネスには資金がいる。典型的なＦＥＣが必要とする資金は80年代のアーケード場よりもはるかに大きく、２００万ドル（約2億円）を超すものもある。そのため投資を回収するためには、上手に組織化し、効果的な運営をし、適切な立地であることが不可欠である。

さて、それではどのようなグループがこのＦＥＣ市場に参入しているのだろうか。

ニッケルズ・アンド・ダイムズ社、エディソン・ブラザーズ社、ナムコ・サイバーテイメント社などの専門企業は、最も生き残る可能性が高い。立地条件、開業方法、運営方法等のノウハウを持っているからだ。弱点といえば、飲食コーナー（フードエリア）だが、その障害も一つ一つ克服している。

またブロックバスター社とマクドナルド社、ディスカバリーゾーン社が提携して展開するユニークなコンセプトの子供向け有料遊戯場形態のＦＥＣに関しては、その将来は輝いているように見える。

次に、独立した個人経営者の場合、資金力の問題から事業拡大は難しい。必然的に巨大チェーンとつながりを持つようになり、個人経営として存立することはできなくなるだろう。財務状態の良い企業が参入した場合でも専門的知識を持っていなければ、前述した専門グループと競争していくことは難しい。投資に見合う回収は彼らが期待しているほど早くないからだ。

最後のグループは、投資家たちである。彼らはＦＥＣが大金を稼ぐ手段だと確信しているが、正しいプラニングをしていない。出費を実際より低く見積って資金不足に陥ったり、立地条件の悪いロケーションで大したことのないゲームを揃えたりしているため、経営状態が悪化している。しかもロケーションの運営も組織化されていないのが一般的だ。

我々ディストリビューターとしては、我々を素通りしてメーカーに直接機器の買い付けに走るＦＥＣの新規参入者を見るにつけ不安にかられる。これらの新参者は機械を選ぶ専門的知識がないため、つまらない製品を買い付け、彼らのガイドラインでの料金設定を行っている。客へのサービスも悪い。ということでＦＥＣの新参者は80年代初めのアーケードゲームのブーム時と同じことを繰り返す危険性が高いのである。

そのためＦＥＣをオープンしようと考えている人々に対し我々は、ＦＥＣの中心的な構成機種であるリデンプションゲームの扱い方を中心に、次のようなサジェッションをしておきたい。

●主要な客層を決める（たとえばファミリー、ティーンエイジャー、スポーツやバーの仲間達、等）。一般的にあらゆる層を満足させることは、特に中小規模のＦＥＣではできないと考えるべきである。

●そのマーケットの人口を調査する。その商圏内にしっかりとした客層が存在していなければならない。人口統計学上の調査が重要である。

●ターゲットとしているマーケットについて理解したなら、それに合ったリデンプションゲーム機を選ぶ。それは、おおよそ次のように考えると良い。

〈2歳から10歳〉よく知られた漫画キャラクターなどを使った、声で連想させるようなリデンプションゲーム機。このタイプのロケーションはエアークッション遊具や幼児向け遊具を充実させると相乗効果があがる。

〈8歳―17歳〉スキーボールのような「技術を要する」リデンプションゲーム機。このタイプのロケーションはバンパーカーなど屋内のアミューズメントライドがマッチするケースが多い。

〈16―21歳〉バスケットゲームのような「スポーツ」リデンプションゲーム機。このタイプのロケーションにはたいてい若者向けビデオゲームやピンボールのラインナップによって補足される。ちなみにこのタイプは、典型的なショッピングモール内のアーケードゲーム場型ＦＥＣである。

〈21歳以上〉コインプッシャーのような「大人用」のリデンプションゲーム機。このロケーションはスポーツバーやプールテーブル、飲食コーナーによって補足される。もちろん大人を客層と考えているなら、若者相手のゲームはさほど多く必要としない

●ＦＥＣのリデンプションゲームを成功させるためには、チケットのペイアウト率はたいへん重要である。払い出すチケットの数にいつも注意を払っていなければならない。欲張りにはなりたくはないが、タダであげたくもない。これは熟考すべきことで決して見落としてはならない。

●景品カウンターはさらに重要な要素である。小さなものから大きなものまでバラエティに富んだ景品を揃えておかなくてはいけない。ただし沢山のチケットで交換できる高額景品よりも、少ないチケットでも交換できる魅力的な品を数多く用意することに努めるべきである。

●ターゲットがファミリーなら、もう少し検討してみたいと思う。両親が働いているとしたら、平日に家族が揃って訪れる時間はあまりない。ファミリー向けＦＥＣの売上げの70～80％は金、土、日の3日間にあげている。したがって建物は、十分な収容能力が必要とされる。たとえば誕生日パーティーは大きなビジネスとなっているので４００以上の席数を用意するべきである。両親は子供を喜ばせるためにはかなりのことをするが、それはウイークエンドにしかできない。この席数に応じて、リデンプションゲーム機を充実させていくことは本質的なことである。

●他に検討することは、紙幣両替機やトークン貸出機の設置数である。特に、トークンを使っているなら貸出機はたいへん重要な機能となる。20～25のゲーム機に対して1台が必要で、ウイークエンドに客が集中しても十分に対応できるようにしなければならない。また10ドルおよび20ドル紙幣が使えるものを用意することも忘れてはいけない。

米国カールスバッド市民は『レゴワールド』に賛成を投じる

カリフォルニア州のカールスバッドの市民は、6月7日投票に出掛けた。その投票用紙には同市の一角に『レゴワールド』テーマパークを建設することの賛否を問う記入欄が印刷されていた。市当局とテーマパークのデベロッパーが、参考のためとはいえ、地域住民に直接賛否を問うというこのようなケースは、パークの歴史の中でも珍しいことといえる。

そもそも『レゴワールド』は、デンマークのレゴ社が同国で営業しているテーマパーク『レゴランド』を海外にも建設しようと推進している計画で、昨年末、同社はその第1号施設を米国カールスバッドに建設すると発表した。しかし、これに反対する市民グループは建設の賛否を問う住民投票の実施を市当局に働きかけていた。そして今回の投票となったものだが、結果はレゴ社にとって〝吉〟と出たのである。

米国アミューズメント業界紙『アミューズメントビジネス』によれば、投票では58％の人が賛成票を投じた。市民からの今回の支持に関し「我々はとても喜んでいる。人々の信任のもとで最終プランに入れることは素晴らしい」と、レゴ・ファミリーパーク・インフォメーション・センターのマネージャーであるジョン・ヤコブセン氏は語った。

当初、反対グループの住民投票要求は、市議会などから無視された。しかしながらレゴ社の経営陣は、住民の総意を忠実に守りたいと表明。「もし投票結果がテーマパーク建設に反対と出れば、ただちに撤退する」と言明した。同社の基本的な経営哲学は「地域社会との相乗効果を創りだすこと」であり、もし市民から受け入れないとするなら「そうすることは不可能」であるからだった。

レゴ社では、市民に計画の詳細

を理解させるため、3月にレゴ・ファミリー・パーク・インフォメーション・センターを開設してすべての資料を揃えた。そこには誰でも自由に入れ、質問ができ、予備計画を調べることができた。もちろん今回のパークの原型となるデンマークの『レゴランド』の資料も用意された。また親が質問をしている間、子供たちがレゴのブロックで遊んだり組み立てができるコーナーもつくられた。

「たくさんの人が訪れました」とヤコブセン氏は語る。「地元の人々には、我々が金儲けをしようと進出したり、投票を金で操作したり、彼らにパークを押しつけたりしていないことを理解してもらうことができた」。レゴ社では一貫して、これは地域社会の問題であり企業と地域との紛争ではないという立場を守った。「我々は直接市民の皆さんに影響力を持とうとしたこともないし、自分たちの主張を積極的に伝えようともしなかった」と、ヤコブセン氏。「地域社会は、事実に基づき、地域社会自身によって決定を下したいと望んだのだ」と彼は語っている。

『レゴワールド』のオープニングまでにはまだ5年もある。

この夏には、最終の申請書を市に提出し、1995年末までにいろいろな認可を得る。最終的な計画案は1996年中に完成させ，1997年の初めに造成開始、2年間の建設期間を経てオープンは1999年の春になる予定である。

季節営業パークの悩みはシーズン中の従業員確保とマネージメント

米国アミューズメント業界紙『アミューズメントビジネス』は6月13日号で米国中西部の特集をしているが、その中で季節営業パークの悩みについて掲載した

同紙は、毎年一つの質問が米国中西部の季節営業パークのオペレーター達を困らせていると報じる。それは「シーズンが終わりパークの営業のない冬の間、あなた達は何をしているのか」というものであるという。

「一般の人たちは、パークが閉園している間、我々がいろいろな仕事をしていることを理解していない」と、オハイオ州サンダスキーの『シダーポイント』の総支配人ドン・マイアーズ氏は語る。同園は130日間のシーズン中におよそ360万人が訪れる米国で最も大きな季節営業のアミューズメントパークである。当然のように、季節営業のパークは夏に十分な労働力を確保すればよく、一年を通して雇っておく必要はない。

しかし、マイアーズ氏が最も頭を痛めていることは、シーズン中に働いてもらえる十分な従業者の確保だと言う。5月初めのオープンからレーバーデー（労働者の日＝米国では一般的に9月第1月曜日でその日は法定休日、日本のメイデーに当たる）を過ぎるまで毎日営業し、その後9月中は週末の営業が続く。この間に必要となる季節従業者を同園は毎年4000人以上雇っているわけだが、オフシーズン中は、次のシーズンのための従業者の雇用、教育活動を行なわなければならないのだ。

ちなみに同園では、そのうちの2600人がパーク付帯の寄宿舎へ住み込みとなる。「私たちの地域でこれだけの従業員を得ることはできないため、他の地域から季節の働き手を連れてこなければならない。そのため寄宿舎を準備しておくことが必要となっている」とマイアーズ氏。もしパークが年間営業なら、寄宿舎はいらないし、パークにとっての主要な出費も削れると彼は語る。

また年間128日営業しているルーイスビルの『ケンタッキーキングダム』の営業部長兼総支配人ジョン・マルカヒー氏も、オフシーズンには、春のオープンに間に合わせて従業者を雇用しなければならず、年間営業の方がずっと楽だという。アイオア州ディモインの『アドベンチャーランド』のジャック・クランツ氏もこれに同意。その理由は「年間営業のパークなら、強力なマネージメントのチームを持てるから」だ。彼はパークのマネージャー達に、あまりの重労働から「夏の間は死なないでよ」といっている」と冗談まじりに語る。シーズン中でも特に夏は、たいていのパークが1日12時間オープンしている。エリアごとに昼と夜のマネージャーを配属できればよいのだが、そうもいかない。そのため一つのエリアのマネージャーは、

結局12時間シフトで働くことになってしまうのである。

人材についてクランツ氏は、今のところ高校生や大学生に頼らざるを得ないと言う。

「もし12ヵ月間の仕事があれば年輩のしっかりした働き手を得て、ピーク時に学生で補うことができる。しかし、我々にはトップマネージャーの代理をする補佐のマネージャーまで、1年中雇っておく贅沢は許されないのだ」と彼は嘆く。

一方ミネソタ州シャコウピーの『バレーフェア』のオペレーションディレクターであるマーク・フレイバーグ氏も「毎年1300人のよい働き手を120日間働かすために見つけてくることは大変なこと」と語る。そして「オールシーズンのスタッフを雇って管理していくこととは根本的に違う別の苦労もつきまとう」と彼はつけ加える。すなわちパークがオープンしてからも、「8月に学生たちの授業が始まる頃、パークがまだ営業期間中にもかかわらず、スタッフの多くを失うことになる。もし彼らが8月に学校に戻らないにしても、多くの学生が2〜3週間の休みを取りたいと申し出る。あるいは両親とバケーションにいくため閉園期間前に去っていくケースが少なくない」。その結果、職員は常設売店をレーバーデー後のウィークエンドの間、休業にしなければならない。かわって開設されるいくつかのグリルでは、管理職自らがホットドッグやハンバーガー、ソフトドリンク等の販売を行なうことになるという。

なお季節営業パークの長所は、機器や設備のメンテナンスが「客の邪魔にならないので、自分達のペースで行なえる」ことだとマイアーズ氏は語る。天候はすべてのパークにとって重要だが、季節営業パークのオフシーズン中の天候もまた重要である。オフシーズン期間は、機器メンテナンスは勿論だが、来春からの出し物のプランニングや新規導入機種の建設などを行なうからだ。特に季節営業パークの場合、短いシーズン中が勝負のため、オフシーズンの間に機械や設備を最良の状態にしておく必要もある。冬の間にペンキを塗り変えたり、安全チェックをしたり、天気が回復したときには試運転したりと、オフシーズンも彼らは結構忙しいのである。

特報

アミューズメント空間産業振興ビジョン調査研究報告書

平成5年度中小企業庁委託調査

このたび通産省では、委託民間研究機関「アミューズメント空間産業研究会」（座長・野田一夫多摩大学長）がまとめた、遊園地やテーマパーク、ゲームセンター、パチンコ等施設を利用して遊ぶ「アミューズメント空間産業」の将来ビジョンを発表した。

同研究会は昨年発足。11月4日に第1回会合が持たれて以降、今年3月までに都合5回の会合を重ねて今回のリポートがまとめられたもの。内容的には産業分野における新しい産業分類名称の「アミューズメント空間産業」の定義から始まり、市場規模の推計を含めた将来予測や今後の課題等に触れている。

ちなみに、市場予測については93年から2010年にかけ、遊園地・テーマパークは4210億円から1兆640億円、ゲームセンター等は4270億円から7440億円、パチンコは17兆5000億円から24兆1650億円、カラオケボックスは5530億円から6220億円の売上が見込まれている。特に今後の課題の中で、規制緩和問題については、具体的施策を提示して、今後の重要課題として位置づけている。

アミューズメント空間産業研究会委員

（座長）野田　一夫（多摩大学学長）

（委員）〈以下五十音順〉

合田　周平（電気通信大学教授）

井上　智治（弁護士）

井原　哲夫（慶應大学商学部教授）

内田　博（㈱友栄代表取締役）

江本　住隆（㈱アクセス研究所代表取締役）

太田　秀吉（㈱オータ代表取締役社長）

大西　宰士郎（㈱レオマ専務取締役）

岡田　和生（ユニバーサル販売㈱代表取締役社長）

加藤　康三（㈱オリエンタルランド代表取締役社長）

里見　治（サミー工業㈱代表取締役社長）

白川　公一（阪急電鉄㈱アミューズメント事業部長）

中村　雅哉（㈱ナムコ代表取締役会長兼社長）

中山　隼雄（㈱セガ・エンタープライゼス代表取締役社長）

西村　靖雄（コナミ㈱代表取締役社長）

野口　勇（大新東㈱代表取締役会長）

長谷川　桂祐（㈱タイトー代表取締役社長）

宝地戸　弘（㈱トータルメディア開発研究所代表取締役社長）

保坂　誠（㈱東京ドーム社長）

堀　義人（㈱グロービス代表取締役）

増田　宗昭（㈱カルチュア・コンビニエンス・クラブ社長）

松尾　俊之（㈱西洋環境開発常務取締役）

元森　俊夫（東京コンサルティング㈱代表取締役社長）

山田　數夫（㈱トーゴ代表取締役社長）

山田　三郎（㈱エキスポランド社長、泉陽興業㈱代表取締役社長）

（オブザーバー）服部　和良（通商産業省産業政策局サービス産業課長）

西村　康稔（通商産業省産業政策局サービス産業課課長補佐）

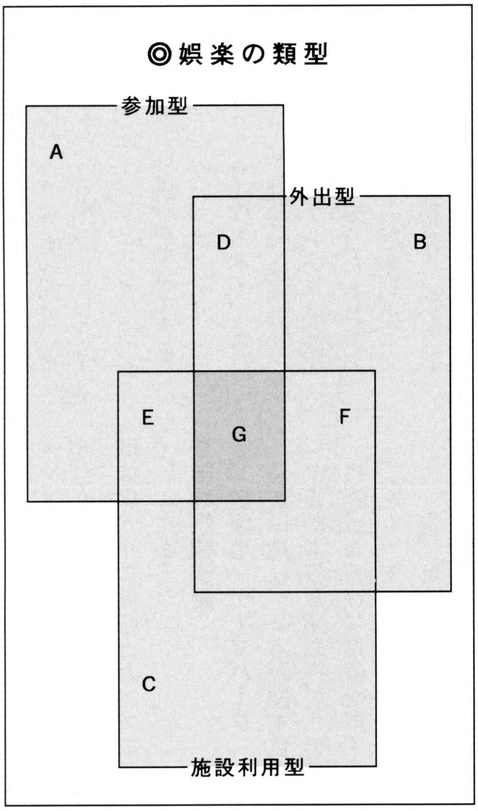
松本　泰光（通商産業省産業政策局サービス産業課）

※敬称略、役職名は平成6年3月現在

1.「アミューズメント空間産業」とは

「娯楽」には、多様な形態が存在し、それが、人々によって「娯楽」と呼ばれる意味も多様である。「広辞苑」によれば、「人間の心をたのしませ、なぐさめるもの。また、楽しむこと。」とある。

今回、「アミューズメント空間産業」を本研究会の対象とするにあたり、この産業が提供する「娯楽」の位置づけを明らかにしておく必要がある。そこでまず、様々な形態で存在する「娯楽」についてそれが、参加型（対立概念：見物型）、外出型（対立概念：家内型）、施設利用型（対立概念：無施設型）のどこに属するのかを検討し、整理を行なった。



この図においてAは、参加型であって、家内型であり、かつ無施設型を示す。具体的に例を挙げるならば、家庭でよく行なわれるトランプや双六、ボードゲーム等がそれである。

Bは、外出型であって、見物型であり、かつ無施設型を示す。例としては、祭り見物が挙げられる。

Cは、施設利用型であって、見物型であり、かつ家内型を示している。家庭でテレビ、ビデオソフト等を見ることがそれに当たる。

Dは、参加型、外出型であり、かつ無施設型を示す。散歩、海水浴、釣り及び祭りに参加すること等、自然環境の中での娯楽が主に該当する。

Eは、参加型、家内型であり、かつ施設利用型を示す。家庭内にフィットネスルーム等を持ち、そこでスポーツ等を行なう場合が該当する。

Fは、外出型、施設利用型であり、かつ見物型であるものを示す。映画館、劇場、競技場等で、映画やショー、スポーツを見ることがそれに当たる。博物館や美術館、水族館に行くこともこれに該当する。

Gは、参加型、外出型であり、かつ施設利用型であるものを示す。フィットネス、ボウリング、ゴルフ、スキーといったスポーツのほか、カラオケボックス内でのカラオケ、パチンコ、ゲームセンター、テーマパーク・遊園地における娯楽もこれに含まれる。

このように整理すると「アミューズメント空間産業」は、Gグループに属するスポーツを除く娯楽を人々に提供する産業であると言える。

すなわち、

「特定の施設に人を集め（外出型）、一定のコンセプトを持った娯楽のための空間を提供（施設利用型）し、それに参加してもらう（参加型）ことで人々を楽しませる産業」である。

本研究会では、この「アミューズメント空間産業」を中心に、その現状、将来見通し、振興策等について議論を行なった。

2.アミューズメント空間産業の将来予測

(1) 共通の視点―ホームエンターテイメントとの共存

娯楽の類型中で、家内型であり、かつ無施設型であるもののうち家庭用ゲーム機等、メディア機器を用いる娯楽をホーム・エンターテイメントと呼ぶこととする。

将来、映画、音楽、出版等のデジタル化された情報が光ファイバーケーブルを通じて、家庭、企業等の間でインタラクティブ（双方向的）に提供・処理されるようになれば、家庭において自由にソフト

を選んでゲームを楽しむことができるようになる。各家庭間で、また、多対多といった楽しみ方も可能となり、ホーム・エンターテイメントは著しい成長が期待できる。

現に北米においては、それに対応したシステムを作るべく、電話会社・CATV会社及び映画会社・コンピューターソフトフェア会社の間で、合弁吸収が行なわれており、またCATV回線を利用し、ゲームソフトを配信するという試みも行なわれている。（日本においても、既に実験が行なわれている。）

他方、ホーム・エンターテイメントの増大により、参加型、外出型であり、かつ施設利用型であるアミューズメント空間における娯楽が減少するかというと、必ずしもそうではないであろう。遊園地やテーマパーク等のアミューズメント空間産業もそれなりの魅力を提供することができれば、ホーム・エンターテイメントと共存していくことは可能である。特に、アミューズメント空間産業においては、友人と一緒に楽しむという「コミュニケーションの場」を提供する役割を果たすことが期待される。

このように、将来のアミューズメント産業は、ホーム・エンターテイメントとアミューズメント空間産業が車の両輪となって成長していくであろう。

(2)市場規模予測

a、遊園地・テーマパーク

遊園地は、日本遊園地協会の定義によると「あるエリアの中に鑑賞ならびに遊戯を興する施設をもっていること」とある。

一方、テーマパークはアメリカでも明確な定義づけはされていない。最近では、一般的にレジャー施設やアミューズメント施設を指して広くテーマパークと捉える傾向がある。

より広い捉え方をすれば、水族館や動物園、博物館、ウォーターパークやスポーツ施設等もある種のテーマパークと言えるが、本報告書では、遊園地・テーマパークを「入場料をとって、遊戯・レクリエーション施設を保有し、娯楽を提供するところ」と定義することとする。

現在、全国各地の遊園地・テーマパークの施設数は、約394ヵ所（㈳日本観光協会調べ）であり、93年の売上高は4、210億円（レジャー白書推計等。以下同じ。）となっている。テーマパークは、日本においては、東京ディズニーランドが1983年に開業して以降定着した言葉であり、このバリエーションは、極めて多彩である。規模の大小のほか、最先端のエレクトロニクス技術を利用したアトラクション施設を中心としたアミューズメントパークといったこれまでの区分けでは分けられない種類の施設が登場している。また、事業主体の面でも事業の構造転換等を図りたい企業や地場産業の活性化及び地域振興の核づくりを行ないたい地方自治体により様々な形態のものが見られる。

今後、施設の飽和化により施設間における競争が激しくなり、個々の経営は厳しくなっていくことも予想される一方で、新たな大規模テーマパーク（東京ディズニーシー、ロッテワールド、神戸レジャーワールド、ユニバーサルスタジオなど）やアミューズメントパークの建設が計画されており全体的な市場の拡大が予想される。

以上を踏まえて、遊園地・テーマパーク産業の将来的な市場規模を予測すると、2000年は6、530億円、2010年には1兆640億円の売上になると予想される。（金額は、実質値。以下同じ。）

b、ゲームセンター（アーケードゲーム）

ゲームセンターは、86年のピーク時4万5549ヵ所から一貫して減り続けており、93年では3万6610ヵ所となっている。

一方、一店当たりのゲーム機器設置台数は増え続けており、ゲームセンターの大型化の進展が顕著であるほか、異業種との複合化、郊外への出店等の進展が見られる。

また、①セガの「ガルボ」やサンロード青森の「アムゼ」のように、入場料を取りメリーゴーランド等の遊戯施設を設置するなど工夫し、遊園地としての形態をとり、その中の区画された場所で営業するものや、②規制対象となる遊技施設の占めるスペースを同一フロアの面積の10%以内に抑えて営業している横

浜・八景島シーパラダイスの「カーニバルハウス」のように、「風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律」（以下「風適法」という。）の対象とならないような形態で展開しているものもあり、これらはいわば風適法の対象でないためゲームセンターと呼ぶのは適当ではなく、むしろアミューズメントパークとも言うべきものである。

このようなアミューズメントパークを除いたいわゆるゲームセンター業界の今後の市場規模は、施設数はあまり増えないものの、今後一層の大型化・複合化、バーチャルリアリティ等の新技術の応用等が進むことにより、２０００年で５、４００億円、２０１０年には７、４４０億円の売上になると予想される。

c、パチンコ

93年のパチンコホールの施設数は、１万８０３６軒、総設置数４５５万台（パチンコ機３５７万台、パチスロ73万台、その他25万台）で、85年と比較すると総施設数４、５１２軒、総設置台数１３９万台と大幅な伸びを示しており、総売上は93年で17兆５、０００億円となっている。現在、施設の大型化・複合化も進んでおり、レジャー施設と飲食・物販施設をネットワーク化を図る動きも見られるが、一方で参加人口の伸びは、鈍化傾向を示している。

今後のパチンコ店の出店動向は、大手業者による全国的なチェーン展開が進む一方で、中小店は店舗運営のノウハウや人材確保・人件費等の面で競争力が弱く、苦しい展開を強いられることが予想され、大手と中小の二極分化が進んでいくものとみられる。

パチンコ業界の今後の市場規模を予測すると、２０００年は19兆８、６７０億円、２０１０年には24兆１、６５０億円の売上になると予想される。

d、カラオケボックス

現在の市場規模は、５、５３０億円であり、対前年比20・０％の伸びを示しているが、施設数の伸びは91年をピークに鈍化しつつある。

飲食施設の充実や複合化の動きがあるものの、参加人口の推移、営業所向けソフトの売上の推移等から見て、やや飽和状態にあると考えられ、参加人口及び一人当たりの参加回数の頭打ち等により、売上の伸びが鈍化することが予想される。このため、２０００年は５、１００億円、２０１０年には６、２２０億円の売上となると見込まれる。

3.今後の課題

①健全な発展の支援

アミューズメント空間産業は、国民に身近な娯楽を提供し、ゆとりと豊かさを実感できる社会の実現に寄与するという意味で極めて重要な産業であると言える。したがって、その健全な発展を支援するため、コンピュータグラフィックス等の新技術を応用した設備の導入や自動発券システムの導入等に対し、低利の融資制度や税制上の優遇措置を創設するなど、施設の改善や経営の合理化を促進するための施策を講ずることも検討に値するものと思われる。

②規制緩和の検討

a、規制の現状

アミューズメント空間産業についての規制は、営業に対するものや、施設・機器に対するもの、あるいは人的要件に関するもの等様々であるが、その主なものを整理すると以下のとおりとなる。

言うまでもなく、規制は一定の政策目的を達成するために必要最小限度のものでなければならず、特に、アミューズメント空間産業においては技術開発の進展が著しいため、随時見直されることが必要である。（なお、業界からの主な規制緩和要望については、参考資料として添付しているので参照されたい。）

b、規制緩和の動向

現在、行政改革推進本部に部会（「輸入促進・市場アクセス改善・流通作業部会」等）が設置され、その場において規制緩和について検討されており、上記のようなアミューズメント空間産業に係る規制についても緩和に向け様々な取り組みがなされているところである。

例えば、電気用品取締法は、電

	営業に対するもの	施設・機器に対するもの	人的要件に関するもの
遊園地・テーマパーク	・大規模小売店舗法（物販施設のある場合） ・食品衛生法（飲食施設のある場合） ・風俗営業適正化法	・建築基準法 ・都市計画法 ・自然公園法 ・農地法 ・消防法 ・森林法 ・水質汚染防止法 ・旅館業法（宿泊施設のある場合） ・興行場法 ・鉄道事業法 ・地方鉄道法 ・駐車場法 （・風俗営業適正化法）	・労働基準法
ゲームセンター	・風俗営業適正化法	・電気用品取締法 ・風俗営業適正化法	・風俗営業適正化法
パチンコ	・風俗営業適正化法	・風俗営業適正化法	・風俗営業適正化法
カラオケボックス	・食品衛生法（飲食物を提供する場合）	・建築基準法 ・消防法	

気用品を構造又は使用方法その他の使用状況からみて特に危険又は障害の発生するおそれの多い電気用品として政令で定めている甲種電気用品について製造事業者の登録及び製品の型式認可が必要と定めている。（それ以外の電気用品を乙種電気用品と言い、製造事業者の事業開始届出等のみで製品の認可は不必要。）アミューズメント機器においては、甲種電気用品であるため、現在その出荷に際し、一定の基準を満たしているかどうかの試験を受けることが義務づけられているが、現在、

・甲種電気用品に該当する家電製品等を大幅に乙種に移行

・表示の方式の見直し

・国際規格（IEC規格）への一層の整合化

等、見直しが検討されている。

なお、既に国際規格を満たしていることがIECの相互データ活用スキームで認められている海外の試験機関で確認された製品については、デビエーション（国際電気標準会議でも認められている配電事情の違い等によるIEC規格と各国の基準の差異）部分以外は、国内で再試験を受ける必要がないこととされている。

甲種から乙種への移行が実現されれば、登録、型式認可といった諸手続に要していた負担の軽減が予想される。

今回、アミューズメント空間産業研究会においては、具体的な規制の内容について詳細に検討する時間に恵まれなかったが、今後経済改革研究会（平岩研究会）等の指摘を踏まえ、規制の目的や必要性を十分吟味し、必要最小限の規制とすべく検討していくことが望まれる。

③技術開発

アミューズメント空間産業の発展はアミューズメント機器の技術開発の流れとともに進んできたといっても過言ではない。新しい技術を応用した様々なアミューズメント機器の出現が、新たなアミューズメント市場をつくり出してきたといえる。また、リピーター対策としても新たな技術の開発導入は極めて重要である。

アミューズメント空間産業は、前述したように「一定のコンセプトを持った娯楽のための空間を提供する産業」である。その空間の中において人々に感動を「体感」させることが重要であり、このような「体感」を与える技術として極めて注目されてきているのが、バーチャルリアリティ（仮想現実感）の技術である。最近は、具体的に、テーマパークやゲームセンターのなかにこの技術を導入した例もでてきているし、企業内での研究も盛んにおこなわれている。

一方で、これらの技術が人間の脳や心に及ぼす影響も憂慮されはじめており、その研究の必要性も言われはじめている。しかしながら、このような企業の実績に直接貢献しない研究は極力おさえられる傾向にあり、国や産業全体での取組みが必要となってきている。

④国際的展開

アジア市場等は、著しい成長を遂げており、今後も高い成長率が維持されるものと予想される。今後、所得水準の上昇に伴い、アミュー

ズメント空間産業への関心も高まることが予想される。

こうした状況において、アミューズメント空間産業においては積極的に海外展開を図ることが期待されるが、この場合、現地のニーズに対応した生産・開発体制を組むことが求められている。

この際、㈶海外技術者研修協会が実施しているアジアからの研修生受入れに対する補助制度などの人材育成制度を活用することも重要であろう。これにより、研修生が日本で研修した後に自国に戻った場合に、我が国アミューズメント空間産業の海外進出のための貴重な足がかりになると考えられる。

⑤マルチメディア時代における知的所有権制度の構築

a、知的所有権の重要性

アミューズメント産業は、ハードとソフトが融合した産業であり、特にソフトの企画力が極めて重要である。したがって、一方でソフトの利用の促進を図り、他方でソフトに対する権利者の保護を図るという、二つの要請を満たした形での知的所有権の保護の対策を構築することが重要である。

実際の著作権ビジネスの領域における実務処理においては、しっかりとした契約手続によって処理されていたことが多く、ほとんどが業界の慣行で行なわれているのが実情であるが、アミューズメント産業が、今日のように国際的に大きく発展し、アミューズメント産業に世界の多くの企業が進出し始めている現在、優秀な人材がソフト製作の道へ志すようにするためにも、「良き慣行」から「合理的な契約」の世界に移行することは極めて重要であると考えられる。

b、マルチメディア時代における知的財産権制度の構築

マルチメディア時代において、アミューズメント産業は、将来飛躍的な発展が期待できるが、アミューズメント産業が、マルチメディア化に対応していく場合に解決しなければならない大きな問題として、知的財産権をどう処理するかという問題がある。現在、マルチメディアそのものを規定する法律は存在しない。動画、静止画、音声、音楽といったマルチメディアの各種素材や、でき上がったマルチメディア・ソフトに当面適用される主な法律は著作権法であるが、現在の著作権法はマルチメディアを扱う上でまだまだ不明な点も多い。

先般㈶知的財産研究所が提唱した、「エクスポージャー（公開草案）'94」で指摘されている論点を整理しながら、マルチメディアにおける知的財産権の権利保護とマルチメディアの利用促進の両方を調和した形で進めることが必要である。

c、海賊版の防止

アジア地域でのゲームソフトの海賊版を防止するため、知的所有権制度の必要性をアジア各国で啓蒙・普及していくことが重要である。必要に応じて、GATTやAPECといった国際的な場で議論することも必要となるであろう。

4.おわりに

本研究会においては、「アミューズメント空間産業」について、総論的な検討が進められてきたが、今後はこれまでの議論を踏まえた上で、テーマパーク・遊園地、ゲームセンター、パチンコ、カラオボックス、またホーム・エンターテイメントについて、各分野毎に、それぞれの分野が抱える特有の問題及びその解決方策等について、より詳細な検討が行われることが期待される。

速報

中国政府、セガ社の家庭用ビデオゲームの著作権侵害で初の行政罰を決定！

●広東州深圳・深楚電子機器工場に生産・販売の即時停止等の一連の処置を講じる
（台湾の大雅電子の下請工場）

㈱セガ・エンタープライゼス（中山隼雄社長、本社東京）では、「このたび中華人民共和国政府は、8月12日、広東州深圳にある深楚電子機器工場（台湾の大雅〈DARYAR〉電子股份有限公司の下請工場、以下「深楚」という）がセガ社の家庭用テレビゲームのソフトを模造したとして、著作権侵害に対し、行政罰を決定した」旨を発表した。なお、同内容については8月29日付の日本経済新聞にも大きく報じられた。

中国において、外国企業のコンピューター・ソフトウェアの著作権に対する侵害で、中国政府が中国企業に行政処分を行なったのは、本件が初のケース。中国国家版権局が決定した行政処分は、①侵害ゲーム・ボードを含むゲーム機の生産・販売の即時停止②全ての侵害ゲーム・ボードの当局への提出③30,000元（邦貨約50万円）の罰金。

今回の経緯に触れると、本誌6月号で既報の通り、今年3月中旬にセガ社法務部のスタッフ等が現地の弁護士や裁判所係員、行政官に同行して、東南アジア地域の模造業界の最大手、台湾の大雅、慶威〈KING WAY〉電子股份有限公司とその下請工場（中国・深圳）を強制捜査し、同社のメガドライブの模造品を大量に押収。台湾政府はこの2社に対して模造品の製造、販売、広告等を禁止する行政罰を決定した、一連の事件に端を発している。

このため、セガ社では中国の下請工場に対して同社が開発し生産したゲーム・カートリッジのプログラムは、コンピューター・ソフトウェアとして著作権を享受すべきものであって、中国の著作権法の下で保護されるべきものであるとの観点から今年5月、深楚を相手どり国家版権局に告訴を申し立てるとともに本件の捜査と処理を要請した。当局の捜査の結果、深楚が生産し、販売していたDY－870シリーズ（メガドライブに似た外観のハードウェア）のゲーム機に内蔵された20ゲームのうち15ゲームのゲーム・ボードのプログラムはセガが開発し生産したゲーム・カートリッジ「ベアナックル」と「ランボーIII」のプログラムと完全に同一のものであることが判明、今回の行政罰の決定となったもの。

現在、東南アジア地域での模造業者の主流は、これまでの韓国から台湾へとシフトされて来ており、特にその下請工場が多い中国においては野放し状態であった。

今回の事件の背景には、このような中国の情況下、現在、中国は米国から知的所有権侵害国と認定され、関税貿易一般協定（ガット）加盟の条件として著作権保護強化を求められている。また、既に中国は92年10月にベルヌ条約（著作権保護の国際間の協定条約）に加盟しており、このような流れの中で、同条約の加盟国（日本）に著作権の保護を与えるべきとの判断があったものと理解される。

最近の中国においては、日本企業の進出は目ざましく、ゲームセンターの出店等が活発化しており、それに伴ってゲーム機等の輸出も活発に行なわれている。しかし、その販売ルートは複雑なものがあり、市場の過熱化に伴い、模造問題が大きくクローズアップされて来ている。

それだけに、今回のセガ社の一連の法的手段は、大いに評価されるし、中国による成果は大きな市場だけに、今後の成り行きは注目される。

只今
申込み受付中！

第32回アミューズメントマシン・ショー プレ・シンポジウム

「アミューズメント産業の未来とマルチメディア」

平成６年９月20日開催

（日本経済新聞社／㈳日本アミューズメントマシン工業協会・共催）

バブル経済の崩壊にともない、消費ニーズやライフスタイルの変化、さらには急激な円高の到来など、我が国の産業は激変の時代に直面しています。そのような状況の中にあって、アミューズメント産業は、堅調な発展を続けており、今後も市場規模の拡大が見込まれています。

このような発展を遂げているアミューズメント産業も、今後、施設の大型化のさらなる追求（アミューズメント・パークへの進化）と、技術革新の成果を積極的に活用する、などの要素を取り入れて行かねばなりません。特に重要になるのは『マルチメディア技術』であり、その技術の進展そのものがアミューズメント産業に大きな影響を与えるものと考えられます。例えばバーチャルリアリティー（VR）、コンピュータグラフィックス（CG）、立体映像、モーションシミュレーターなどの最新技術を駆使することで、来場者ニーズである〝参加性〟〝体感性〟を満足させることができるからです。

高度情報化社会の到来を目前に控えている今日、これからのアミューズメント産業と来るべきマルチメディア時代の関連性を展望することは、アミューズメント産業界のみならず、エンターテイメント、教育、コンピューター、通信などの各業界の方々の高い関心を呼ぶものと思われます。

つきましては、アミューズメントマシン・ショー（AMショー）プレ・シンポジウムとして、下記のプログラムにより開催致したいと存じます。是非、皆様のご参加をお待ちしています。

日本経済新聞社／㈳日本アミューズメントマシン工業協会

■主　催　日本経済新聞社、㈳日本アミューズメントマシン工業協会
■会　期　平成６年９月20日㈫　午後１時30分～午後５時
■会　場　日経ホール〔東京都千代田区大手町1-9-5　日本経済新聞社本社８階〕
■定　員　500名（定員になり次第、締め切らせていただきます。）
■受講料　10,000円（資料、アミューズメントマシン・ショー特別招待券、ガイドブック、消費税込み）
〔ＪＡＭＭＡ会員からのお申込みは１名：5,000円〕

プログラム案

13:30～13:35	挨拶（5分）	日本経済新聞社
13：35 ～ 15：00	基調講演 （85分）	「アミューズメント・ビジネスとマルチメディア時代」 中山　隼雄　㈳日本アミューズメントマシン工業協会　会長 ㈱セガ・エンタープライゼス　社長
15：00～15：10		休　憩（10分）
15：10 ～ 17：00	パネル ディスカッション （110分）	「アミューズメント産業の未来とマルチメディア」 〔パネリスト〕 相磯　秀夫　慶應義塾大学　環境情報学部長 田辺　正通　日本電信電話㈱　取締役マルチメディア推進室次長 川本　幸雄　㈱日立製作所　常務取締役 入交昭一郎　㈱セガ・エンタープライゼス　副社長 〔コーディネーター〕 中島　洋　日本経済新聞社　編集委員

●お申し込み方法

申込用紙に必要事項を記入のうえ、下記のシンポジウム事務局まで、ＦＡＸまたは郵送で、お申し込みください。（申込みは先着順で、定員になり次第、締め切らせていただきます。）
シンポジウム事務局で申込書を受け取り次第、ご希望の方には請求書をご郵送いたします。
下記口座へのご入金を確認後、受講券をお送りします。受講当日は、受講券をご持参下さい。

お申込先
ＡＭショー　プレ・シンポジウム事務局
㈱ティー・シー・ワークス　担当：草森、笠間
ＴＥＬ　03(5294)2468
ＦＡＸ　03(5294)2416
101　東京都千代田区内神田2-1-2　日経別館８階

受講料振込先
第一勧業銀行
茅場町　支店
口座名㈱ティー・シー・ワークスＢ
フリガナ　カ）ティーシーワークスビイ
普通口座　口座番号1540652

プレ・シンポジウムに関するお問い合わせ
日本経済新聞社　事業局総合事業部　担当：貝瀬、佐藤
〒100-66　東京都千代田区大手町1-9-5　ＴＥＬ　03(3243)9082　ＦＡＸ　03(3243)9086

株式会社 シグマ
東日本販売部販売一・二課 〒150東京都渋谷区東3-14-15 MOビル TEL(03)3486-5751 FAX(03)3486-5770
西日本販売部大阪営業所 〒532大阪府大阪市淀川区西中島3-12-15 第5新大阪ビル506号 TEL(06)302-2239 FAX(06)302-1332
西日本販売部福岡営業所 〒812福岡県福岡市博多区博多駅東3-11-14 博多第3ムカヰビル304号 TEL(092)482-2421 FAX(092)482-2442

sigma

ハート活性化企業へ。
30周年を迎えました。

最近の若者は、ジャラジャラしていてよろしい。





知的で素敵なエンターテイメント。メダル・ゲームの本領です。

給料は、今ほとんどの会社で振込制になっています。でも、なんというかズッシリと現物でもらう方が、うれしいもんですよね。考察するに、メダル・ゲームに興奮するのは、あのズッシリ、ジャラジャラのせいではないか、と。私たちはメダル・ゲームに30年の実績と経験を誇る専門メーカー。立地、経営から、オペレーション、メンテナンスまでトータルにお手伝いいたします。ゲーム・ビジネスの先をお考えの方、シグマといっしょに新しい興奮をつくりましょう。

シグマのマシン



なら、大人のビジネス。



株式会社ユウビス

本　　社　577　東大阪市川俣3-1-35　TEL. 06-787-1881　FAX. 06-787-1952
東京営業所　110　東京都台東区台東4-27-5秀和御徒町ビル1F　TEL.03-3837-3884　FAX.03-3837-3887
福岡営業所　810　福岡市中央区大名2-3-2　TEL.092-713-1083　FAX.092-771-7223
特　販　部　110　東京都台東区台東4-27-5秀和御徒町ビル1F　TEL.03-3837-3869　FAX.03-3837-3867

あなたのロケーションをサポート

YUBIS

AMUSEMENT EXPRESS



SAMURAI SPIRITS
覇王丸地獄変

©SNK 1994

超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

ご存じ侍日本大活劇、再び参上。

剣の道に終わりなし。
覇王丸が、右京が、十兵衛が…
再び修羅の道をゆく。

腕立つ輩も新登場。
お待ちかね侍日本大活劇第二幕、
今度は何処で、ひと暴れ?

新登場!!

ネオジオ満員御礼 待魂第二弾「真サムライスピリッツ」乞うご期待

NEO29
MULTI VIDEO SYSTEM 4SLOT TYPE

ロケーションを
活性化する
ニュー
フェイス!



㈱エス・エヌ・ケイ

GOLDEN·HEXA
ゴールデン・ヘキサ

まさに王者の風格
王者のインカム!!



W1,600×D1,525×H1,200	
180w(消費電力)	

JUMBO DX TWIN

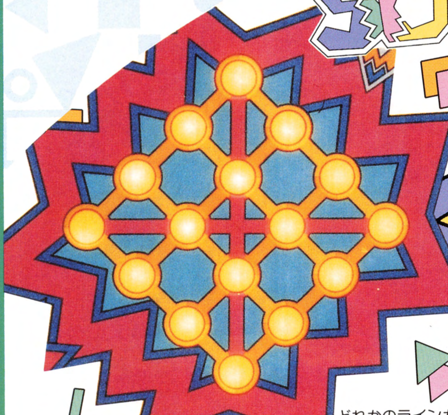
大きいサイズの
カプセル収納可能!



W1,240×D1,240×H1,210	
180w(消費電力)	130kg

SOCCER BINGO
サッカービンゴ

さぁ勝利へのキックオフだ!
タテ、ヨコ、ナナメ
華麗なドリブルと
フェイントで
ゴールを狙え!!



どれかのラインが出れば
景品が払い出されます。
(75φ対応)



W570×D890×H1,540	
100w(消費電力)	

製造開発元/昭和鉄工㈱
総発売元/㈱ユウビス

株式会社ユウビス

本　　社	577	東大阪市川俣3-1-35	TEL. 06-787-1881	FAX. 06-787-1952
東京営業所	110	東京都台東区台東4-27-5秀和御徒町ビル1F	TEL.03-3837-3884	FAX.03-3837-3887
福岡営業所	810	福岡市中央区大名2-3-2	TEL.092-713-1083	FAX.092-771-7223
特 販 部	110	東京都台東区台東4-27-5秀和御徒町ビル1F	TEL.03-3837-3869	FAX.03-3837-3867



確かな情報、確かな技術、確かな販売
アミューズメントマシンショー出展品から厳選
SPACE INVADERS
Space Invaders DX
スペースインベーダーDX
家庭用でも大ヒット！ロケに大復活登場
㈱タイトー
VIRTUA COP
バーチャコップ
世界初の3D-CGガンシューティング
㈱セガ・エンタープライゼス
Sweet Land II
スウィートランドII
すくい物の定番機が新色にリニューアル
●幅1,400×奥行1,400×高さ1,190(mm)
㈱ナムコ
スーパーマッスルボマー
SUPER Muscle BOMBER
THE INTERNATIONAL BLOWOUT
対戦型格闘ゲームのシリーズ最新作
©CAPCOM 1993,1994 ©原　哲夫／集英社
㈱カプコン
ぶっとびストライカー
© 1994 KONAMI All rights reserved
ワンボタンでOK！SC向けメダル機
●幅456×奥行548×高さ246(mm)
コナミ㈱
SAMURAI SPIRITS
覇王丸地獄変
真・サムライスピリッツ
活劇アクション待望の第2弾！
NEO GEO
㈱エス・エヌ・ケイ
DRAGON BALL Z 2
BANPRESTO
SUPER BATTLE
スーパーバトル
テレビの人気キャラクタービデオシリーズ第2弾
©バードスタジオ／集英社・フジテレビ・東映動画
㈱バンプレスト
豪血寺一族2
5人増え、さらに、変身キャラも登場！
㈱アトラス
前世占い
カルマ アイ
KARMA EYE
業界初!! 前世の占い。ロングセラーの期待
データイースト㈱
株式会社 ユニバース
UNIVERSE CO.,LTD.
本　社 〒559 大阪市住之江区北加賀屋5-8-57(ユニバースビル)
TEL(06)682-3444㈹　FAX(06)681-9770
豊橋(営) 〒440 愛知県豊橋市小松町200-1(小松ビル)
TEL(0532)46-6103　FAX(0532)48-6155
米子(営) 〒683 鳥取県米子市加茂町2-138(山本ビル)
TEL(0859)35-0229　FAX(0859)35-3757



CAPCOM
スーパー対戦
新たな4人のファイターが加わり、1対1の真剣勝負がはじまる。
ロープエスケープなし、場外なし、3本勝負のノックアウト制・・・。
過酷なルールの中、最後に生き残るのは誰だ。
■驚愕の必殺技・新技が激増。
■原 哲夫 入魂の4人が新たに参戦。
■激闘を演出するリアルなグラフィック。
異種格闘技戦はじまる。
CPS II 第6弾
QSound Chips have been developed by QSound and incorporate QSound's proprietary QSound sound enhancement technology.
QSOUND™
Qサウンド™はQサウンド社の商標です。
SUPER Muscle BOMBER
THE INTERNATIONAL BLOWOUT
©CAPCOM 1993,1994 ©原 哲夫／集英社
対戦型格闘アクションゲーム 「スーパーマッスルボマー」 新登場
オリジナルアミューズメントマシン、好評発売・レンタル中。
ノーリスクで高収益をお約束する
レンタル&リースシステム
ぜひ御利用下さい。
ズラリ並んだカプコンの自信作! バラエティーに富んだラインアップで、あらゆるロケーションに対応します。
●販売のご用命はアーケード東日本営業部/アーケード西日本営業部、レンタル&リースのご用命はレンタル営業部まで。
新製品
■この商品は販売用です
TVでおなじみ
ポコニャン!の
とっても楽しい乗り物ができたヨ!
●ポコニャン!バルーン
(W)1,400mm×(D)1,500mm×(H)2,160mm
© 1993藤子・F・不二雄・NHK・NEP・小学館・日本ヘラルド映画
© CAPCOM 1994
新製品
■この商品は販売用です
人気者ロックマンが
ボールゲームになった!
●パニックショットロックマン™
(W)625mm×(D)900mm×(H)1,516mm
新製品
■この商品は販売用です
手に汗握る究極の緊張感!
史上最強の対戦型
モグラたたき、登場!
●拳聖土竜
(W)1,380mm×(D)1,200mm×(H)1,690mm
ルーレット&液晶
スロットで楽しさ倍増!
●スクリューファイター™
(W)520mm×(D)460mm×(H)1,676mm
驚異のQサウンド™対応で
臨場感アップ!
●Qグランダム25™
(W)800mm×(D)965mm×(H)1,425mm
オシャレでコンパクトな
実力派筐体!
●カプコン・ミニキュート
(W)500mm×(D)690mm×(H)1,300mm
メダルゲーム機の設置運営につきましては「メダルゲーム場運営基準」を守ってご使用下さい。
株式会社カプコン
アーケード営業統括部
アーケード西日本営業部/〒540 大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06) 920-3633 FAX.(06) 920-5133
アーケード東日本営業部/〒163-02 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号(新宿住友ビル43階) TEL.(03)3340-0730 FAX.(03)3340-0701
レンタル営業部/〒540 大阪市中央区内平野町3丁目1番3号 TEL.(06) 920-3631 FAX.(06) 920-3632
札幌営業所/TEL.(011)642-8340 FAX.(011)642-8731 関東営業所/TEL.(03)3340-0737 FAX.(03)3340-0701 岡山営業所/TEL.(086)246-4191 FAX.(086)246-4193
仙台営業所/TEL.(022)282-5311 FAX.(022)282-5313 名古屋営業所/TEL.(052)778-1117 FAX.(052)778-1119 福岡営業所/TEL.(092)629-5100 FAX.(092)629-5103
新潟営業所/TEL.(025)286-2041 FAX.(025)286-2043 近畿営業所/TEL.(06) 946-4054 FAX.(06) 946-7429

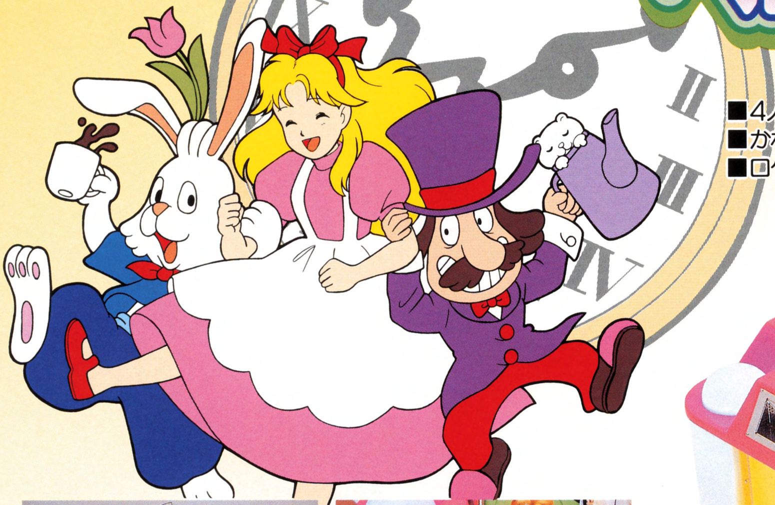

実写映像のガン・シューティング!!
GUNHARD
ガンハード
TM
★テロ活動を制圧せよ! ステージ選択可能!!
★実写映像を取り込んだリアルな画像&演出!!
★業界初! 銃底のマガジンスイッチを押して弾丸補給!!
★射撃訓練、実戦、2人対戦の3つのモードで長期稼動を保証!!
前世占い
カルマ アイ
KARMA EYE
業界初!! 前世を検証する画期的な占い機!!
★カルマ解消度チェック
・前世での過ちは、「カルマ」(業)として現世に影響を与えています。
日頃の行動や性格から、今までにあなたはどのくらいの悪いカルマを解消できたのか調べてみましょう。
・自分にあてはまるかどうか
はい
いいえ
★続けて占う方のために「性別」「生年月日」のデータを残すことができます。(すぐ占うと「データ入力」がとても簡単になります)
-データを残しておきますか?-
はい
いいえ
大絶賛発売中!!
前世占い
★あなたの前世は貴族?待?それとも、動物?
結果が楽しい前世占い!!
★5種類の占い項目&3種類の占い方法で、
あなたの前世をズバリ判断!!
★美しいカラー感熱紙で、リプレイ客もアップ!!
2人同時占いも当然可能!!
NEO GEO
Dunk Dream
ダンク・ドリーム
TM
今、巷で流行の
ストリートバスケットをゲーム化!!
★ゴキゲンなラップサウンドがフルタイム・オン・エアー!
★距離に応じてシュートも違う!!
豊富な攻撃&攻略パターン!
★ダンクシュートは当然、リバウンドダンク、アリウープ、
フェイントと、様々なテクニックが簡単な操作で駆使できる!!
DATA EAST TM
©1994 DATA EAST CORP.
お問合せ・ご相談はこちら(営業部直通)へ
データイースト株式会社
本社:〒167 東京都杉並区荻窪5-11-17 ☎(03)3220-8000㈹
〈コインオップ国内営業部直通/TEL(03)3220-8025 FAX(03)3220-8032
大阪営業所:〒550 大阪市西区京町堀2-14-22 ☎(06) 448-8601

KONAMI

子ども向けプッシャー機、登場。

SC向けマスメダルマシン

PENNYGARDEN ペニーガーデン™



■4人同時プレイ可能
■かわいい「アリス」の人形とキュートな筐体で集客力抜群
■ロケーションのアイキャッチに、イメージアップに最適





フィールド内は、「アリス」の世界でいっぱい。



レールの角度を調節して、うまくメダルを落とそう。

- ●本体寸法：1,200(W)×1,200(D)×1,124(H)mm
- ●本体重量：150kg
- ●使用電源：AC100V±10%(50/60Hz)
- ●消費電力：200W
- ●メダル容量(25φゲームメダル)：5,000枚(メダルボックス内)

リッキーシリーズ第4弾
ぼくはエースストライカー！

SC・店頭用
小型メダルマシン

ぶっとびストライカー™

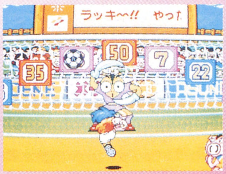
大型ワンボタンでどなたでも楽しめるメダルマシン



ディフェンスをかわして
ゴールのマトを
狙ってシュート!!

- ●本体寸法：456(W)×548(D)×1,246(H)mm
- ●本体重量：40kg
- ●使用電源：AC100±10%(50/60Hz)
- ●消費電力：80W
- ●メダル容量(25φゲームメダル)：約1,000枚(ホッパー内) 約2,000枚(オーバーフロー内)





決まった、ナイスシュート！



やった〜 大当り〜。

KONAMI

コナミ株式会社

本　　　社/〒105 東京都港区虎ノ門4-3-1 TEL.03-3432-5787
大 阪 支 店/〒530 大阪市北区梅田1-11-4 TEL.06-456-4567
名 古 屋 支 店/〒450 名古屋市中村区名駅4-27-23 TEL.052-562-4567
札 幌 営 業 所/〒060 札幌市中央区北1条西5-2-9 TEL.011-232-3778
福 岡 営 業 所/〒810 福岡市中央区天神2-8-30 TEL.092-715-2367
東京サービスセンター/〒101 東京都千代田区神田神保町3-25 TEL.03-3234-8768
大阪サービスセンター/〒561 大阪府豊中市庄内栄町4-23-18 TEL.06-334-0335

豪血寺一族2



弱き者〝豪血寺〟の名を語るべからず！







- 忍耐メーターMAXで"一発奥義"が炸裂!!
- 新たに5人の挑戦者を加えた13人が登場!!
- 今度は4人の変身キャラが存在する!!

ATLUS
株式会社アトラス

本社/〒162 東京都新宿区津久戸町3-12 TEL.03-3235-7971(販売部直通) FAX.03-3235-4109 関西事業所/〒564 大阪府吹田市泉町1-22-22 TEL.06-338-0121 FAX.06-338-1263

おもしろさバツグン！人気は半永久的！！

Swing Shot
スウィングショット・2人用

自由自在に動く標的を狙い撃つ興奮！
メンテフリーの新機構採用！！
●75φ・100φカプセル、
ぬいぐるみ使用可能！

弾貸機内蔵の
コンパクト機

最新型
新発売

●幅900mm×奥行1,800mm
×高さ1,980mm●AC100V・
50/60Hz●弾貸機内蔵



RAINBOW TARGET
レインボーターゲット・6人用

虹色の電飾が回転
テーブルの景品を
映し出す



●幅2,200mm×奥行3,000mm×高さ2,100mm
●AC100V・50/60Hz●弾貸機、台、標準装備

DARUMA STAR
ダルマスター・4人用

まわるダルマが
落ちそうで
落ちない！高収益期待



●幅1,700mm×奥行3,000mm×高さ2,000mm
●AC100V・50/60Hz●弾貸機、台、標準装備

LUCKY TARGET
ラッキーターゲット・4人用

右と左に移動する3段式。
景品はお菓子、
カプセル
等OK！



●幅1,700mm×
奥行3,300mm×高さ2,300mm
●AC100V・50/60Hz●弾貸機、台、標準装備

CARNIVAL TARGET
カーニバルターゲット・4人用

上下回転させる
「マイ・レーン」
方式。コンパクトタイプ
（2人用）も有り



〈4人用〉●幅2,050mm×奥行3,300mm×
高さ2,300mm●AC100V・50/60Hz●弾貸機、台、標準装備
〈2人用〉●幅1,250mm×長さ3,000mm×高さ2,000mm
●AC100V・50/60Hz ●弾貸機、台、標準装備

CAPSULE HUNTING
カプセルハンティング・6人用

上段(φ100)＋下段(φ75)
右と左に移動する2段式



●幅2,800mm×奥行3,000mm×高さ2,000mm
●AC100V・50/60Hz●弾貸機、台、標準装備



コルク銃
銃の良さはピカイチ！射撃音はプレイヤーを魅了します。自由に狙い撃ちでき、楽しさ倍増。重量感もバツグンです。〈3ヵ月メーカー保証付〉
●実用新案出願中



弾貸機
大容量の2500発収納。スリムな形状のため邪魔になることもありません。（コルク弾は何度でも使えます）
●幅250mm×奥行500mm
×高さ700mm

※外観、仕様は改良のため予告なく変更する場合があります。

栗田技研株式会社
本社 〒500 岐阜市溝旗町2丁目13番地（栗田技研ビル1F）
TEL 0582-63-3037- FAX 0582-63-3038
工場 〒501-01 岐阜市鏡島72
TEL 0582-52-6290 FAX 0582-52-6725

栗田技研株式会社 西日本総代理店
㈱クリタレジャー
〒672 姫路市飾磨区野田62の1
TEL 0792-23-8609 FAX 0792-23-5196

ネオジオゲームもJAMMAゲームも ネオ50なら鮮明大画面！

人気ネオジオゲームを２種類搭載OK、大画面&高画質で！
内蔵コネクターの切り替えでJAMMA規格ゲーム基板も
搭載可能！明るい場所でも鮮明な50インチ大画面と
高音質スピーカー。さらに充実機能も満載した
ネオ50が、新たな快適プレイと高収益を実現します。

NEW

NEO50
MULTI VIDEO SYSTEM NEO-FIFTY



●50インチPTVモニター搭載、NEO-MVH MV2標準装備／JAMMA基板搭載可能●電源電圧：AC100V±10V（50/60Hz）●消費電力：200W ●総重量：300kg●外形寸法（mm）：幅1,146×奥行2,200〜3,200（調節可能）×全高1,900 ※本機は電気用品取締法対象外品です。

新たな定番！SNKオリジナル・ゲームマシン!!



NEO29
ネオジオ４本用筐体

●29インチCRTカラーモニター搭載●電源電圧：AC100V±10V（50/60Hz）●消費電力：120W●本体重量：108kg●外形寸法（mm）：幅715×奥行958×全高1,440



NEO CANDY29
JAMMA仕様筐体

●29インチCRTカラーモニター搭載●電源電圧：AC100V±10V（50/60Hz）●消費電力：120W●本体重量：108kg●外形寸法（mm）：幅715×奥行958×全高1,560



NEO CANDY25
JAMMA仕様筐体

●25インチCRTカラーモニター搭載●電源電圧：AC100V±10V（50/60Hz）●消費電力：120W●本体重量：89kg●外形寸法（mm）：幅630×奥行850×全高1,488



NEO25
ネオジオ４本用筐体

●25インチCRTカラーモニター搭載●電源電圧：AC100V±10V（50/60Hz）●消費電力：120W●本体重量：89kg●外形寸法（mm）：幅630×奥行850×全高1,368



NEO19
ネオジオ４本用筐体

●19インチCRTカラーモニター搭載●電源電圧：AC100V±10V（50/60Hz）●消費電力：100W●本体重量：60kg●外形寸法（mm）：幅520×奥行646×全高1,340※キャスター付きアップライト台（オプション）取り付け時は、全高1490mm

視線をキャッチ！SNKアミューズメント。
話題のSNKキャラ&大好評ネオカーニバルスペシャルで集客抜群・高収益。

SAMURAI SPIRITS™



7種類

10月発売予定

100個　29,500円
人気ゲーム「サムライスピリッツ」の面々が、自慢のカタナや小物でオシャレにきめてついに登場！ナコルルもいる。ひそかな人気者"黒子"も参上！
●サイズ：高さ19.5cm（平均）　©SNK 1993



餓狼伝説® SPECIAL

好評発売中

餓狼伝説 SPECIAL PART2
100個　27,000円
あの"餓狼"クレーンペットの第２弾！テリーと舞ちゃんに加え、宿敵ギースやクラウザー、キムなど餓狼スター７人がズラリ勢揃い!!
●サイズ：高さ19.5〜22cm　©SNK 1993



ネオカーニバル
スペシャルミニ・１人用
●外形寸法（mm）：
幅900×奥行き883×高さ1,880
●重量：151kg
●消費電力：AC100V110W

※掲載写真は試作品です。商品の外観及び仕様は、実物と若干異なる場合があります。※表示価格は消費税を含みません。



新登場
3 VS 3
ネオジオが贈る格闘新世界！
夢のバトルにチームで挑め!!
草薙 京
二階堂紅丸
大門五郎
テリー
アンディ
ジョー
FATAL FURY
THE KING OF FIGHTERS '94
ザ・キング・オブ・ファイターズ'94
TM
©SNK1994
豪華スター勢揃い！衝撃の新格闘で激突だ！
ゲームファン待望のスーパー・ドリームマッチ！ついに実現。3人チームで挑む衝撃の新システムと、さらに多彩な本格アクションが最高に熱いバトルを巻き起こす。ネオジオならではの格闘ニューウェーブ、いよいよ登場！2P対戦プレイ・途中乱入OK！
キング・ユリ・舞
キム・チャン・チョイ
リョウ・ロバート・タクマ
アテナ・ケンスウ・チン
ハイデルン・ラルフ・クラーク
ヘビィD・ブライアン・ラッキー
ソニックウィングス2、
ネオジオから出撃！
8人の戦闘野郎、再集結！近未来の世界8カ国上空で、実在の戦闘機を操り音速のドッグファイトに挑め！2人同時プレイ可能。マルチエンディング搭載。
SONIC WINGS 2
ソニックウィングス2
© VIDEO SYSTEM 1994
TM
新登場
ガンガンやった奴が勝つ！
ひびけ勝利の行進曲！
©SNK/ADK 1994
奥行きありのガンガン対戦！空中戦に挑発合戦、武器は使うは、絞め技決めるは、ダウンの相手も容赦無し！売られたケンカはすべて買う、熱傑8人大暴れ！
痛快 GANGAN 行進曲
痛快ガンガン行進曲
TM
新登場
NEO GEO
TM
超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」
株式会社エス・エヌ・ケイ
SNK CORPORATION
本　社 〒564 大阪府吹田市豊津町18-12 TEL.06(339)3311(大代表)
本社販売 〒564 大阪府吹田市豊津町18-12 TEL.06(339)5588 FAX.06(338)9506
東京支店(販売) 〒102 東京都千代田区紀尾井町3-12(紀尾井町ビル6F) TEL.03(5275)2737 FAX.03(3222)7422
仙台支店 〒983 宮城県仙台市宮城野区萩野町4-2-25 TEL.022(284)0191 FAX.022(284)0193
名古屋支店 〒465 愛知県名古屋市名東区陸前町3001 TEL.052(702)8522 FAX.052(702)8545
福岡支店 〒812 福岡県福岡市博多区豊2-4-19 TEL.092(413)6156 FAX.092(413)8740
18-12TOYOTSU-CHO,SUITA-SHI,OSAKA,564,JAPAN. PHONE.06(339)5577FAX.06(338)7175



100
THE 100MEGA SHOCK!
絶賛稼動中
痛快
GANGAN
TM
つうかいガンガンこうしんきょく
行進曲
奥行きのある画面、豊富なキャンセル技、
骨折、流血、やけど様々なリアクション、
そして、究極のとどめ技、『ガンガン必殺』
常識破りのシステムが対戦ゲームの
新たな駆け引きを生み出すでしょう。
ザ・100メガショック!!
高インカムのネオジオが更に楽しく大容量に。一段と
充実する新ネオジオワールドにご期待ください。
ガンガンいこうぜ!!
©SNK/ADK 1994
NEO GEO
超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」
■製造・販売元
The Future Is Now
SNK 株式会社エス・エヌ・ケイ
本社 〒564 大阪府吹田市豊津町18-12 TEL.06(339)3311(大代表)
本社販売 〒564 大阪府吹田市豊津町18-12 TEL.06(339)5588 FAX.06(338)9506
東京支店(販売) 〒102 東京都千代田区紀尾井町3-12(紀尾井町ビル6F) TEL.03(5275)2737 FAX.03(3222)7422
仙台支店 〒983 宮城県仙台市宮城野区荻野町4-2-25 TEL.022(284)0191 FAX.022(284)0193
名古屋支店 〒465 愛知県名古屋市名東区陸前町3001 TEL.052(702)8522 FAX.052(702)8545
福岡支店 〒812 福岡県福岡市博多区豊2-4-19 TEL.092(413)6156 FAX.092(413)8740
18-12 TOYOTSU-CHO,SUITA-SHI,OSAKA,564,JAPAN. PHONE.06(339)5577 FAX.06(338)7175
■開発元
ADK 株式会社エーディーケイ
〒362 埼玉県上尾市愛宕1-16-8 レーベンビル4F
TEL.048(775)2412㈹ FAX.048(775)2198

飛行機の離着陸を横目に遊ぶ遊園地。

関西国際空港の対岸にできた
"パシフィック・パラダイス「りんくうパパラ」"に、

入場無料の《りんくうパーク》誕生・・・



バンジージャンプを疑似体験、
世界初の「バンジー・ショック」で絶叫を
キルメスネオンの観覧車でロマンチックな夜を

▲「りんくうタウン駅」から臨む「りんくうパパラ」。

5年限定の
新スポットにできた遊園地

9月4日開港の関西国際空港（管理運営＝関西国際空港㈱）の対岸部に、9月1日、「りんくうパパラ」がオープンし、その〝遊〟装置としてレジャーランド「りんくうパーク」がお目見えした。

パパラとは〝パシフィック・パラダイス（太平洋の楽園）〟の略語。ショッピング＆飲食施設「ドアーズ＆ドアーズ」、庭園「りんくうゼファー」、イベント広場、「ビジネスプロモーションセンター」、そしてレジャーランド「りんくうパーク」で構成され（いずれも事業主体は別）、隣接して3500台収容の公共駐車場（大阪府が管理運営、利用料金は普通車が12時間まで250円／h、それ以降200円／h）を有す。JRおよび南海電鉄の「りん

りんくうパーク



▶㈱りんくうパークを事業主体とする約2.4万㎡のレジャーランド。９つの遊戯施設をはじめ、４つの飲食施設、その他、アウトドア村、ショップ等で構成されている。

ドアーズ＆ドアーズ







▲鹿島建設㈱、国際流通グループヤオハン等が出資した㈱りんくうタウンディアンドディが事業主体。直輸入品を安く販売するゾーンやアウトレットショップ、工場直送のアパレルショップ等をはじめ、世界各国の料理を気軽に提供するフードゾーンで構成。物販ゾーン（インポート＆バリューストア、3300㎡）、フードゾーン（ワールドダイニング、1100㎡）に計35のテナントが入居する。四方に出入口があり、それぞれ緑、赤、青、黄とカラフルな外観。営業時間は物販ゾーンが10時〜19時で、フードゾーンは19時以降も物販ゾーンとの間のシャッターを下ろし21時まで営業する。年間売上げ目標は30億円。

なお、上の写真左端の白い２Ｆ建て建物（延べ床面積800㎡）は外国企業の日本進出を支援する「ビジネスプロモーションセンター」（大阪府の第３セクターが運営）。また、写真奥の駅を挟んで向こうの建設中の建物は、「りんくうタウン」の中心部で平成８年秋の完成を目指す「ゲートタワービル」。

くうタウン駅」下車すぐ。ＪＲは大阪・天王寺から関空快速で約40分、南海電鉄は大阪・なんばから空港急行で約37分で、終点であるお隣り関西国際空港（以下、関空）まで６分、どちらも６月15日より既に営業を開始している。

ところで、レジャーランドを例にとると、起工式は６月中旬、竣工式は８月29日。まさに、このエリアは忽然と姿を現した。それは「りんくうパパラ」自体が突然浮上した計画だからであり、当初計画の見直しに伴う土地の暫定利用として誕生した施設であるからだ。

「りんくうパパラ」とその周辺の敷地は、大阪府が関空の玄関口に国際ビジネス都市を整備するため、約３２０万㎡を埋め立て、つくられたもの。空港対岸の大阪府泉佐野市、田尻町、泉南市の湾岸部を利用して完成した新しい土地は「りんくうタウン」と名付けられ、空港機能の支援施設を中心に、商業・業務、住宅関連、工場団地など９のゾーンで構成される予定だった。しかし、バブル崩壊に伴い進出するはずだった企業が次々と撤退。土地分譲が進まないため、事業主体の大阪府は、商業業務ゾーン南側地区（16万㎡）の計



りんくうゼファー

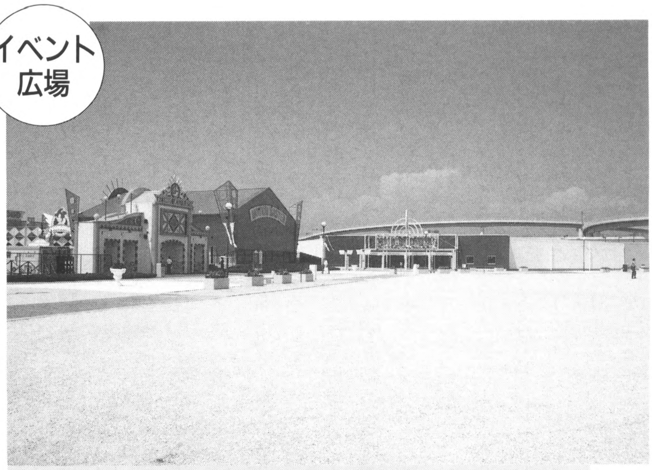


▲「りんくうパーク」に隣接する庭園。ゼファーとは「春のそよ風」の意。約5000m²の敷地におよそ25種の草花と芝生が植えられ、中央の小高い丘には野外彫刻家、新宮晋氏のモニュメント「双子星」が設置されている。事業主体は㈱大林組と大阪スタジアム興業㈱。

画を全面的に見直し、5年間に限って企業に貸し出すことにした。それが「りんくうパパラ」というわけである。従って、「りんくうパーク」をはじめとする全ての施設は5年間の期限つき。ちなみに、伝えられるところによると、土地造成にかかった総事業費は約5500億円。分譲収入ですべて事業費をまかなう予定だったが、それが思うようにいかず、6月までに売買契約が成立した66・6万m²のうち26%にあたる17万m²を、府が総額約280億円で買い取ったという。

なお、関空は大阪湾泉州沖約5kmの人工島（510・3万m²）に、総事業費約1兆4585億円で開港。日本で初めて24時間運用され、関西圏の経済発展の起爆材等としての注目度も高い。関空のある泉南地区の人口は100万人。関空に一番近い街、連絡橋のたもとにある「りんくうパパラ」は、海を隔てて空港島が一望にできるため、「空港が最大のアトラクション」とする新プレイスポットとして、関空利用者、その見学客などを中心に年間100〜150万人の集客を見込んでいる。

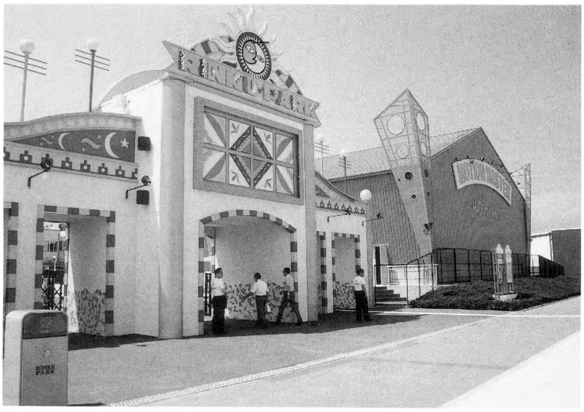
イベント広場



▲「りんくうゼファー」に隣接する1万7000m²の広場。大阪府が管理運営。今後、コンサート、ウォークラリー、バザーなど公募で集まったさまざまなイベントを次々行っていく予定。



▲大観覧車からの眺望。2つのストリートがパーク中央の広場で交差するかたち。



▲メインゲート。



▲パシフィック通りに面したサブゲート。

昼の顔と夜の顔使い分けで オールターゲットに

「りんくうパーク」は、4月4日に資本金2000万円で設立された㈱りんくうパークが事業主体となっている。㈱ダイエーアゴラ（㈱ダイエーのデベロッパー部門を担当する100％出資会社、主にダイエーが核になっていない商業集積地の開発を手掛ける）が8割を出資、㈱サノヤス・ヒシノ明昌と㈱竹中工務店が1割ずつ出資して設立した会社である（10月に増資予定）。

パークの規模は、敷地面積2万4000㎡、建築面積5552㎡、延床面積6695㎡。そこに9つの遊戯施設、4つの飲食施設に加え、キャンピングカー等の展示されたアウトドア村、トレーラーショップ、みやげ物屋、24時間空港にふさわしい24時間営業のコンビニエンスストアが配されている。年中無休で、営業時間は10時～22時（一部飲食店は深夜まで）。運営に関しては、7つの遊戯施設をサノヤス・ヒシノ明昌が運営委託されているかたちになっている他は、すべてテナント制。

「りんくうパーク」の目玉は、ランドマークになっている「大観覧車」と、〝世界初のスリルライド〟とアピールしている「バンジーショック」だ。前者は全高50mという高さで海を挟んで約4km離れた空港島を一望できるだけでなく、マルチネオン管によるイルミネーションにより夜12時までパークを美しくロマンチックに演出する。「キルメス」（一昨年および昨年の夏に名古屋で開催）で人気を博したサノヤス・ヒシノ明昌製の観覧車もマルチネオン管のイルミネーションで人気を博したが、それらが片側だけの設置だったのに対し、「りんくうパーク」の観覧車の場合は両側にイルミネーションを取り付け、より一層艶やかさを増したという代物。一方、後者はバンジージャンプのスリルを味わせようという施設で、16人乗りのゴンドラが地上36mか

	遊　戯　施　設	仕　　　　様	料　金
1	大観覧車	全高50m、回転直径45m、4人乗りゴンドラ×32台、定員128人	700円
2	ジェットコースター	走路長約411m、2輌連結(定員4人)、3編成運転	400円
3	メリーゴーランド	二層式、外柵直径13m、乗物38台、定員56名	300円
4	ツインドラゴン	施設寸法14.5m×8.1m、最大振れ角約60度、定員40名	300円
5	エレクトリックレースウェイ	施設寸法33m×17m、走路長約54.0m、定員12名	400円
6	モーションマスター	オムニフィルムズ社製の体感シミュレーションシアター。施設寸法24m×18m、48席、ソフトは「アルファー1カウボーイ」	700円
7	カーニバルゲーム	3棟。カンボールアレイ、バスケットボール、バスターゲーム、ファイヤーボール他	——
8	バンジーショック	オリエンタル産業㈱がテナントで運営。地上36mからのバンジージャンプの体験施設。	700円
9	セガ・ワールドりんくう	㈱セガ・エンタープライゼスがテナントとして入居。1320㎡に171台を設置。	——



▲メインゲート正面の「大観覧車」は全高50m。夜にはキルメスネオンで鮮やかに空間を彩る。



▲大観覧車の手前、やはりメインゲートの正面に位置する二層式「メリーゴーランド」。



▲ファミリータイプのコースター。身長110cm以上のみ利用可。



▲世界初のスリルライドである「バンジーショック」。話題にはなっているが、まだ調整中で10月より稼働開始となる。



▲「ツインドラゴン」。



▲「エレクトリックレースウェイ」。



▲「セガ・ワールドりんくう」(左) と「モーションマスター」(右)。







▶㈱セガ・エンタープライゼスをテナントとする「セガ・ワールドりんくう」内部。新作のビデオ、体感ゲームをはじめとして、キディライド、プライズ+アーケード、メダルコーナーと充実しており、約1320㎡に171台を設置。目玉はAS－1、デイトナUSA、デザートタンク、バーチャコップなど。中央には円形に喫煙スペースが設けらている。総投資額は4億円。年間4億円の売上げを目標とする。





▲サブゲートから続くストリートの左は「セガ・ワールドりんくう」、右が飲食物販の４店のテナントが入居する建物。１Ｆにあるのは、手前からコンビニエンスストアの「ローソン」（24時間営業）、関空にちなんだグッズをはじめアクセサリー、雑貨などのおみやげ店「りんくうショップぶんぶん」、ドムドムのハンバーガーを中心にお好み焼きなど気軽なフードとドリンクのミニコーナーが集まった「フードワンダーランド」（約730㎡、400席）、２Ｆがしゃぶしゃぶレストランの「どんぼーい」（約660㎡、300席）。



▲「フードワンダーランド」内部。

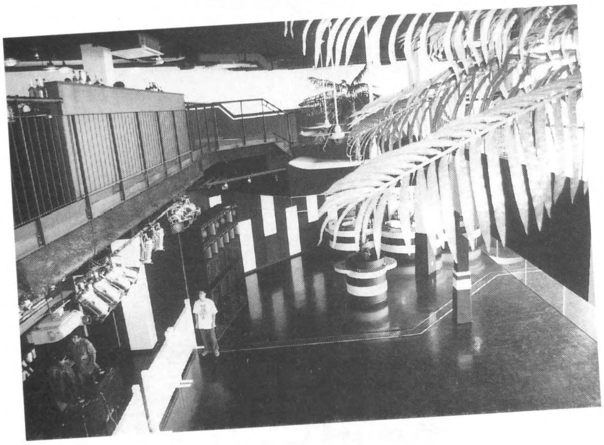


◀屋台村タイプの「食遊楽空間〝バグース〟」。タイ、インドネシア、ベトナムなどのエスニック料理をファーストフード感覚で楽しめる。テナントは、《びわ湖タワー》を経営するフタミ観光㈱のグループ会社㈱フタミ広島屋。約330㎡。

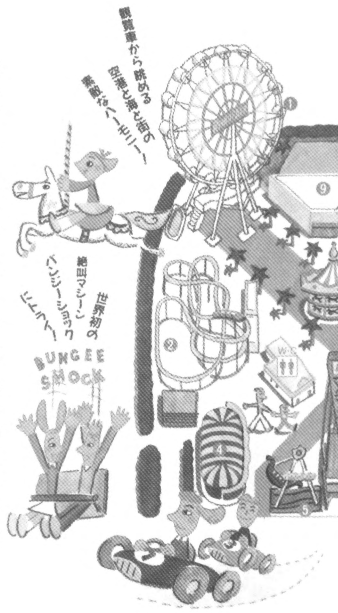
らいきなり垂直落下、3～4回バウンドして地上10mの地点に止まる、という世界初登場の絶叫マシンである。開発したオリエンタル産業㈱によると、その機構は一見ゴムの伸縮によるもののようだが実はそうでなく、「特別な機構を使っている」ということで、関東への2号機設置の話もまとまりかけているとのこと。もっとも現在、微調整中で稼働は10月の中旬以降になる見込みだ。ちなみに、同社は薬局、診療所、外車の販売など幅広い業務を行っている会社で、レジャー分野への参入は今回が初めて。今後積極的にレジャー分野にも力を入れていく方針であり、「バンジーショック」のスタートに合わせて、同機の乗り場になっている2、3Ｆのデッキにも同社が特許を有し開発した「肝試しゲーム」等を設置する計画でもある。

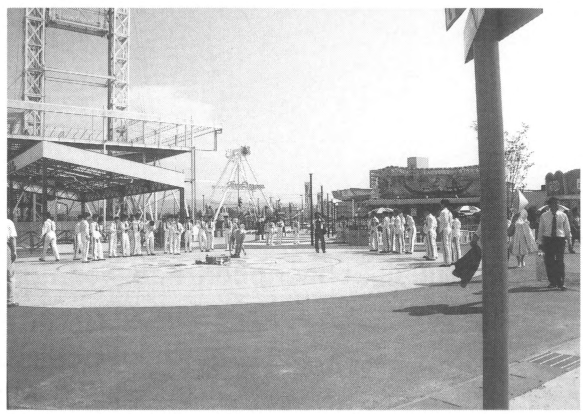
ところで、「りんくうパーク」は入場無料。これは大阪府側から「誰でも入れるものを」という要望があったことが大きいものの、それに加えて気軽に入れるレジャーランドづくりを目指したからでもある。関空目的の人がわざわざレジャーランドに立ち寄るかという疑問も湧くが、「りんくうタウン」の駐車場は関空の駐車場に比べて安いうえ、関空までの無料シャトルバスが運行しており、更に空港連絡橋をマイカーで通行するには1台1７0０円の料金が必要。となれば、「りんくうタウン」に駐車して帰りに無料遊園地に入るという構図も自然に見えてくる。





◀「りんくうパーク」の端、大観覧車の横にあるカリビアンミュージックレストラン「JUGGL IN〝LINK〟CITY」。1650㎡の敷地に2F建て、延べ床面積約2500㎡が建てられ、「このエリアに入ったらジャマイカ」という非日常性が打ち出される。ドリンクとフードを楽しみながら、本場さながらのパワーアップサウンドを満喫させようとするアダルト向け施設。カフェテラスをメインとする昼間は1ドリンク付きで入場料500円。19時以降はウィークデイが1000円、ウィークエンド2000円（1ドリンク付き入場料）。テナントはトップラインミュージックエンターテイメント。同社は大阪のミナミでも同様の店を経営しているが、ミナミの店はこの3分の1程度のスペースで月に1万人を動員するとのこと。今回の第2弾の店舗については月に2万人の入場者を目標としている。





▲中央の広場では大道芸をはじめとする様々なイベントが行われる。



▲アウトドア村「でんでんVillege」。キャンピングカー等が展示、販売される。



▲㈱キルメスジャパンのトレーラーショップ。

ターゲットはファミリー、カップル、ヤングアダルトと幅広い。なぜなら昼はファミリーの憩いの場、夜はデートスポットとしてそれぞれ違った顔で演出しようと考えられているからだ。そのため、例えば4つある飲食施設にしても、2つ（お手軽フードコートとしゃぶしゃぶレストラン）はファミリー向け、2つ（ミュージックレストランとエスニック屋台村）はヤングアダルト向け、というように意識された。

りんくうパークでは、遊戯施設のみで年間10～11億円の売上げを見込んでいる。

景品広告特集

(10月の ぬいぐるみ ゲーム景品)

マシンが変わる！景品が変わる！
〈第32回ＡＭショー開催〉



天秤座
【９月24日～10月23日】
天秤座のこの時期はクリスマス、年末、年始の売上にとても重要な時です。顧客の気持をつかむのも、この時期に作戦を練らなければ間に合いません。新しいプライズマシンやゲームマシンを研究すること、よい結果が訪れるでしょう。

ファンシー＆パワフルキャラ勢揃い！





ツインキーメルファン
●16cm/5種/100個入り OP価格￥30,000
© AMUSE CO., LTD.
各専用パッケージ入り



アニマルベル
ビックフット！
●21～23cm/6種/80個入り OP価格￥24,000 © AMUSE CO., LTD.



ファーム
ビレッジ
●18cm/12種/100個入り
OP価格￥30,000
© AMUSE CO., LTD.



ママ＆キッズ ●20～23cm/5種/60個入り
OP価格￥24,000 © AMUSE CO., LTD.

かわいい
子供つき



マザー＆チルドレンS ●19～22cm/10種/100個入り
OP価格￥30,000 © AMUSE CO., LTD.

キャプテンゴリラ
●20cm
/5種/80個入り
© AMUSE CO., LTD.
OP価格￥24,000





コミックランド
アウトロー編
●18～20cm/6種/100個入り
OP価格￥30,000
© AMUSE CO., LTD.



ガキポン

75φ



●7cm/10種/200個入り OP価格￥20,000 © AMUSE CO., LTD.
●ちっちゃくておちゃめな
吸盤付きマスコット。

チビ
ペッタン
●10cm/11種/200個入り
OP価格￥30,000
© AMUSE CO., LTD.
●おなかの吸盤で、
どこでもペタペタ！

100φ



TEL.03-3802-8041 株式会社 アミューズ
FAX.03-3802-8058 東京都荒川区東日暮里2-14-4

AMUSE ®

●全国送料元払いサービス（沖縄は一部負担となります。）

NeO AMUSEMENT

大人気バカボン新商品登場!

カワイイけれど ちょっぴりコワイ おばけ達



限定発売

ハロウィンランド ●19～23cm/11種/100個入り ©AMUSE CO., LTD.
※アソートには小さい方のカボチャが2つ入っています。
OP価格 ¥30,000

〈ハロウィン〉アメリカの代表的なお祭りのひとつです。この日ばかりは、子供たちは思い思いにおばけの仮装をして町をねり歩きます。日本でも最近では若者を中心にハロウィンパーティーが行われるようになりました。

限定発売 予約受付中



●彼・彼女へのプレゼントのマスコットに

ホワイトクリスマス ●20～23cm/5種/100個入り
OP価格 ¥30,000 ©AMUSE CO., LTD.

NEW



●サンタと握手するとクリスマスメロディーが聞こえてくるヨ

IC付
ラッキーサンタ
●20～23cm/4種/100個入り
OP価格 ¥30,000
©AMUSE CO., LTD.

限定発売 予約受付中

NEW

●ポーチをとりはずせばツリーに飾れます!

限定発売 予約受付中



NEW
クリスマスポーチ
●20cm/5種/100個入り
OP価格 ¥30,000
©AMUSE CO., LTD.

平成 BIG 天才バカボン



BIG平成天才バカボン ●19～20cm/6種/100個入り
OP価格 ¥30,000 ©フジオプロ・講談社・スタジオぴえろ

ホンカンとレレレのおじさんも雪駄タイプで登場なのだ!



NEW
平成天才バカボン雪駄 ●24cm/5種/100個入り
OP価格 ¥30,000 ©フジオプロ・講談社・スタジオぴえろ

10月末 入荷予定 予約受付中



©フジオプロ・講談社・スタジオぴえろ

天才バカボン キーホルダー
●6cm/5種/200個入り OP価格 ¥20,000

75¢

平成天才バカボンタオル
●35cm×35cm/4種/100枚入り
OP価格 ~~¥30,000~~
特別価格 ¥25,000



©フジオプロ・講談社・スタジオぴえろ

はじめちゃん入りなのだ!!



75¢

NEW
天才バカボン マスコット Part 3
●10cm/6種/200個入り OP価格 ¥28,000 ©フジオプロ・講談社・スタジオぴえろ



ユラユラゆれるよ!

75¢

天才バカボン首ふりキーホルダー
●6cm/7種/150個入り（ラバーキャスト製）
OP価格 ¥30,000 ©フジオプロ・講談社・スタジオぴえろ

ぐりの景品をお届けします!!

キャッチメイトシリーズ



12月発売予定 コカ・コーラ　ポーラベアー

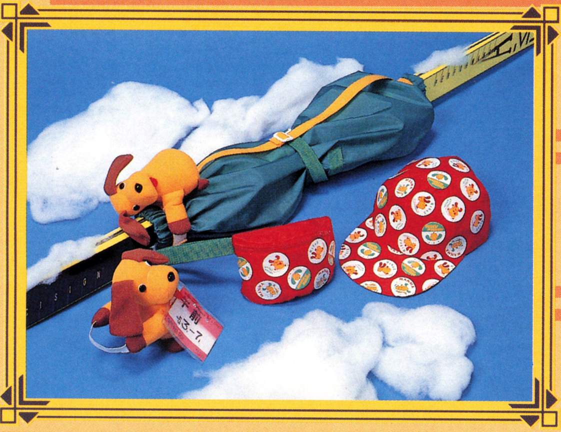
●5種/100個入 OP価格/未定　Coca-Cola



11月発売予定 ファミコン　ポーチ

●5種/100個入 OP価格/30,000　©Nintendo

※写真はサンプル商品です。アソート内容が異なる場合がありますのでご了承下さい。



11月発売予定 まんまちゃんスキーセット

●5種/100個入 OP価格/30,000　©関西テレビ・ラック

※写真はサンプル商品です。アソート内容が異なる場合がありますのでご了承下さい。



11月発売予定 まんまちゃん Merry X'mas

●5種/100個入 OP価格/30,000　©関西テレビ・ラック



好評発売中 幽遊白書 ウォッチ

●4種/100個入 OP価格/30,000円

©冨樫義博/集英社・フジテレビ・スタジオぴえろ　発売元/TOMY



好評発売中 コカ・コーラバスケットセット

●5種/100個入 OP価格/30,000円　Coca-Cola



好評発売中 幽遊白書 スーパーリアルタイプ

●20cm/5種/100個入 OP価格/30,000円

©冨樫義博/集英社・フジテレビ・スタジオぴえろ　発売元/TOMY



おまかせ山田商会から生まれた
ゆかいなギョーザファミリー
毎週金曜夜 7:00〜放映中!!

好評発売中 味味(ウェイウェイ) and仲間たち

●19cm/5種/100個入 OP価格/30,000円

©1994 TX/S.C.P.



好評発売中 晩餐館のイメージキャラクターパンコ

●21cm/3種/100個入 OP価格/30,000円

©日本食研



好評発売中 マスコットキャラクター ドンビー

●21cm/4種/100個入 OP価格/30,000円

©リップ・テレビ朝日

企画・発売元
YUJIN TOMYグループ

企画・発売・総販売代理店
SYSTEM SERVICE CO., LTD.
システムサービス株式会社

〒171 東京都豊島区池袋2-48-1 信友山の手池袋ビル4F
TEL.03(5951)6600　FAX.03(5951)3449

SYSTEM SERVICE PRIZE COLLECTION

新製品から定番品まで選りす

TEL:5951-6600
ご連絡はお早めに!!



再入荷好評発売中
まる の内商事
今どきのOLビジネス編
●18cm/5種/100個入
OP価格/30,000円
© SYSTEM SERVICE CO.,LTD.



好評発売中
まんまる銀行シーワールド支店編
●17cm/7種/100個入 OP価格/30,000円
© SYSTEM SERVICE CO.,LTD.



好評発売中
まる の内商事
今どきのOLとりこみ編
●18cm/5種/100個入
OP価格/30,000円
© SYSTEM SERVICE CO.,LTD.

得^2 情報 PART.1

10,000円均一特集!!

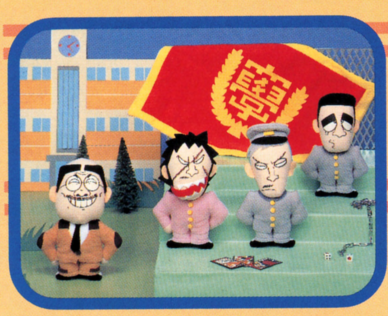


ネバーエンディング・ストーリー (第2章)
●16cm/5種/100個入
特価/10,000円
THE NEVERENDING STORY Ⅱ
©1993 Warner Bros scriba &Dayhlen OHG



好評発売中 **手塚治虫の悟空セット**
●17cm/5種/100個入 特価/10,000円
©手塚プロダクション・(株)シグマ、制作・システムサービス

本商品の売上の一部は（財）エイズ予防財団に寄付されます。



好評発売中 **嗚呼！花の応援団**
●5種/100個入 特価/10,000円
©どおくまんプロ



好評発売中 **ベビーアニマル**
●20cm/5種/100個入 特価/10,000円



STOP! STOP! AIDS!
エイズ感染予防メッセージキャラクター
好評発売中 **MHO ムウー**
●18cm/5種/100個入 特価/10,000円
©1993さくらさくらI・A・I Japan

キャラクターキーホルダー&チョーカー
(7cm)(10種/100個入) OP価格23,000円



© 1985 King Features Syndicate Inc./Fleischer Studios, INC.

ケンケンバルーンボールカプセル版
(5種/150個入) OP価格未定@¥300程度以下



© 1994 HANNA-BARBERA PRODUCTIONS, INC. Licensed by NIPPON COLUMBIA CO., LTD.

INFORMATION

オリジナル高級ぬいぐるみの企画・製造から、ゲーム景品用や販促用のものまで、ぬいぐるみに関することでしたら何でもご相談下さい。少量での発注も承ります。また、掲載商品の他にも、各種取り扱っております。



©HONEY
ジンジャーマンスタイルクッキーズ

とるとるキャッチャー
好評発売中
●とるとるワールド セーラームーンS
●スラムダンクⅢ
●メンソレータム 時計
●メンソレータム マグカップ
●セーラームーンS 手提バック
●オリジナルクリスマス
●すかんち
●タフタウルトラマン
●キーチェーンハクション大魔王
●ウルトラマンカラオケもりあげ隊

●消費税は別、一部離島を除き送料は元払いです。

品質志向のグッドラック景品です！

アニマルハンガーカバー ハンガーくん

5種100個セット



実用新案出願中・意匠登録申請中・Ⓒ1994・NAVIS

▲透明パッケージ入りでクレーンに最適

カゴ バルーン KAGO BALLOON

4種100個セット ￥30,000



試作品
Ⓒ1994・NAVIS

ディズニータオルセット

100個セット ￥25,000



ⒸThe Walt Disney Company

おたのしみ雑貨セット

100個入り ￥30,000



- ●コインバンク＝4種32個
- ●立体パズル＝4種32個
- ●時計＝6種36個

100φカプセル景品

100個セット ￥28,800



おたしみセット

100個セット ￥16,000



※セット内容はよい品が入り次第次々に変えていきます。

バラエティーセット

100個セット ￥30,000



※セット内容はよい品が入り次第次々に変えていきます。

ケースアクセサリーセット

100個セット ￥25,000



スーパーカー フレグランス

100個 ￥30,000



モンスター4WD・Sタイプ

12種144個セット ￥26,800



●広告掲載の商品価格には送料、消費税は含んでいません●景品セット内容は変更する場合があります●ゲーム機械、ゲーム景品のことなら何でも御相談ください。

きっと、いいこと！

カタコト！
カタコト！
メリークリスマス!!

動くクリスマスシリーズ

ぬいぐるみ３種と「動く音声メカニズム」のセット販売です。



©1994・NAVIS





▲
「動く音声メカニズム」
入りのツリー袋（予想図）

ぬいぐるみと
動く音声メカニズムは
別々の景品です。
両者を取ってセットすれば、
〝動くクリスマスぬいぐるみ〟
に変身します。

オアシスクラブ

4種100個セット ¥32,000



しゃれた物入れ。
楽だ！らくだ！ラクダ！

試作品
意匠登録申請中・
©1994・NAVIS

エースコック タオルハンガー＆のれん

100個セット ¥30,000



©エースコック㈱/企画ブラッツ



実際に使える可愛い
「のれん」です。▶



GOGO!スタジアム

4種92個 ¥29,800



プロ野球のヒーローにどこか似ている！
似ている！はて？誰でしょう

まるまる動物園

6種90個 ¥27,000



可愛くて永遠の人気！

ブルドック 銀行シリーズ

3種90個セット ¥28,800



©1994・NAVIS

DXファッション時計セット

100個セット ¥30,000



アイテム一新、豪華版。

楽しまれることが楽しみです。
NAVIS ナビス産業株式会社
本社営業部 〒593 大阪府堺市草部119番3号
TEL 0722−72−5933 FAX 0722−72−5934



マルコメくん新登場

テレビCMでモテモテ!「マルコメみそ」のキャラクター

マルコメくんセット

●エプロン●のれん●おでかけバッグ●タオル
5種類各20個計100個入りセット　PP袋入り

OP価格 ¥30,000

可愛いって! ボクはテレビの人気者!!



おでかけバッグ
コットン製
サイズ/幅26〜41cm
縦27〜35cm

エプロン
サイズ:
長さ75cm(首元〜すそ)

タオル
サイズ/横80cm×縦34cm

のれん
2種類(赤・緑)
サイズ/横109cm×縦40cm

●広告掲載の商品価格には送料、消費税は含んでいません●景品のセット内容は変更する場合があります●ゲーム機械、ゲーム景品のことなら何でも御相談ください。

楽しまれることが楽しみです。
NAVIS ナビス産業株式会社
本社営業部　〒593 大阪府堺市草部119番3号
TEL 0722−72−5933　FAX 0722−72−5934

実際に使える個性派ゲーム景品だよ

誰よりも早く、そしていい物を！

トゥインクルナイト

100個入り（６種）￥31,000



ベジタブルタオル

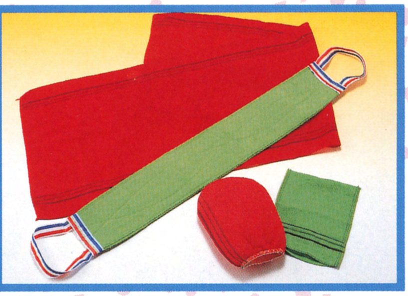
100個入り（６種）￥30,000

ちょっとおしゃれなインテリアタオル　クレーン用



ボディーケアー（あかすり）

120個入　￥18,000



クレーン用ごちゃまぜセット

100個入　￥28,000



マリオカートキーホルダー

100個入　￥26,000　新発売　予約受付中



◆３万円以上元払い発送／お気軽にお電話下さい。

株式会社 森山商会
〒340 埼玉県八潮市八潮４－28－４
TEL(0489)97-6785
FAX(0489)98-6717

おらが村

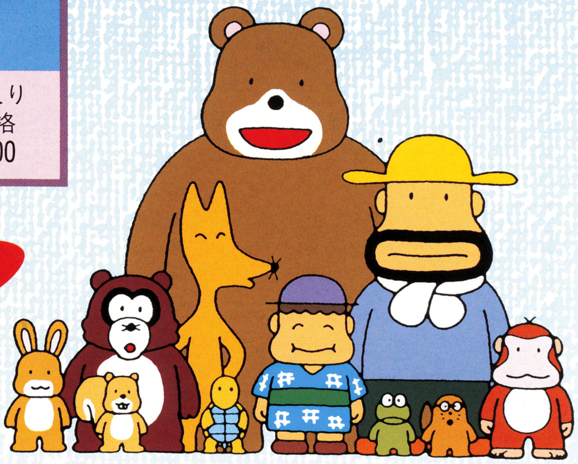
©Nitto / NAKAJIMA



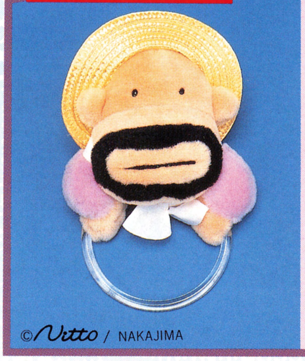
カールおじさん6種類
ぼうや、カエル、タヌキ、キツネ各1種類
サイズ：20cm

全10種類　100個入り
ＯＰ価格
¥30,000

第32回
アミューズメント
マシンショーにて
展示中！
9月21日・22日・23日まで
会場：幕張メッセ



おらが村 雑貨シリーズ



©Nitto / NAKAJIMA

9月発売予定

100個入り
ＯＰ価格
¥30,000

おらが村に続いて、
『おらが村 雑貨シリーズ』も発売決定！
写真のタオルハンガーを含め、ティッシュカバーや
トイレットペーパーホルダーなどのアソートです。

おきらくスタイリッシュ



業界で初めての鏡付きの
オシャレなぬいぐるみ
サイズ：20cm

5種類　100個入り
ＯＰ価格
¥30,000

森の小さな住宅街



切り株とセットのマスコット
にはキーホルダーが付きます
切り株：15cm マスコット：10cm

100個入り
ＯＰ価格
¥28,000

遊園地プロジェクト部稼働中！

カーニバルゲーム用景品など貴園オリジナルぬいぐるみの企画、制作を承ります。お気軽に相談ください。

SCRATCH CO., LTD.
SCRATCH 株式会社スクラッチ

本社/〒572 大阪府寝屋川市緑町1-2 TEL0720(38)1013 FAX0720(38)1015
TEL0720(38)1013 FAX0720(38)1015
東京営業所/〒120 東京都葛飾区鎌倉3-37-6 TEL03(3672)6508 FAX03(3672)7463
振込先 大阪銀行香里支店 普通277945

たわわに実った景品ベストセレクション

ドルフィンリング



～恋の幸せを
呼び寄せます～

100個入り
ＯＰ価格
¥20,000

フラッシングピン



ボタン電池で光ります。
ディスプレイセット付！

100個入り
ＯＰ価格
¥28,000

はらぺこブル



今までになかった素材で
好評発売中！
サイズ：18cm

5種類100個入り
ＯＰ価格
¥28,000

海道楽



遊び心いっぱいの
キャラクター
サイズ：20～25cm

5種類100個入り
ＯＰ価格
¥28,000

メジャーリーグ２ マスコット

※Ｔシャツは
完売致しました。



ハリウッド人気
映画を景品化
直径8cm大きさ15cm

100個入り
ＯＰ価格
¥30,000

パパとムスコ



バナナを食べる
親子コング
サイズ：パパ20cm　ムスコ16cm

12種類100個入り
ＯＰ価格
¥28,000

ほがらか ティッシュBOX



ポケットティッシュ
入りのケース付
サイズ：20cm

5種類100個入り
ＯＰ価格
¥30,000

ほのぼの ウエディング



ハートを押すと
ウエディング
マーチが鳴ります

10種類100カップル入り
ＯＰ価格
¥28,000

チクタク アニマルズ２

10月発売予定



サイズ：16cm

5種類85個入り
ＯＰ価格
¥30,000

※デザインは変わることがあります。

ジャングルリング 第３弾新日本プロレス



超豪華
選手カード付

サイズ17cm

8種類
100個入り
ＯＰ価格
¥30,000

©NJPW/サンライズ/名古屋テレビ/
ダイナミック企画/アニマル浜口

まんまちゃん Merry X'mas



11月発売予定

5種類
100個入り
ＯＰ価格
¥30,000

©関西テレビ・ラック

ジャングルリング第２弾 オールスターシリーズ



超豪華
選手カード付

サイズ17cm

6種類
100個入り
ＯＰ価格
¥30,000

©ジャングルリング/株式会社ダブル・エー・
アール/株式会社UWFインターナショナル/
株式会社プロフェッショナルレスリング藤原組

遊園地プロジェクト部稼働中！

カーニバルゲーム用景品など貴園オリジナルぬいぐるみの企画、制作を承ります。お気軽に相談ください。

SCRATCH CO., LTD.
SCRATCH® 株式会社スクラッチ
本社/〒572 大阪府寝屋川市緑町1-2 TEL0720(38)1013 FAX0720(38)1015
TEL0720(38)1013 FAX0720(38)1015
東京営業所/〒120 東京都葛飾区鎌倉3-37-6 TEL03(3672)6508 FAX03(3672)7463
振込先 大阪銀行香里支店 普通277945

サンリオ缶バック（クレーン対応）

予約受付中



4種100個入り
OP価格￥28,800

Ⓒ1976.88.89.92.94 SANRIO CO.,LTD

サンリオオールスターズ（クレーン対応）

予約受付中



10種100個入り
OP価格￥30,000

Ⓒ1976.85.86.88.89.90.92.94 SANRIO CO.,LTD

今月の一押商品

サンリオX'mas（クレーン対応）

予約受付中



5種100個入り
OP価格￥30,000

Ⓒ1976.85.88.89.92.94 SANRIO CO.,LTD

パーティーベア（クレーン対応）

予約受付中



6種100個入り
OP価格￥30,000

サンリオステーショナリーSET

楽しく便利！これでスケジュールもOK！



2種8柄100個入り
OP価格￥28,800

Ⓒ1976.88.89.94 SANRIO CO.,LTD
※写真は試作品の為、現物とは異なる場合があります。

高島易断まんが占い（クレーン対応）

あなたも占って見ては！

予約受付中





※写真は試作品のため現物とは異なります。

3種100個入り
OP価格￥30,000



ビビットアニマル

（クレーン対応）

かわいい蛍光色の
ビッグぬいぐるみ新発売！

2種4色80個入り
OP価格
￥24,000

遊びとロマンの創造

EIKOH

株式会社 エイコー

本社 〒130 東京都墨田区本所1-3-13 エイコービル
AM販売部 TEL 03-3624-1183 FAX 03-3622-6235
配送センター 〒341 埼玉県三郷市高州2-125-1
TEL 0489-56-5951代 FAX 0489-56-5954

モルテンポーチ（クレーン対応）

スポーツランドの名門から実用品になって登場



6種100個入り
OP価格¥29,800

飯島　愛の目覚ましCD

オリジナルボックス入り（クレーン対応）

愛ちゃんの
かわい〜い
声で目を覚
ます♡



2種4柄100個入り
OP価格¥30,000

EIKOH COLLECTION

サンリオソフトバンク（クレーン対応）



4種100個入り
OP価格¥24,800

ケンケンタオルハンガー（クレーン対応）



5種100個入り
OP価格¥30,000

サンリオハンドパペット（クレーン対応）



5種100個入り
OP価格¥29,800

バラエティーラムネ



20種以上600個入り
OP価格¥23,000

サンリオスイート菓子



15種以上約600個入り
OP価格¥23,500

サンリオキャラクターキャンディー



5種10kg
OP価格¥9,800

DXアクセサリー



100個入り
OP価格¥24,000

サンリオマスコット（クレーン対応）



5種200個入り
OP価格¥24,000

NAMCOキャラクターSET



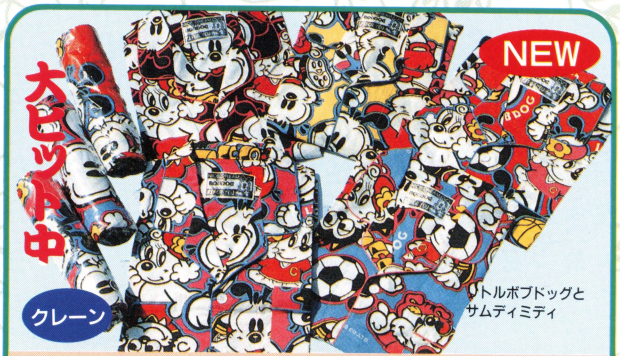
12種330個入り
OP価格¥29,800

■各種カプセル、お菓子類もございます。お気軽にお問い合わせください。

どこにもないオリジナル景品が自慢です



ヒゲソリ・ソリ
100個入り 5〜8アイテム
OP価格¥30,000
注）電池は別売りです



Wキャラクター 長袖パジャマ
上着50枚 ズボン50枚 計100枚セット
OP価格¥42,000
©サンワード／©サンビーム



ミニポーチ・サカナ柄
100個入り 5アイテム
OP価格¥25,500



ワールドオブファイターズ TM
8種類96個入り 塩ビ製 サイズ：11〜13cm
OP価格¥25,000 化粧ケース付（4色）
クレーン



ザ・フィッシング サオ・リールセット
100個入り（竿50、リール50）
OP価格¥37,000
5色PP袋入り
クレーン



ドッグパス
120個入り 4アイテム
OP価格¥26,000



ミニポーチ・アニマル柄
100個入り 5アイテム
OP価格¥25,500



JJリーグカップ
144個入り
OP価格¥26,000
ϕ9cm×高さ9cm



ケシケシキッズ
500個入り 20アイテム
OP価格¥17,000 @35



サンリオ・マスコットキーホルダー
400個入り（限定OP様のみ）
OP価格¥24,000

クレーン



カー用品カーライト
100個入り 4アイテム
OP価格¥27,000

100ϕ
クレーン



ドッグパラダイスポーチ
100個入り
OP価格¥30,000



サンリオジャンピングホルダー
400個入り（限定OP様のみ）
OP価格¥24,000



ヌーボートラベルセットパートⅡ
中身はクツ、ブラシ、クツみがきetc
100個入り OP価格¥30,000



電動ジェットボート
96個入り ※モーター付
OP価格¥28,800



マネーBANK
ゼンマイで動きます
100個入り
OP価格¥25,000

企画・製造・販売元
有限会社フォーユー
〒552 大阪市港区市岡元町2丁目6番15号 コータスKN2F-B
遊園地・テーマパークのオリジナル企画専門業社
TEL 06(584)7700
FAX 06(584)7800

※景品のセット内容は変更する場合があります



株式会社ユウビス

本　　社	577 東大阪市川俣3-1-35	TEL. 06-787-1881	FAX. 06-787-1952
東京営業所	110 東京都台東区台東4-27-5秀和御徒町ビル1F	TEL. 03-3837-3884	FAX. 03-3837-3887
福岡営業所	810 福岡市中央区大名2-3-2	TEL. 092-713-1083	FAX. 092-771-7223
特 販 部	110 東京都台東区台東4-27-5秀和御徒町ビル1F	TEL. 03-3837-3869	FAX. 03-3837-3867

アクセサリーの専門社からご提案

専業者だからできるこの価格、品揃え。他にもたくさんございます。お気軽にお電話下さい。



シルバー990リング

100個入り
価格￥30,000
（ケース付き）

DXジュエリー

100個入り
価格￥30,000



〈その他好評発売中〉

●アクセサリーセット
100個入り￥20,000
●パワーストーン
100個入り￥25,000
●パワーブレスレット
スウェードポーチ付き
100個入り￥25,000

アクセサリーの専門商社

愛恵アクセサリー

〒101 東京都千代田区神田北乗物町11 白井松ビル3階
TEL03（5295）6027　FAX03（5295）6008

プライズのセカンドステージはセザムから…。

Big1! このボリュームを待っていた

のっテケ・エレキセット

エレキギターのぬいぐるみ　ちょっと大きめサイズです。



OP価格￥26,000　4種類各2色100個入り　クレーンサイズ68個　カーニバルサイズ32個

まいど！寿司セット

へい！らっしゃい！　噂のにぎり寿司カムバック



OP価格￥26,000　クレーンサイズ9種類75個　カーニバルサイズ5種類25個

ハイカラ・けん玉セット

ユニーク！ジャンボなけん玉のぬいぐるみ



OP価格￥26,000　クレーンサイズ6色72個　カーニバルサイズ6色28個

プチプチ皮バッグ

OP価格￥21,000　カバン15種類、クツ5種類150個入り



ネックレスにもなるかわいい手作り品

まいど！寿司プチ

OP価格￥21,000　150個入り



かわいいキーホルダー付ミニぬいぐるみ

ハイカットシューズキーホルダーIN CUP

OP価格￥24,000　150個入り



若者に人気のハイカットシューズのキーホルダー

プチプチ皮バッグIN CUP

OP価格￥24,000　カバン15種類、クツ5種類150個入り



すべてカプセル詰めにして出荷

まいど！寿司プチIN CUP

OP価格￥24,000　150個入り



かわいいキーホルダー付ぬいぐるみをカプセル詰めで

ミニどんぶりキーホルダーIN CUP

OP価格￥24,000　150個入り



カツ丼、天丼などユニークな丼ぶりのキーホルダー

SEZAM　株式会社セザム CORPORATION

〒151 東京都渋谷区代々木1丁目46番1号
PHONE:(03)5388-9471　FAX:(03)5388-9472

絶好調！レーシングホースシリーズあります

NEW



レーシングホース・エプロン

100個入り OP価格¥30,000　©AVANTI

NEW



レーシングホース・ネクタイ

100個入り OP価格¥30,000　©AVANTI

NEW



75φ

スカーフセット
リーフケース付

100個入り
OP価格¥28,000

NEW



リモコンカー
セット

ポルシェタイプ
BMWタイプ
100個入り 2種類
OP価格¥30,000
注）単3×2個使用、
電池別売り

NEW



75φ

カギチェーン

100個入り
OP価格¥25,000

NEW



75φ

パワーリング
・指輪セット

100個入り（袋付）
OP価格（ケース付）
¥27,000
注）指輪ケースは写真
と異なります。



レーシングホース
・アソート

100個入り OP価格¥30,000



レーシングホース
・タオルハンガー

100個入り OP価格¥30,000



サンリオBAG

5種類100個入り
OP価格¥30,000



リュックBAGⅡ

5色100個入り
OP価格¥30,000

サイズ
18cm



ホットドッグ
・ハンバーガー
クッション

2種2色
100個入り
OP価格
¥30,000



革キーホルダーセット

100個入り
OP価格¥15,000



革ジャン
キーホルダー
セット

5色
100個入り
OP価格
¥25,000



サッカーホーン
キーホルダー

2色100個入り
OP価格
¥18,000

マルコメ マルコメ マルコメ マルコメミソ



マルコメくん登場！

CMでおなじみマルコメみそのキャラクター。
使える実用品になってオーブネスから発売!!

マルコメくんセット

●エプロン●のれん●おでかけバッグ●タオル
5種類各20個計100個入りセット　PP袋入り

OP価格 ¥30,000

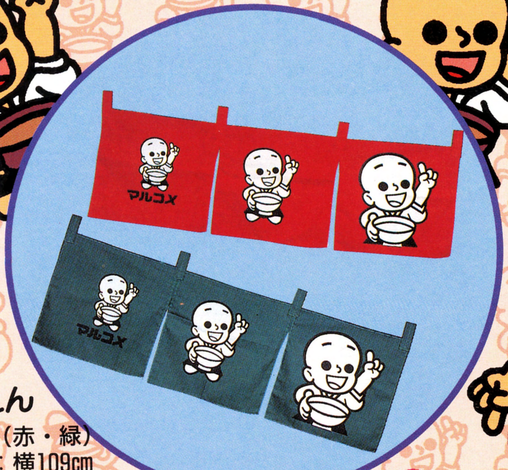


おでかけバッグ
2種コットン製
サイズ：410×370(mm)
320×290(mm)



柄2種

タオル
サイズ：横80cm×縦34cm



のれん
2種類（赤・緑）
サイズ：横109cm
×縦40cm



エプロン
サイズ：長さ75cm
（首元〜すそ）

株式会社オーブネス
フリーダイヤル 0120-311607
TEL 06(641)6001 FAX 06(645)0888
〒556 大阪市浪速区元町1-2-2　浪芳ビル5階

高インカム街道をゆくオーブネスの景品



ゴーゴータマサブローBig〈イベントバージョン〉

東映動画の人気キャラがでっかくなった！

70個入り
ＯＰ価格￥29,000
サイズ：30cm

Ⓒ東映動画／企画プラッツ



エースコックのタオルハンガー&のれん

人気キャラが実用品に変身！

100個入り
ＯＰ価格￥30,000

Ⓒエースコック㈱／企画プラッツ

イベント用ぬいぐるみ

ちょっと大きめボリュームに大満足！

72個入り
ＯＰ価格￥28,000
サイズ：24～30cm

※中身は異なる場合があります。



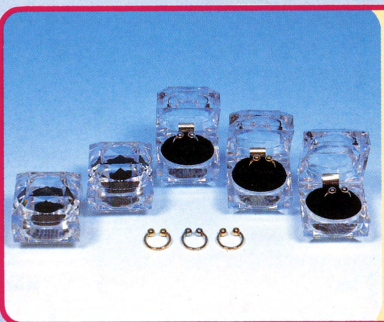
カーライト

車のシガーライターで点灯。自在に曲がる小型ライト！

新製品

４種類100個入り
ＯＰ価格￥27,000





パワーリング・クリスタルケース付

不思議な力を授ける、あのリングが指輪に！

新製品

100個入り
ＯＰ価格￥27,000



バスルーム・クロックハンガー

防水でタオルハンガーにも置時計にもなる！

５色100個入り
ＯＰ価格
￥38,000

ロックパラダイスポーチセット

ノリノリロックのキャラクター登場！

新製品

100個入り
ＯＰ価格￥30,000

ⒸS・PLANNING



リップ&マニキュアセット

女性向け、永遠の定番景品！

新製品

144個入り
（１パック72セット）
ＯＰ価格￥25,000





高級時計

アナログもデジタルも揃った本格派

新製品

100個入り
ＯＰ価格￥33,000



アナログクォーツ時計

ベルトと文字盤のデザインがオシャレ

100個入り

OBNES

株式会社オーブネス

フリーダイヤル　0120-311607
TEL 06(641)6001 FAX 06(645)0888
〒556 大阪市浪速区元町1-2-2　浪芳ビル５階

JAMMA・JAPEA2協会共催

第32回
アミューズメントマシンショー

●テーマ：「遊び」が創る、21世紀の夢●

〈開催日時〉9月21日(水)～23日(金・祭日)

〈開催場所〉日本コンベンションセンター
〈幕張メッセ〉第2・第3・第4・第5ホール
千葉市美浜区中瀬2-1　☎043(296)0001㈹

●9月21日㈬（●ビジネスショー・特別招待日）
AM10：00～PM5：00

●9月22日㈭（●ビジネスショー・一般招待日）
AM10：00～PM5：00

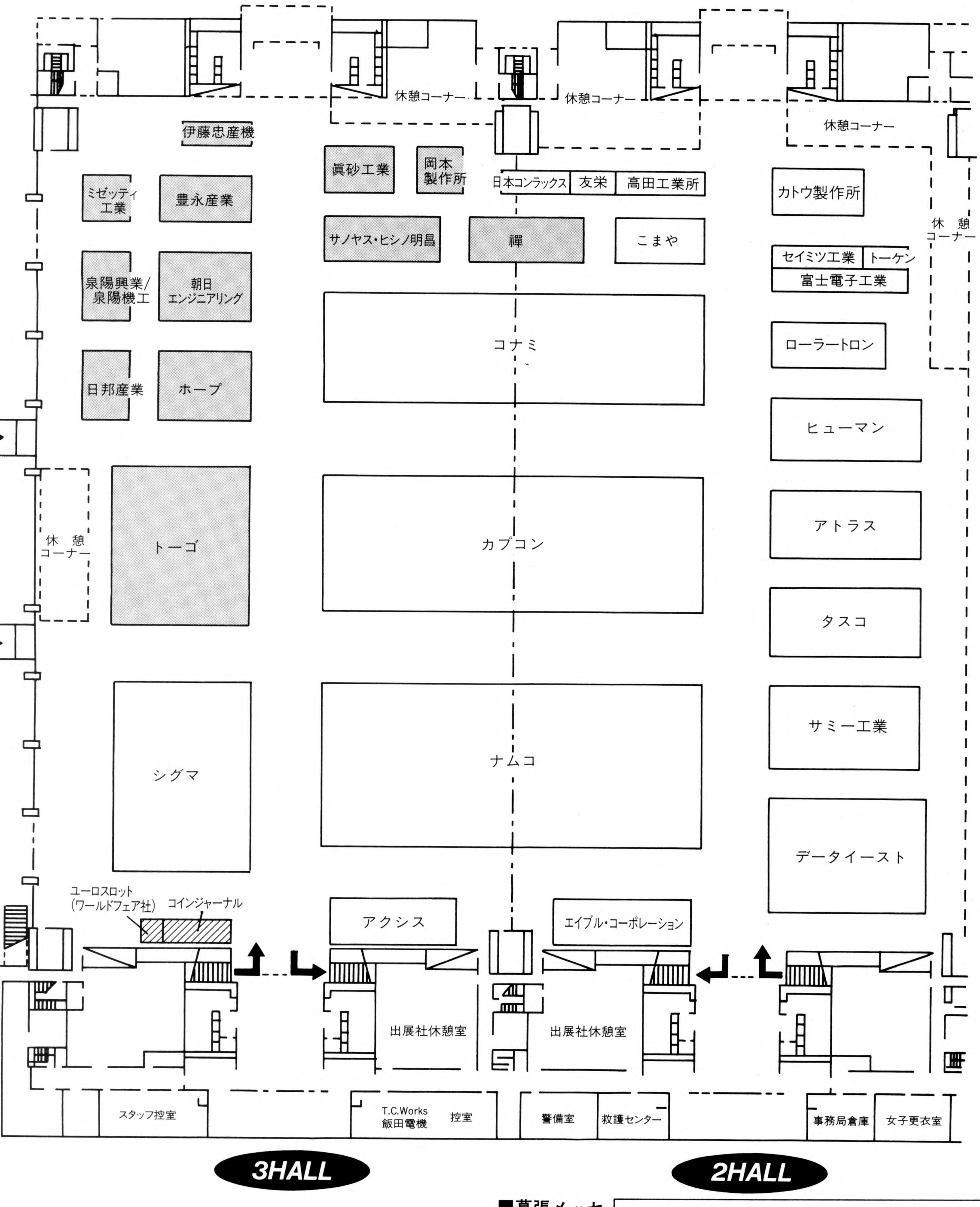
●9月23日㈮（●パブリックショー・一般の方に広く開放）
AM10：00～PM4：00

●出展規模：出展社数65社、出展小間数1,393小間
●主催：(社)日本アミューズメントマシン工業協会（JAMMA）、全日本遊園施設協会（JAPEA）
●後援：通商産業省、建設省、(財)余暇開発センター、日本経済新聞社

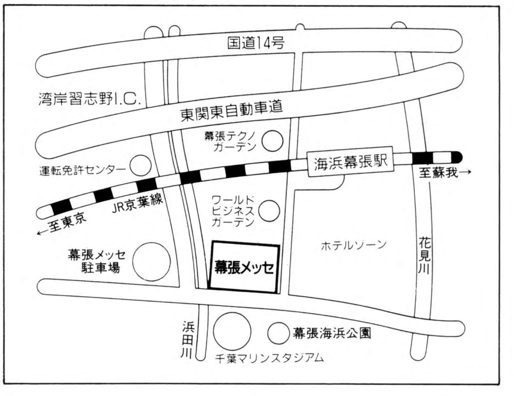


お問合せ先
（ショー事務局）**(社)日本アミューズメントマシン工業協会**
〒105 東京都港区浜松町1－10－11 盛電社ビル6F
TEL.03(3438)2363 FAX.03(3438)2721

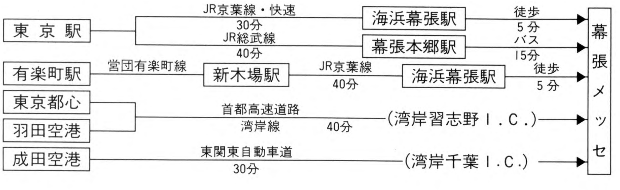
マシンショー〈会場図〉



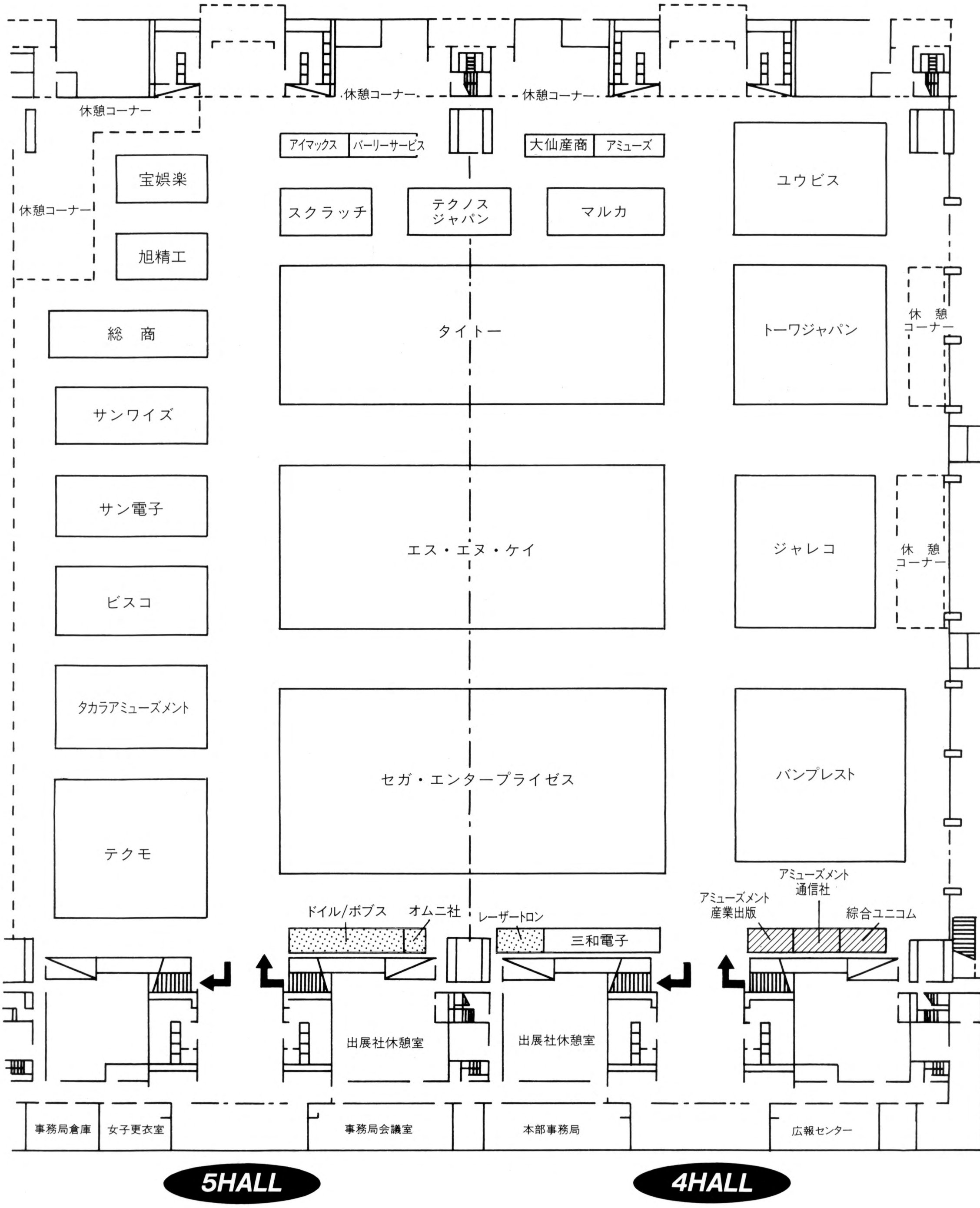
■幕張メッセ会場案内図



■幕張メッセ会場へのアクセス



第32回アミューズメント



- ●一般ゾーン…………
- ●ファミリーゾーン…
- ●出版ゾーン…………
- ●米国出展ゾーン……

●日本コンベンションセンター
（幕張メッセ）

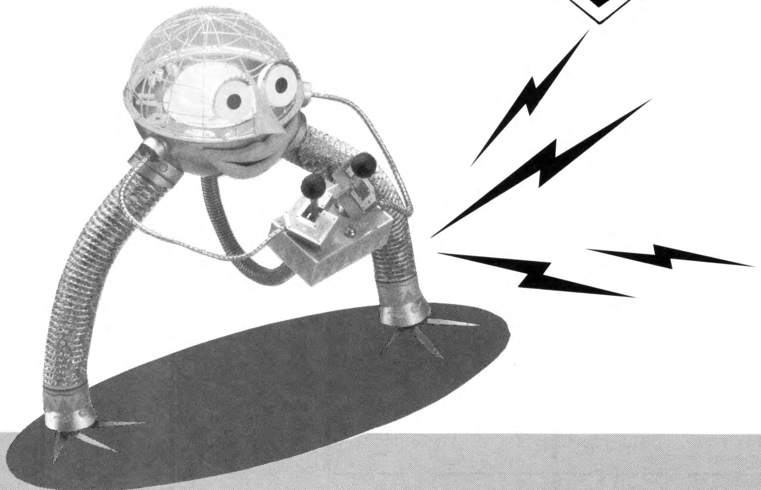
住　所：〒261 千葉市美浜区中瀬２－１

ＴＥＬ：043(296)0001(代)

特集
第32回 アミューズメントマシンショー開幕！
65社が出展(うち海外出展5社)、最新AMマシンを展示

各社の最新出展機種情報

MAIN CONTENTS EXHIBITION



第32回アミューズメントマシンショー（ＡＭショー）が、９月21日～23日の３日間、千葉市の日本コンベンションセンター（幕張メッセ）で開催される。主催は㈱日本アミューズメントマシン工業協会（中山隼雄会長、事務局東京、略称ＪＡＭＭＡ）と全日本遊園施設協会（山田三郎会長、事務局東京、略称ＪＡＰＥＡ）の２協会。

ＡＭ業界は、基本的には装置産業である。各メーカーが発売する機械の人気に応じ、その景気動向は大きく左右される。当業界が現在の地位を築き上げたのは、運営力の向上はもちろんのこと、幅広い客層に訴求した「ＵＦＯキャッチャー」に代表されるクレーン機、「テトリス」に代表されるパズルゲーム、「ストリートファイターⅡ」に代表される格闘ゲームなどのゲーム機に負うところが大きい。いまのところＡＭ業界は不況の中で低迷を余儀なくされているが、そんな中でもＶＲタイプのＣＧゲームや様々なタイプの格闘ゲーム、プライズマシンなどが健闘、屋台骨を支えている。

このような状況下で開催される第32回ＡＭショーには、果してどのようなマシンが出展されるのか興味は尽きない。以下に各社の最新出展機種情報をまとめた。ショーの事前チェック、会場を回る際の参考にしていただきたい。

㈱アイマックス

〈ビデオゲーム〉

スーパーパチスロ3in1（仮称）(新)

「スリーセブン」や「連チャン機能」など、それぞれ特徴のある3種類のスロットマシンから選択、プレイするビデオゲーム。メダル仕様ではない。

クイズキャッスル（仮称）(新)

8つのジャンルから選択するクイズゲーム。様々なチャレンジャーから出題される問題をクリアしてチャンピオンを目指す。

〈占い機〉

未来予想図（仮称）(新)

ビデオゲームタイプの占い機。結果をモニターに表示する。中国に伝わり、よく当たると評判の「四柱推命」がベース。特定の「アイドル」や「有名人」との相性も占える。

〈一般アーケード機等〉

爆煙パニック　スモークザウルス

点滅ボタン押し型の叩きもの。対コンピュータ＆2人対戦プレイが可能で負けた方に機械中央の恐竜の口から「煙」が噴出される。業界初の「煙」を使ったアーケード機。

ジャンケンおっとっと(新)

反射神経型ハンマー叩きゲーム。機械中央の「歌舞伎男」とジャンケン勝負。勝ったらその頭を素早く叩き、負けたら手前の「福ちゃん」人形を「歌舞伎男」に叩かれないように逃す。

Vゴール(新)

実際にボールを蹴ってゴールを狙うPKサッカーゲーム。ゴールキーパーの人形を避けてシュートする。景品払い出し装置付き。



▲爆煙パニック
スモークザウルス



▲ジャンケン
おっとっと

㈱アクシス

〈メダルゲーム〉

グレートアドベンチャー(新)

6人用プッシャー。新アイデアのジャックポットで獲得メダルがベルトコンベアーで直接プレイヤーのコインカップに払い出される。

マジェスティック・プラコ(新)

5人用マスメダル機。ダイスの出目でレースを行う「トップダイス」のバージョンアップ機。サイコロの目をカラーに変えてさらにエキサイティングなゲーム内容になった。

〈景品〉

X－men(新)

クレーンゲーム機用ぬいぐるみ景品。米国・日本で人気のTVアニメキャラクターをデフォルメせずにリアルに再現した。



▲グレートアドベンチャー

朝日エンジニアリング㈱

〈定置型乗物〉

ドレミファひこーき㊮

ＮＨＫ番組「おかあさんといっしょ」の人形劇、ドレミファどーなっつに登場するキャラクターを使った定置式乗物。柵内の搬器が回転する。定員2名。外柵直径3400㎜、高さ2230㎜。

おっかけばいきんまん㊮

バイキンＵＦＯがアンパンマンを追いかけるように前後に動くキディライド。硬貨投入後、カプセル景品が払い出されスタート。㈱バンプレスト製。

〈バッテリーカー〉

わくわくバギー㊮

4ＷＤバギーカーをデザインしたバッテリーカー。アクセルペダルで2段階の速度調整が可能。エンジン音付き。同型車種で、地中や床に埋め込んだケーブルに沿って自動走行する電磁誘導カータイプもある。定員2名。サイズ幅900㎜長さ1300㎜高さ650㎜。

〈レール走行式乗物〉

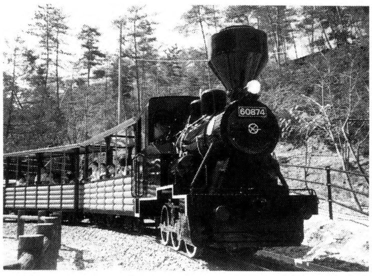
きかんしゃパーシー&きかんしゃジェームス㊮

250㎜ゲージの「きかんしゃトーマス」の新デザインタイプ。単独走行や各乗物を組み合せたダブル走行も可能。定員2名。最小回転半径1750㎜(外柵)。㈱バンプレスト製。

〈遊園施設〉

ボールドウィン号㊮

600㎜ゲージのレール走行式乗物。アメリカの山岳地帯で材木の運搬などに従事した蒸気機関車を忠実に再現。最小回転半径10ｍ、白煙排出装置、擬音、汽笛、放送設備付き、最大5両まで連結可能。



▲ボールドウィン号

旭精工㈱

〈付帯機器〉

ＡＣ－3000Ｔ㊮

自動回収ほか、多機能を有する高額紙幣対応の両替&メダル貸出し機。

ＳＬ－100㊮

ビデオゲーム筐体に合わせて高さおよび傾斜を変えることができる超薄型両替機。ゲーム機間の狭いスペースを有効活用できる。

〈部品〉

ＡＤ－922Ｅ

2ウェイ電子セレクター。選別コインのデータをセレクター自体に記憶できるので、バラツキの少ない安定した選別精度が得られる。各種コインでデモ機を展示。

ＮＡＤ　ＯＬＤ　ＦＴ㊮

カラードア。黒色が主体だったドアおよびＦＴを、筐体や要望に応じ塗装納入。主な色7色を展示。

自動回収エスカレーター㊮

エスカレーター内に残っているコインをワンタッチで自動回収。ＷＨ－2に取り付けたデモ機を展示。

ＣＤ－1300

テレホンカードはもちろん、特殊サイズのカードにも対応するカセット使用も可能なカードディスペンサー。アメリカで人気のベースボールカードを払い出すデモ機を展示。

ＷＨ－3

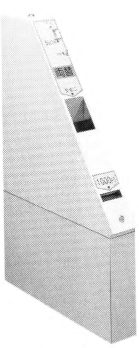
2金種振り分けホッパー。500円硬貨、100円硬貨を使ったデモ機を出展。

ＩＰＢ－Ｍ

照光式押しボタンスイッチ。本体部分を分割して筐体デザインなどに対応。各種カラーあり。また、表示版文字をシルク印刷で納入できるので丸型タイプでも文字が曲がらない。デモ機を展示。

ホッパー各種

セレクター各種



▲ＳＬ－100

㈱アトラス

〈ビデオゲーム〉

豪血寺一族2(新)

好評格闘ゲームの第2弾。新キャラクター5人が加わりパワーアップ。変身キャラクターも4人になった。さらに敵の攻撃を受けるとたまっていく忍耐メーターが付き、これが満杯になるとコマンド入力で「一発奥義」技を放つこともできる。

〈プライズマシン〉

フィッシングクレーン（参考出展）

アームを前後、左右、さらに上下に動かし景品を釣り上げる。カプセル、ぬいぐるみ等各種景品に対応。

〈メダルゲーム〉

スーパーマリオカート　ドキドキレース(新)

既発売の子供向けマスメダル機を大人向けに。最大BET数9枚、最高倍率99倍、最高当たり枚数1782枚に改良したニューバージョン。

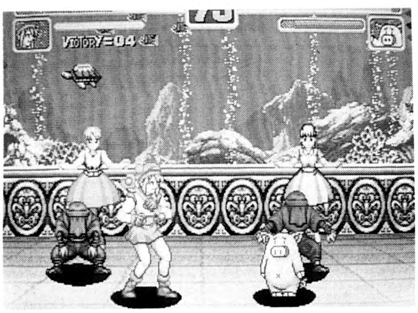
〈一般アーケード機〉

ゴーストハンター（参考出展）

光線中を使ったシューティングもの。家を占領したゴーストを攻撃する。家の窓からゴーストが顔を出したらすかさずシュート。2人協力プレイも可能。

〈出展案内〉

229メガの大容量に新キャラクター5人を加えた対戦格闘ゲーム『豪血寺一族2』をメインに自社オリジナル製品を出展。また、独自のノウハウを集積させた店舗運営のフランチャイズシステムの資料も用意。ご来場をお待ちしています。



▲豪血寺一族2

㈱アミューズ

〈景品〉

インディー500セット（参考出展）

インディー500マイルレースのロゴマークやインディーカーをモチーフにした各種アイテム。

USカレッジコレクション(新)

アメリカンカレッジスポーツのロゴマークをあしらったアイテム。バスケットのゴールポストを象った缶ホルダー等。

平成天才バカボンポーチ(新)

平成天才バカボン雪駄(新)

平成天才バカボンウォッチ(新)

パパとレレレのおじさんは顔の部分が開き時計が中に。ウナギイヌとホンカンは時計とベルト全体にイラスト入り。

平成天才バカボン缶ホルダー(新)

マスコット付き缶ホルダー。

平成天才バカボンポーチ(新)

トイレットペーパーホルダー、タオルハンガー、トイレ用スリッパ等。スリッパは1対で1つ。

おそ松くんキーホルダー(新)

今年後半に展開する新赤塚キャラ製品第1弾。

クリバンキャッツキーホルダー(新)

ハワイで人気のキャラ採用。

佐竹覇王セット（仮称）(新)

正道会館の佐竹雅昭の人形、ミニサンドバック（缶ジュースが入る大きさ）等。

ホワイトクリスマス(新)

クリスマス商戦用。サンタを多めにアソート。

ラッキーサンタ(新)

タフタ製ぬいぐるみ。サンタはIC入りで握手するとクリスマスメロディーを奏でる。

ピコサーカス(新)

頭部や動く手足が陶器製のおしゃれな人形。クレーン対応パッケージ入り。



▲佐竹覇王セット（仮称）
©LICENSED BY SEIDOKAIKAN

伊藤忠産機㈱

〈遊園施設〉

サスペンディッドルーピングコースター

同社が日本総代理店のオランダ・ベコマ社製吊り下り宙返りコースター。スキーリフト型で、足がフリー状態の搬器が宙返りなどを行う。車両は2人横並び×10列。パネル展示する。

スウィンギングターン

ベコマ社製のファミリー向けサスペンディッドコースター。パネル展示。基本タイプのレール全長は610m、2編成運転でキャパシティは1220人／h。

ジュニアコースター

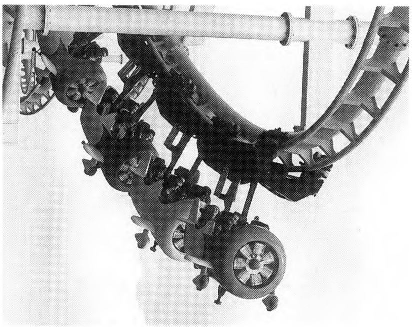
ベコマ社製のファミリー向け造形コースター。搬器を実物展示。基本はレール全長85m、207m、335mの3タイプ。キャパシティは550～700人／h。

マッドハウス

パビリオンタイプのファンハウス。模型展示。



▲サスペンディッドルーピングコースター



▲スウィンギングターン

㈱エイブルコーポレーション

〈プライズマシン〉

ザ・フラッシュチャンス

コイン投入後、上・中・下段の景品陳列棚のLEDランプが点滅。欲しい景品のある段を狙ってストップボタンで止め、列が決定したら続いて欲しい景品の下にLEDランプを止める。ランプが見事景品の下に止まればその景品が払い出される。払い出す景品の形状を問わない点が特色。

ビッグフラッシュチャンス(新)

「ザ・フラッシュチャンス」の大型筐体バージョン。遊び方は同じで、大型ロケや総合AM施設向き。大型になった分、様々な景品が使用でき、25㎝までのぬいぐるみ景品も払い出せるようになった。

〈一般アーケード機〉

ベストマッチボウリング(新)

ボウリング場の雰囲気を味わえるリアルなボウリングゲーム。2人対戦プレイ可能。



▲ザ・フラッシュチャンス

㈱エス・エヌ・ケイ

〈ビデオゲーム
ネオジオ対応ソフト〉

真サムライスピリッツ～覇王丸地獄変～(新)

93年発売の剣術格闘ゲーム「サムライスピリッツ」の続編。新キャラクター4名を追加し、新システムを取り入れた。202メガ。

ザ・キングオブファイターズ'94(新)

「龍虎の拳」、「餓狼伝説」といった歴代SNKキャラクターが登場するチーム別対戦格闘ゲーム。計8チームで格闘を繰り広げる。

〈筐体〉

NEO50(新)

50インチ画面の大型筐体。12cm大型フロントスピーカーで迫力の臨場感を持たせた。ネオジオソフトほか、JAMMA規格仕様ゲーム基板対応。

〈プライズマシン〉

キャンディカプセル(新)

半透明で、ほのかに光るキャッチャーカバーがポイントのカプセル用クレーンゲーム機。明るく、コンパクトなデザインで、ボディカラーはピンク、イエローの2種。

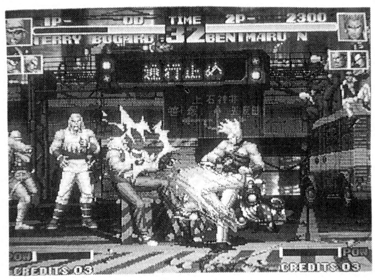
〈コンシューマ用〉

ネオジオCD(新)

CD－ROM対応の家庭用機器。



▲ネオジオＣＤ



▲ザ・キングオブファイターズ'94

㈱岡本製作所

〈一般アーケード機〉

スーパーバスケット

5人まで通信プレイ可能なバスケットゲーム。

〈遊園施設等〉

ロコモティブ・ハンティングトン汽車

遊園地向けのレール走行式乗物。ディーゼルエンジン搭載。

カルーセル(メリーゴーランド用)馬

メリーゴーランド用の馬、4種類。

回転ドア

入場者の人数をカウントできる。遊園地、SCで使用可能。

イルミネーション

遊園地用大型遊戯施設および看板用のイタリア製電飾。コントロールボックスを使えば3パターンの点滅が可能。



▲スーパーバスケット

㈱カトウ製作所

〈メダルゲーム〉

ダイナマイトショットII

パチンコメダル機。液晶フィーバー機「ダービー物語」を盤面に使用。スタートチャッカーに玉が入ると絵柄が回転、揃うとアタッカーが開き、それには入った分のメダルが払い出される。アタッカーは最高連続で16回開く。

ダイナマイトショットIII(新)

好評パチンコメダル機第3弾。盤面は人気の「綱取り物語」。

ゼニースプラッシュ(新)

メカリールフィーバー「フィーバーキング」を使ったパチンコメダル機。赤7か青7が揃えばジャックポット。その他の絵柄が揃うとゲームプレイカウントがアップするなど多彩なプレイが楽しめる。

グレースリー(新)

パチスロタイプ。確立変動の大当たり、リール逆回転など様々な機能付き。

〈プライズマシン〉

ハラハラジャングル(新)

探検家を模した人形の上に乗せられた75φカプセルを落さないように手前に運ぶ。運び切ると景品払い出し。

クロスカウンター(新)

ボクシングをテーマにした対戦型ボール投げゲーム。相手の顔めがけボールを投げ、規定に達すれば景品払い出し。

ディスクショット(新)

3枚のディスクが回転、スリーラインに同一マークを揃える。

ゴジラ上陸(新)

㈱バンプレスト製。

ニンジャどろんパ

ボール投げタイプ。



▲ハラハラジャングル

㈱カプコン

〈ビデオゲーム〉

スーパーマッスルボマー(新)

対戦格闘プロレスゲーム「マッスルボマー」のニューバージョン。新たに4戦士が加わり、全14キャラクターからセレクト、8方向レバー5ボタンで操作。キャラクター、背景などのグラフィックをはじめ、サウンドも一新。キャラクターデザインは漫画「北斗の拳」でおなじみの原哲夫が担当。

パワードギア(新)

ロボットが主人公の横スクロールアクションゲーム。4体のロボットから1体を選択。敵の武器を奪って装着したり、合体したりとダイナミックなアクションプレイが楽しめる。

クイズ　アンド　ドラゴンズ(新)

RPG風クイズゲーム。クイズに答えレベルアップしていくと魔法を覚えたり、協力して魔法を使うことができるようになる。

〈プライズマシン〉

ポコニャンフレンド(新)

子供に人気のキャラクターを使ったゲーム機。

パニックショットロックマン

リトルキッス

〈子供向けメダルゲーム〉

スロットボーイ

スクリューハンター

ラウンドアタック

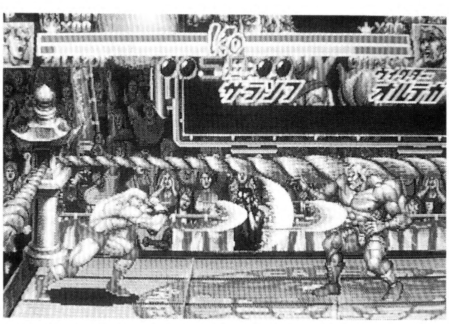
〈定置式乗物〉

恐竜探検(新)

恐竜の形をしたキディライド。モニター付き。

ポコニャンバルーン

カード払い出し機能、モニター付きキディライド。



▲スーパーマッスルボマー
©原哲夫／集英社

コナミ㈱

〈ビデオゲーム〉

サッカースーパースターズ(新)

ダイナミックな視点とスピーディーな動きが特徴のサッカーゲーム。「スラムダンク」で好評だった通信対戦プレイも可能。

〈メダルゲーム〉

ペニーガーデン(新)

子供向けプッシャー。「不思議の国のアリス」がテーマ。

ぶっとびストライカー

子供向けビデオメダル機。オリジナルキャラクター「リッキー」がサッカーに挑戦。

スーパーつりっ子ペン太(新)

子供向け4人用マスメダルゲーム機。子供シングルビデオメダル機でおなじみの「つりっ子ペン太」をマスゲーム化。4方向からプレイできるカラフルなキャビネット。

ビンゴマジック(新)

大人用シングル。ビンゴゲーム。

サイコロアベニュー(新)

大人用シングル。サイコロを振って先に進み、その場所で表示されるレース、神経衰弱、ロシアンルーレット等10種類のゲームに次々チャレンジしていく。

トリオ　デ　ビンゴ(新)

大人向け10人用マスゲーム。ラインビンゴ、エリアビンゴ、キノの3種類からゲームを選択できる。縦型の大型ルーレットとその中をはね回るボールの面白さ、イルミネーションでアイキャッチ効果を高めている。

〈その他〉

クイズ　ドレミファグランプリ(新)

早押しイントロ当てゲーム。幅広い客層に対応すべく厳選された1200曲以上のヒット曲から出題。歌手当てや超ウルトライントロ当てもフィーチャー。

フィールドサッカー(新)

トラックボールを使うサッカーゲーム。シンプルなルールが特徴。

暴走船長パイレーツ(新)

モニターに映る船のかじを操作。前方から迫る妨害を避け、船を快走させる。

㈱こまや

〈メダルゲーム〉

メダルハンター　海賊船(新)

積み上げられたメダルがコンベアベルトで次々に運ばれてくるので、それをメダルを発射する銃で狙い撃つ。すると後ろに倒された分のメダルが払い出される。メダル銃は5枚ずつ連射。発射音や振動、また、メダルの飛び散る様が爽快感を演出する。

サーカスボール

パチンコ球がレールを回転する数とランプルーレットを組み合せた子供用。メダル投入で払い出し枚数の描かれたランプルーレットがいくつか点灯。ボールを発射し、レール上をボールが回る周回数とランプがついている場所が一致すればメダルが払い出される。

ワールドサッカー

回転円盤の穴にメダルを入れ、ゴールまでそれを運ぶ子供用。

ファンタジーランド

子供向け4人用マスメダルゲーム機。メリーゴーランドを象ったルーレットゲーム。

〈プライズマシン〉

つかんでポン(新)

エアーで吹き上げられたピンポン玉を手で付かんでブタの口の中に投げ入れていく。タイム内に30ポイントに達すれば景品が払い出される。ギャラリーも見ているだけで楽しめる愉快な内容。

ドッカンゲーム(新)

テーブル上にランダムに出てくる1から12までのボタンを素早く1から順に押していく反射神経を試すゲーム機。プレイ時間内に5回クリアできれば景品が払い出される。失敗するとバクダンが爆発音とともに爆発する演出が施されている。

とれるDEござーる

クレーンゲーム。クレーンがお猿さんの腕および手になっている。45~75φカプセル景品、1辺75ミリ以下の箱物景品に対応。

㈱サノヤス・ヒシノ明昌

〈遊園施設〉

サスペンディッドルーピングコースター

オランダ・ベコマ社との技術提携によるインバーテッドコースター。来春、藤和那須ハイランドパークにオープン予定。模型展示および搬器を実物展示。

スウィンギングターン

オランダ・ベコマ社製懸垂式コースター。グライダーで滑降するような気分が味わえる。模型展示。

アドベンチャークルーズ

宝塚ファミリーランドに今春オープンした大型急流すべり。パネル展示。

主要大型遊戯施設

同社製の各種施設をパネル展示する。



▲サスペンディッドルーピングコースター

サミー工業㈱

〈ビデオゲーム〉

クレイジーボウル㊎

アメリカナイズされたボウリングゲーム。トラックボール操作。4人同時プレイ可能。

ダイナギア㊎

恐竜惑星を舞台にした2人同時プレイ可能なアクションシューティングゲーム。ボスキャラクターが味方になるお助けシステム採用。

〈メダルゲーム〉

パチスロ筐体（仮称）㊎

7号機「アラジンII」、「ミスター・マジック」をアミューズメント仕様にしたパチスロゲームを搭載。スリー7で大量のメダル獲得。

コインサーカス（参考出展）

メダルを投入して上下に移動するピエロの手を通過させれば大量獲得のチャンスになる。

スーパースピン

パチンコ型。ダブルルーレットで最大150枚を獲得できる。

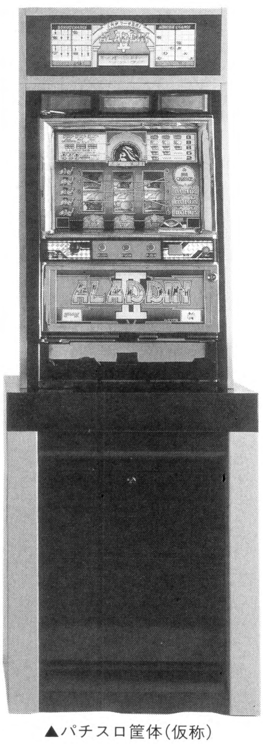
〈プライズマシン〉

けろけろけろっぴのいっしょにあそぼう

〈フリッパー〉

レスキュー911㊎

米国プレミア社製。米国のTV番組「RESCUE 911」を題材にしたもので、プレイフィールドのヘリコプターがボールを運ぶ演出がユニーク。



▲パチスロ筐体（仮称）

サン電子㈱

〈ビデオゲーム〉

ギャラクシーファイト

ユニバーサル・ウォリアーズ(新)

ネオジオ対応の対戦格闘ゲーム。従来格闘ゲームにある画面の端をなくし、プレイフィールドが左右方向に無限に広がっているところが特色。重厚なグラフィック、超必殺技がゲームを盛り上げる。

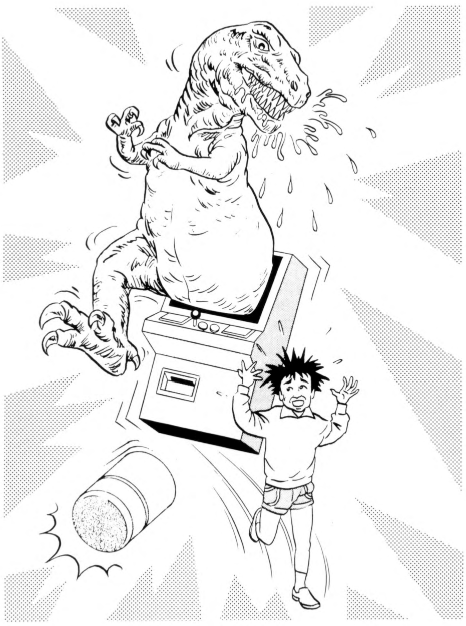
〈スポーツタイプ大型ゲーム〉

バーチャルバッティング

100インチスクリーンに映るプロ野球選手、アニマル・レスリーやジャンボ仲根等のピッチングフォームに合わせ、スクリーンからボールが発射され、それをバットで打っていく。打ち返したボールをセンサーが感知、ヒット、ホームランなどを判定する。

バーチャルサッカー(新)

同サッカーバージョン。100インチスクリーンの前に立ち、マシンから繰り出されるボールをシュートする。



㈱サンワイズ

〈プライズマシン〉

ハッピーベル

好評のプライズマシン。

ねこすろ

㈱フェイス製の招き猫を象ったスロットタイプ。75φ景品はオリジナル招き猫グッズを使用。

UFOシューター2(新)

吸引タイプのクレーン機。デザインを一新し、レバー操作と音声ガイダンスの併用で操作性をアップした。

ジャンケンマン福引

3回ジャンケン勝負、勝つ度に福引を引く権利が得られ、当たりが出ると30φ、大当たりで75φ景品が払い出される。

ジャンケンマンJUMBO

3回ジャンケン勝負し、1回勝とカード、2回で75φカプセル、3回でカードとカプセルを払い出す。

〈子供向けメダルゲーム〉

アニマル・マッチ

14インチモニター搭載のスリムで基板交換可能な「JOYM筐体」を使ったシリーズ第1弾。リアルタッチの動物絵合わせスロットゲーム。

パワーキック

JOIMシリーズ第2弾。サッカーのPK戦ゲーム。オフェンス、ディフェンスの各ゲームクリアでルーレットにチャレンジ。

ドラえもんのスロット

シリーズ第3弾。キャラクターのモンタージュ絵合わせスロット。

ポップン・ルーレット

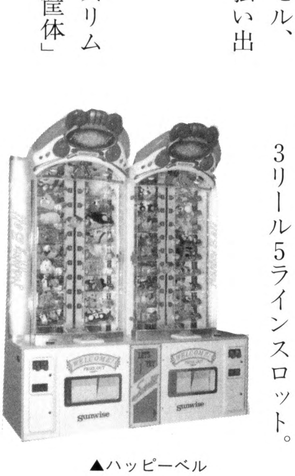
オリジナル筐体SS—91を使ったルーレットゲーム。スタート、ストップボタンのみで遊べる。

ジャンケンマンJP

SS—91を使ったジャンケンゲーム。

ジャンケンマンバブルス

3リール5ラインスロット。



▲ハッピーベル

三和電子㈱

〈部品〉

6ボタン用連射基盤

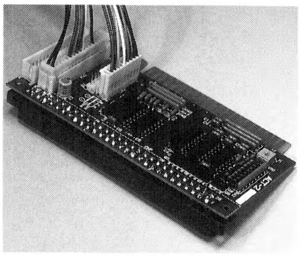
従来の1プレイ側3ボタン対応の連射基盤を、昨今の格闘ゲーム流行に合わせ、1プレイ側6ボタンに改良した。

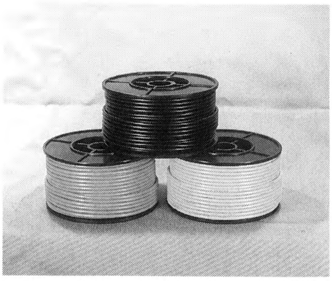
ゲームプレイパネル

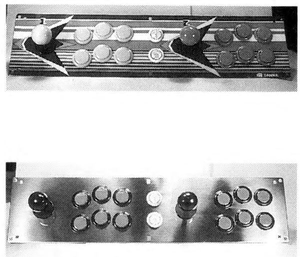
同社製従来品のデザインを一新し、また、素材もジュースこぼしなど、錆に強いステンレス製にした。デザインはカラフルな横しまタイプと、ステンレス素材を活かしクリアボタンを使ったシンプルタイプの2種類。

ボビン単線コード巻

単線コード0・3㎜、100mと、1・25㎜、30mを使いやすいようにボビン巻とした。


▲6ボタン用連射基盤


▲ボビン単線コード巻


▲ゲームパネル

㈱シグマ

〈マスメダルゲーム等〉

サイバーディール

5人用ブラックジャック。近未来型のボディとCGを使ったディラー映像が特徴。

スキャッターズファン(仮称)(参考出展)

5人用スーパー8ウェイズ。

ロータス5ウェイ(新)

リンクプログレッシブシステム。複数台の同機種ポーカーゲームをリンク、各台でメダルをBETする度に一定の割合で当たり時の払い出し枚数が増えていく。

ツインワイド28(参考出展)

28インチワイドモニター搭載の2P用メダル筐体。ソフトはジョッキークラブ2(参考出展)を搭載。

〈シングルメダルゲーム〉

レイズドロージョーカーズワイルド

レイズドロージョーカーズダブル

以上2種はビデオポーカー・キングロータスシリーズとロータスディールシリーズの2タイプを出展。

スキャッターズファン

ホットライン

以上ビデオスロット、スーパー8ウェイズシリーズ。

マリンブルー

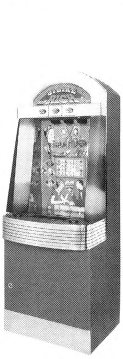
ワールドカップ

以上フリーゲーム付きメカスロット。

ストライクリッチ(新)

メダル落しゲーム。


▲ツインワイド28


▲ストライクリッチ

㈱ジャレコ

〈ビデオゲーム〉

F-1スーパーバトル

専用32ビットボードを使った2イン1筐体のコクピット型ドライブゲーム。4台、8人まで通信可能。29インチモニター搭載。

早押しクイズ　熱闘生放送！(新)

アップライト型の3人対戦型クイズゲーム。早押しで解答権を得てから選択肢から答えを選ぶ。視覚問題も出題される。

スーパーストライカー(新)

メガシステム32のサッカーゲーム。ボールの動きに合わせて画面が拡大、縮小する。2P対戦プレイ可能。

ガンバード(新)

彩京製の縦スクロールシューティングゲーム。5種の自機から選択、2人同時プレイ可能で機体の組合せによりエンディングが異なるマルチエンディング方式採用。

〈一般アーケード機〉

ワールドPKサッカー(新)

キックパッドとモニターを組み合せたPKサッカーゲーム。モニター上のゴールキーパーと勝負。蹴るタイミングや威力でスーパーシュートが放てる。2人対戦プレイ可能。

スカッドハンマー

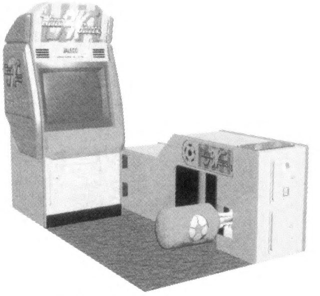
ジャンケン勝負後、ハンマーで人形の頭を叩くストレス発散型ゲーム。モニターに相手の顔が映り叩かれると顔が崩れていく。

〈付帯機器、その他〉

ポニー40

ビデオゲーム筐体。

メダルゲーム各種。



▲ワールドＰＫサッカー

㈱スクラッチ

〈景品用ぬいぐるみ〉

おらが村(新)

CMで知名度の高いキャラクターを使用。ニューバージョンの「おらが村」雑貨シリーズも出展。

おきらくスタイリィッシュ(新)

業界初の鏡付きぬいぐるみ景品。どうぶつのおなかを開くと鏡が現れる。10月発売予定。

森の小さな住宅街(新)

リスやうさぎの動物マスコットと切株型の家のセット。マスコットにはキーホルダーが付く。10月発売予定。

ベアーKIDS(新)

高品質な衣装とクマぬいぐるみのセット。着せかえも可能。10月発売予定。

チクタクアニマルズ2(新)

ぬいぐるみと時計を合体させた人気商品の第2弾。時計の文字版とぬいぐるみを一新。10月発売予定。



▲おらが村
©Nitto/NAKAJIMA



▲おきらくスタイリッシュ

セイミツ工業㈱

〈付帯機器・部品〉

対戦専用台ステッカー㊔
　対戦台にセットすればひと目で対戦台と判るステッカー。

挿入式コネクター㊔
　56PJAMMA規格コネクターで、ハンダ付け不要の新タイプ。

防犯カメラ
　ゲームセンター内の盗難防止のほか、悪戯防止など家庭用インタホンにも使える。

対戦用ハーネス
　2つの筐体を接続、対戦用に。

CTX—33—W
　中間パネルの交換だけであらゆるゲームに対応できる操作盤。

PS—14—G、PS—14—D
　はめ込み式高速プッシュボタン。14—Gは30φ、14—Dは24φ。

PS—14—G—N
PS—14—D—N
　ネジ式高速プッシュボタン。

PS—14—GX
PS—14—GX—N
　耐久性の高い高速プッシュボタン。GXははめ込み式。GX—Nはネジ式。

LS—32
LS—33
LS—40
　ジョイスティック。ファストン端子での接続タイプ。LS—33、LS—40はシャットカバーの色を変えることができる。

LS—33—01—K
LS—40—01
　ジョイスティック。基板タイプでハーネスの接続が簡単。シャットカバーの色を変えることができる。

〈出展方針〉
　操作盤、筐体用部品など、新製品のほか、通常商品を沢山展示致します。また、一部即売も致しますのでアミューズメントマシンショー来場の際には是非ブースへ御来場ください。

㈱セガ・エンタープライゼス

〈ビデオゲーム〉

デイトナUSAスペシャル（参考出展）
　好評機の筐体可動、体感タイプ。50インチプロジェクションモニター搭載。最大8台まで通信可能。

バーチャコップ㊔
　CG基板モデル2を使ったテクスチャーマップドポリゴン映像のガンシューティングゲーム。弾が当たる位置によって敵のリアクションが異なる。「波止場」「土木建築現場」「ビル」の3ステージ。

バーチャファイター2（参考出展）
　好評格闘ゲームがテクスチャーマップドポリゴン映像でよりリアル画像に。

ゴールデンアックス　ザ　デュエル㊔
　新システムボード「ST—V」第1弾ソフトの格闘ゲーム。シリーズ最新作。

ぷよぷよ通㊔
　人気パズルゲームがバージョンアップし、通（II）として登場。基本操作はそのまま、敵キャラクター数が16から32に増加。また、通信で最大4人までの同時プレイが可能になった。乱入対戦も可能。

〈一般アーケード機〉

シー・コマンダー㊔
　潜望鏡を覗いて洋上の敵を攻撃する「ペリスコープ」の現代版。

〈メダルゲーム〉

スーパーダイスクラップス㊔
　8人用マスメダル。プレイヤーがボタンを叩く強さに応じ8㎜角のダイスの転がり具合が変化する。

ビンゴパーティ・マルチカードスペシャル㊔
　サテライト席20席のスペシャルバージョン。50インチプロジェクター2台装備。

〈プライズマシン〉

ドラえもんのどこでもドア㊔
がんばれタマ　3丁目大運動会㊔

〈定置式乗物〉

わくわくタマ&フレンド㊔

〈その他〉

セガソニックわたあめスクランブル㊔

㈱禅

〈遊園施設他〉

ロード・トレインF87型

イタリア・ドット社製の遊覧バス。フォード社製2500ccエンジンを搭載、15%の坂道なら80人を乗せて登坂可能。最小回転半径5・5m、内輪差ゼロ。客車も車椅子搭載用など場所に応じた仕様にできる。



▲オービッター

オービッター

英国トルネード社製のダッジェムカータイプのバッテリーカー。密閉型バッテリー2個を搭載しており、液洩れなどによる故障がなく、約8時間充電なしで営業できる。本体直径1・5m、重量96kg。

ドーム型ふあふあ

米国ワッペロ社製。透明シートで被われたドーム型のエアクッション遊具。中の様子が見え、デモ効果も高い。直径6m、7・6m、9mの丸型と3m、4・6m、6m、7・6m角の角形タイプあり。

アクアブラスタ　消防隊モデル

英国トルネード社製の水鉄砲型アーケードゲーム。4人同時プレイ可能。幅3m奥行2・4m高さ2m。

スーパートラック

英国トルネード社製のリモコンゲーム。全長1・4mのトラックを操作し、トレーラーと合体させて遊ぶ。ワイヤー方式を採用、誤差動が少ない。

泉陽興業㈱／泉陽機工㈱

〈遊園施設〉

ロトシェイク

イタリア・ザンペルラ社と技術提携して開発された迫力ある新スリルライド。泉陽興業が国内総代理店。巨大なアームの先に取り付けられた搬器がアームの大回転とともに前転、後転を繰り返す。

イーグルコースター

地上30mから一気に林間を下降する自然の地形を活かしたコースター。

キャニオンスプラッシュ

擬岩で演出した急流すべり。

アルカサルの戦い

シューティングダークライド。敵も攻撃、座席が揺れる。

ハリケーンボート

荒れ狂う水上をボートで漂うスリルと浮遊感が体験できるニューマシン。各種造形で演出。



▲ロトシェイク

クレイジートレイン

米国ラーソン社製のスリルライド。楕円形トラックフレームの内側を4人乗り4両連結のライドが走行、さらに楕円トラックフレームも360度回転する。

プレイポート

子供向けのアスレチック型遊具。泉陽興業が国内総代理店。



▲ハリケーンボート

㈱総商

〈ビデオゲーム〉

バーチャコップ(新)

㈱セガ・エンタープライゼス製のアップライト型ガンシューティングゲーム。3D－CG映像で、今までにない感覚のシューティングを実現。

バーチャファイター2(新)

㈱セガ・エンタープライゼス製の3D－CG格闘ゲームの続編。画像処理、内容ともパワーアップ。

チェイスボンバーズ(新)

㈱タイトー製のコクピット型ドライブゲーム。カーチェイスの要素が加味されている。

〈一般アーケード機〉

ワールドPKサッカー(新)

㈱ジャレコ製。パッド蹴りとビデオモニターを組み合せたPK戦ゲーム。

〈占い機〉

カルマアイ(新)

データイースト製。前世占い機。

スーパーAYA

㈱アイ・エム・エス製。出会いの演出を加えた新型占い機。

〈プライズマシン〉

サイクロン

昭和技研工業㈲製。

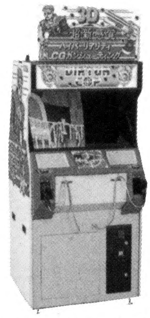
ジャトレ・スーパーカップ(新)

㈱ニュージャトレ製のサッカーをモチーフにしたプライズ機。OP価格39万8000円の低価格マシン。サッカーボールを螺旋レールに打ち出すとフィールドの回りをボールが周回、障害物を避け奥のゴールホールに入れば景品が払い出される。ゲーム時間が短いのも特色。

〈付帯機器〉

スーパーディスペンサーII

メダル貸し&両替機



▲バーチャコップ

大仙産商㈱

〈付帯機器〉

○以下全てグローリー製品

カップ式高額対応メダル貸し機 EG－100

高額紙幣対応、つり銭紙幣リサイクル、自動袋取集計機能、イルミネーション付き選択ボタンなど多彩な機能を搭載。

選択式メダル貸し機 EG－10(新)

取引内容が確認しやすく押しやすい選択式ボタンを採用。1台でメダル貸出し、100円硬貨への両替に対応。取引データ自動集計機能付き。

高額紙幣両替機 ER－110

魅力的な曲面フロントパネルと奥行330ミリのスリムボディが特徴。千円紙幣リサイクル機能を装備。

紙幣両替機 ER－411A

千円紙幣、500円・100円硬貨対応。ダブルホッパー採用で1台2役。

小型紙幣両替機 ER－31A

設置場所を選ばないコンパクトボディ。データメモリー機能で清算も迅速に行える。

小型紙幣両替機 ER－50C

千円紙幣、500円硬貨を100円硬貨に両替。エコノミータイプ。

高速硬貨計算機 JC－10（参考出展）

硬貨（メダル）を毎分3000枚で高速計測。任意枚数取りも可能。ハイコンパクト設計。

硬貨計算機 CN－10

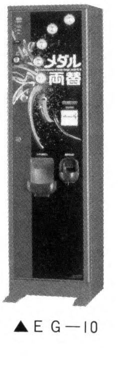
国内発行6金種に対応。4000枚収容の大型ホッパーを採用。

小型紙幣計算機 GFB－50

1500枚／分の超スピード計算。任意枚数取など多彩なモードを装備。

重要鍵管理機 システムキーボックス KB－12W

IDカード運用で無人鍵管理に対応。鍵の持ち出し・返却状況を自動記録。



▲EG－10

㈱タイトー

〈ビデオゲーム〉

チェイスボンバーズ(新)

2イン1キャビネットのドライブレースゲーム。カーチェイスの要素を加味、アイテムを使って前を走る車の走行を邪魔することができる。4車種、4コースから選択。4台、8人まで通信可能。

カイザーナックル(新)

タイトーF3パッケージシステム第1弾ソフトの格闘ゲーム。9人の格闘家が格闘王を目指す。左右1つずつ横に広がるフィールドや通常の1・5倍のダメージを与える「クラッシュゲージ」付き。

ダライアス外伝(新)

F3第2弾の横スクロールシューティング。新兵器「ブラックホールボンバー」を装備した好評シリーズの最新作。2P可能。

バブルシンフォニー(新)

F3第3弾ソフト。アクションパズル「バブルボブル」の現代版。

ハットトリックヒーロー'95(新)

F3第4弾のサッカーゲーム。選択チームが20から42に増加。

スペースインベーダーDX(新)

SFCで好評の家庭用ソフトを業務用に移植。2P対戦可能。

〈プライズマシン〉

カプリチオスピン(新)

クレーンに回転機構を付け、様々な角度から景品が狙える。

ビクトリーゴール（仮称・参考出展）

パッドをハンマーで叩いて全部で3つのボールを打ち上げ、阻止するキーパー等を避けゴールを決める。規定得点に達すると同社「ラッキーカーニバル」のものと同寸のカプセル景品を払い出す。

〈その他〉

アストロキャニオンコースター(新)

スーパーD3ボス用のCGソフト。近未来の渓谷をカントリーミュージックにあわせ疾走。

バーチャルビジョン（参考出展）

AOUショーに出展された三洋電気と共同開発中の立体TVゲームの最新映像。その他、開発中のCGゲーム映像を紹介。

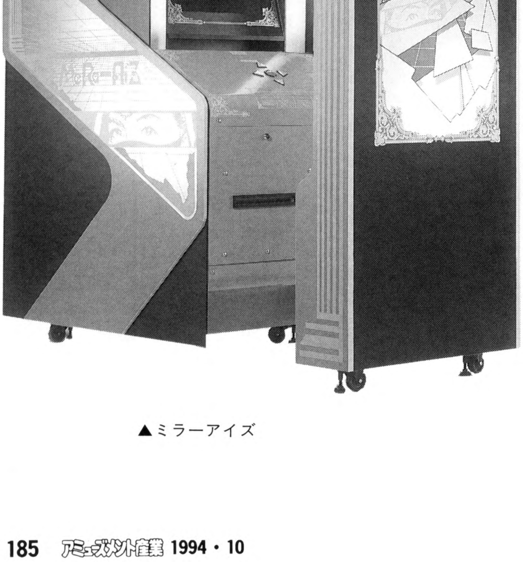
㈱高田工業所

〈占い機〉

R・ミラーの伝言「ミラーアイズ」(新)

人相占いマシン。内蔵カメラで顔を撮影し、人相で総合運、金運、愛情運、威勢運、相性診断などの各項目を占う。終了後、判定文と顔写真をプリントアウトする。占いは日本占術協会会長の浅野八郎氏が監修した。また、マシンは2つに分解可能で移動も簡単。





▲ミラーアイズ

㈱タカラアミューズメント

〈プライズマシン〉

カンカンキッド(新)

カンボールを小型化したようなプライズ機。銃でピンポン玉を連射、カンカンキッドがふたを開けたり閉めたりしながら顔を出す5つのカンの中にピンポン玉を入れていく。タイム内に規定に達すると150φカプセル景品を払い出す。プレイ時間、難易度調整可能。また、カプセル景品は30個収容。

フラミンゴ・ヒル(新)

きらびやかなデザインの6人用大型景品落し。ミラーで輝くターンテーブル上の景品をフラミンゴの形をしたスイングアームで落す。上部には景品をディスプレイできるステージもある。途中一時停止機能付き、難易度調整可能。

スーパーチャレンジシュート

バスケットボール型の大型ボタンを押し、動くゴールポストにボールを入れていく。

〈メダルゲーム〉

ゴー!ゴー!マリオサーキット

スーパーマリオカートを使った4人用マスメダル機。5台のマシンがレース、単賞、連勝複式にBETする。最大当たり枚数は大人向け仕様の900枚。幅広い層がプレイできる。

〈カーニバルゲーム〉

くるりんパ

回転テーブルを使った多人数プレイ可能な輪投げゲーム。

〈付帯機器〉

タカラマルチステーション

直径4・8mの回転ステージ。様々な機械を乗せ空間演出できる。



▲カンカンキッド



▲フラミンゴ・ヒル

㈱宝娯楽

〈プライズマシン〉

シューティング・シュート(新)

射的タイプのプライズ払い出し機。エアで宙に浮いている球を撃ち落とすと130φソフトカプセル景品が放物線を描いて、プレイヤーめがけ飛んでくる。景品払い出し機構に工夫を凝らした新型。BGMに「ウィー　アー　ザチャンプ」(許諾済)を使用。

チキンドラッグレース(新)

100m先の壁に向かって車が走り、ぎりぎりの場所で止めるレースをゲーム化した。ブレーキングが遅れると車がクラッシュ、早過ぎると「根性無し」の音声が発せられる。0mぴったりで止まると景品を払い出す。

熱気球(新)

往年のバランスゲームの名機を旧関西精機製作所の古川謙三氏の許諾を受け、現代風にアレンジ。バーのバランスを取りながらボールをゴールまで運ぶ。3回勝負の結果で景品を払い出す。

ミニドライブ(新)

同じく許諾を受け製造した往年の名機の現代版。LAからNYまでのアメリカ横断ドライブゲーム。大陸横断に成功するとチビッコ運転免許証カードが払い出される。

〈一般アーケード機〉

スーパーサッカー(新)

ハンドルを操作し、相手のゴールを狙ってボールをキック、センターホールに入るとリプレイとなる。BGMに「ウィー　アー　ザチャンプ」(許諾済)を使用。

〈その他〉

飲酒チェッカー

息を吹きかけアルコール度をチェック。度数に応じ、愉快なメッセージが出る。様々な用途に応用可能。



▲シューティング・シュート

タスコ㈱

〈一般アーケード機〉

エアサッカー(新)

エアーを使ったサッカーゲーム。ボタンを押すとエアーが噴出、その勢いでボールを動かしゴールを狙う。2P対戦プレイ可能。

〈プライズマシン等〉

ミスターカップイン(新)

クラブを持った人形を操作、ボタンでボールを打ち、ホールインワンすれば70φカプセル景品が払い出される。ボールは転がるのではなく宙を飛ぶところが新しい。

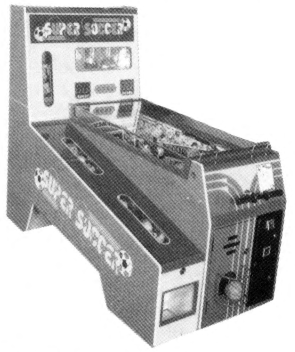
プライズバスケット(新)

人気のバスケットボールゲーム「バスケットスタジアム」タイプを景品払い出し型にしたニューデザインの新製品。規定得点に達するとぬいぐるみ景品が払い出される。

〈その他〉

ファファア　ガメラ(新)

人気怪獣キャラクター「ガメラ」を象ったエアークッション遊具。



▲発売中のスーパーサッカー



▲発売中のサーカスホイールII

データイースト㈱

〈ビデオゲーム〉

ガンハード(新)

犯罪組織に立ち向かうSWATが主人公の実写映像取込みアップライト型ガンシューティングゲーム。銃座下のマガジンスィッチを手のひらで押し上げ、弾丸補給する点が特色。

ダンクドリーム(新)

3オン3バスケットゲームをモチーフにした同社ネオジオ対応ソフト第4弾。世界10ヵ国のチームから自チームを選択、1レバー2ボタンの簡単な組合せ操作で各種シュートなどを放ち、世界一を目指す。BGMにボーカル入りのラップミュージックを採用。

ドリームサッカー'94(新)

ラフプレイで本物並のゲーム感覚が楽しめるサッカーゲーム基板。試合開始毎に可能なフォーメーション設定、スーパースターのみ放てるスーパーシュート、審判が見ていない時に出す反則技（A＋Bボタン同時）でゲームを演出。1レバー2ボタン操作。

〈フリッパー〉

ガンズ・アンド・ローゼス(新)

人気ロックバンドをピンボール化。ドットディスプレイにメンバーの演奏風景が映ったり、同機のために作曲されたオリジナルソングをはじめ彼らのヒットソングをボーカル入りでBGMに採用するなど演出が凝っている。

〈占い機〉

前世占い　カルマアイ(新)

生年月日の数が持つ意味から前世を占う「秘数前世占術」、生まれた日の惑星の位置で占う「惑星前世占術」、潜在意識の中にある霊感で過去の記憶を蘇らせる「霊感前世占術」の3つの方法で5項目の前世占いが出来る。

〈カラオケ機器〉

交換くん(新)

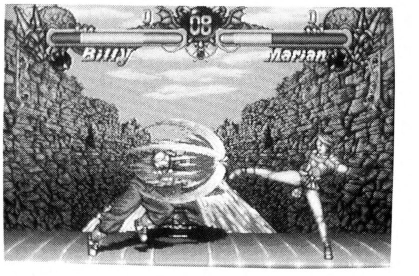
2台のLDプレーヤーをつなぎ、双方に登録されている曲を瞬時に検索できるアダプター。オプションでゲームも楽しめる。

㈱テクノスジャパン

〈ビデオゲーム〉

ダブルドラゴン(新)

ネオジオ対応の対戦格闘ゲーム。業務用、ファミコンで人気のあった「ダブルドラゴン」シリーズ最新作。キャラクターをリニューアルしたほか、新キャラクターも登場。現在、アメリカでは実写版映画も制作中で、11月には全米1250館でロードショー公開。日本でも来春公開される予定になっている。



▲ダブルドラゴン

超人学園ゴウカイザー(新)

対戦格闘ゲーム。劇場用アニメ「餓狼伝説」の監督を務めた大張正己氏がキャラクターデザインを手掛け、美形キャラクターが登場する。ネオジオ対応ソフト。



▲超人学園ゴウカイザー

テクモ㈱

〈筐体〉

筐太郎29SD(新)

従来型同社筐体「筐太郎デラックス」と同じ外形寸法にナナオ製29インチモニターを搭載。

〈ビデオゲーム〉

テクモVゴールサッカー(新)

取込み画像を使った乱入対戦可能なサッカーゲーム基板。個性的な必殺技を持つ世界8ヶ国のチームから自チームを選択してプレイ。時間内に勝負がつかない場合は延長30秒のVゴール形式で決着をつける。

〈フリッパー〉

ワールドカップサッカー(新)

'94ワールドカップサッカーをモチーフにしたフリッパー。

〈プライズマシン〉

ストライカー　クレシェンド(新)

フィールド上の16個の穴に縦、横、斜めにボールを4つ並べれば75φカプセルを払い出す。昭和技研工業㈲製。

レインボー

昭和技研工業㈲製。

サイクロン

昭和技研工業㈲製。

〈メダルゲーム〉

ジャンボビンゴ

6人用マスメダル機。

〈占い機〉

スーパーAYA

相性占いに加え、理想の相手を探したりする機能の付いた新型占い機。㈱アイ・エム・エス製。

〈一般アーケード機／カーニバルゲーム〉

フルコートフレンジーII(新)

米国ICE社製のバスケットボールゲーム。前後左右に動くゴールポストにボールを入れる。

コブラハント(新)

米国ドイルインターナショナル製のボール投げタイプ。ダンプザンプの的をコブラに変えた新型。

ウェスタンハットダンク(新)

米国ドイルインターナショナル製。カウボーイの持った帽子の中にボールを入れるバスケットゲームタイプ。

その他輸入機を展示。

㈱トーケン

〈付帯機器等〉

アミューズメント用メダル

　真鍮製、ステンレス製、鉄製、スーパーゴールド、スーパーシルバー、バイメタルなど、材質、サイズ、用途別に各種AM施設用メダルを展示。

メダル研磨機TC―70

　AM施設用のメダルの汚れを除去し、クリーンな状態を保つメダル研磨機。発売中。

各種キーチェーン

　キーチェーン各種を展示、即売する。



〈出展方針〉

　AM業界もゲームセンターからエンターテイメント事業、そしてテーマパークの時代へと発展しています。そのなかでメダルゲーム機の人気も堅実に成長しています。メダルメーカーの当社と致しましては、今後も業界発展のため、メーカー関連の皆様に高品質、高精度の製品を低価格、短納期で提供していく所存です。

㈱トーゴ

〈プライズマシン・カーニバル〉

ラビリンスキューブ㊍

　100φカプセルを立体迷路の中を転がして時間内にゴールまで運ぶニュータイプのプライズマシン。美しい筐体で女性にアピール。

マジックアドベンチャー㊍

　コイン状の円盤を途中の穴に落ちないように運び宝箱に入れると100φカプセルを払い出す。

マジックダンク㊍

　ヒット機「ストリートシューター2ON2」をフルモデルチェンジ。景品払い出し装置も新型に。

パンチアウトボール㊍

　ボウリングゲーム。8もしくは9フレームまでパーフェクトという状態からゲーム開始。規定クリアで景品が払い出される。

サークルポリス㊍

　共通筐体を使った『ニューカーニバルゲーム』の第5弾。殴りかかってくるギャング3人の腕に手錠に見たてた輪を引っかける輪投げタイプ。景品払い出し機構付き。

パニックボール㊍

　コミカルキャラにボールを入れる。2P可能。景品払い出し機構付き。

〈定置式乗物〉

みんなでうたおう！　ドレミファどーなっつ㊍

　NHK番組キャラクターのキディライド。モニター、カラオケ機能付き。マイク2本、エコーボリュームも付帯。

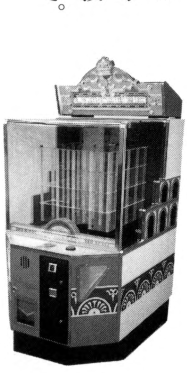
〈遊園施設〉

バーチャルサウンド『トリッパー博士の実験室』㊍

　バーチャルサウンドシステムを使った聴覚体験小型ファンハウス。

各種大型遊戯施設

　『メガコースター』の実車展示ほか各種大型機をパネル展示。その他ファイバーケーブルを㈲ハウインが展示。



▲ラビリンスキューブ

㈱トーワジャパン

〈プライズマシン〉

海賊バンバンバルーン(新)

本物の風船を使った75φカプセル払い出しプライズゲーム。8ヶ所ある穴にモリを差込み、5回のうち、3回当たると、サメが風船に向かって上昇、風船を割り、景品が払い出される。

ミリオンセレクト(新)

150φカプセル使用のプライズゲーム。ディスプレイされた12個の景品から1～3個を選びゲームスタート。選択した景品にルーレットを止めると景品が払い出される。

ローリングサッカー(新)

円筒形カプセル使用のプライズゲーム。サッカーがモチーフ。サッカーボールをうまく弾き、ディフェンダーをかわしてパスをつなげていき、ゴールに入れることができれば景品が払い出される。

ワンダーショット

140φカプセルを使ったプライズゲーム。一発台パチンコをモチーフにしたゲーム機で、カプセルを実際に飛ばし、見事ホールに入れるとそのカプセルが払い出される。

〈メダルゲーム〉

メダルクイズ　パニクルルーレット(新)

モニターを使用したクイズ形式のメダルゲーム。クイズに答え正解するとルーレットが回転、止まった枚数分のメダルが払い出される。

その他、占い機「アステカの神」、「チェイスボンバー」等、タイトー製ゲーム機、バンプレスト製プライズ機、システムサービス製景品などを展示する。



▲ワンダーショット

㈱ナムコ

〈コクピット型&アップライト型ビデオゲーム〉

アタック　オブ　ザ　ゾルギア

ギャラクシアン³・シアター6の新ソフト搭載版。

エースドライバー(新)

CG基板システム22搭載の近未来フォミュラーレースゲーム。DX筐体には新機構「左右スライドシート」を採用、新たなレスポンスを実現。また、DX、SDともにモーターによるハンドル反力、視点切替を標準装備。最大8シートまで通信可能。50インチモニタータイプも参考出展。

ガンバレット(新)

早撃ちガンシューティングゲーム。バラエティに富んだステージ構成。狙ったところに確実にヒット。2人同時プレイ可能。

〈ビデオゲーム〉

アクション（仮称）

同社ブースの目玉製品。CG技術を駆使したゲーム。

Jリーグサッカー　ヴイシュート(新)

Jリーグ12チームの最新データを網羅したサッカーゲーム。画像リプレイ機能付き。

〈プライズマシン〉

スウィートランドII(新)

ニュースウィートファクトリー

〈一般アーケード機〉

ドドンガドン(新)

スライドボールを敵に当てる体汗ゲーム。2台通信プレイ可能。

モスキートアタック(新)

5匹の蚊の軍団を殺虫剤で撃ち落すエレメカシューティングゲーム。関西弁の音声採用。2P可能。

〈メダルゲーム〉

ゼロス(新)

9面マルチモニターを使った5人用8ラインスロット。各ラインの最大BET数は20枚

スパイラルフォール(新)

フィールドの3色のボールがポケットに入ればOKの新型マスメダル。デザイン、光と音の演出でアイキャッチ効果を高めている。

ゴールドブリオン

シングルビデオメダルシリーズ。

ショーレビューSD

日邦産業㈱

〈バッテリーカー〉

ドライブザウルス㊔

恐竜の親子をモチーフにした2人乗りバッテリーカー。ティラノザウルス、ブラキオザウルス、トリケラトプスの3タイプがあり、走行中はメロディ音が流れ、ボタンを押すことにより、恐竜親子のおしゃべりが聞ける。硬貨投入後、恐竜カードを払い出し走行開始となる。

〈付帯機器〉

賢太くん

ゲーム機からの硬貨回収業務、計数業務を軽減する硬貨回収売上管理システム。

〈出展方針〉

ハード、ソフトの両面から、人々の余暇に楽しみ、よろこびとやすらぎを提供する商品として、恐竜をキャラクターにしたシリーズ商品を展開します。今回はバッテリーカー「ドライブザウルス」、歩行式の「メカザウルス」を展示。擬岩、擬木、音響により恐竜時代が体験できるよう展示します。また、アミューズメント施設の売上回収業務の効率化を図るシステム商品も展示し、顧客満足度、事業満足度を提供していきます。





▲ドライブザウルス

㈱日本コンラックス

〈部品〉

SD200シリーズ

ドア付きコイン選別機

C−100シリーズ

C−500シリーズ

N−500シリーズ用チャンネルブラケット。

N−500シリーズ

N−313シリーズ

メカ式硬貨選別機。N−500は1WAY、N−313は2WAY。

E−330シリーズ

電子式硬貨選別機（2WAY）。

CZX−001シリーズ

コインメカニズム。

NBX−1S1シリーズ

薄型紙幣選別機。

NB−1M1（3M1）シリーズ

簡易型紙幣識別機。

NB−3P1シリーズ

紙幣識別機。コンパクトな3WAY。

CR−004シリーズ

カード払い出し機。

HP−001シリーズ

コイン払い出し機。



バーリーサービス㈱

〈メダルゲーム〉

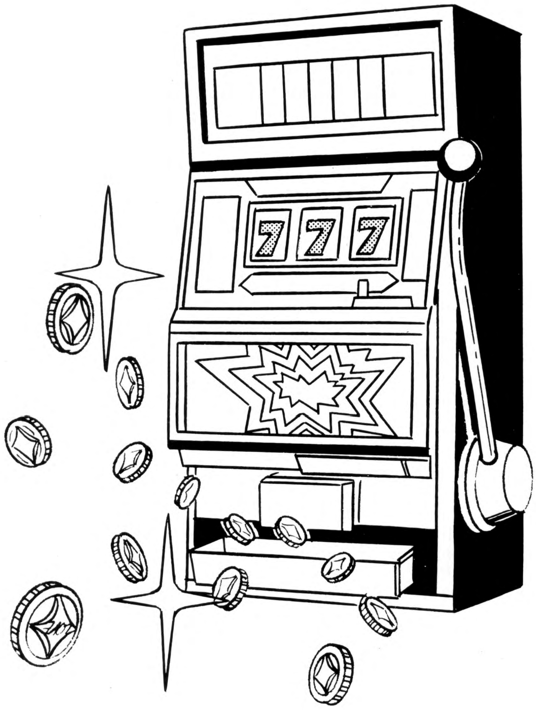
スロットマシン

レッドエンペラー「BALLY POND」。ハンドル付きメカスロット。

〈筐体〉

OK BABY

29インチモニター搭載。プラスティックボディーのビデオゲーム用筐体。台湾・WEECHIN ENTERPRISE社開発・製造。



㈱バンプレスト

〈ビデオゲーム〉

ドラゴンボールZ2 SUPER BATTLE(新)

フルアニメタイプの格闘ゲーム。

美少女戦士セーラームーン(新)

横スクロールアクションゲーム。

機動戦士ガンダム EX－REVUE(新)

チーズチェイス(新)

ストーンボール(新)

〈プライズマシン〉

セーラームーンS スーパーメイクアップ(新)

B2サイズのポスターを払い出す新タイプ。

TVアニメ「スラムダンク」よりダムダムダンク(新)

ポスタータイプ第2弾。

餓狼伝説SC(新)

ジャンボカード払い出しタイプ。

セーラームーンS くるりんチャンス(新)

景品を狙えるルーレットゲーム。

ガンダム ヴィクトリーシューター(新)

はがき大のプラモデルを払出し。

おさるのもんきち うしろの正面だれでござる(新)

キャンディー・カード払い出し。

それいけアンパンマン たたかえアンパンマン(新)

アンパンマン ビンゴ大会(新)

きゃらふるコンポ2(新)

新ゲームを複合した小型タイプ第2弾。

スーパーマリオドライブゲーム(新)

ベルト上を走る車をハンドルで操作、金貨を獲得していく。

プライズキャッチャー(新)

落ちてくるカプセルをキャッチし搬出口に運ぶ新型プライズ機。

〈プライズ払い出しアーケード〉

エキサイティングショット(新)

テーブル型対戦バスケットゲーム。TVアニメスラムダンクより。

セーラームーンS ボールロール(新)

セーラームーンS クリスタルハートビンゴ(新)

チキチキ人力猛レース(新)

各種キャラクター景品の新製品を多数出展。

㈱ビスコ

〈ビデオゲーム〉

天麟の書　死嘩護(新)

ネオジオ対応の格闘ゲーム。8人の個性的なキャラクターが究極の秘伝書（天麟の書）を求め戦いを繰り広げる。各キャラクターに超必殺技が用意されており、一発逆転も可能。

パズルッコクラブ（仮称）(新)

ネオジオ対応のパズルゲーム。フィールドに並んでいるブロックに同じマークのブロックをぶつけて消していく。

ドリフトアウト'94(新)

WRC（ワールドラリーチャンピオンシップス）を題材にしたレースゲーム。WRC参戦各自動車メーカーの協力のもと、会社名、自動車名、カラーリング等、実際のものを使用。リアル画像でレースを再現。全9面。

連珠（仮称）(新)

五目並べゲーム。連珠といっても難しいものでなく、ゲーム中に禁手位置を表示するなど、誰でも手軽に楽しめる。

早押し将棋　五月陣戦2(新)

32ビットRISCチップ搭載で前作よりコンピュータの思考速度が向上、コンピュータが強くなった。また、コンピュータが考えている時に「思考中」の表示が出るなど親切設計に改良された。㈱セタ製。

スーパーイーグルショット(新)

3D－RISCチップを使ったポリゴン処理のリアルゴルフゲーム。コース起伏などもリアルに再現。㈱セタ製。

その他、㈱タイトー製品を出展。

〈メダルゲーム〉

ジョッキークラブ(新)

ワイドモニターにも対応するメダルゲーム基板。8頭立てレースで、単賞、連勝複式にBET可能。㈱セタ製。

〈プライズマシン〉

GOOFY　HOOPS(新)

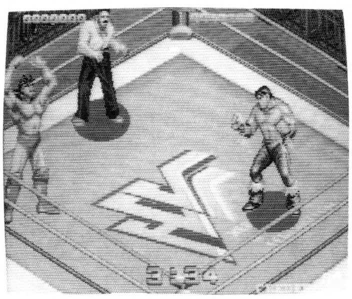
打ち出されたボールを可動式のバスケットでキャッチ。規定得点に達すると景品払い出し。

ヒューマン㈱

〈ビデオゲーム〉

ブレイジングトルネード(新)

4人同時プレイ可能なプロレスゲーム。150以上の技が繰り出せる。斜め見下ろし画面で大技が決まるとズームアップ画面になる。



▲ブレイジングトルネード

〈その他、占い機等〉

グランディッシュの館(新)

小型のホラーハウス&心理テスト。小屋に入り、机の上にある発汗センサー付きのドクロに手を置き、ヘッドホンから流れる立体音響によるホラーストーリーを楽しむ。最後に終了までの心理状態や性格などを記したA4シートが手渡される。

サイキックマスター(新)

未知能力測定マシン。プレイヤーの持つ透視、予知、念力などの能力レベルを測定する。

ジョハリの窓

心理テストマシン。人の心にある明、暗、隠、盲目の4つの窓を精霊ジョハリが対話形式で質問する。

クリスタルフォーチュンED

コンパクトサイズバージョンの占い機。



▲グランディッシュの館

富士電子工業㈱

〈メダルゲーム〉

ダイヤモンドブラボー

3色に輝くダイヤの色の組合せを予想する6人用マスメダルゲーム機。ボーナスゲーム付き。

グレートアドベンチャー(新)

サイドポケットに落ちたメダルがボーナスメダルになる6人用プッシャー。ラッキーゾーンにメダルを入れ、ルーレットでスゴロクの駒を進めゴールするとボーナス払い出し。

ピエロ(新)

メダル並べをさらに面白くしたハズレなしのオリジナルゲーム。

グレートハンティング(新)

左右の出目の合計差を当てるオリジナルダイスゲーム。ダブルゲーム付き。

マッドサイエンティスト(新)

3個の出目の合計を当てるオリジナルダイスゲーム。ダブルゲーム付き。

アルカード

ダイスゲームとルーレットが楽しめるシングル機。

その他シングルダイスシリーズ4種を出展。

ゴールデンフォール

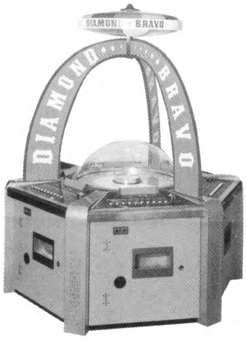
メダルを弾いて発射するメダル並べゲーム。

宇宙カプセル6

ボールが競走、1位と2位を当てるSC向け4人用マスメダル機。ボーナス付き。



▲グレートアドベンチャー



▲ダイヤモンドブラボー

豊永産業㈱

〈遊園施設〉

ツインライナープリズム(シースルーコースター)

狭小スペースを有効活用できる本格ローラーコースター。車両はシースルータイプで軽快感とともにスリリングな走行感を演出。また、シートには発砲ウレタンゴムを使用、ゆったりとしたホールド感と滑らかな乗り心地を実現した。

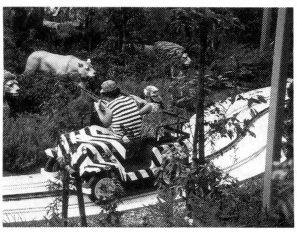
ハングライダー

アーム回転型施設。ハングライダーを模したオープンタイプの2人乗り搬器が約30度まで傾斜しながら上昇、回転する。幅広い客層が楽しめる遊戯施設。

アドベンチャーサファリ

2人乗りのライフル(光線銃)付きのジープに乗り(センターレール方式)、途中に現れる動物を攻撃、得点を競う。標的に命中するとFRP製の動物が可動する。


▲シースルーコースター


▲アドベンチャーサファリ



▲ハングライダー

㈱ホープ

〈定置式乗物〉

お城（仮称）(新)

好評本格派3人用メリー「ファンシーランド」に続き、ロケの目玉になるように開発されたもの。90度回転するお城にイルミネーションを付け、ひときわ目立つつくり。ボタン遊びでケースの中の人形が動く。45φカプセル景品払い出し装置、BGM、音声付き。

〈プライズマシン〉

キャンディバス(新)

バス型にデザインされた1人用クレーンゲーム機。バックパネルに可愛いイラストを付け、色彩豊かな目立つキャビネットデザインが特色。店頭設置や催事設置でアイキャッチ効果を発揮する。キャンディ他、様々な景品に対応。BGM、音声、効果音でゲームを演出している。

ドリブルシュート

サッカーをモチーフにした子供向け。次々に出てくるボールを弾き、左右に動くゴールキーパーを避けてシュート。規定に達すれば75φ景品払い出し。BGM、音声、効果音で演出。



▲キャンディバス



▲ドリブルシュート

眞砂工業㈱

〈プライズマシン〉

けろけろけろっぴのおかしナ？オカシな？大航海!!(新)

けろっぴと仲間達が乗った船がプッシャーの役割をするキャンディーなど小物菓子対応のクレーンゲーム。キャビネットには4台までを有効に連結レイアウトできる工夫がされている。企画㈱サンリオ、同社開発、発売元マルカ㈱。

セーラームーンS　ボールロール(新)

ボールを手で転がし、得点表示されたゲートを狙う。得点に応じ払い出される景品数やキャラクター音声等が異なるスポーツタイプのゲーム機。㈱バンプレスト製。

ホットポッポ

機関車がカプセル景品を押し出すプライズマシン。

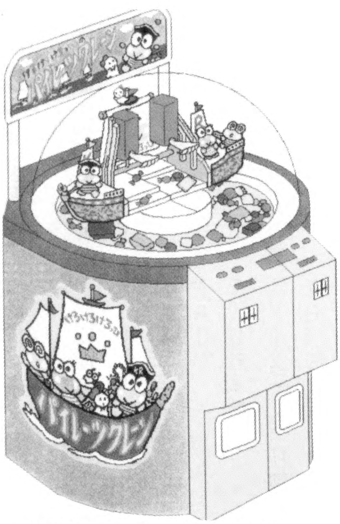
スカイキャッチャー

落ちてくるカプセル景品をキャッチするプライズマシン。

〈定置型乗物〉

スーパーマリオシーソー

3種の遊びボタン付きのシーソー型。


▲けろけろけろっぴのおかしナ？
オカシな？大航海
ⓒ1988,1944 SANRIO CO.,LTD.

マルカ㈱

〈プライズマシン〉

けろけろけろっぴのおかしナ?オカシな?大航海!!㊪

コンパクトサイズの円筒型縦長2人用クレーン機。キャンディー等小物菓子に対応。機械を組み合せてレイアウトでき、2～8人用にできる。

ラッキービンゴ

1～9のLED数字を縦か横に3つ並べると150φカプセル景品が払い出される。

けろけろけろっぴのふしぎ大冒険

㈱セガ・エンタープライゼス製のルーレットタイプ。

とってくれ～ン

3本爪タイプの小型クレーンゲーム機。

〈メダルゲーム〉

はんぎょどんとさゆりのヨーイドン!

はんぎょどんかさゆりを選んでルーレットを回転。先にゴールすればメダルが払い出される。

〈占い機〉

キティ恋占い

生年月日や血液型を入力し、その結果をプリントアウトする。

〈定置式乗物〉

けろけろけろっぴの消防車

ボンネット前方に「けろけろけろっぴ」のアイキャッチ模型を設置したキディライド。アイキャッチ部分にポラロイドカメラが取り付けられており、プレイ後、記念写真を撮ることが出来る。同種機「あひるのパックルパトカー」もある。

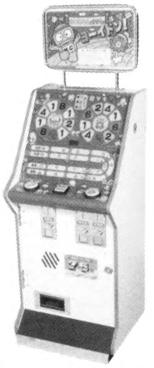
〈付帯機器〉

両替機

フラット型ダブルホッパー仕様。

洗浄機

洗浄液使用タイプの小型タイプ。100V/1・7kW。



▲はんぎょどんとさゆりのヨーイドン!!
©1985,1944 SANRIO CO.,LTD.

ミゼッティ工業㈱

〈小型乗物ほか〉

キャタピラカート

4本のタイヤの変わりにキャタピラを使用した1人乗り用ゴーカート。登坂性能、悪路走行性能に優れているので、様々な障害を施したコースを走行するのに適する。

クランクンロール

子供用の手漕ぎ式レール走行乗物。ハンドクランクを手で回すことによってレール上を走行、動力は全く不要なシステム。コースレイアウトも自由に設定可能。米国オルターエンタープライゼス製。

ビックフット

特大タイヤを装着した車高の高いバッテリーカー。

スキッドレーサーM143型

従来のM143型にバックギアを付けた後進可能タイプ。これで係員の手間を省略化。

以上4種は実車展示する。

〈大型遊戯施設〉

流星ライナータイタン

スチール製ローラーコースター。最高部高さ(56・41m)と最高速度(114・4km/h)は日本一を誇る。米国アロー・ダイナミックス社製。

スピーディ㊪

ドイツ・フス社製スリルライド。自由回転する4人乗りゴンドラ10台付きの大舞台が超高速で回転、強烈な横Gを味わえる。

フリック・フラック㊪

ドイツ・フス社製スリルライドで「メガダンス」のニューバージョン。ゴンドラの形状、取付方法が変更され、大回転とアームの上下運動に伴い、ゴンドラ自体が前へ後ろへ360度回転する。

以上3機種はVTR展示。



▲スピーディ

㈱友栄

〈プライズマシン〉

すもう大会

盤面に十両、前頭、大関、横綱のポケットがあり、それにボールを弾いて入れていく。三役に入ればリプレイ、横綱のポケットには入るとカプセル景品を払い出す。

ストライカークレシェンド(新)

昭和技研工業(有)製。ボールを弾きビンゴを完成させる。従来型を改良し明るいイメージにした。

レインボー

昭和技研工業(有)製。

サイクロン

昭和技研工業(有)製。

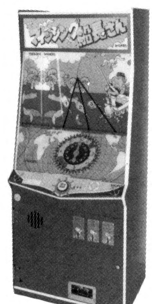
〈メダルゲーム〉

フィッシング船長さん

スタートで船から釣糸を垂らすように3本のLEDが点滅、ストップボタンで1本を選び、その下から魚が出てくれば当たり。ルーレットが回転し止まった数字×BET数分のメダルが払い出される。最高BET数3枚。最高当たり枚数90枚。



▲すもう大会


▲フィッシング船長さん



▲レインボー



▲サイクロン

㈱ユウビス

〈プライズマシン〉

ゴールデンヘキサ

センターのファンタジーライトが雰囲気を盛り上げる1100㎜の大型テーブルを使った6人用景品落し。OP価格128万円で発売中。

ジャンボツインDX

定番景品落し。景品落し口が広く、大型カプセルにも対応。OP価格70万円で発売中。

ニューラッキークレーン

3本爪タイプの小型クレーンゲーム機。ワンモアチャンス機能付き。OP価格35万2000円で発売中。

カラスのホールインワン(新)

ゴルフプレイヤーが打った球をカラスがくわえてグリーンに落し、ホールに入るとホールインワンとなり70φカプセルが払い出される。失敗するとカラスが「アホー、アホー」と鳴く。星和電気製作所製。OP価格38万8000円で10月発売予定。

アクションビンゴ(新)

かえるが葉の上に並びビンゴが完成すると景品払い出し。価格、発売日未定。

〈ビデオゲーム〉

バーチャファイター2(新)

㈱セガ・エンタープライゼス製の格闘ゲーム。12月発売予定。価格未定。

〈占い機〉

カルマアイ(新)

データイースト㈱製の前世占い機。OP価格83万円で9月12日発売予定。

〈筐体〉

NEO29

㈱エス・エヌ・ケイ製のビデオゲーム筐体。発売中。

〈レール走行式乗物〉

ドレミファてつどう

ユウビス自社ブランドの250㎜ゲージ列車。NHK番組のキャラクターをデザイン。車両本体OP価格168万円で10月中旬発売予定。

景品（ユウワールド製）各種を約70アイテム出展。

㈱ローラートロン

〈ビデオゲーム〉

オペレーションウルフ3㈷

アップライト型ガンシューティングゲームの定番となったオペレーションウルフシリーズ最新作。㈱タイトー製。

クイズ365㈷

日替り、時間で内容が変化するクイズゲーム。中日本リース㈱製。

カイザーナックル㈷

タイトー「F3パッケージシステム」第1弾の格闘ゲーム。

ダライアス外伝㈷

タイトー「F3パッケージシステム」第2弾の横スクロールシューティングゲーム。

バブルシンフォニー㈷

タイトー「F3パッケージシステム」第3弾。名作「バブルボブル」のキャラクターが登場するファンタジーアクションゲーム。

ハットトリックヒーロー'95㈷

タイトー「F3パッケージシステム」第4弾。同名サッカーゲームシリーズの最新作。

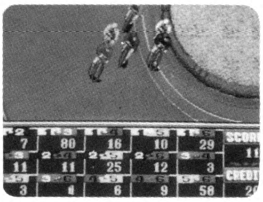
〈メダルゲーム〉

ラストバンク㈷

汎用メダル筐体用ビデオメダルゲーム基板。競輪ゲーム。㈱エクセレントシステム製。

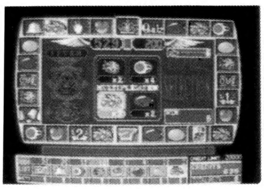
ロイヤルセレクション

メダルゲーム基板。ルーレットをメインにクイズゲームやジャンケンゲームなど盛りだくさんのサブゲームで楽しめる。ダイナックス㈱製。



▲ラストバンク

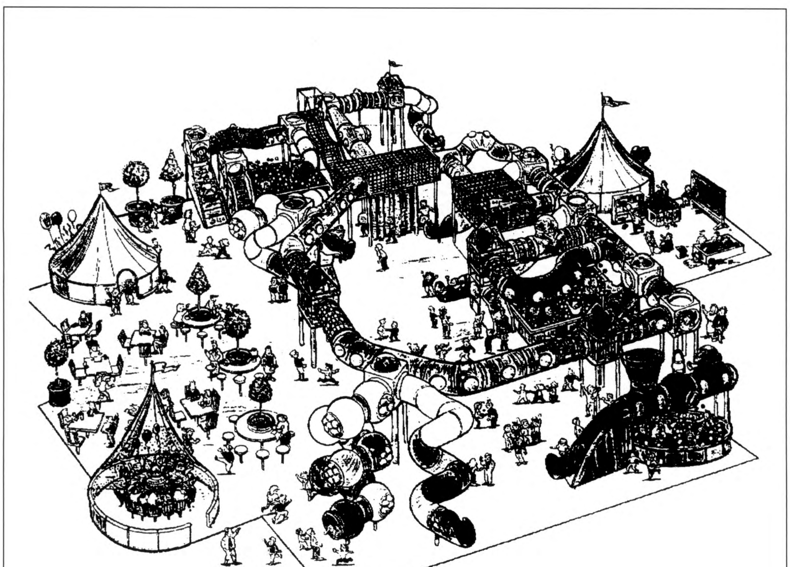
▼ロイヤルセレクション



オムニ（米国）

〈出展方針等〉

アミューズメントスペースの設計、デザイン、装飾等のプランニングや施工、椅子など各種装飾物、子供向けアスレチックシステム遊具の製造、販売を行う同社では、同社のアスレチックシステムを使ったAMスペース「オムニ・ファミリー・ファンセンター」を提案する。



▲ファミリーファンセンター

ドイルインターナショナル(米国)

〈リデンプション／一般アーケード機等〉

バンディット　シュートアウト㊖

ランダムに上下する荒野のならず者を象った6つの的をボールで倒していく。

ウェスタン　ハット　ダンク㊖

2人プレイ可能なエキサイティングバスケットボールのウェスタン版。テクモ㈱ブースから出展。

コブラ　ハント㊖

12匹の牙を剥き出しにしたコブラをボールで倒していく。日本でもおなじみ「ダンプザンプ」のニュータイプ。テクモ㈱ブースから出展。

ポップ　ゴーズ　ウィーズル㊖

子供向け。おとぎ話シリーズの新作。上下に動き見え隠れするイタチをボールでやっつける。楽しいサウンド付き。

3匹の子ぶた

子供向け。おとぎ話シリーズのヒット作。ボール投げタイプ。テクモ㈱ブースから出展。

シャーク　フレンジー

海水浴客を襲うサメをボールで倒す。テクモ㈱ブースから出展。

〈出展方針〉

10年前に業界で初めてバスケットゲームを業務用ゲーム化（フープショット）した当社の今年のテーマはウェスタン。日本をはじめアジア地区のディストリビュータへの支援を目的に、昨年に続きAMショーに出展します。



▲ドイルのボール投げゲーム各種

ボブズスペースレーサーズ(米国)

〈リデンプションゲーム／一般アーケード機等〉

バーティカル　ウォーターゲーム

水鉄砲を用いたレースゲーム。的を撃ち、水柱の水を上昇させ1着ゴールを目指す。

キッズ　カンアレー

子供向け。蓋がランダムに開く缶の中にボールを入れていく。

サイドワインダー

日本国内でもおなじみの機種。テクモ㈱ブースから出展。

ボーラーローラー

テクモ㈱ブースから出展。

〈出展方針〉

米国で24年の実績を持つ当社は、今回、ウォーターゲーム、子供向けゲーム機を展示して日本のディストリビューターへの支援とアジア地区への販売拡大を図ります。


▲日本でもおなじみのサイドワインダー

レーザートロン（米国）

〈リデンプションゲーム〉

ザ・ウェーブ

トークン（コイン）を使ったゲーム。野球場を模したプレイフィールドにある穴めがけ、トークンをシュート。野球テーマの装飾とサウンドでプレイヤーを誘う。

パイレーツゴールド

トークン使用の海賊をテーマにしたゲーム。6つのターゲットめがけトークンをシュート。入れば成功。6つとも入れるとジャックポットになる。また、ターゲットに入らなかったトークンが手元に戻ってくる仕組みになっている。

スーパーバンクイットII

トークン飛ばしゲーム。雛壇状のバスケットゴールに見立てたターゲットめがけトークンをシュートする。

アウサムトスズ・エム

ボール投げタイプの子供向け。

リビットレーシン

2P対戦型もぐら叩き風ゲーム。点滅するランプボタンターゲットをハンマーで素早く叩くとボードの蛙が上昇、蛙を早くフィニッシュラインに到達させた方が勝ち。

米国業界誌「プレイメーター」7月号の人気ランキングで、リデンプション部門の1位になっている。

〈出展方針等〉

レーザートロンはカリフォルニア州に本社を持つ1988年に設立されたリデンプションゲーム機メーカーです。当社製品は米国の業界誌「プレイメーター」の人気ランキングに頻繁に登場したり、また、当社自体も同じく「リプレイ」で斬新的なマシンを開発するメーカーでアフターサービスも充実していると紹介されるなど、米国市場では高い評価を得ています。当社製品を是非ご覧下さい。ブースでブライアン・ケリーとケン・ハタがお待ちしています。



▲リビットレーシン

㈱アミューズメント通信社

業界新聞紙「ゲームマシン」を月2回発行している同社は、「ゲームマシン」10／1日号をAMショー特集号として発行。展示、PRする。同号には各社出展情報の他、AMショーがより有意義となるような特集が組まれている。

㈱コインジャーナル

業界誌「コインジャーナル」を発行している同社では、同誌9月号をメインに、カラオケ専門誌「カラオケファン」最新号、海外向けAM業界誌「ジャパン・アミューズメント・マンスリー」最新号を展示、PRする。また、AMショー用に出展機種をまとめた別冊のガイドブックも配布する。

綜合ユニコム㈱

余暇関連施設業全般に関した資料収集、研究を様々に行っている同社では、雑誌「月間レジャー産業資料」、季刊誌「アミューズメントビジネス」等各種出版物、資料集を出展、PRする。

ワールドフェアリミテッド（米国）

英国で業界誌「ユーロスロット」を発行している同社は、同誌を展示、PRする。

㈱アミューズメント産業出版

業界誌「月刊アミューズメント産業」を発行している弊社は、第32回AMショーの各種出展機種情報をまとめた同10月号、および9月号を展示、配布する。

また、AM関連メーカー等の会社概要、JAPEA、JAMMA、AOU等業界関連団体の会員名簿を掲載した「'94アミューズメント名鑑」、92年2月のAOUエキスポから93年3月にかけ発売されたアーケードゲーム機、各メーカーが販売・設置している大型遊園施設、ウォーターパークツールなどを写真入りでまとめた「'93遊戯機械総合年鑑」も展示、頒布する。

トップインタビュー

地域に根差した地道な活動が今こそ必要と、熱ぽく語る㈱サンエイ吉川正明社長（沼津北ロータリークラブ会長）に聞く



㈱サンエイ代表取締役
吉川正明 氏
（沼津北ロータリークラブ会長）

今回は、旧ＮＡＯの支部長や静岡県アミューズメント協会の初代会長を務め、このたび静岡県沼津市のロータリークラブの新会長に就任した、㈱サンエイの吉川正明社長にインタビューを行ない、ロータリーの活動を通じて、ＡＭ業界に対する意見等を伺った。

――ロータリークラブ会長に就任した経緯から伺います。

吉川　沼津市には、県道富士清水線北の新中川以東を境に北と南の二つのロータリークラブがあり、7月1日にその一つの沼津北ロータリークラブの会長に就任しました。任期は来年6月30日までの1年間です。

　私は昭和53年に若くして同ロータリークラブに入会していますので、ロータリアンとしては在籍16年になり、現在、シニア・アクチブ会員（通算15年以上会員だった者＝職域を離れた資格）となっています。ロータリークラブの会長は1年毎に在籍年数やクラブ、地域社会への貢献度から順番制をとっていますので、今回、私にその順番が回って来たということです。一昔前だったら私など会長になれるなど、とても考えられなかったことですが、それだけＡＭ業界が社会的に認められて来た証と喜ばしい限りです。

　といいますのは、ロータリーの会員資格は1業種から1人となっており、ロータリー独自の職業分類に従い厳しくチェックされます。特に業種の開放（会員資格としての業種認定）という制度がありますが、開放の基準はその業種が社会的に有用か否かで決まります。

　私は遊園施設業として入会しておりますが、他の風営業種の一部は現在でも開放されていないところもあります。これには勿論、ロータリアンとして大先輩の㈱ナムコの中村雅哉氏等が既に立派な活躍をしておられ、先駆者的役割を果たして来られた経緯があり、改めて敬意を表します。

――ロータリークラブの概況は。

吉川　昭和35年に設立され、現在、会員数は84名。週1回の例会（昼食会を兼ねて）を通じて、会員同士の友好を深めながら地域社会に奉仕の機会を広めることを主眼に活動しています。現在のクラブの主な事業活動は、国際ロータリーの主要事業であるポリオ（流行性脊髄麻痺）撲滅運動を数年前から行なっていますが、かなりの成果を上げています。

　それとロータリーには色々と面白い仕来たりがあります。2、3例を挙げますと、〝スマイル〟と称して、嬉しいことがあったらどんなささやかなことでも自分の仲間同士で分かち合う。例えば「自分の娘が高校に合格しました」と言うことを紙に書いて小遣い銭を出し合う。また、月に1回〝百万ドルのカレー会〟と称して、レストランの協力を頂き５００円のカレーの昼食会を催し、残った金額を奉仕活動に回す、と言ったように善意の浄財で活動費を賄っています。

　〝スマイル〟などは、私が提唱して現在、静岡県アミューズメント協会でも実施しています。小さな事ですが、会に対する共通の意識が盛りあがり、結束力が高まります。ＡＭ業界の各団体にもお進めしたいですね。

――吉川社長はロータリー会長以外にもこれまで、地域に根差した活躍の中で数々の要職を歴任したと聞きますが。

吉川　17〜18年前に30代半ばで沼津市の中学校のＰＴＡ会長を務めました。現在は、沼津商工会議所の評議員や沼津信用金庫の総代を務めています。それとユニーの静岡県下２４６社のテナント会連合会長を10年間務めましたが、今回、ロータリークラブの会長に就任するため退任しました。

――地域社会の融和で大切なことは。

吉川　ＡＭ業界は、今ではすっかり市民権を得ていますが、これまで意外に私共の仕事は社会に誤解されていた向きは否めません。今でも地方によっては、この傾向が

残っています。ですから事ある毎に〝社会生活を楽しく過ごすために、健全な娯楽はその潤滑油を提供している〟ということを日頃から訴えて行く必要があります。
　それと、各地で良く補導員とのトラブルを耳にしますが、拒絶するのではなく、青少年の健全育成は一緒になって推進して行く姿勢が大切です。確かに営業妨害的な行き過ぎの場合もあると思いますが、根気良く相手に理解を得る努力が必要です。私共の仕事の場で万一少年非行が起きたら商売は成り立ちません。一番真剣にこの問題に取り組んでいるのは、AM業界なんだとの自負を持つべきです。
　私は何時も現場（ロケーション）に居ることができませんので、私の基本的な考えをパンフレットに託し、補導員の方々に手渡しています。そして、〝私達も一緒になって青少年の補導に取り組んで行きたい。手伝えることがあったら言って下さい〟とのメッセージを来店する度に伝えています。こういう形で地域の人達と手を携えて行くことが必要ではないでしょうか。面倒だからといって敵対視するのではなく、共に協力し合って行くことが大切です。

――地域社会に対する貢献については。

吉川　今年、AOUで身障者のゲーム大会を実施しましたが、大いに評価されますし、地域社会との融和や貢献を考えますと、こういった地道な努力が大切だと思います。
　私共会社の話で恐縮ですが、社員の親睦会であるサンエイ会から、沼津市の老人福祉施設や老人ホームにカラオケ機器を寄贈しています。お年寄りたちが、カラオケに興じている姿を拝見しますと、本当に良かったと思います。
　静岡県アミューズメント協会においても、私が会長の時に提案して、今では毎年恒例で福祉施設等にゲーム機を寄贈したり、ゲーム大会を実施していますが、ささやかな善意の積み重ねが今の社会で一番大切だと実感しました。
　AOUが今回実施したゲーム大会も次回は愛知県でも行なうことと聞いていますが、せっかく皆さんの努力で市民権を得た現在、AM業界の将来にわたっての高い理念に基づき、きちんとした形で継続して行くことが大切だと思います。

――最後に業界に対する提言は。

吉川　オペレーターにとって、今一番問題なことは、過当競争だと思います。業界人お互いが、切磋琢磨しながら正しい競争原理に基づき競争し合うことは、業界の発展には良いことだと思います。
　しかし、遊びを追求する業種の性格上、過去の歴史が物語るように供給過多になる時、遊びの業種は衰退して行きます。ボウリングやバッティングセンターしかりです。古くはフラフープやローラースケートもそのような経緯を辿っています。勿論、現在のAM施設は、国民の多様なニーズに対応して、複合施設等を通じて著しく発展しており、以前とは情況が違うかも知れません。
　しかし、この辺でもう一度、AM業界の原点に立ち戻り、業界あげて将来の方向を同じテーブルに着いて話し合うべきと思います。
　今回、JAMMA、AOU、NSAの3団体合同幹部懇談会（8月26日）が催されますが、大いに期待したいところです。別にお互いにカルテルを結ぶなどといった小さな考えでなく、21世紀に向けて今ほど真剣に議論すべき時はないと思います。

――本日は有難うございました。



▲国際ロータリー（RI）からの認定書。

ロータリーとは

1905年に誕生。国際ロータリー（RI）は、米国シカゴに本部を置き、現在、世界の150ヵ国と35の地理的地域でクラブ数2万6850、会員数118万7490人。友愛、社会奉仕、国際親善を目的に、最近のRIの主要事業は、地球からポリオその他の伝染病をなくすための活動や国際奨学金事業を行なっている。
日本のロータリークラブは、1920年に誕生。現在、クラブ数2119、会員数12万7023人（4月現在）。会員は地域内の理想にもえる堅実な実業家、専門職業人の中から定款により、1業種1人を選び、週1回のクラブ例会を通じて地域社会への奉仕活動を行なっている。

AM業界は不況の中、今ほど過当競争問題を真剣に取り組む時はない。

●東京・原宿のファッションの街、竹下通りの若者離れを考える

——山縣宗夫

不況の中で期待される第32回AMショー

AM業界もこのところ不況感は深刻さを増し、会う人毎に「機械が売れない」「ロケーションの売上は依然として低迷」など景気の良い言葉が聞かれない。この夏休みを景気浮揚のきっかけにとの願いも、この異常気象が災いして好不調の差はあるものの、全体に以前ほどの勢いはなかったようだ。

このような情況下、第32回アミューズメントマシンショー（AMショー）が、9月21日午前10時、幕張メッセ会場においていよいよ開幕する。

例年、春のAOUアミューズメント・エキスポで、その年のAM機器の一つの方向性が模索され、秋のAMショー（昨年は8月開催）は、それが具体的に形象化され、今後のAM業界の方向性を示す意味から重要な役割を担う。特に今年はAM業界が低迷している時期だけに、内外から熱い期待が寄せられている。

昨年の第31回AMショーは、夏休み終了間際の8月26日〜28日に開催。特に会期中の27日は、あいにく大型の台風が関東を直撃し、ショー会場へのアクセスが大混乱を起こしたが、3日間の総入場者数は2万6174名の多くに及んだ。また、最終日の28日は一般公開日だったが、多少前日の台風直撃の影響があったにも拘らず、8374名の多くの若者たちがショー会場を訪れ、熱気溢れる光景が印象的だった。

今年は如何なものだろうか。今年の夏の異常気象は、9月に入っても尾を引いているが、この猛暑も中旬過ぎから涼しくなるとの予報であり、ほっとしている。

ただ気掛かりなのは台風である。昔からAMショーの1日は雨にたたられるといったジンクスがある。期待を込めて遠方から来場するオペレーターの方々や一般公開日を楽しみにしている若者たちを考えたら、秋晴れのもとに催されるショーに期待したい。

特に今年のショーでは、8月号の本稿でも触れたように、新しい試みがいくつか行なわれる。ショー前日の20日、日経ホールで催される「第32回AMショー・プレシンポジウム」（テーマ＝AM産業の未来とマルチメディア）は、定員500名に8月末現在で約590名の参加申込みがあったと聞く。国民のAM業界に対する関心の高さが伺われ、是非、色々な意味からも第32回AMショーは成功裡に終了させたいものである。

今、東京の〝若者地図〟が大きく変化

ところで若者と言えば、各地のAM施設やAMショー等に大勢集まり、AM業界にとっては一番大きな需要層であり、その動向には関心が高いところである。8月27日付読売新聞夕刊版に現代若者気質の一端を窺い知る記事が掲載されていた。

それによると、東京の〝若者地図〟が大きく変化し始めた。このところ上野のアメ横は、通りの様子まですっかり変わり、今やファッションの店に押し寄せる若者たちで賑わっている。「大人の街」だった銀座にも中・高校生の姿が目だって来た。一方、かつての人気の街



だった原宿・竹下通りに陰りが見られ、流れに敏感な若い世代の動向は各地に様々な波紋を拡げているということである。

かつてアメ横と言えば、生鮮食料品や菓子類の安売りの街としてにぎわい、暮れの混雑振りはＴＶで中継されるほどだった。それが今では一変して、アクセサリーショップやジーンズ、Ｔシャツのファッション店に多くの若者たちが訪れる。〝おじさん、おばさん〟の街だったアメ横は、完全に〝若者の街〟に変貌した。何故いま若者にアメ横がウケるのか。みな一様に「気取りのなさや気軽さ」を挙げるという。そしてバブルがはじけ豪華さより、「安さや質」を求める傾向にあるという。

また、大人の街だった銀座にもちょっとした異変が起きている。最近やたらに若者たちが目立つという。「きれいで落ち着いた雰囲気」が女子高校生に受けているようである。特に今年3月にオープンした吉本興業の「銀座7丁目劇場」がそれに拍車をかけたようだ。連日女子中・高生で満員の盛況。人気タレントが出演する時は、「追っかけ」の女の子たちが20〜30人集まり、半年もたたないうちに新名所となった。

一方、ブームを呼んだ原宿・竹下通りのタレントショップは、4年前の全盛期に50店舗を数えたが今ではやっと10店舗ほどが残っているという。夏休みの1日の来客数は推定でかつての30〜40万人から3割減った。若者であふれ返ったにぎわいは陰り、訪れる年齢層は上がって来ているということである。この変化について商店会の会長は「観光地化し過ぎて、ファッション性が失われ、若者たちが離れて行った」としている。

ＡＭ業界にとっても、ＡＭ機器の開発やＡＭ施設づくりの上で、この〝若者地図〟の変化は、示唆の多い話である。

過当競争は業界にとってマイナス要因

ＡＭ業界のこのところの低迷は、様々な要因があるだろう。私も度々本稿で指摘しているので重複は避けるが、一番大きな問題は過当競争だと指摘する声が多い。

最近、取材である業界の方にお会いして、この問題についてお話する機会があったが、氏もこのところの過剰気味の傾向を憂慮しておられた。遊びの性格から「追っかけるのではなく、追っかけさせる位が丁度良い」という。この言葉は少し極端な表現かも知れないが、ファッション性に富んだ業種において、適正な需供のバランスを指摘するには的を射ているのではないかと思う。

確かに〝水が低きに流れる〟ように、立地条件の良い場所には施設数は増えて来るだろう。同一エリアにおいて、仮に施設数が倍になったとして、新規需要を引き起こす努力を如何にしても、全体の需要層は一気に倍にならない。所詮シェアの奪い合いになる。

しかも恐いのは、前述した原宿・竹下通りの若者離れのように、同じような施設の乱立は、需要者にとって陳腐化を招き、通俗的な印象を植えつけることになりかねない。いくら個性的、特徴ある店づくりといっても、そこには限りがあると思う。この点は機械にも共通して言えることであろう。

先に開催されたＪＡＭＭＡ・ＡＯＵ・ＮＳＡの3団体幹部懇談会（本誌協会ニュース参照）の席上においても、過当競争問題が取りあげられた。勿論、自由競争の原理からすれば競争に制約はない。しかし自由競争と過当競争は何時でも背中合わせの関係にあることを念頭におかなくてはならない。

この際、業界各人が一つのテーブルにつき、この問題について高い次元から英知を出し合い話し合うことが、一つのターニングポイントを迎えたと言われるＡＭ業界にとって、今、必要なことではないだろうか。

JAPEA
全日本遊園施設協会

平成6年度遊戯施設安全管理講習会の開催要領決まる

●10月14日、よみうりランド・ランド会館・会議室

毎年秋に実施している恒例の平成6年度遊戯施設安全管理講習会の開催要領がこのたび決定。全日本遊園施設協会（JAPEA）事務局より、次の通り発表となった。

主催は㈶日本昇降機安全センター（香取俊作理事長、本部東京）、全日本遊園施設協会（山田三郎会長、事務局東京）、日本遊園地協会（白川公一理事長、事務局東京）の3団体。受講申込み締切りは、9月30日㈮までとなっており、現在、JAPEA事務局で受付中。

〈開催要領〉

・開催日時
平成6年10月14日㈮午前10時30分〜午後5時

・会　場
よみうりランド・ランド会館・会議室（東京都稲城市矢野口3294　☎044・966・1111）

・対象者
遊戯施設の運行管理者、運転者及び技術者等

・後援予定
建設省、東京都、神奈川県

・講習内容
午前10時30分〜11時（挨拶・官公庁、主催団体予定）
午前11時〜正午（遊戯施設の維持及び運行の管理に関する規準）
正午〜午後1時（昼食・休憩）
午後1時〜2時（遊戯施設の運行管理）
午後2時〜5時（①リスクマネジメント＝消防計画等②トップスピンの運行管理③防犯対策）

・受講料（テキスト代、昼食代等を含む）
JAPEA、NAPA会員・1名につき9、000円
その他・1名につき12、000円

・定　員
120名（定員になり次第締め切る）

・申込期限及び方法
全日本遊園施設協会事務局宛に別紙申込書に必要事項を記入の上、9月30日㈮までに必着

（申込先）
全日本遊園施設協会本部（〒150東京都渋谷区渋谷1―10―3スタープラザ青山　☎03・3498・4767　FAX03・3498・0544）

JAMMA
AOU
NSA
㈳日本アミューズメントマシン工業協会
㈳全日本アミューズメント施設営業者協会連合会
日本SC遊園協会

風営法運用問題について3団体合同で検討を開始する

●JAMMA・AOU・NSAの3団体合同幹部懇談会開催

㈳日本アミューズメントマシン工業協会（中山隼雄会長、事務局東京、略称JAMMA）、㈳全日本アミューズメント施設営業者協会連合会（入江昭造会長、事務局東京、略称AOU）、日本SC遊園協会（内田博会長、事務局東京、略称NSA）の3団体合同幹部懇談会が8月26日正午より、JAMMA事務局・会議室（東京・港区浜松町）において開催された。

同懇談会は、これまでJAMMAとAOUの2団体で開催されていたが、今回から新たにNSAが加わり、3団体合同での会合となった。なお、会場等の設営準備は、今回はJAMMAが当番幹事となって行なわれた。

当日は、JAMMAから中山隼



▲3団体合同幹部懇談会。



▲ＪＡＭＭＡの出席メンバー。



▲ＡＯＵの出席メンバー。



▲ＮＳＡの出席メンバー。

雄会長はじめ長谷川桂祐副会長（ＡＭ機部会長）、真鍋勝紀理事（広報部会長）、里見治理事（法務委員長）、金沢義秋理事（健全娯楽推進委員長）、日南香専務理事。

ＡＯＵから入江昭造会長はじめ駒井徳造副会長（事業委員長）、大野圭一副会長（研修委員長）、平本将人副会長（広報委員長）、橘正裕副会長（法務委員長）、桜井健雄専務理事、桐谷事務局長。

ＮＳＡから内田博会長はじめ山田數夫副会長、吉川正明副会長、宮原久常務理事、合計17名が出席。

会議は当番幹事のＪＡＭＭＡの日南専務が司会進行を務め進められた。まず、会議に入る前に今回初参加のメンバーもいることから、各団体事務局より自己紹介を兼ねて出席メンバーが一同に紹介された。各団体ともメンバーは、業界の共通問題点等を検討する場に対応させて、正副会長と主な部会、委員長の長から構成されている。

今回あらかじめ用意された議題は、各団体の活動状況報告とそれに伴う意見交換となっていたが、その場で改めて共通の問題点について意見が求められ、今後の同懇談会の会期問題や規制緩和の中での風営法運用問題等が上呈された。

会議では、出席者により活発な意見交換が行なわれ、風営法運用問題が緊急な課題としてクローズアップされると共に、改めて3団体の連携の必要性が強調された。

主な会議内容は次の通り。

●同懇談会の会期等について

同懇談会は昨年8月に開催されて今回の会合が1年振りということから、今後、定期的な会合を持つことで合意。結論として、6ヵ月以内に開催することで年2回の開催とすることにした。

●風営法運用問題の対応について

現行の風営法は、法の解釈上様々な矛盾点や現状に即応していない面が現出しており、業界の健全な発展を妨げているケースが多いなど、活発な意見交換が行なわれた。

例えば、ゲーム機や遊園地の定義をめぐっての行政指導等の矛盾やプライズマシン等機種の解釈のばらつきなど、具体的な指摘もなされた。結論として、現在、規制緩和の動きの中で風営法運用問題について、これ等の矛盾点や問題点を具体的に抽出して行政当局に情況を連絡して行くこととした。なお、同問題については、3団体の法務委員会が中心となって連携を取りながら合同で推進して行くことになった。

●3団体の活動状況報告について

・ＪＡＭＭＡ報告

1.第32回ＡＭショーのプレシンポジウム（別掲参照）について、その概況が報告された。なお、同シンポジウムの参加者は8月末で予定人員をオーバー、約５９０名に及んでいる。

2.ＡＭ機部会（長谷川部会長）が中心となり、㈶余暇開発センターに委託して進めている、業界の統

計資料作成の概要が報告された。
これらについては、現在、AOUでも現在、独自にオペレーターの実態調査を行なうことになっているため、重複を避ける意味からNSAも含めて、3団体の共同調査の形で連携を取りながら推進して行くこととした。
3.景品価格の上限問題について、先にJAMMAが撤廃した仕入れ価格（300円程度）基準の経過報告がなされた。
・AOU報告
1.桜井専務より、レジャー白書'94（財)余暇開発センター）等の資料に基づき、オペレーターの現況について具体的な数字を例示して報告された。特にその中でオペレーターの経営上の問題として過当競争が大きなウエイトを占めている点が指摘された。
2.AOUで調査してまとめた、全国の都道府県別の時間延長の実態調査の結果が報告された。
3.九州・沖縄地区協議会の新聞広告（本誌9月号協会ニュース）の件が報告された。
なお、桜井専務より、これ等の報告に関して、過当競争問題に言及し、オペレーターの声として、メーカーがオペレーションする場合の投資効率の違いによる様々な問題点（例えば、プレイ料金問題、既存店との競合における条件問題、シングルロケ進出問題等）が指摘された。また、入江会長より、メーカーへの要望として、機械の販売価格について、AOU会員への優遇措置の対応が提案された。
中山会長は、これ等の意見については、前向きに検討して行く旨を約束した。特に過当競争問題については、大手と弱少オペレーターとの共存共栄が最も大切である点を力説、個々に解決する方向での対応を示唆した。
・NSA報告
1.JAM空間産業委員会レポート（本誌特報参照）の概要報告がなされた。
2.内田会長より、風営法改正問題に触れて、現在、NSAとしては、SCロケ等を規制対象外施設として当局に陳情して行きたい旨の発言がなされた。
3.宮原常務より、日本PTA協議会への会合に出席した結果報告がなされた。それによると、現在、カラオケやブルセラショップが大きな問題として取り上げられているが、ゲーム関係は特に問題なしということである。
なお、次回の同懇談会は、風営法改正問題があることから、年内に1回会合を持つことで、11月頃を予定している。

AOU
(社)全日本アミューズメント施設営業者協会連合会

最初のテーマとして風営法規制及び消費税対応問題を検討

●第1回調査研究委員会

AOU調査研究委員会（位田宗一委員長）では、第1回委員会を9月1日午後3時より、名古屋駅前の名鉄ニューグランドホテル7階「花の間」において開催。
出席は位田委員長はじめ7名、事務局より桜井専務理事、桐谷事務局長。
今年度から初めて設立された調査研究委員会は、従来、広報委員会が一部行なっていた調査・統計の業務を分離させ、業界の問題点をピックアップしながら業界の健全な発展に資するため、AOUの各事業活動推進上の具体的な基礎資料の調査、研究を目的としている。
同委員会では、今回が第1回の会合ということから、調査研究のコンセプトや調査研究のテーマ、その実施方法等の基本的事項について検討を行ない、本格的にスタートさせた。
会議は、まず位田委員長の就任挨拶の後、初めての会合から出席者の自己紹介が行なわれた。その後、位田委員長が議長となって、


▲第1回調査研究委員会。

あらかじめ用意された議題に従って審議された。主な内容は次の通り。

●調査研究のコンセプトについて

調査研究委員会の所期の目的に沿って以下の通り決定した。

「アミューズメント施設営業に関しての様々な問題を取りあげ、他の委員会と連携を取りながらその実態を調査研究し、業界の健全な発展に資するものとする」。

●調査研究のテーマについて

同委員会の目的から、テーマは広範にしかも多岐にわたるため、テーマの絞り込みが行なわれた。各出席者より活発な意見が現出したが、当面、最重要テーマとして法的規制及び消費税対応問題を取り上げることとした。

●調査実施方法について

調査方法としては、ペーパー・アンケートや面接アンケート、外部委託等の様々な方法があるが、テーマに応じてその都度、実効ある方法を検討、採用して行くこととした。

●秘密保持について

秘守義務問題は、調査にとって一番問題となる点であるが、同委員会名でアンケートを取ったものは、事務局が窓口となり、一括保管することで、万全の体制をとって行く点が確認された。

なお、次回委員会は、テーマが緊急を要することから、早急に具体的検討に入るべく、10月末日を予定している。

優勝はエイコムの井上昭男氏の頭上に輝く！

●TAMOA親睦ゴルフ大会開催

TAMOA親睦ゴルフ大会が、去る7月14日、武蔵松山カントリークラブ（埼玉県松山市）において開催された。参加者22名。

同クラブは、コースはフラットながら距離が長く、首都圏に近い本格的なチャンピオンコース。

当日は、朝から気温はうなぎ昇り、暑さとの戦いとなった。午前8時36分、アウトスタートで熱戦の火蓋が切られた。その結果、優勝は井上昭男氏（エイコム）、準優勝は原野直也氏（アトラス）、第3位は竹花正博氏（友栄）の順位であった。

また、9月7日開催のTAMOA平成6年度第2回情報交換懇親会（於・谷川温泉「金盛館せせらぎ」）の翌日8日に、親睦ゴルフ大会が、水上高原ゴルフ場（群馬県利根郡水上町）において開催された。参加者26名。優勝は㈱コインジャーナルの室井貴志氏。これ等の詳細は次号で報告する。



▲TAMOA親睦ゴルフコンペ参加者一同。



▲左から優勝の井上氏、駒井TAMAO会長、準優勝の原野氏、第3位の竹花氏。

只今募集中！

第76回 IAAPA 視察と
オーランド・ラスベガス遊園施設セミナー

［ディズニーの事業展開と最新遊園施設のコンセプトを学ぶ］

平成6年11月1(火)～11月10日(木) 10日間

お一人様:385,000円

〈募集要項〉

○視察旅行期間：平成6年11月1日(火)～10日(木)
○視察旅行代金：成田・大阪（関西新空港）発着共
　お一人様　385,000円
○参加募集人員：30名様（最小催行人員　20名様）
　（20名様に満たない場合、旅行を中止するか、視察旅行代金をアップさせて頂きます。）
○お申込み受付：平成6年9月20日(火)迄

○お申込み方法：同封の参加申込書を旅行取扱の㈱京阪交通社へファックス又は郵送でお送り下さい。
　参加者名の決定が遅れる場合は、予定人員だけでも先にご連絡下さい。
　（参加者名の決定は、9月20日(火)までに、お願い致します。
○申込金のお支払い：申込みを頂きました方には、申込金（50,000円…旅行費用の一部に充当します）のお支払いの請求を致します。残金は、10月1日頃にご請求致します。
○お一人部屋追加料金：74,000円
○ビジネスクラス差額：㈱京阪旅行社にお問い合わせ下さい。

〈日程表〉

	月日	都市名	現地時刻	交通機関	摘要	食事条件
1	11/1(火)	関西／成田 マイアミ	午後 夕刻	航空機 専用バス	空路、ご出発。 ※途中、1カ所経由します。 着後、ホテルにチェックイン。 （マイアミ）	朝 昼 夜 機中 機中 機中 ホテル
2	11/2(水)	マイアミ	終日	専用バス	第76回　IAAPAショー視察。 （マイアミ）	朝 ホテル 昼 X 夜 X
3	11/3(木)	マイアミ オーランド	午前 ～ 夕刻 夕刻 夜	専用バス 航空機 専用バス	第76回IAAPAショー視察。 空路、国内線でオーランドへ。 夕食は、チャーチ・ストリートで、ショーやアトラクションをお楽しみ下さい。（オーランド）	朝 ホテル 昼 X 夜 レストラン
4	11/4(金)	オーランド	午前 昼 午後 夕刻	専用バス 専用バス	ホテル内、会議室にてセミナー。 ディズニー関係者と昼食会とミーティング。 マジックキングダムのバックヤードツアー。 ホテル帰着。 （オーランド）	朝 ホテル 昼 レストラン 夜 X
5	11/5(土)	オーランド	終日	専用バス	MGMスタジオ・テーマパークを視察。 ※視察先は、皆様のご希望によって、変更することも可能です。 （オーランド）	朝 ホテル 昼 X 夜 X

	月日	都市名	現在時間	交通機関	摘要	食事条件
6	11/6(日)	オーランド	終日	専用バス	ユニバーサル・スタジオ　フロリダとエプコット・センター視察。 ※視察先は、皆様のご希望によって、変更することも可能です。 （オーランド）	朝 ホテル 昼 X 夜 X
7	11/7(月)	オーランド ラスベガス	午前 午後	航空機 専用バス	空路、ラスベガスへ。 ※途中、1カ所経由します。 MGMグランドホテル&テーマパークスを視察。 （ラスベガス）	朝 ホテル 昼 機内 夜 X
8	11/8(火)	ラスベガス	午前 午後 夕刻 夜	専用バス 専用バス	今年8月オープン予定のゲーリー・ワイルド・ウェスト（仮称）を視察。 自由視察 まとめのセミナー。 さよならパーティー。 （ラスベガス）	朝 ホテル 昼 レストラン 夜 レストラン
9	11/9(水)	ラスベガス	午前	航空機	空路、帰国の途に。 ※途中、1カ所経由します。 （機中泊）	朝 ホテル 昼 機中
10	11/10(木)	関西／成田	午後		ご到着。	昼 機中

※訪問先とのアポイントメントは、現在手配中です。アポイントメントの状況次第では、視察内容を変更させて頂きます。
※5月25日現在の情報を基に日程を作成致しております。今後、変更される場合があります。

〈主な視察先〉

○マイアミ：第76回IAAPAショー。
○オーランド：第1回セミナー実施。
　ディズニー関係者とのミーティング。
　マジックキングダム　バックステージツアー。
　チャーチ・ストリート。
　※MGMスタジオ・テーマパーク。
　※エプコットセンター。
　※ユニバーサル・スタジオ　フロリダ。
　※印は、皆様のご希望で、他の視察先に変更することも可能です。
○ラスベガス：MGMグランドホテル&テーマパークス。
　ゲーリー・ワイルド・ウェスト（8月オープン予定）。
　第2回クロージングセミナー実施。
　※ルクソール。
　※トレジャー・アイランド。
　※グランド・スクラム・キャニオン。
　※印は、自由視察時に各自ご視察下さい。

企画：全日本遊園施設協会（JAPEA）
主催：㈱京阪交通社

◎お申込み・お問い合わせは、下記へご連絡下さい。

〈企画〉
全日本遊園施設協会
東京都渋谷区渋谷1-10-3（スタープラザ青山1002号）
［TEL］03-3498-4767
［FAX］03-3498-0544
担当者：酒井　三朗

〈主催・旅行取扱〉
㈱京阪交通社　大阪団体営業所
大阪市中央区北浜3-2-25（京阪淀屋橋ビル　9階）
［TEL］06-202-7445
［FAX］06-202-3245
一般旅行業務取扱主任者：岩田　実
担当者：那須　達也

オペレーター団体活動状況

	団体名称および会合名	会議内容・その他主な動き	備考	関連記事
社全日本アミューズメント施設営業者協会連合会（ＡＯＵ）	—	●８月24日、栃木県那須郡の「ゆにろーず那須山荘」において、第17回研修委員会を開催。出席は大野委員長はじめ９名。特別に福島県の天沼会長と広島県の周田事務局員が出席した他、ＡＯＵ事務局から桐谷事務局長ほか１名。主な会議内容は次の通り。①第15回青少年指導員養成講座について、会長要領等が開催地の広島県協会の周田事務局員から報告、説明されて了承となった。②技術研修会（10月12日・13日、於福島）について、福島県協会の天沼会長より、実施要領等が報告され、了承となった。研修テーマはテレビ筐体のトラブルとセレクターの調整方法となっている。なお、次回研修委員会は第15回青少年指導員養成講座の開催時に予定。 ●９月１日、名鉄ニューグランドホテル７階「花の間」において、第１回調査研究委員会を開催。出席は位田委員長はじめ６名。なお、特別にＡＯＵ事務局から桜井専務と桐谷事務局長が出席。詳細は本誌協会ニュースを参照。	—	２０６〜２０９ページ

	団体名称	会議内容・その他主な動き	備考	関連記事
北海道	北海道アミューズメント施設営業者協会	●特に会合等は開催していない。	—	—
青森県	青森県アミューズメン施設営業者協会	●特に会合等は開催していない。	●10月中旬に総会を開催する予定。	—
岩手県	岩手県アミューズメント施設営業者協会	●９月９日、盛岡市内の割烹「すずぜん」において総会を開催した。10社出席。主な会議内容は、同協会の定款をＡＯＵ本部の定款をもとに改正、承認された。なお、同協会は既に今年の臨時総会において役員改選を行なっており、次の現行役員が確認された。会長＝佐藤義雄氏（㈱フェニックス）、副会長＝葛西正義氏（㈱アプロ）、北林憲優氏（㈱セガ・エンタープライゼス）、監事＝浅田耕造氏（㈱ナムコ）、事務局＝北嶋良則氏（㈱タイトー）。	—	—

	団体名称	会議内容・その他主な動き	備　　考	関連記事
宮城県	宮城県アミューズメント施設営業者協会	●９月７日、㈱セガ・エンタープライゼス仙台営業所において理事会を開催した。出席８名。会議内容については次号にて報告する。	――	―
秋田県	秋田県アミューズメント施設営業者協会	●９月28日午後４時より、瑞穂園において総会を開催する。主な会議内容は、①東北地区協議会技術研修会について②青少年指導員養成講座の出席者選出について③ＡＯＵ全国大会について④秋田警察の要望事項伝達等を予定している。なお、翌29日はゴルフ大会を開催する。	――	―
山形県	山形県アミューズメント施設営業者協会	●特に会合等は開催していない。	――	―
福島県	福島県アミューズメント施設営業者協会	●９月５日午後１時より、郡山市中町の「ホテルプリシード郡山」において定例会を開催。出席９名。会議では10月開催予定の東北地区協議会技術研修会の詳細が話し合われ、以下の通り決定した。同技術研修会は10月12・13日の日程で郡山市磐梯熱海の「かんぽの宿」にて開催する。主な研修内容は、ＴＶ筐体（アストロシティー）の徹底解剖、セレクター（ＡＤ８１－Ｐ、７２０－Ａ）の構造・機能・調整実技（シューティング連射基板の作成）等を予定しており、受講人数は30人位とする。また、模範優良店として「セガワールド　オリエントパーク」㈱セガ・エンタ↗	↘ープライゼス）、「プラボ　郡山店」（㈱ナムコ）の２店の選出を決定した。 ●11月15・16日に研修旅行を実施し、「セガ・ジョイポリス」と「ナムコ・タマゴ帝国」の視察を予定している。	―
茨城県	茨城県アミューズメント施設営業者協会	●特に会合等は開催していない。		―
栃木県	栃木県アミューズメント施設営業者協会	●８月29日、宇都宮のサンシャインホテルにおいて理事会を開催した。出席12名。会議では、全国大会と福島で実施される技術講習会の件、および会員増強に関する打ち合わせを行なった。	**〈北関東地区協議会〉** ●９月５日、千葉市内の「ニューつかもと」において情報交換会を予定。同日は「袖ヶ浦カントリークラブ」においてゴルフコンペを実施する。	―
群馬県	群馬県アミューズメント施設営業者協会	●特に会合等は開催していない。	――	―

	団体名称	会議内容・その他主な動き	備　　考	関連記事
埼玉県	埼玉アミューズメント施設営業者協会協同組合	―		―
千葉県	千葉県アミューズメント施設営業者協会	―		―
東京都	東京都アミューズメント施設営業者協会	●９月７日、谷川温泉「金盛館せせらぎ」会議室において、ＴＡＭＯＡ情報交換懇親会を開催。来賓として入江ＡＯＵ会長を迎え、会員38名に桐谷事務局長の計40名が出席。駒井会長の挨拶に続いて行なわれた、情報交換会の主な会議内容は次の通り。①ＡＯＵの活動状況や今後の予定が事務局より報告された。②来年、７号営業を中心に風営法の改正の動きがあるとの情報も基づき、８号営業についてもその運用面の問題について意見交換を行なった。なお、会議終了後は別室にて懇親会が催された他、翌日８日には、親睦ゴルフコンペも催した。この詳細については次号で報告。	●10月12日、箱根湯本温泉「ホテル吉池」において、関東・東海地区協議会・懇親会が催される。	２０９ページ
神奈川県	神奈川県アミューズメント施設営業者協同組合	●９月29日、元住吉「海味」で総会を開催する。	―	―
新潟県	新潟県アミューズメント施設営業者協会	●９月27日午後２時より、事務局において理事会を開催する。主な予定会議内容は、10月開催予定の総会での議事内容の検討、ＡＯＵ模範優良店の選出など。	●10月26日午後２時より、新潟第一ホテルにおいて総会を開催する予定。	―
富山県	富山県アミューズメント協会	●特に会合等は開催していない。	―	―
石川県	石川県健全娯楽業協会	●特に会合等は開催していない。	―	―

	団体名称	会議内容・その他主な動き	備　　考	関連記事
福井県	福井県アミューズメント・オペレーター協会	●特に会合等は開催していない。	——	—
静岡県	静岡県アミューズメント協会	●特に会合等は開催していない。	●臨時総会を11月20日、熱海市において開催予定。	—
山梨県	山梨県アミューズメント施設営業者協会	●９月10日、甲府市内の小瀬スポーツ公園において開催される『いきいき山梨ねんりんピック'94』に協会として協賛し、会場内の"三世代ふれあい広場"でゲームコーナーを運営する。その際の収益金を大会運営費の一部に役立ててもらえるよう、寄付する。	——	—
長野県	長野県アミューズメントオペレーター組合	●９月９日、松本市内の料亭「いろり亭」において定例会を開催。出席15名。メーカーより２社が参加。主な会議内容は、風営法に関する要望や消費税に対する意見交換がなされた他、新規加入者の促進や景気動向の意見交換も行なわれた。なお、消費税に関しては、現在はオペレーターの自己負担により納めているが、将来的に税率が５％、７％、10％となった時の対処策を早急に考える必要があること、また、現在のゲーム機器は10円きざみにプレイ料金を変更することができない為、メーカーとの話し合いが必要であること等が要望として提案された。なお、本要望についてはＡＯＵ事務局にも報告することとした。	●12月１日、上山田温泉圓山荘にて総会を開催する予定。	—
岐阜県	岐阜県ゲーム機オペレーター協会	●特に会合等は開催していない。	——	—
愛知県	愛知県アミューズメント施設営業者協会	●特に会合等は開催していない。	●11月19、20日に中部地区２回目の展示会『アミューズメントマシン・フレッシュ中部』が今年も開催される。	—
三重県	三重県アミューズメント施設営業者協会	●特に会合等は開催していない。	——	—

	団体名称	会議内容・その他主な動き	備　　考	関連記事
滋賀県	滋賀県健全娯楽業協会（ＳＡＯ）	―		―
奈良県	奈良県アミューズメント施設営業者協会（ＮＡＫ）	●特に会合は催していない。		―
京都府	京都府アミューズメント施設営業者協会（ＫＡＯ）	●次回理事会はＡＭショー後の９月下旬頃開催する予定。	**〈(社)ＡＯＵ近畿地区協議会〉** ●９月中に会合を催す予定。	―
大阪府	大阪府アミューズメント施設営業者協会（ＯＡＯ）	●運営委員会（松下實委員長）を９月12日に大阪梅田のＯＳホテル会議室で開催。来年春に再度、障害者招待のゲーム大会を開催するかどうか等について検討する。 ●親睦ゴルフコンペを10月４日に有馬ロイヤルカントリークラブで開催する予定。 ●次回理事会は10月12日に開催する予定。		―
大阪府	大阪アミューズメント施設営業者事業協同組合	●特に会合は催していない。		―
和歌山県	和歌山県アミューズメント施設営業者協会（ＷＡＫ）	―		―

	団体名称	会議内容・その他主な動き	備　　考	関連記事
兵庫県	兵庫県アミューズメント施設営業者協会（HAO）	●今年で７回目となるＨＡＯ一泊親睦旅行は、10月５、６日に兵庫県城崎郡城崎町湯島の緑風閣で開催する。５日には理事会、親睦会が開催され、６日はＨＡＯゴルフコンペ、釣りグループ、観光グループに分かれて会員同士の親睦が図られる予定。		－
鳥取県	鳥取県アミューズメントオペレーター協会	●特に会合等は開催していない。	——	－
島根県	島根県アミューズメント施設営業者協会	●特に会合等は開催していない。	●９月16日、理事会を開催する。	－
岡山県	岡山県アミューズメント施設営業者協会	●８月26日、久米カントリークラブにおいて、第25回ＯＡＭＯ親睦ゴルフ大会を開催。参加者10名。優勝は山本貫一氏（㈲アミューズメント岡山）。	——	－
広島県	広島県アミューズメント施設営業者協会	●９月７日、協会事務局において、理事会を開催。出席は10名（委任状出席２名含む）。主な会議内容は次の通り。①組織の拡充について、事務局で作成した非会員専業店名簿に基づき、１ヵ月間に約20店舗に絞り込み入会促進を実施することとした。②アジア競技大会関係の最終的な詰めがなされた。③青少年指導員養成講座（10月18日～20日、中国地区協議会協賛）の事前打合わせを行なった。④模範優良店表彰の選考について検討を行なった。⑤その他、「風俗環境浄化協力の店」のステッカーを作成、掲示することとした。なお、次回理事会は10月４日を決定。	——	－
山口県	山口県アミューズメント施設営業者協会	●特に会合等は開催していない。	——	－
徳島県	徳島県アミューズメント施設営業者協会	●特に会合等は開催していない。	——	－

	団体名称	会議内容・その他主な動き	備　　　考	関連記事
香川県	香川県アミューズメント施設営業者協会	●特に会合等は開催していない。	●10月４、５日、岡山市新松之江の「雅亭」において、岡山香川交流会を予定。 **〈四国地区協議会〉** ●10月26、27日に総会を予定。	—
愛媛県	愛媛県アミューズメント施設営業者協会	●依然、水不足の影響が続いており、例会は開催していない。	●９月13日午後３時より「松山東映ホテル」において、例会を開催する。	—
高知県	高知県アミューズメント施設営業者協会	●特に会合等は開催していない。	—	—
福岡県	福岡県アミューズメント施設営業者協会	●８月26日、「福岡セントラルホテル」にて例会を開催した。20社出席。第５回ＡＯＵ総会の報告、情報交換等を行なった。新入会員の審議も行なわれ、西日本文化機器、リバーサイドの２社が入会した。先の新聞広告の効果についても意見交換され、「業界および協会活動のよいＰＲになった」「営業活動にも使える」等の意見が出た。終了後、別室にて懇親会が開かれた。	—	—
佐賀県	佐賀県アミューズメント施設営業者協会	●特に会合等は開催していない。	—	—
熊本県	熊本県アミューズメント施設営業者協会	●特に会合等は開催していない。	—	—
長崎県	長崎県アミューズメント施設営業者協会	●特に会合等は開催していない。	—	—

	団体名称	会議内容・その他の主な動き	備考	関連記事
大分県	大分県アミューズメント施設営業者協会	●９月12日、午後１時より「大分東洋ホテル」にて第３回理事会を開催する。議題は①ＡＯＵ全国大会について②模範優良店の選出について③「大分県アミューズメント施設営業防犯協力会」設立について④第15回青少年指導員養成講座について⑤10月14日の暴力追放県民大会参加について⑥県警発足40周年記念共催行事「大分マーチングフェスティバル」について⑦ＡＯＵ顧問感謝会参加について。各々について報告、審議する。	—	—
宮崎県	宮崎県アミューズメント施設営業者協会	—	—	—
鹿児島県	鹿児島県アミューズメント施設営業者協会	●９月９日、鹿児島ガーデンゴルフクラブで、第22回定例親睦ゴルフコンペを開催。11名が参加した。	—	—
沖縄県	沖縄県アミューズメント施設営業者協会	—	—	—

	団体名称および会合名	会議内容・その他の主な動き	備考	関連記事
日本娯楽機械オペレーター協同組合（ＪＯＵ）	—	●特に会合等は開催していない。	—	—
日本ＳＣ遊園協会（ＮＳＡ）	—	●９月21日正午より、昼食をはさんで第32回例会を開催する。場所はアミューズメントマシンショー会場の幕張メッセ、３０３会議室。	●10月５日、６日に第33回例会を開催。５日は、午後２時からナムコ『たまご帝国』、よみうりランド内『ホワイトキャニオン』を見学、午後５時に横浜『ホテル・ニューグランド』会議室にて例会を行なう。例会後、午後７時より横浜新山下町の『セガ・ジョイポリス』で見学と食事。６日は、Ａグループは朝食後解散、Ｂグループは『葉山国際Ｃ．Ｃ』にて第17回ゴルフコンペ。	—

9月中旬調べ

TOKIOアーケードゲーム 人気ランキング

順位	ゲーム名（メーカー名）	機種分類	1日当り売上げ	設置店数	期待度	料金設定
1	ドリームキャッチャー （セガ・エンタープライゼス）	プライズ	37,115円	4店	A—1 B—3	100円（4店）
2	ゴールデンヘキサ （ユウビス）	プライズ	24,969円	3店	A—1 B—2	100円（3店）
3	NEW UFOキャッチャー （セガ・エンタープライゼス）	プライズ	21,584円	10店	A—3 B—7	100円（10店）
4	デイトナUSA TWIN （セガ・エンタープライゼス）	ビデオ	15,699円	5店	A—2 B—3	200円（2店） 100円（3店）
5	コカ・コーラ スズカ8アワーズ2 （ナムコ）	ビデオ	13,503円	4店	A—1 B—3	100円（4店）
6	バーチャファイター （セガ・エンタープライゼス）	ビデオ	13,332円	11店	A—4 B—7	200円（1店） 100円（10店）
7	NEW スウィートランド （ナムコ）	プライズ	13,200円	4店	A—1 B—2 C—1	100円（4店）
8	リーサルエンフォーサーズII ザ・ウエスタン （コナミ）	ビデオ	12,840円	5店	A—2 B—2 C—1	200円（1店） 100円（4店）
9	リッジレーサー2 （ナムコ）	ビデオ	12,443円	6店	A—2 B—4	200円（2店） 100円（4店）
10	ハッピーベル （サンワイズ）	プライズ	11,910円	5店	A—2 B—3	100円（5店）
11	リアルパンチャー （タイトー）	一般アーケード	10,834円	5店	A—3 B—2	100円（5店）
12	スーパーストリートファイターIIX（エックス） （カプコン）	ビデオ	8,510円	12店	A—4 B—7 C—1	100円（10店） 50円（2店）
13	対戦ぱずるだま （コナミ）	ビデオ	8,001円	10店	A—3 B—7	100円（8店） 50円（2店）
14	ザ・キング・オブ・ファイターズ'94 （エス・エヌ・ケイ）	ビデオ	7,846円	7店	A—3 B—3 C—1	100円（5店） 50円（2店）
15	グレートスラッガーズ'94 （ナムコ）	ビデオ	7,344円	7店	A—2 B—5	100円（6店） 50円（1店）
16	イチダントアール （セガ・エンタープライゼス）	ビデオ	7,075円	4店	B—4	100円（4店）
17	ヴァンパイア （カプコン）	ビデオ	6,663円	11店	A—1 B—8 C—2	100円（9店） 50円（2店）
18	ファイナルラップR （ナムコ）	ビデオ	6,494円	6店	A—1 B—5	100円（6店）
19	雷電DX （セイブ開発／日本システム）	ビデオ	6,275円	4店	A—1 B—3	100円（4店）
20	ぷよぷよ （コンパイル／セガ・エンタープライゼス）	ビデオ	5,930円	4店	B—4	100円（3店） 50円（1店）
21	リーサルエンフォーサーズ （コナミ）	ビデオ	5,624円	5店	A—1 B—4	100円（5店）
22	チャレンジヒッター （タイトー）	一般アーケード	5,373円	3店	B—2 C—1	100円（3店）
23	テトリス （セガ・エンタープライゼス）	ビデオ	5,128円	5店	B—5	100円（4店） 50円（1店）
24	極上パロディウス （コナミ）	ビデオ	5,120円	5店	B—4 C—1	100円（4店） 50円（1店）
25	雷電II （セイブ開発／日本システム）	ビデオ	4,544円	6店	B—5 C—1	100円（4店） 50円（2店）
26	スーパー上海 （ホットビー／タイトー）	ビデオ	4,180円	4店	B—4	100円（3店） 50円（1店）
27	スラムダンク （コナミ）	ビデオ	4,087円	5店	B—4 c—1	100円（3店） 50円（2店）
28	上海III （サン電子／タイトー）	ビデオ	3,661円	4店	B—4	100円（2店） 50円（2店）

※アミューズメント仕様ではあるがJAMMAの規準に抵触しているものは、掲載しておりません。

東京最前線

酷暑が襲った今夏。夏休み期間の都内ロケーションの状況を聞いてみると、観光名所そばにあるロケでは暑さの影響で人出が少なく、「昨年比85％ぐらい」。一方、それほど暑さに影響されない買い物客などが多い繁華街ロケでは、逆に「暑さで滞留時間がアップ。売上げはほぼ前年並みだった」。立地条件によって〝酷暑〟の影響にバラつきが見られ、都内全般では「昨年より良かった」とするロケーションが多かった。トータルすると今夏の業績は「横ばい」もしくは「若干アップ」といったところ。

また、メダルゲームはいま一つ振るわないといわれているが、「特別な策を講じていないにもかかわらず、メダルゲーム利用者が増えはじめた。その上、ロケーションに一時減少したサラリーマン層が戻ってきている」という声が今回多く聞かれた。「景気が回復してきた証拠では」と見る向きもあり、「今年後半にかける望みが出てきた」と某オペレーター。事実、9月9日に経済企画庁は「景気は回復の方向に向かっている」との見解を明らかにしている。「後はAMショーに年末年始に向けての強力な武器となる製品が出てくるのを祈るばかり」。

ところで、都内の繁華街ロケでは、夏休みにファミリーの来店が多いこともあり、プライズマシンの利用頻度が高めだった。人気がある景品は「某英会話教室のTシャツや、屋台村のおでんシリーズのようなマイナーキャラ」。アニメキャラの人気は今一つのようだ。

さて、今月のランキング。ビデオゲームの中では、「ザ・キング・オブ・ファイターズ'94」の評判が良い。「すでに馴染みのあるキャラが使われ、技の出し方が同じ」点や、勝ち抜き戦でプレイするところが受けており、「夏休みで学生が少なかったにもかかわらず、初期は1万円以上をキープしていた」ロケもある。しかし、「プレイヤーをよく見ると、『ストⅡX』や『ヴァンパイア』の客が流れているだけなので絶対数は変わらず、ロケ全体のインカムアップには結び付いていない」という話もある。

その他のビデオゲームでは、「対戦ぱずるだま」が「コンスタントに稼げる」「1万円稼げる唯一のパズルゲーム」と依然好調、カップルや女性客に人気が高い。「派手にかつ一気に連鎖消しができるところがよい」という意見もある。見た目の派手さと爽快感が受けているようだ。ちなみに、見た目、アイキャッチはゲーム機にとって大事な要素。あるロケでは、景品内容を全く同じにして「スウィートランド」の隣りに「NEWスウィートランド」を並べて置いたところ、色鮮やかなデザインの「NEWスウィートランド」の方に客が付き、インカムにして2〜3倍、土日では4倍近くも異なるので驚いているという。

また、「テトリス」や「スーパー上海」が圏外から再びランクイン。これらはサラリーマン層などに人気があり、前述したサラリーマンが戻ってきているという言葉の裏付けになっている。

なお、今回ランク外で好調だったのは、「スポーツフィッシング」と「ウイングウォー」で、1日の平均売上げは、それぞれ1万9600円（1店設置）、1万1400円（2店設置）。

●この調査は、東京都内の主要繁華街で営業しているロケーション12店舗の協力を得て実施している。ご協力をいただいたロケーション（会社名）は次の通り。（順不同）

オスローゲームランド ㈱オスロー・インターナショナル　プレイマックス ㈱ティー・ディー・エス　シルクハット ㈱マタハリー　ラクベガス ㈱ティエムプランニング　ゲームファンタジア・シグマ ㈱シグマ　ゲームイントウディ ㈱ホビーエンタープライズ　ワールドゲーム六本木 ㈱東京キャビオート　大塚会館 ㈱アミューズオリエント　有楽町モンタナ（ジョイパックアミューズメント㈱）

●対象機種はビデオゲーム機、一般アーケード、フリッパー、プライズマシン、子供用メダルゲーム機。

●ランキング登場の基準は、ビデオゲーム4店以上、他は3店以上の集計に上がったものを上位からピックアップ。

●1日当り売上げは、各機種の現金インカムの単純平均値である。

●ゲームマシン「チャート15」の「設置店数」とはゲーム機をベスト25にリストアップした店の数。

●表中の「期待度」は、調査時点の売上げから、今後の伸びについて予測してもらったもの。その内容は大まかにAは今後もかなりの売上げを期待できる。Bは安定した売上げを維持する。Cは売上げが下降気味で伸びが期待できないと分類してある。

㈱タイトー



〒95―4691

チェイスボンバーズ

発売日：９月
価　格：1,625,000円
（標準小売価格）

４台８人までの通信が可能なコミカルカーチェイス。プレイカー（全５種）とミッション、コース（４タイプ）を選択してスタート。アイテムを投げて敵車の走行を妨害したり、敵車を弾き飛ばしたりしながら各周回を規定ランク内に入るように走行、リミットランク外の場合はゲームオーバー。ランク内なら全４周の完走が可能。
サイズ：幅1,216mm奥行1,775mm高さ1,890mm
電気関係：ＡＣ100Ｖ／475W／50・60Hz

●㈱タイトー　本社☎03(3222)4808

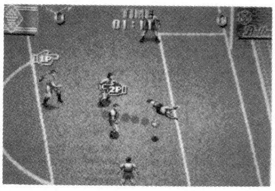
㈱ナムコ

Ｊリーグサッカー ブイシュート

発売日：９月19日
価　格：148,000円
（OP価格）

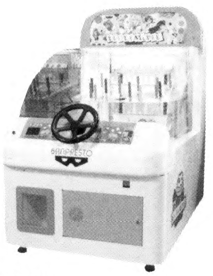
横スクロールのサッカーゲーム。多数あるサッカーのＰＣＢの中でもＪリーグの版権を有しているのが特徴で、12クラブの最新データを網羅、選手が実名で登場する。試合途中の選手交代も可能。操作は８方向レバー、３ボタンで。シュート場面でシュートマークを表示、感動のゴールシーンを再現するリプレイ機能も付いている。横スクロールならではの見やすさ、スムーズな操作感がある。ダブルコンパネ、４Ｐ対応。

●㈱ナムコ　本社／☎03(3756)2311



J.LEAGUE OFFICIALLY LICENSED PRODUCTS

㈱バンプレスト



外部電源装置使用
©武内直子・講談社・テレビ朝日・東映動画

プライズキャッチャー

発売日：10月下旬
価　格：762,500円
（OP価格）

ハンドルでショベルカーを左右に操作、ベルトコンベアーで上に運び上げられ次々落ちてくるカプセル景品をキャッチして景品落とし穴に入れる。第１弾のデザインは「セーラームーンＳ」だが、流行に合わせてキャラクター交換ができることが特徴。75φカプセル対応。
サイズ：幅900mm奥行1500mm高さ1650mm
電気関係：ＡＣ100Ｖ／200W／50・60Hz

●㈱バンプレスト　遊園事業部／☎03(3849)5168

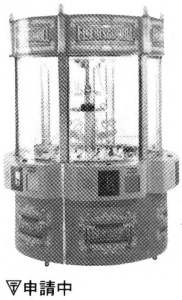
㈱タカラアミューズメント

フラミンゴヒル

発売日：10月
価　格：1,240,000円（OP価格）

６人用の大型景品落とし。フラミンゴをデザインモチーフとし、赤とピンクを基調に華やかさを追求。景品を落とす各バーの先はピンクのフラミンゴを象っており、フラミンゴの足で景品を落とすようになっている。中央には景品ディスプレイ用のスペースが設けられアイキャッチ。
サイズ：幅1,600mm高さ2,160mm
電気関係：ＡＣ100Ｖ／770W／50・60Hz

●㈱タカラアミューズメント　機器事業部　☎03(5828)5311



〒申請中

データイースト㈱



▽95―4577

カルマアイ

発売日：９月12日
価　格：830,000円(OP価格)

前世占い機。占い項目は「前世と現世」「前世での恋愛と現世での恋愛」「前世での対人関係と現世での適応職」など３つ。占い方法（秘数前世占術、惑星前世占術、霊感前世占術）を選択、性別、生年月日を入力後、いくつかの質問に「はい」「いいえ」で回答。占い結果はプリントアウト。実写映像&生音声等でアイキャッチ。
サイズ：幅550mm奥行850mm高さ2125mm（ＰＯＰ315mm含む）
電気関係：ＡＣ100Ｖ／185Ｗ／50・60Hz

●データイースト㈱　コインオップ国内営業部／☎03(3220)8025

㈱セガ・エンタープライゼス

発売予定製品

バーチャコップ

テクスチャーマッピング機能を持つＣＧ基板「モデル２」を使ったガンシューティングゲーム。近未来の警察官となり犯罪者を攻撃。弾丸が当たった場所に応じ、画面上の敵がそれに反応するように倒れるリアルなつくりになっている他、状況に応じて画面がズームアップする。全６発の弾丸は画面外を撃って補充。全３ステージ。
サイズ：幅856mm奥行き1,150mm高さ1,910mm
電気関係：ＡＣ100Ｖ／205Ｗ／50・60Hz

●㈱セガ・エンタープライゼス　国内販売事業部／☎03(5736)7700

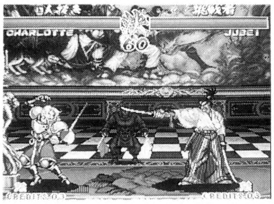


▽95―4578

㈱エス・エヌ・ケイ

発売予定製品

真サムライ・スピリッツ 〜覇王丸地獄変〜



昨年発売されたネオジオ対応剣術格闘ゲームの続編で、新キャラクター４人を追加。全15体から選択し８方向レバー４ボタンの組合せで操作する。「伏せ」「前転、後転」「避け動作」等の動作が追加され、「挑発行為」も行えるようになった。また、ダメージを受けると上昇する「怒りゲージ」があり、満杯になると敵の武器を破壊する超必殺技を放つことができる。破壊された武器は一定時間経てば黒子が新しいものを出してくれる。

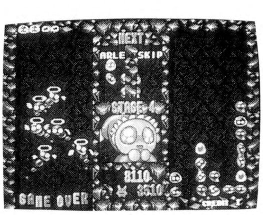
●㈱エス・エヌ・ケイ　本社販売／☎06(399)5588

㈱セガ・エンタープライゼス

発売予定製品

ぷよぷよ通（2）

好評パズルゲームの続編。基本ルールはそのまま、通信で２筐体４人まで同時対戦プレイ（乱入可）が可能になり、敵キャラクターも16から32に増加した。協力プレイや対戦プレイなどモードを選択してからプレイ。つぎのつぎまで落ちてくる「ぷよぷよ」が表示される『予告ぷよぷよ』画面で先を読みながら、上から落ちてくる「ぷよぷよ」を１レバー（移動）１ボタン（回転）で操作、同色を縦か横に４つ並べて消していく。コンパイル開発。

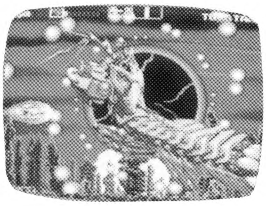


●㈱セガ・エンタープライゼス　国内販売事業部／☎03(5736)7700

㈱タイトー

発売予定製品

ダライアス外伝



「ダライアス」独自の世界を継承しつつ、PCBベース、1画面の新機軸を提案した横スクロールシューティングゲーム。「タイトーF3パッケージシステム」第2弾ソフト。スプライト&スクロール画像で立体感を演出したグラフィックが特徴。中ボスを仲間にできる他、新型兵器「ブラックホールボンバー」を装備。8方向レバー、2ボタン（通常攻撃、特殊攻撃）操作。全7面（1ステージクリアごとに分岐）。2P同時プレイ可能。

●㈱タイトー　本社／☎03(3222)4808

㈱カプコン

発売予定製品

クイズ&ドラゴンズ

ファンタジーRPGの世界を舞台としたアドベンチャークイズゲーム。モンスターの出す難問に答え、倒しながら、宿屋に止まって体力を回復したり、助けを借りて力を得たりしながら魔王のもとへ向かう。4人のキャラクター（戦士、ウィザード、アマゾネス、忍者）から1人を選択し、好みの名前をつけてプレイ。クイズは4択早押しで、モンスターを倒すと経験値を得て成長し様々な魔法を覚えていく。2人プレイ時には特別な魔法も覚えることができる。

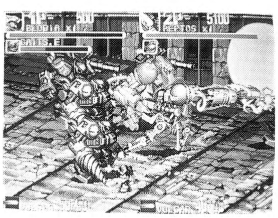


●㈱カプコン　AM西日本営業部／☎06(920)3633
AM東日本営業部／☎03(3340)0730

㈱カプコン

発売予定製品

パワードギア



最大3人同時プレイ可能な横スクロールアクションゲーム。地球連合政府が最新鋭機動兵器によるエリート部隊を編成し、ライア星の敵サイボーグ部隊と戦うという設定で、マシン対マシンのスピーディーで重量感あるバトルを特徴とする。倒した敵のパーツを装備して自機をパワーアップさせることが可能。その組み合わせは100通り以上で、オリジナルマシンをつくることができる。複数プレイの対ボス戦では、画面半分もの超巨大ロボットに変形合体。

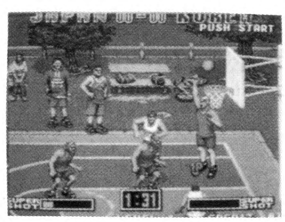
●㈱カプコン　AM西日本営業部／☎06(920)3633
AM東日本営業部／☎03(3340)0730

データイースト㈱

発売予定製品

ダンク・ドリーム

ストリートバスケットをモチーフとした「ネオジオ」対応ソフト。1レバー2ボタン操作。ダンクシュートをはじめ、リバウンドダンク、アリウープ、スティール、シュートブロックなど様々なテクニックがボタンとレバーの組み合わせで出せる他、距離に応じてシュートも異なる。また、シュートを決めるたびにエネルギー充電となり、マックスまで充電すると、迫力ある“スーパーダンクショット”が決められる（Aボタンを押すだけの操作）。

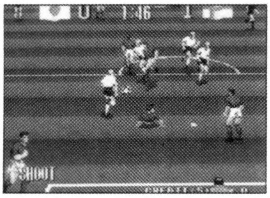


●データイースト㈱　コインオップ国内営業部／☎03(3220)8025

㈱ジャレコ

発売予定製品

スーパーストライカー



32ビット「メガシステム32」対応第２弾のサッカーゲーム。強豪８カ国から１チームを選択してプレイ。残りチームが順に相手チームとして登場する。フィールドは奥または手前に攻め込む３Ｄ方式になっており、ボールの動きに合わせて奥・手前へと拡大縮小。特にゴール前では、拡大されたキャラクター同士によるスピーディで迫力ある攻防が、また、高いボールが上がるとフィールド全体が縮小し全体を見渡せるため戦略的な攻防が楽しめる。２Ｐ対戦可能。

●㈱ジャレコ　本社／☎03(3708)4810

㈱ナムコ

発売予定製品

ゼロス

５人用マスメダル機。８ラインタイプのスロットで、９面マルチディスプレイのモニターは１つ１つがスロットマシンのリールになっている。タテ、ヨコ、ナナメに３つ並べば揃ったシンボルによって配当が決まる。ＢＥＴは１～８までの各ラインが選べ、ボタン１つでオールラインベッドも可。最高ＢＥＴ枚数は各ライン20枚。

サイズ：幅2,500mm奥行1,710mm高さ2,235mm

電気関係：ＡＣ100Ｖ／1100Ｗ／50・60Hz

●㈱ナムコ　本社／☎03(3756)2311

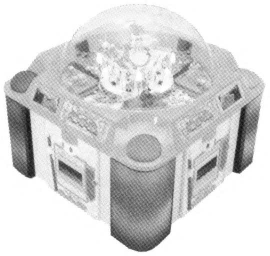


〒95—4955

コナミ㈱

発売予定製品

ペニーガーデン



〒91—51346

子供向け４人用プッシャー。ガイドレールを動かし、メダルを落としていく。「不思議の国のアリス」をモチーフ装飾。フィールドにアリスやチシャネコ、トランプの兵隊、時計を持ったうさぎ等のフィギュアが飾れ、いくつかが動き、ゲームを盛り上げる。また、メダル払い出し口も兵隊型にデザインされている。

サイズ：幅1,200mm奥行き1,200mm高さ1,124mm

電気関係：ＡＣ100Ｖ／20Ｗ／50・60Hz

●コナミ㈱　本社／☎03(3432)5787

●価格決定製品一覧

■㈱エス・エヌ・ケイ／「ザ・キングオブファイターズ'94」
発売日：８月25日／価格68,000円（定価）

■㈱ナムコ／「スウィートランドⅡ」
発売日：９月５日／価格730,000円（定価）

■㈱タカラミューズメント／「カンカンキッド」
発売日：９月／価格1,280,000円（ＯＰ価格）

■コナミ㈱／「リーサルエンフォーサーズ２・アップライトタイプ」
発売日：９月７日／価格：1,080,000円（定価）

Message From Advertiser

メッセージ　フロム　アドバタイザー

広告掲載各社の企業動向、販促活動等を紹介する情報記事です。
（社名五十音順掲載）

愛恵アクセサリー

秋・冬物アクセサリー景品、新作発表

季節にとらわれず、年間を通して人気のある「シルバー990リング」（純度99％）に加え、中高校生からフォーマルな大人趣向の物までセットした本格アクセサリー「DXジュエリーセットII」が9月末に完成する。100個入り3万円。現在高インカムを続けている景品落としには最適の景品となりそう。

☎03（5295）6027

朝日エンジニアリング株式会社

台湾岡山市のAM店に〝変色龍〟キャラクターの「アップダウントレイン」納入

数少ない汽車の専門メーカーとして台湾との取引も多いが、10月初旬に、龍勝娯楽有限公司が台湾南部の岡山市駅前商店街に建設している独立店舗『変色龍歓楽世界』に、同社のキャラクターである〝変色龍〟をあしらった「アップダウントレイン」システム一式を納入する。同ロケは、1階がリデンプションゲーム場、2階がキディライドスペースで「アップダウントレイン」は2階から高架レールを伸ばし、中3階を乗場として設置。搬器は「汽車」「船」「スペースシャトル」で、それぞれが可愛い龍のキャラクターをアレンジしたオリジナルデザインである。なお龍勝娯楽有限公司は、台湾国内でファミリーを対象にした健全遊戯場の推進を行っており、桃園や嘉義、花蓮、台中、台南などで同形態の店舗を展開。すでに朝日は、〝変色龍〟キャラクターのメリーゴーランドやバイキングなどオリジナル開発の要望に応えた大型機も数多く納入している。

☎0724（94）0783

株式会社アトラス

「ムー大陸」のフランチャイズ展開で記者発表会

今年4月から推進しているアミューズメントスペース「ムー大陸」のフランチャイズ展開は、現在、フランチャイジー2店舗、直営5店舗（うち1店は中国上海市での合弁事業）が営業されているが、この事業を内外にアピールするため9月20日午後1時30分から東京市ヶ谷のホテル「グランヒル市ヶ谷」3階「真珠の間」で記者発表会を催す。「ムー大陸」フランチャイズ展開は、立地調査から事業収支、店舗企画、社員教育、アフターフォローなどすべて同社本部が行うフルサポート体制を敷き、統一された高品質のアミューズメントスペースを全国普及させようとするものである。

☎03（3235）7801

株式会社エス・エヌ・ケイ

カプセル景品対応のコンパクトクレーン9月末前後から発売

カプセル入り雑貨景品の人気が高まっている現状に対応し、コンパクト設計のミニクレーン機「キャンディーカプセル」を9月末前後から発売する。AMショーの出展機種のひとつであるため会場で試プレイできるが、形状はガラス開口面の大きいモダンな立方体で、サイズは幅680㎜×奥行970㎜×全高815㎜。キャッチャー部は蛍光アクリル製の3本爪で75φカプセル、100φカプセルの他、ぬいぐるみ景品も混在させることができる。100円、500円硬貨が使える。

☎06（339）5588

株式会社カトウ製作所

新製品のスロットメダル「グレースリー」10月中旬発売

AMショーにも出展する新製品のスロットメダル機「グレースリー」は、OP価格35万円で10月中旬からの発売となる。同機は、ビッグボーナス時は1回毎にメダル50枚、獲得メダルが2倍になるダブルアップゲーム、フリープレイができるチャンス設定、リーチ目のランプ表示、リールの

逆回転機構など、現在考えられるあらゆる機構を1台の中に凝縮した自信作である。
☎03（3307）1221

株式会社カプコン

1320㎡の大型店を神奈川県座間市で10月にオープン予定

神奈川県下ではじめての店舗となるアミューズメントスペース「プラザカプコン座間店」を10月にオープンする。場所は神奈川県座間市ひばりが丘4丁目6207のダイクマ座間店の2階部分で、営業面積1320㎡（440坪）という大型店舗である。営業時間は午前10時から午後8時までの予定。
☎03（3340）0760

栗田技研株式会社

コンパクトな2人用「スウィングショット」は9月下旬から発売開始

コルク銃カーニバル機の新製品「スウィングショット」が、希望小売価格115万円で9月下旬から発売となる。同機は2人用のコンパクト機で、フラフラ動いているピンポン玉大の標的をコルク銃で狙い撃つというもの。弾貸機を内蔵しており、また景品は75φカプセル、100φカプセル、ぬいぐるみを混在して使える。コルク弾が飛び散らないよう新設計の筐体デザインを採用しているのも特徴。
☎058（252）6290

株式会社ケイミックジャパン

「けろけろけろっぴのおかしな？オカシな？大航海!!」と「はんぎょどんとさゆりのヨーイドン！」が出展主力機種

アミューズメントマシンショーでは、SC向けの「けろけろけろっぴのおかしナ？オカシな？大航海!!」と「はんぎょどんとさゆりのヨーイドン！」を中心にアピールする。「けろけろけろっぴのおかしナ？オカシな？大航海!!」は、キャンディを取るプライズマシン。4台まで効率よく連結が可能で、コーナー展開が容易にできるのが特徴。また、「はんぎょどんとさゆりのヨーイドン！」は子供用メダル機。ルーレットをボタンで止めてメダル獲得を目指すゲームで、OP価格24万8000円。2機種ともかわいいサンリオキャラクターを採用しており、男の子、女の子を問わずにアピールする製品、としている。
☎03（3872）9767

コナミ株式会社

関西国際空港の北ウイング2階に直営店舗『BI・GA・LO』オープン

9月4日に開港した関西国際空港の国際線旅客ターミナル北ウイング2階に営業面積220㎡（約67坪）の直営アミューズメント施設『BI・GA・LO』を開設、同日から営業を開始した。同ロケは「リーサルエンフォーサーズ」シリーズや「F1ワールドレーシング」など同社製品を中心に設置してコナミのショールーム的な性格を持たせており、またすべての機械を専用コインでプレイさせるトークン方式を採用。国際空港という場所柄、専用コインの貸出しは日本円と米ドル両方で行なえるようになっている。ちなみに100円あるいは1ドルで専用コイン4枚と交換できる（為替レートにより変更の可能性もある）、アーケード機の場合、基本的にコイン4枚で1プレイとなる。現在は午前8時から午後9時まで営業している。なお同ロケは、国際線ターミナル内のため、日本を出国する人しか利用できない。
☎03（3432）5678

株式会社サノヤス・ヒシノ明昌

関西国際空港に一番近い『りんくうタウン』のパークで遊戯施設7種の営業を開始

9月5日に開港した関西国際空港へ通じる橋のたもと、泉佐野市の埋め立て地を開発した『りんくうタウン』に新設遊園地『りんくうパーク』が誕生したが、そこでジェットコースターなど大型遊戯機械6機種とカーニバルゲームコーナーの運営を開始した。同パークは空港の対岸で、目と鼻の先にあり、全高50mの大観覧車から眺望すれば、海上かなたに空港が見渡せる。また夜間は10時までの営業で、大観覧車の両面に取り付けられたネオン電飾も美しい。ちなみに同パークには、アミューズメントの他、ゲームコーナーや飲食店舗、また隣接して輸入雑貨等の物販店も営業されており、大阪泉南の新しいプレイスポットとして注目されている。
☎06（201）4052

株式会社システムサービス

プロレス景品を入れたUFOキャッチャーをプロレス会場に設置、雑誌広告でもPR

8月より景品のプロレスシリーズを発売しているが、8月26日プロレス団体WARの興行が東京の江東区東陽町のホテルイースト21で開催され、その会場にUFOキャッチャーが設置された。これはプロレス景品を発売しているシステムサービスに対し、ライサン

サーのWARが呼びかけて実現したもの。3台のUFOキャッチャーの中にはぬいぐるみ景品の「ジャングルリング第2弾オールスターシリーズ」と「ジャングルリング第3弾新日本プロレス」が入れられ、4時間で全て払い出されてしまう程の人気だった。この人気に応え、9月29日の同会場興行で再び行なう予定。また、プロレス雑誌週刊『ゴング』にこの景品の広告を掲載してPRを行なった。どこに行けば獲得できるか、ゲーム場の全国リストが掲載されている。景品の広告を、プレイヤー向けに一般誌に掲載するのはアミューズメント業界初の試み。今後の反響を待ちたいとしている。

☎03（5951）6600

株式会社 スクラッチ

キャラクター商品好評発売中 AMショーにも初出展

同社はAOUエキスポには出展していたが、アミューズメントマシンショーは初出展となった。明治製菓のスナック菓子『カール』のCMに登場するキャラクターをぬいぐるみ化した「おらが村」などが目玉出展品となっている。価格は100個入り3万円。全10種類があり、内訳はカールおじさん6種類、ぼうや、カエル、タヌキ、キツネ各1種類。好評につき、実用性を持たせた「おらが村雑貨セット」も発売。第1弾はタオルハンガー、ティッシュカバー、トイレットペーパーホルダーのアソート。また、同社オリジナルの定番人気商品となっている時計付ぬいぐるみ、「チクタクアニマルズ」の第2弾が10月に発売決定。その他、「チクタククリスマス」、「チクタクアニマルズ壁掛け」、馬バージョンの「チクタクホース」も発売予定。

☎0720（38）1013

大仙産商株式会社 グローリー商事株式会社

AMショーの主力出展製品はEG—100とEG—10

アミューズメントマシンショーでは、販売会社である大仙産商㈱の小間においてグローリー商事の製品が展示される。今年の出展の中心は、カップ式高額対応メダル機「EG—100」。メダル貸出の際、カップごとメダルを払出す多量枚数に便利な機種。1万円札まで対応し、枚数を選択するボタンが付いている。このEG—100の簡易型として「EG—10」も出展。カップの払出し機能を省いてはいるが、メダル払出し口が大きく設計され、利用者がカップを置くことができる。場所を取らない省スペース設計となっている。また、参考出展として小型の硬貨計数機も出展する。従来の製品よりコンパクトなのが特徴である。

☎03（3295）6277

株式会社 タイトー

キャノンボールシティにローラースケート場他オープン

東京町田市にあるミニテーマパーク『キャノンボールシティ』に、8月13日ローラースケートなどが楽しめる『パラダイスアリーナ』がオープンした（詳細は本号スポット参照）。スポット取材時に未定だった利用形態が決定した。営業時間は月曜から木曜と日曜日は午前10時から午後9時、金、土、祝祭日は午前10時から午後10時まで。リンク使用料は1時間20ポイント（200円）、貸靴は1回20ポイント、貸プロテクター3点各10ポイントとなっている。

☎03（3222）4808

株式会社 高田工業所

人相判定機「ミラーアイズ」『スペースワールド』でテスト。1日約80組が利用

プレイヤーの顔をCCDカメラで読み取って、その人相からくる性格、相性等を判定する占い機「ミラーアイズ」のロケテストが北九州のテーマパーク『スペースワールド』で行なわれた。8月11日から20日までの営業で、1日80組程度が利用するという結果がでた。現在は本社でデモンストレーション展示中。標準小売価格450万円で発売される予定。

☎093（632）2631

株式会社 タカラアミューズメント

ネスレ社「ミロ」グッズ、秋野暢子絵本キャラ、サンリオ写真立て等を11月発売

食品ブランドとして国際的ネームバリューを誇り、日本では〝ネッスル〟の呼称で知られている同社が、9月1日から世界共通の呼称〝ネスレ〟に統一された。そのネスレ社の健康飲料『ミロ』ブランドが「ネスレMILOグッズ」として景品化、11月に発売される。ポーチ、クッション、ボトル（ポーチ）、バッグ、リュックパースの5種類で、100個入り3万円。また、女優の秋野暢子が作った絵本「あいしてるよマクリー」のキャラクターをぬいぐるみ化、登場キャラクター4人のセットにした。これは、秋野暢子が何度かの流産の末やっと恵まれた子供に対し、生まれなかった前の子供たちがメッセージを贈るという設定で作った絵本で、マスコミでも話題となっている。これも100個

入り3万円で11月発売。この他、サンリオキャラクターの写真立て「サンリオフォトフレーム」も11月に100個入り3万円で発売。☎03（5828）5311

株式会社 宝娯楽

旧関西精機から許諾のプライズマシン2機種出展

先頃解散した関西精機製作所の創業者である、古川謙三氏から許諾を受けた製品を今風にアレンジして開発、アミューズメントマシンショーに出展する。9月23日発売なのが、一世を風靡した名機をアレンジした同名の「ミニドライブ」。ロサンゼルスからニューヨーク迄、アメリカ大陸を横断する設定。成功するとチビッコ運転免許証カードが払い出される。10月初旬発売予定なのが、「熱気球」。ボールのバランスをとりながら穴に落とさないようゴールまで運ぶ。3回勝負で景品を払い出す、というもの。この他「飲酒チェッカー」（9月23日発売）なども出展する。

☎044（277）7881

株式会社 ナムコ

AMショーに出展しきれない新製品は、11月のプライベートショーで披露

AMショーの同社小間では、本誌の事前の出展機種情報記事で報じている通り、数々の新製品を展示、披露するが、同会場に展示しきれない新製品もあることから、秋冬商戦にむけたプライベートショーを11月に開催することを計画中である。同プライベートショーは日時・場所など詳細が決まり次第、各社に案内する予定。☎03（3756）2311

有限会社 フォーユー

人気景品「ボブナイティ」に長袖登場

ファンシーグッズでも人気キャラクターのリトルボブドッグをあしらったパジャマ「ボブナイティ」が、現在同社の人気ナンバー1商品。これからの季節向けとして、遂にその長袖バージョンが発売された。上着50枚、ズボン50枚の計100枚セットでOP価格4200円。上着を取ってもズボンがないとパジャマとして使えないため、リプレイを促す度合が高い。また、一つ取っただけでは成り立たないこれらグッズシリーズで業界初の「ザ・フィッシングセット」も発売中。竿とリールが揃うまで何度でもトライするようで、注目商品となっている。

☎06（584）7700

株式会社 ホープ

「ドリブルシュート」は路面店でも売り上げ良好

サッカーをモチーフにしたアーケードゲーム「ドリブルシュート」は、元々SC向けに発売された製品であるが、広域オペレーターの路面店でも売上が良好なことから、路面店にも数多く導入され、ヤングアダルトにも幅広くアピールするゲーム機となっている。定価70万円。また、アミューズメントマシンショーではクレーンゲーム「キャンディバス」を出展する。2ボタン操作でキャンディなどをすくい取るゲームで、狭い所にも置ける省スペース設計が特徴。幅750×奥行き740×高さ1、415（㎜）。キャンディ以外の景品にも対応する。

☎044（722）6141

株式会社 ユウビス

東京銀座に日本初の〝ハリウッド〟ブランド公認ロケを開設

機器の販売だけでなく、これからのディストリビューターは店舗の提案までしていくことが必要との考え方を具体化したニューコンセプトのゲームセンター「ハリウッド・ゲーム・スタジオ」を東京銀座7丁目の東芝セブンビル6階にオープンした。米国ハリウッド市の商工会議所から正式にライセンスを受けた日本初の公認ロケで、「ハリウッド」のイメージ、サイン、ネーミング、商標などを店内でオフィシャルに使用。またライセンスビジネスの㈱サンワールド、グッズ開発・企画の㈱カネボウファッション研究所などとチームを組み、「ハリウッド」ブランドを普及させていく情報発信基地としての役割を担う。また今後、ボランタリーチェーン方式によるチェーン店舗化を図る上でのモニター店としても位置づけている。なお同ビルは、7～8階に吉本興業の「銀座7丁目劇場」があることで有名。

☎06（787）1881

●編集後記

♠この前の土曜日、テレビを見ていたら『ジョイポリス』と『ナムコ・ワンダーエッグ&たまご帝国』が登場した。面白かったのはスタッフが使っている隠語の数々。『ジョイポリス』では、緊急時、110番通報することを「W1」、119番は「W9」、盗難等の犯罪は「ロボコップ」、火災は「バックドラフト」というらしい。『ナムコ・ワンダーエッグ&たまご帝国』では、トイレの汚物処理を「OB処理」という。仲々しゃれているので笑ったが、今度スタッフ同士の会話を盗み聞きしてみると面白いかも知れない。

話しは変わるが、「S&B5／8チップ」には、1000枚に1枚の割合でハート型のポテトチップが混入されており、女子高生等の間でこれを見つけたら幸運になれると評判になっているそうだ。

噂話を巧みに利用した戦略を景品にも取り入れられないものか。

◆「猛暑猛暑」と連呼された記録的な夏もようやく終わりを告げようとしている。うだるような暑さから業界によっても大きく明暗を分けた今夏だが、季節の風物詩を楽しむにはもってこいの〝夏〟だったのではないだろうか。しかし、私の夏はといえば、あんなに暑かったのにもかかわらず、せっかく買ったリゾート水着で泳ぐこともなく、浴衣姿で団扇を片手に線香花火を楽しむこともなく、かき氷さえ一度も口にしないまま秋の到来を待っている……という実に寂しいアリサマ。それでも強いて挙げるとすれば……あったあった！都内近郊の遊園地や開催イベントの取材に出掛けて室内外の温度差からクーラー病（頭痛と胃痛）に悩まされたし、野外ライブでは雷を伴うすさまじいスコールに合い、お財布の中身までぐっしょりの濡れネズミになった。うん、これも十分夏らしい、よね？。

♥みんなで、近所の海に行ったら、エイがつれた。標準サイズの座布団にしっぽがついたような大きさのやつが、しかも2匹も。釣ったカメラマン氏によると、あまりに重かったので姿を見るまでは人間でもぶら下がってるのではなかろうか、とちょっと心配になったそうな。う〜む。でも誰もエイの食べ方など知らない。仕方がないので善人たちは海に放流することとし、家から持ってきたエビたちをバーベキューにして食べた。

ところが、家に帰って初めて知ったのだが、どうやらエイは美味しいものらしい。毒のあるしっぽをチョンと切って、あとは醤油と砂糖で煮たり、鍋にしたり、とにかく丸ごと食べられるらしい。ほ〜。2匹のエイは命びろい……。暑すぎた20代最後の夏に、こうして私はエイを食べ損ねた。

そういえば、海は大勢の人で賑わってたけど、私達のように1円もお金を使わない人ばかりだとさ。

■お詫びと訂正

●9月号スポット欄の106頁の「タイトーF3パッケージシステム」の価格に誤りがありました。

「メインボードとソフト1本で15万6000円（OP価格）、第3弾ゲームソフトからカートリッジ供給を開始（価格未定）する。」と訂正させて頂きます。

関係者各位にご迷惑をおかけしましたことをお詫び申し上げます。

●9月号スポット欄119頁の㈱シグマの役員人事記事中において誤りがありました。

(誤) 専務取締役　浪岡　護
　　←
(正) 専務取締役　波岡　護

ここに訂正し、関係各位にご迷惑をおかけしましたことをお詫び申し上げます。

㈱アミューズメント産業出版刊行
月刊「アミューズメント産業」
第273号（平成6年10月号）
発行・編集人／山縣宗夫
住　所／東京都渋谷区円山町19番12号
山本ビル3F
（〒150）TEL03(5489)4581〜3
FAX03(5489)4585
制　作／㈱アミューズメント産業出版
発行日／平成6年9月26日
購読料／年間9,800円（消費税込み）

――協会住所――

全日本遊園施設協会
(JAPEA)

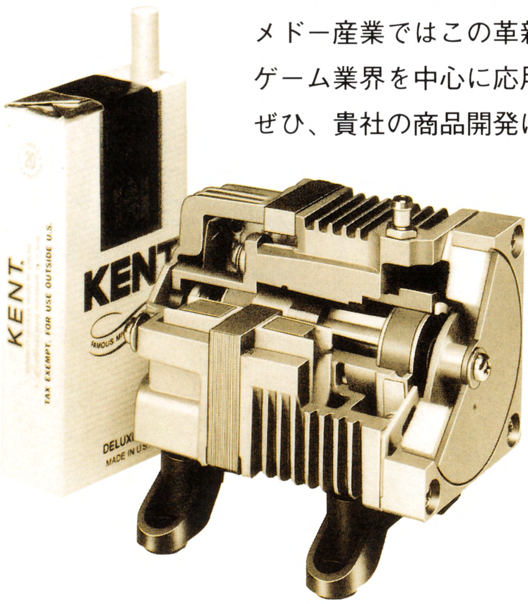
〒150 東京都渋谷区渋谷1-10-3 スタープラザ青山
☎03(3498)4767

リニアモータ駆動フリーピストン式　PAT.
コンプレッサー／真空ポンプ

LINEAR FREE PISTON SYSTEM

ゲーム機には最適な
リニア・コンプレッサー

他社では絶対にまねのできない特許・リニアモータ駆動フリーピストン。
メドー産業ではこの革新のメカニズムで
ゲーム業界を中心に応用分野を拡大しています。
ぜひ、貴社の商品開発にお役立てください。

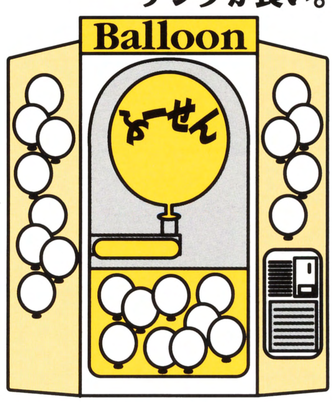


- **部品点数が少ないので、小型・軽量・コンパクトで故障が少ない！**
- **コンプレッサーは、昇降・開閉などの応答スピードがモーターに比べ格段に速い。**
- **コイルに過電流が流れない構造なので焼損することがない。**
- **電磁フリーピストン式なので低騒音、低振動、長寿命！**
- **コンプレッサーはモーターに比べ、低ノイズなので、電子部品とのマッチングが良い。**

などの点から、ゲーム機には打ってつけ！例えば、アクションゲーム・風船ゲーム・シューティングゲーム・ホッケーゲームなどの駆動源として利用できます。



レーシングゲーム



風船ゲーム

日東工器グループ
発売元　メドー産業株式会社

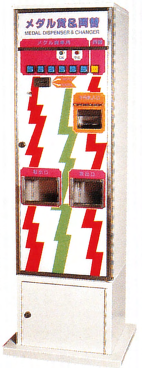
本　　社／〒141　東京都品川区東五反田1-11-15(電波ビル)　TEL03(3447)5521(代表)
大阪支店／〒537　大阪市東成区深江北2-10-10　TEL06(976)3271(代表)

資料請求券
アミューズメント
10月号

追求します。安さと高性能。

※製品には消費税は含まれておりません。

NEW メダル貸&両替機 Super MIGHTY スーパー・マイティ



大容量！ホッパー収納枚数 1万枚×2ヶ

硬 貨 1万枚
メダル 1万枚

価格48万円

〈収容能力〉
■千円札……(新) 500枚
(旧) 300枚
■五百円玉…… 1,300枚
■百円玉……… 1,700枚

高さ1,490×幅520×奥行445mm

NEW メダル貸機 MIGHTY 1 マイティー1



廉価&高性能を両立。クリーンなボディで新登場!!

価格22万円

■払い出し枚数
100円玉→1〜99枚
500円玉→1〜99枚
千円札→1〜999枚

■ホッパー容量
メダル(25φ)4,000枚

幅360mm×奥行395mm×高さ650mm
(台付き高さ1,430mm)

両替機 100円硬貨環流式両替 RAMON 1 ラモン



1,000円札 500円玉 ↓ 100円玉に両替

100円玉 ↓ 50円玉2枚

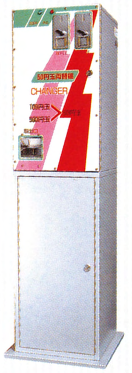
投入された100円硬貨は払出しホッパーに入ります。

ホッパーより溢れた100円硬貨は、収納箱に入ります。

専用台付 価格24万円

収容能力
千円札→新札500枚、旧札300枚
100円玉→3,000枚
50円玉→4,000枚
幅360mm×奥行395mm×高さ1,450mm

両替機 RAMON 2 ラモン



100円玉 500円玉 ↓ 50円玉に両替

専用台付 価格12万円
専用台なし 価格11万円

収容能力
500円玉→2,000枚
100円玉→2,000枚
50円玉→4,500枚

幅360mm×奥行395mm×高さ650mm(台付き高さ1,450mm)

両替機 RAMON 3 ラモン



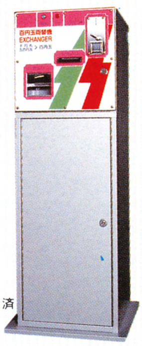
100円玉 500円玉 ↓ 10円玉に両替

専用台付 価格12万円
専用台なし 価格11万円

収容能力
100円玉→2,000枚
50円玉→2,000枚
10円玉→4,500枚

幅360mm×奥行395mm×高さ650mm(台付き高さ1,450mm)

両替機 RAMON 100 ラモン



1,000円札 500円玉 ↓ 100円玉に両替

専用台付 価格17万円
専用台なし 価格16万円

収容能力
千円札→新札500枚
旧札300枚
500円玉→2,000枚
100円硬貨収納約3,000枚 〒認可済

幅360mm×奥行395mm×高さ350mm
(台付き高さ1,150mm)

RAMON 200 ラモン



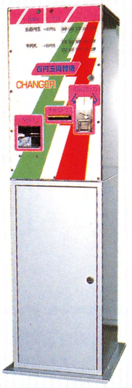
1,000円札 5,000円札 10,000円札 ↓ 500円玉両替

専用台付 価格17万円
専用台なし 価格16万円

収容能力
壱万円札
五千円札 計500枚〜200枚
千円札
500円硬貨収納約2,500枚 〒認可済

幅360mm×奥行395mm×高さ350mm
(台付き高さ1,150mm)

両替機 RAMON 500 ラモン



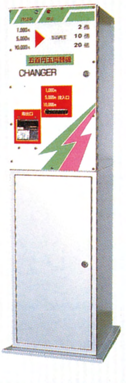
1,000円札 500円玉 ↓ 100円玉に両替

専用台付 価格18万円
専用台なし 価格17万円

収容能力
千円札→新札500枚
旧札300枚
500円玉→2,000枚
100円硬貨収納4,500枚 〒認可済

幅360mm×奥行395mm×高さ650mm
(台付き高さ1,450mm)

両替機 RAMON 1000 ラモン



1,000円札 5,000円札 10,000円札 ↓ 500円玉両替

専用台付 価格18万円
専用台なし 価格17万円

収容能力
壱万円札
五千円札 計500枚〜200枚
千円札
500円硬貨収納約4,000枚 〒認可済

幅360mm×奥行395mm×高さ650mm
(台付き高さ1,450mm)

〈通産省認可登録電子応用機械器具製造事業登録 No.東・5273号〉

株式会社マリンゲーム
(旧・株式会社カシオゲーム)

〒136 東京都江東区亀戸3－25－11
TEL03(3638)0091 FAX03(3638)0093
振込銀行／富士銀行亀戸支店 当座3023

SPACE CREATOR
TASKO

新発売

係員不要の全自動輪投げゲーム

Circus Wheel II

サーカス ホイール II



自動的に輪が出る！

自動的に景品が出る！

リング・景品
自動払出し機構

仕様
- 幅2,860㎜×奥行3,280㎜×高さ2,630㎜
- 消費電力：1KW ● 91-43829

SUPER SOCCER

スーパーサッカー

スーパーシュートをたたきこめ!!





景品取出し機構付

仕様
- 幅860㎜×奥行1,700㎜×高さ1,516㎜
- 消費電力：200W ● 91-43829

ウルトラスペンゲム

©円谷プロ

人気独占！

シュワッチ！
バルタン星人を倒せ!!



40φカプセルに入ったウルトラマングッズが景品です。



仕様
- 幅900㎜×奥行2,500㎜×高さ2,230㎜
- 消費電力：360W ● 91-43829

愛ティアYOUモア
BANPRESTO

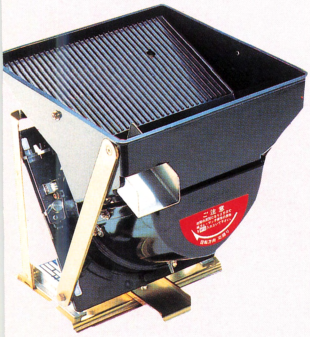
※仕様及びデザインは予告なく変更する場合があります。

―レジャースペースのトータルメーカー―

タスコ株式会社

本　　社　東京都文京区本駒込3-17-2 〒113　☎03-3827-6741(代)
大阪支社　大阪市淀川区木川西3-4-4 〒532　☎06-303-7531 (代)
福岡営業所　福岡市中央区清川1-7-12 大戸ビル5F 〒810　☎092-524-8006(代)





CH-600

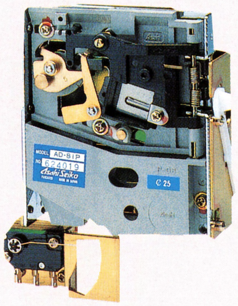
軽量化が図られて扱い易く、信頼性も一段とアップしたメダル専用ホッパー。メダル収納枚数は1000枚（25φメダルで補助タンク使用）で払出しスピードは780枚/分と高速。



AD-922E

（2ウエイ電子セレクター）

高性能、低価格を実現した電子セレクター。100円、500円に対応（1ウエイ仕様AD－921もあります）。外国コインにも対応可。（幅89㎜×高さ101.6㎜×厚さ30㎜）。



AD-81P

（専用チャンネルブラケット付）

コンパクトな3.5インチ1ウエイドロップセレクター。クレードルとマグネットにより疑似コインを厳しくチェック。



730–A/B

（¥50、¥100専用フロントタイプベストセラー機）

信頼性が高くワイドな使用範囲を誇るコインセレクター。本体機構部は耐久性に優れた亜鉛ダイカスト製で、フロントプレートはいつまでも美しいステンレス製。いたずら防止対策も万全です。

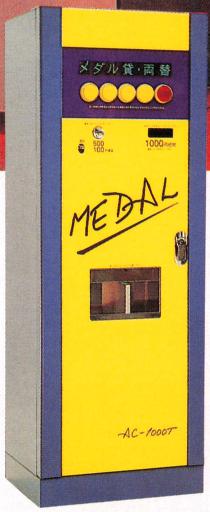
信頼と技術のふれあい

AsahiSeiko® CO.,LTD.　旭精工株式会社

本社●〒107　東京都港区南青山2－24－15／PHONE 03-3401-6181　FAX 03-03-3408-7420

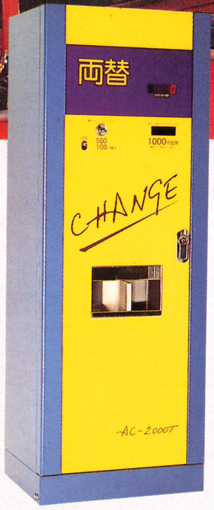
実績のメカニズム信頼





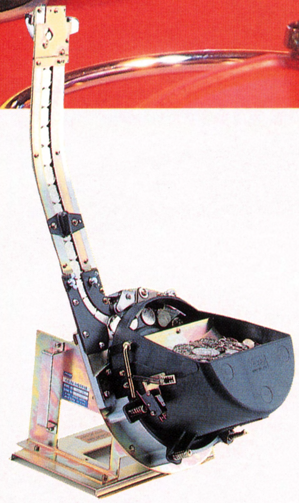
メダル貸・両替機
AC-1000T

1000円紙幣、500円・100円硬貨が使える、メダル貸し・両替の兼用機。５つの60 φ大型セレクトボタンに簡単に払出し設定可能。タイマー式回収機能など使いやすい機構を内蔵しメンテナンスも簡単です。パネルのＯＥＭ制作を承ります。



両替機
AC-2000T

1000円紙幣、500円・100円硬貨が使える両替機です。３金種の払出しができ、その組み合わせは簡単に設定可能。タイマー式回収機能など使いやすい機構を内蔵しメンテナンスも簡単です。パネルのＯＥＭ制作を承ります。



DH-750/U1
（エスカレーター付）

ラスベガスカジノでも使われている各径コイン(21 φ～38 φ)専用コインホッパー。



WH-2
（エスカレーター付）

従来の、高速払出しを可能にしたコンパクトタイプのホッパーにエスカレーターをつけたモデル。筐体内部の小スペースに設置でき、コインリフトを実現。

謹告 当社のコインセレクター等、その全製品は、特許権、実用新案権および意匠権によって保護されております。したがいまして、権利侵害については、民事上・刑事上の罰則規定が適用されます。

お客様各位へ 弊社製品は１台からでもご注文を承ります。ご注文、または万一弊社製品に不具合が生じた場合等も営業部までお気軽にご連絡ください。

ACT

FANTASTIC ADVENTURE SERIES

★★★トロップくんの冒険号★★★

NEW!







●千葉市内のＳＣ「フェリア」の遊戯場「メルヘンパーク」(大萩工業㈱様経営)で撮影

250mmゲージレール走行式 BGM付

★★★ノッポくんの冒険号★★★



★★★ロックンバードの冒険号★★★



AMUSEMENT CREATION ACT

株式会社 アクト

営業本部　〒211 神奈川県川崎市中原区木月480-63 ドエル永塚2F

TEL:044-411-5801 FAX:044-411-6033

「おかあさんといっしょ」に乗りたい豆汽車です。

NHK おかあさんといっしょ ドレミファ・どーなっつ!

ドレミファ てつどう



■ワンパッケージタイプ
直径3500㎜＋ステップ(奥行き460㎜)・高さ2600㎜

NHKの人気番組「おかあさんといっしょ」の人形劇「ドレミファ・どーなっつ！」の"ドレミファ鉄道"が豆汽車となって新登場です。

NHKの「おかあさんといっしょ」はチビッ子たちが必ず見ている人気テレビ番組です。その中の人形劇「ドレミファ・どーなっつ！」に登場するドレミファ鉄道は、子供達が一度は乗りたい空想の汽車。これがSCロケ用の250㎜ゲージ豆汽車として実現しました。しかも人形劇のキャラクターが満載され、テーマソングも歌うため、楽しさいっぱい。チビッ子たちに何度も乗っていただける新しい友達です。この豆汽車は、ポンと置けるワンパッケージタイプでも発売する他、スペースに合わせた自由なレールレイアウトでの設置もできます。もちろん他社の250㎜ゲージ豆汽車と併用することも可能です。プラットホーム用キャラ看板(高さ2,600㎜)、かもめの郵便屋さん疑木(トランスBOX)などが揃っているため装飾面でも手間いらずです。

※本製品の仕様、色彩など改良のため予告なく変更する場合があります。

既設汽車の入れ替え車輌としてもご利用ください。

排煙装置、横揺れ機構付きで、面白さも安全性も抜群です。



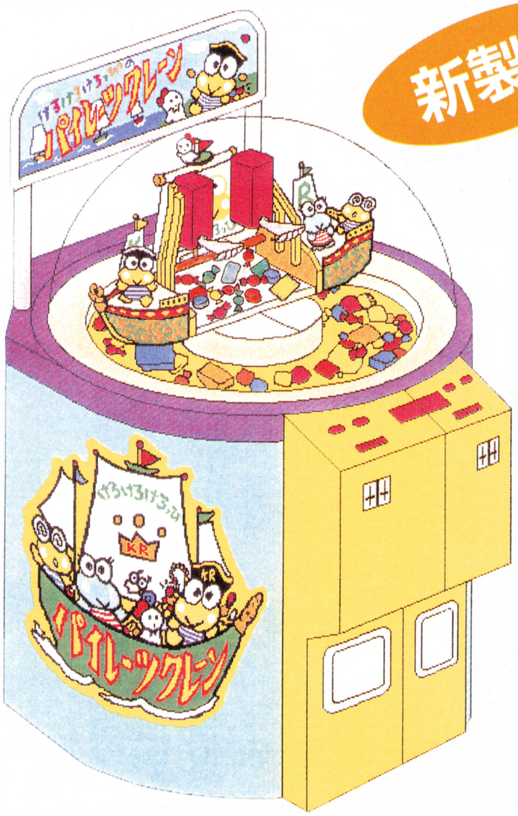
- 親子2人乗り
- プレイ料金100円、200円(切替式)
- 周回数1～5周任意設定
- AC100V・250VA
- 排煙装置、汽笛ボタン、汽車走行音 横揺れ機構(汽笛ボタン操作時、交差点待機時) タイマー式自動呼び込み機構、付き

明日を見つめ、より豊かな暮らしを……

株式会社ユウビス 遊園地事業部

大阪事業部：東大阪市長田西1丁目29番 〒577 TEL06(787)1886 FAX06(787)5710
東京事業部：東京都台東区台東4-27-5 秀和御徒町ビル1F 〒110 TEL03(3837)3860 FAX03(3837)3867
本　　社：東大阪市川俣3丁目1番35号 〒577 TEL06(787)1881 FAX06(787)1952

KIDZ FACTORY



新製品

けろけろけろっぴのおかしナ? オカシな? 大航海!!

人気者「けろっぴ」と、ロケ人気機種キャンディものが合体!!シングルロケにも使えて、マシンも4台まで連結可能なスグレモノです。

仕様：800φ×H1,400mm
企画：㈱サンリオ・㈱ケイミックジャパン
発売元：マルカ㈱
製造元：真砂工業㈱

※改良のため、予告なくデザイン及び仕様を変更する場合があります。
※実際の仕様はパースと異なる場合があります。

ホットポッポ

大好評

使用カプセル：100φ(75φ)



HOT.PO.PO.
夏に張る(カーニバル)は
ほっとSL(ホットポッポ)
ありにけり
詠み人知らず

大意：カーニバルはホットポッポしか買いたくないものだ。

大好評 スカイキャッチャー



カプセルの変化ある動きに
ギャラリーが集まる。
一度操縦桿をにぎると、
もう離れられない。

仕様● W750×H1,500×D1,400mm ● 電源ＡＣ100Ｖ／ＤＣ24Ｖ
● 消費電力300ＶＡ ● 75φカプセル使用 ● 〒91-39866

BANPRESTO

NEW スーパマリオシーソー

発売元㈱バンプレスト



ヨッシーにのって
スーパーマリオと
楽しくシーソー

仕様● W970×H1,400×D1,760mm
● 消費電力210W カード払い出し機構付

ブーブーマリオ

大好評



発売元
㈱バンプレスト

企画・設計・製造・販売・運営

KIDZ FACTORY 眞砂工業株式会社

柏事業所 〒270-14 千葉県東葛飾郡沼南町沼南工業団地
TEL.0471-93-5888㈹ FAX.0471-93-1764
八千代工場 TEL.0474-50-7862 FAX.0474-50-7892
六甲ブランチ TEL.078-857-5187 FAX.078-857-5186
東北連絡所 TEL.022-377-3128 FAX.022-377-3128



選ばれる〔朝日の遊園汽車〕

350㎜ゲージ・ミニレールウエイ

250㎜ゲージ豆汽車と同じスペースで設置できる
ちょっと大き目のミニレールウェイ・システムです。
親子で乗れる新車輌は3タイプ用意されています。

各客車
2人乗り

最小回転半径（外柵）
1,750㎜



のぞみ号
●6曲選曲メロディ
●汽笛擬音 ●横揺れ機構



つばさ号
●6曲選曲メロディ
●汽笛擬音 ●横揺れ機構

通常の豆汽車では迫力不足、450㎜ゲージ汽車では大き過ぎる、というオペレーターのニーズに応えて開発したのが"ちょっと大き目" 350㎜ゲージのミニレールウェイ・システムです。最小回転半径が小さいのでこれまでの250㎜ゲージ豆汽車と全く同じスペースで設置でき、しかもアイキャッチ効果は抜群です。車輌は、親子で乗れる大型車両で、新幹線「のぞみ号」、「つばさ号」、蒸気機関車の「アロー号」と3タイプを用意。これらを組み合わせて2車輌ダブル運転、3車輌トリプル運転など、交差式や送り出し方式による高効率の営業が可能です。レールレイアウトや内部装飾などに関しましてもお気軽にご相談ください。





アロー号
●汽車走行音
●白煙排出装置
●汽笛擬音
●横揺れ機構

写真▲和歌山市で開催された世界リゾート博のプレイランドで撮影

■楽しさあふれる豆汽車はいつも子供達の人気者です。



進歩は、いつも朝日から……

ASAHI AMUSEMENT MACHINE

朝日エンジニアリング株式会社

本　社：〒770 徳島市南末広1-19
TEL0886(25)2158 FAX0886(22)4256
営業部：〒599-03 大阪府泉南郡岬町淡輪1387-2
TEL0724(94)0783 FAX0724(94)2195
東京連絡所(株)ユウビス遊園地事業部)：TEL03(3837)3860

のり平七変化

クレーン ぬいぐるみ 100コ 30,000円

75φ マスコット吸盤付 100コ 12,000円



©のり平

クレーン用「サイン入グローブ」100コ 30,000円

新発売



洋介山

©オサムジム

75φ対応「サイン入グローブ」120円

Jグッズ激安！ TEL価格

6チームカラーがそろった

ふにゃふにゃ やわらかい ビニールレザー製



75φ ミニホーン5

クレーン ワールドフラッグサッカーボール

メンズ、レディースアソート



新発売

液晶アナログウォッチII



75φ ゴジラII

5色 吸盤付 120円



75φ ゆらゆらゴジラ

3色 スプリング付 130円



75φ ゴジラスタンプ

8コ入 120円

MEXICO
INPOTER & WHOLESALER

0120 0120-030-905

輸入雑貨卸売り商社　株式会社メキシコ

TEL.0273-63-9000 FAX.0273-63-3231

営業時間／9：30〜17：30

本社／〒370 群馬県高崎市小八木町2038-3

〈振込先〉

第一勧業銀行高崎支店

当座預金口座No.0109028㈱メキシコ

高崎信用金庫南支店

普通預金口座No.142722㈱メキシコ

SENYO





ロトシェイク

日本総代理店

泉陽は斬新な企画と優れた技術力、そして豊富な実績をもとにあらゆるレジャーの先取りに努めてまいりました。最新鋭の遊戯施設から各種テーマに合わせた遊戯施設の自社での企画・開発はもちろん、広く海外企業との積極的な提携、共同開発も図っております。今回ご紹介する「ロトシェイク」は、イタリア・ザンペルラ社製の最新遊戯施設で泉陽の積極的な海外企業との技術提携から生まれた新製品です。「ロトシェイク」は巨大なアームの先に取り付けられた乗物がアームの大回転とともに前転、後転を繰り返すダイナミックで迫力満点の日本初登場の絶叫マシーンです。泉陽は「ロトシェイク」の日本総代理店として、積極的に販売活動を展開しています。

明日のレジャースペースを創造する……泉陽


●急流すべり


●世界最大コスモクロック


●志摩スペイン村・アルカサルの戦い

泉陽は今後ともお客様のニーズに対応した多様な施設展開と遊戯機器メーカーとしての豊富な実績をもとに大規模遊園地や総合レジャーランドの企画・建設・経営をはじめテーマパーク開発・都市開発など、時代を一歩リードしたレジャーライフの提案を続けてまいります。

SENYO
泉陽興業株式会社
泉陽機工株式会社

取締役社長 山田三郎〈全日本遊園施設協会会長〉〈万博記念公園エキスポランド社長〉

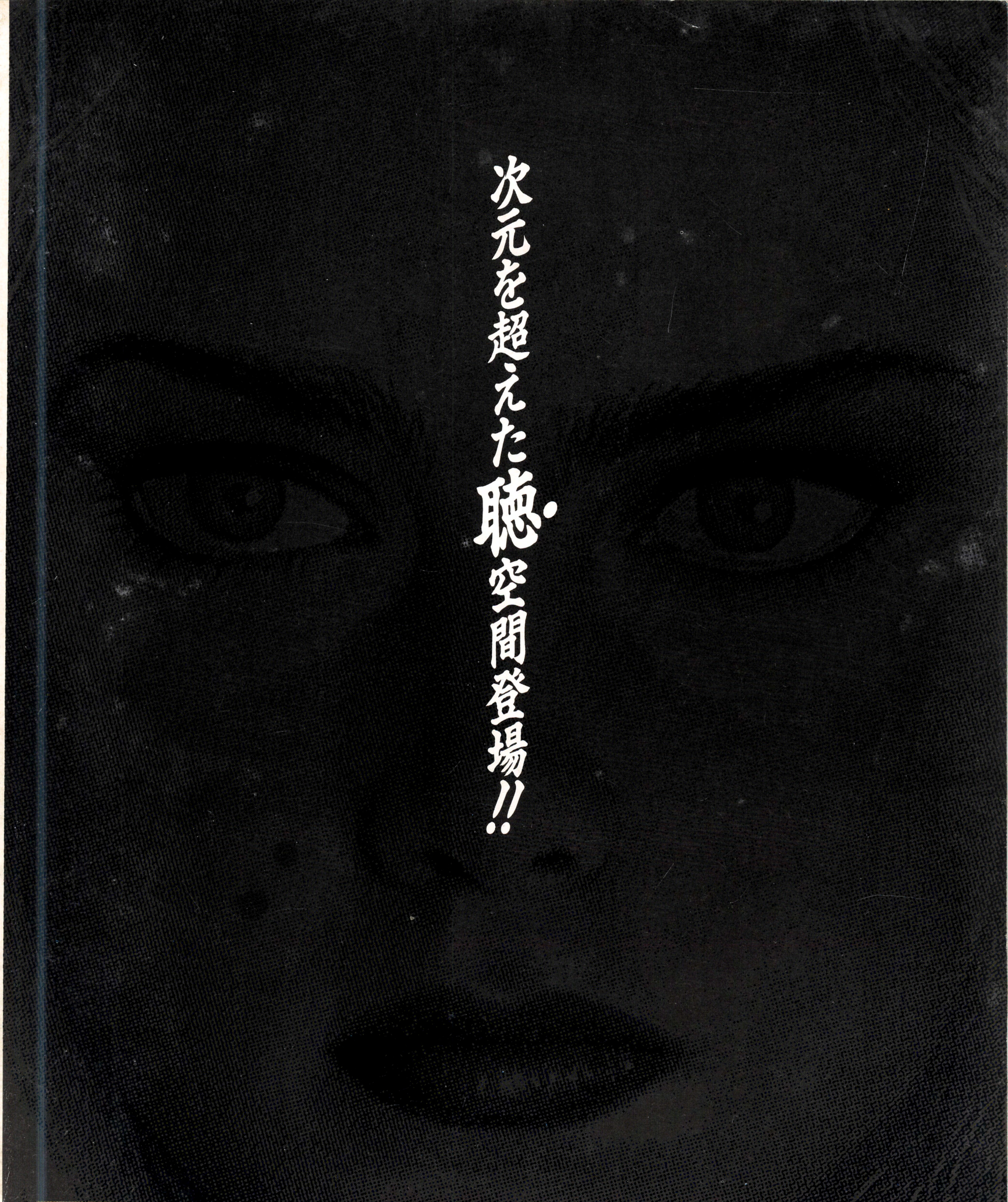
本　社：大阪市浪速区元町1丁目13番15号（泉陽ビル）〒556
TEL. 06(632)1051　FAX. 06(632)1060
東京支店：東京都千代田区神田多町2丁目9番2号（神城ビル3F）〒101
TEL. 03(3252)3951　FAX. 03(3252)3954

上海事務所●台湾連絡所●岸和田第一工場●岸和田第二工場●筑波工場

営業種目

■リゾートの総合企画・建設・経営■レジャーランドの総合企画・建設・経営■スポーツクラブの総合企画・建設■新交通システム・ミニレール「ビスタライナー」の開発●各種遊園機械●リフト・コンベアー等輸送機器並びに特殊機械●オートロード・オートケーブル等のゴルフ場施設●装飾・工芸●各種プール●公園施設●土木・建築・造園●橋梁・鉄骨　以上の企画・設計・制作・施工・販売・経営並びに輸出入

●お問合わせ・カタログ御希望の方は本社宣伝課宛へ。


次元を超えた聴・空間登場!!